



UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA

SKRIPSI

Pengaruh *Brand Image*, Promosi Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian *Brand Cardinal* Di Matahari Departemen *Store CITO* Surabaya

Indra Irma Yunita
171500057

Dosen Pembimbing
Dra. Christina Menuk Sri H., MM / Dr. Noerchoidah, S.E.,
M.M

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
2021

**PENGARUH *BRAND IMAGE*, PROMOSI DAN HARGA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *BRAND CARDINAL*
DI MATAHARI DEPARTEMEN *STORE CITO* SURABAYA**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan memperoleh
Gelar Sarjana Manajemen (SM) Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas PGRI Adi Buana Surabaya

INDRA IRMA YUNITA
NIM: 171500057

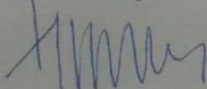
**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA
2021**

LEMBAR PERSETUJUAN

Skripsi ini telah disetujui oleh Dosen Pembimbing
dan layak untuk diuji :

Tanggal : 12 Juli 2021

Dosen Pembimbing I



Dra. Ch Menuk S, S.E., M.M.

NIP : 195808081982032001

Dosen Pembimbing II



Dr. Noe choidah, S.E., M.M

NIDN: 0710046903

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh *Brand Image*, Promosi dan Harga terhadap keputusan pembelian *brand* Cardinal di Matahari Departemen *Store* CITO Surabaya

Identitas Mahasiswa :

- a. Nama : Indra Irma Yunita
- b. NIM : 171500057
- c. Program Studi : Manajemen
- d. Fakultas : Faklutas Ekonomi dan Bisnis
Universitas PGRI Adibuana
Surabaya
- e. Alamat e-mail : indrairmayunita@gmail.com

Surabaya, 28 Juli 2021

Mengetahui,

Dosen Pembimbing I

Pembimbing II



Dra. Christina Menuk S, S.E., M.M
NIP : 195808081982032001




Dr. Noerchoidah, S.E., M.M
NIDN: 0710046903

Menyetujui,
Dekan

Drs. Teguh Purwanto, M.M
NIP: 19601222 199003 1001

Menyetujui,

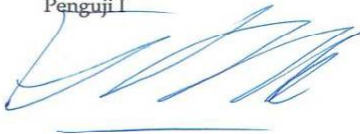
Ketua Program Studi,

I Made Agus Dwiarta, S.E., M.M
NIP: 1109598/DY

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Skripsi ini diterima dan disetujui oleh panitia Ujian Skripsi Sarjana EKonomi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas PGRI ADI BUANA Surabaya:

Pada Hari : Rabu
Tanggal dan bulan : 28 Juli
Tahun : 2021

Penguji I



Sigit Prihanto Utomo, Drs., SE., MM
NPP/8706188/DY

Penguji II



Evita Purnaningrum, S.Si., M.Si.
NPP/15044722/DY

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertandatangan dibawah ini :

Nama : Indra Irma Yunita

NIM : 171500057

Program Studi : Manajemen / 2017

Fakultas Ekonomi Universitas PGRI Adibuana
Surabaya

Dengan ini menyatakan bahwa penelitian (skripsi) saya dengan judul “Pengaruh *Brand Image*, Promosi dan Harga terhadap Keputusan Pembelian *Brand Cardinal* di Matahari Departemen *Store Cito Surabaya*” yang saya usulkan dalam rangka memenuhi salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen (SM) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya Tahun 2020/2021 bersifat original.

Bilamana dikemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini (ditemukan unsur plagiasi), maka saya bersedia dituntut dan diproses dengan ketentuan hukum yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan sebagaimana mestinya

Surabaya, 28 Juli 2021

Mahasiswa,



Indra Irma Yunita

Nim : 171500057

PRAKATA

Alhamdulillah Robbil'alamiin segala puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT dengan segala limpahan petunjuk dan bimbingan serta berbagai kenikmatan yang telah diberikan sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Pengaruh *brand image*, promosi dan harga terhadap keputusan pembelian *brand Cardinal* di Matahari Departemen *Store* Surabaya”**.

Selama proses penulisan hingga terselesaikannya skripsi ini, penulis banyak mendapatkan motivasi dan dukungan dari beberapa pihak, untuk itu penulis mengucapkan terimakasih kepada yang terhormat :

1. Dr. M. Subandowo M S Rektor Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.
2. Drs. H. Teguh P. M.M Dekan Fakultas Ekonomi Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.
3. I Made Bagus Dwiarta S.E., M.M Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.
4. Dra. Christina Menuk S, S.E., M.M dan Dr. Noerchoidah, S.E., M.M dosen pendamping penulisan skripsi yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan arahan dan bimbingan dalam menyusun skripsi ini.
5. Bapak/Ibu dosen pengajar Program Studi S1 Manajemen Universitas PGRI Adi Buana Surabaya yang telah banyak memberikan bekal ilmu pengetahuan.
6. Bapak Putra Hasibuan selaku *supervisor* Cardinal yang telah mengizinkan untuk melakukan penelitian.
7. Orang tuaku yaitu bapak Sugeng prayitno dan nenek saya Giyem yang telah memberikan do'a, motivasi, semangat, dan dukungan kepada penulis dari awal sampai penulisan skripsi ini selesai.

