



**UNIVERSITAS
PGRI ADI BUANA
SURABAYA**

SKRIPSI

Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan dan Kepercayaan Terhadap Minat Pengguna *E-Wallet* OVO di Desa Medaeng Waru Sidoarjo

Yulyana Prihatin Ningsih
171500103

Dosen Pembimbing
I Made Bagus Dwiarta, S.E., M.M.

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI dan BISNIS
2021**

**PENGARUH PERSEPSI MANFAAT, PERSEPSI
KEMUDAHAN DAN KEPERCAYAAN TERHADAP
MINAT PENGGUNA *E-WALLET* OVO DI DESA
MEDAENG WARU SIDOARJO**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan
memperoleh Gelar Sarjana Manajemen (SM)
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas PGRI Adi Buana Surabaya

**YULYANA PRIHATIN NINGSIH
NIM: 171500103**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA
2021**

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan dan Kepercayaan Terhadap Minat Pengguna *E-Wallet* OVO di Desa Medaeng Waru Sidoarjo

Identitas Mahasiswa

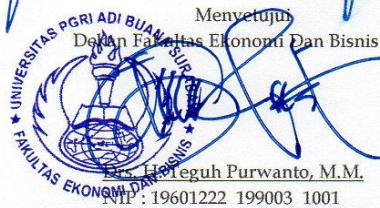
- a. Nama : Yulyana Prihatin Ningsih
- b. Nim : 171500103
- c. Program Studi : Manajemen
- d. Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas PGRI Adi Buana Surabaya
- e. Alamat e-mail : yulyananingsih8@gmail.com

Surabaya, 27 April 2021



Dosen Pembimbing

I Made Bagus Dwiarta, S.E., M.M.
NPP : 1109598 / DY



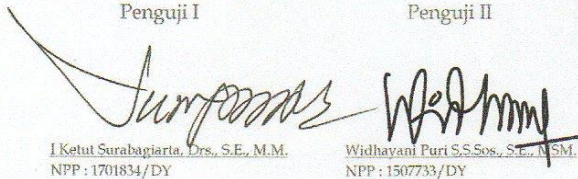
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Skripsi ini diterima dan disetujui oleh Panitia Ujian Skripsi
Sarjana Ekonomi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya :

Hari : Kamis
Tanggal : 15 April
Tahun : 2021

Penguji I

Penguji II

The image shows two handwritten signatures in black ink. The signature on the left is for Penguji I, and the signature on the right is for Penguji II. Both signatures are stylized and cursive.

I Ketut Surabagiarta, Drs., S.E., M.M.
NPP : 1701834/DY

Widhayani Puri S.S.Sos., S.E., S.M.
NPP : 1507733/DY

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Yulyana Prihatin Ningsih

NIM : 171500103

Program Studi : Manajemen

Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana
Surabaya.

Dengan ini menyatakan bahwa penelitian (skripsi) saya dengan judul : "Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan dan Kepercayaan Terhadap Minat Pengguna *E-Wallet* OVO di Desa Medaeng Waru Sidoarjo" yang saya usulkan dalam rangka memenuhi salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen (SM) Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya Tahun Akademik 2020-2021 bersifat original.

Bilamana dikemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini (ditemukan unsur plagiasi), maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Surabaya, 26 April 2021

Mahasiswa,



Yulyana Prihatin Ningsih

NIM : 171500103

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan nikmat dan kemudahan-Nya sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi dengan ini dengan judul “Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan dan Kepercayaan Terhadap Minat Pengguna *E-Wallet* OVO di Desa Medang Waru Sidoarjo”

