

DAFTAR PUSTAKA

SUMBER BUKU

Kuswarno, Engkus., 2009. Fenomenologi (Metodologi Penelitian Komunikasi). Widya Padjajaran. Bandung.

Meleong, Lexy. 2017. Metode Penelitian Kualitatif. PT Remaja Rosdakarya. Bandung.

Olong, Hatib A.K., 2006. Tato LKis Pelangi Aksara. Yogyakarta.

R.Raco, جوزف., 2012. Metode Fenomonologi Aplikasi pada Entrepreneurship. PT Grasindo

. Jakarta.

Soepratno, B.A., 1997. Ornamen ukir kayu. PT Effhar. Semarang.

Storey, John., 2007. Cultural Studies dan Kajian Budaya Pop: Sebuah Pengantar. Bali. Jalasutra.

Sumardjo, Jakob. 2000. Filsafat Seni : Apa Itu Seni. ITB. Bandung.

Sugiyono. 2013. Metodologi Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D. Alfabeta. Bandung:

Suwarni, Jonathan. 2006. Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif. Graha Ilmu. Yogyakarta

SUMBER JURNAL

Skripsi Hendriana Dyah Anggraeni (2017) yang berjudul “Pesan Komunikasi Nonverbal Dalam Seni Tato”

Skripsi Ade Ferdiawan (2011) yang berjudul “Pemaknaan Tato Antara Pengguna dan Masyarakat (Studi Kasus Masyarakat Tatto di Komunitas Marjinal, Taring Babi, Srengseng Sawah, Jagakarsa, Jakarta Selatan)”.

Skripsi Nalendra Ayu Pratista H.R (2013) yang berjudul “Makna Komunikasi Simbolik Pada Tattoo Bagi Wanita Pengguna Tattoo Disurabaya (Studi Deskriptif Dengan Pendekatan Kualitatif Tentang

Interaksi Simbolik Dalam Tattoo Bagi Wanita Pengguna Tattoo Di Kota Surabaya).

SUMBER INTERNET

<https://media.neliti.com/media/publications/153369-ID-makna-komunikasi-simbolik-di-kalangan-pe.pdf>

<https://pasca-umi.ac.id/index.php/jaf/article/download/924/997>

<https://www.liputan6.com/hot/read/4561973/pengertian-seni-rupa-menurut-para-ahli-ketahui-jenis-dan-unsur-unsurnya>

<http://eprints.uny.ac.id/27579/1/Anwar%20Rosyidi%2C%2008207244001.pdf>