

## **ABSTRACT**

*In this study, researchers wanted to know and analyze the effect of price and service quality on consumer satisfaction for users of sewing services by Nurul Abadi Tailor in Sidoarjo. This study used 83 samples using incidental sampling technique. Obtaining the analysis, obtained the conclusion that the price affects consumer satisfaction with a significance level of  $0.002 < 0.05$ . Service quality affects customer satisfaction with a significance level of  $0.012 < 0.05$ . Simultaneously, price and service quality affect consumer satisfaction with a significance level of  $0.025 < 0.05$ .*

**Keywords:** *Price, Service Quality, Consumer Satisfaction*

## **ABSTRAK**

Dalam penelitian ini peneliti ingin mengetahui dan menganalisis pengaruh harga dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen pada pengguna jasa jahit Nurul Abadi Tailor di Sidoarjo. Penelitian ini menggunakan 83 sampel dengan menggunakan teknik Insidental sampling. Perolehan analisis, memperoleh simpulan harga mempengaruhi kepuasan konsumen dengan diperoleh tingkat signifikansi sejumlah  $0,002 < 0,05$ . Kualitas Pelayanan mempengaruhi kepuasan konsumen dengan diperoleh tingkat signifikansi sejumlah  $0,012 < 0,05$ . Secara (simultan) harga dan kualitas pelayanan mempengaruhi kepuasan konsumen dengan diperoleh tingkat signifikansinya  $0,025 < 0,05$ .

**Kata Kunci:** Harga, Kualitas Pelayanan, Kepuasan Konsumen