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis mendapatkan banyak bantuan, dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan rasa hormat dan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. M. Subandowo, M.S. Rektor Universitas PGRI Adi Buana Surabaya,
2. Drs. H. Teguh Purwanto, M.M. sebagai Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya,
3. Bapak I Made Bagus Dwiarta, S.E., M.M. sebagai kaprodi Manajemen Universitas PGRI Adi Buana Surabaya,
4. Bapak I Made Bagus Dwiarta, S.E., M.M. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan pengarahan, bimbingan, dan koreksi selama proses penyelesaian skripsi ini,
5. Segenap Dosen Pengajar Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya, khususnya para Bapak/Ibu yang telah membekali ilmu pengetahuan dan wawasan kepada penulis,
6. Kepada Kepala Desa Medaeng yang telah memberikan izin dan dukungan untuk menyelesaikan skripsi ini dan memberikan bantuan

dan dukungan kepada penulis sehingga skripsi ini bisa selesai tepat waktu,

7. Kepada kedua orang tua saya, Bapak Bambang dan Ibu Ninik yang sangat cinta yang selalu memberikan motivasi, dukungan, dan doa restu kepada saya dalam penyusunan skripsi ini,
8. Kepada Telo Bar-Bar (Meylia Ayu Yulianti, Nur'ul Umroh) yang selalu setia menemani dan memberikan dukungan untuk selama ini,
9. Kepada Mas Pacar yang selalu menyemangati mengerjakan skripsi,
10. Dan semua rekan seperjuangan Prodi Manajemen khususnya kelas E angkatan 2017 yang selalu menemani selama 4 tahun ini.

Dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna, untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran dari pembaca yang sangat penulis harapkan. Akhirnya penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca.

Surbaya, 25 Maret 2021

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
KATA PENGANTAR	ii
ABSTRAK	iv
ABSTRACK.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii

BAB I PENDAHULUAN

Latar Belakang.....	1
Rumusan Masalah.....	5
Tujuan Penelitian	6
Manfaat Penelitian.....	6

BAB II TELAAH PUSTAKA

2.1 Penelitian Terdahulu.....	9
2.2 Landasan Teori.....	14
2.2.1 Pengertian Manajemen Pemasaran	14
2.2.2 Persepsi Manfaat	15
2.2.2.1 Pengertian Persepsi Manfaat.....	15
2.2.2.2 Dimensi Persepsi Manfaat	16
2.2.2.3 Indikator Persepsi Manfaat	17
2.2.3 Persepsi Kemudahan	17
2.2.3.1 Pengertian Persepsi Kemudahan	17
2.2.3.2 Faktor Mempengaruhi Kemudahan.....	19
2.2.3.3 Indikator Persepsi Kemudahan.....	19
2.2.4 Kepercayaan.....	19
2.2.4.1 Pengertian Kepercayaan.....	19

2.2.4.2 Jenis Kepercayaan.....	20
2.2.5 Minat Pengguna	21
2.2.5.1 Pengertian Minat Pengguna	21
2.2.5.2 Faktor mempengaruhi Minat Pengguna	21
2.2.5.3 Indikator Minat Pengguna.....	21
2.2.6 Hubungan Variabel	22
2.2.6.1 Pengaruh Persepsi Manfaat Terhadap Minat Pengguna	22
2.2.6.2 Pengaruh Persepsi Kemudahan Terhadap Minat Pengguna	23
2.2.6.3 Pengaruh Kepercayaan Terhadap Minat Pengguna.....	23
2.2.6.4 Pengaruh Persepsi Manfaat Kepercayaan Persepsi Kemudahan dan Kepercayaan Terhadap Minat Pengguna	24
2.3 Kerangka Konseptual.....	24
2.4 Hipotesis	26

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Rancangan Penelitian.....	28
3.2 Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel	30
3.2.1 Populasi.....	30
3.2.2 Sampel.....	30
3.2.3 Teknik Pengambilan Sampel.....	32
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	32
3.3.1 Jenis Data	32
3.3.2 Sumber Data	33
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	33
3.4.1 Prosedur Pengumpulan Data.....	33
3.4.2 Alat Pengumpulan Data	34
3.4.3 Lokasi Dan Waktu Penelitian.....	35

3.4.3.1 Lokasi Penelitian	35
3.4.3.2 Waktu Penelitian	36
3.5 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	
Variabel	36
3.5.1 Variabel Penelitian	36
3.5.2 Definisi Operasional Variabel	37
3.6 Teknik Analisa Data	38
3.6.1 Pengujian Instrumen.....	38
3.6.2 Uji Asumsi Klasik.....	39
3.6.3 Analisis Regresi Linier Berganda.....	41
3.6.4 Pengujian Hipotesis	42

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian	45
4.1.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	45
4.1.2 Deskripsi Hasil Penelitian	47
4.1.2.1 Karakteristik Responden.....	47
4.1.2.2 Distribusi Frekuensi Variabel Penelitian	50
4.2 Analisis Data Penelitian.....	59
4.2.1 Pengujian Instrumen Penelitian.....	59
4.2.2 Uji Asumsi Klasik.....	62
4.2.3 Analisis Regresi Linier Berganda.....	67
4.2.4 Koefisien Korelasi	69
4.2.5 Koefisien Determinasi.....	70
4.2.6 Pengujian Hipotesis	70
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian	73

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan	79
5.2 Saran.....	80

DAFTAR PUSTAKA 81

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
Tabel 1.1 <i>E-Wallet</i> terpopuler 2020.....	2
Tabel 3.1 Data Jumlah Penduduk	30
Tabel 3.2 Ploting Pengambilan Sampel Masyarakat	35
Tabel 3.3 <i>Skala Likert</i>	35
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	48
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan.....	49
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Lama Menggunakan E-wallet	50
Tabel 4.4 Distribusi Frekuensi Variabel Persepsi Manfaat ...	51
Tabel 4.5 Distribusi Frekuensi Variabel Persepsi Kemudahan.....	52
Tabel 4.6 Distribusi Frekuensi Variabel Kepercayaan	53
Tabel 4.7 Distribusi Frekuensi Variabel Minat Pengguna	54
Tabel 4.8 Rekapitulasi.....	55
Tabel 4.10 Hasil Uji Reliabilitas	62
Tabel 4.11 Hasil Uji Normalitas	63
Tabel 4.12 Hasil Uji Multikolonieritas.....	64
Tabel 4.13 Hasil Uji Autokolerasi	66
Tabel 4.14 Analisis Regresi Linier Berganda	67
Tabel 4.15 Interpretasi Koefisien Korelasi.....	69
Tabel 4.16 Interpretasi Koefisien Korelasi	69
Tabel 4.17 Hasil Pengujian Hipotesis Uji-t.....	71
Tabel 4.18 Hasil Pengujian Hipotesis Uji-F.....	73

DAFTAR GAMBAR

2.1 Kerangka Konseptual.....	25
3.1 Rancangan Penelitian.....	29
4.1 Struktur Organisasi Desa Medaeng.....	47

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1: Berita Acara Bimbingan Skripsi
- Lampiran 2: Halaman Lembar Persetujuan Skripsi
- Lampiran 3: Halaman Lembar Persetujuan Artikel
- Lampiran 4: Kuesioner Penelitian
- Lampiran 5: Berita Acara Seminar Proposal
- Lampiran 6: Daftar Hadir Seminar Proposal
- Lampiran 7: Surat Ijin Penelitian
- Lampiran 8: Surat Keterangan Penelitian
- Lampiran 9 : Revisi Sidang Skripsi
- Lampiran 10: Revisi Sidang Skripsi
- Lampiran 11: Tabulasi Data
- Lampiran 12: Rekapitulasi Data
- Lampiran 13: Tabel Frekuensi Identitas Responden
- Lampiran 14: Tabel Frekuensi Jawaban Responden
- Lampiran 15: Uji Instrumen Penelitian
- Lampiran 16: Uji Asumsi Klasik
- Lampiran 17: Uji Analisis Regresi Linier Berganda
- Lampiran 18: Surat Pengantar Plagiasi
- Lampiran 19: Surat Bebas Plagiasi
- Lampiran 20: Matrik Penelitian