8. Mohammad Adi suami saya yang selalu mensupport saya dalam mengerjakan skripsi.
9. Untuk temanku Sofiyatus Zahro dan Iis Janatuh Amanah yang selalu memberi bantuan, masukan, semangat kepada saya. Serta selalu sabar dalam menghadapi sikap saya.
10. Pak Bagas dan Bu Leni selaku atasan saya di PT.Kencana Lintasindo Internasional yang selalu mensupport saya.
11. Teman-teman Manajemen D 2017 terimakasih atas segala bentuk bantuannya.
12. Semua pihak yang telah membantu, mendukung dan memberikan semangat kepada penulis, sampai penulisan skripsi ini dapat diselesaikan.

Dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna, untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran dari pembaca yang sangat penulis harapkan. Akhirnya penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca.

Surabaya, 28 Juli 2021

Penulis

DAFTAR ISI

Lembar Persetujuan	ii
Halaman Pengesahan	iii
Berita Acara Ujian Skripsi	iv
Halaman Pernyataan Keaslian	iv
Prakata	vi
Abstrak	viii
Abstract	ix
Daftar Tabel	xiii
Daftar Gambar	xiv
Daftar Lampiran	xv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
BAB II TELAAH PUSTAKA	
2.1 Penelitian Terdahulu	9
2.2 Landasan Teori	13
2.2.1 Pengertian Pemasaran	13
2.2.2 Pengertian Manajemen Pemasaran	14
2.2.3 Brand Image	15
2.2.4 Promosi	17
2.2.5 Harga	18
2.2.6 Perilaku konsumen	24
2.2.7 Keputusan Pembelian	25
2.3 Kerangka Konseptual	25
2.4 Hipotesis Penelitian	27
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Rancangan Penelitian	29

3.2	Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel	31
3.2.1	Populasi	31
3.2.2	Sampel.....	31
3.2.3.	Teknik Pengambilan Sampel	32
3.3	Jenis Data dan Sumber Data	32
3.3.1	Jenis Data	32
3.3.2	Sumber Data.....	32
3.4	Teknik Pengumpulan Data	33
3.4.1	Alat Pengumpulan Data.....	33
3.4.2	Prosedur Pengumpulan Data	34
3.5	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	35
3.5.1	Variabel Penelitian	35
3.5.2	Definisi Operasional Variabel.....	35
3.6	Teknik Analisis Data.....	39
3.6.1	Uji Instrumen	39
3.6.2	Uji Asumsi Klasik	40
3.6.3	Analisis Regresi Linier Berganda	42
3.6.4	Uji Hipotesis.....	42
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN		
4.1	Gambaran Umum Perusahaan	45
4.1.1	Sejarah Perusahaan	45
4.1.2	Struktur Perusahaan	46
4.1.3	Job Deskripsi	47
4.2	Deskripsi Penelitian	49
4.2.1	Gambaran Umum Responden	49
4.2.2	Penilaian Responden Terhadap Butir Pernyataan.....	52
4.3	Analisis Data	56
4.3.1	Uji Instrumen	56
4.3.2	Uji Asumsi Klasik	59
4.3.3	Analisis regresi linier berganda.....	62
4.3.4	Uji Hipotesis.....	64

4.3.5 Pembahasan Hasil Penelitian.....	66
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Simpulan.....	71
5.2 Saran.....	71
DAFTAR PUSTAKA	
Lampiran-Lampiran	

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1. 1 Omset Penjualan Cardinal	4
3.1 Skala Pengukuran Likert.....	34
4.1 Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	50
4.2 Data Responden Berdasarkan Usia	50
4.3 Data Responden Berdasarkan Pekerjaan	51
4.4 Distribusi Frekuensi Variabel Brand Image	52
4.5 Distribusi Frekuensi Variabel Promosi	53
4.6 Distribusi Frekuensi Variabel Harga.....	54
4.7 Distribusi frekuensi variabel keputusan pembelian	55
4.8 Uji Validitas.....	56
4.9 Uji Reliabilitas.....	58
4.10 Uji Normalitas	59
4.11 Uji Multikolonieritas.....	60
4.12 Uji Heterokedastisitas.....	61
4.13 Uji Autokolerasi.....	62
4.14 Analisis regresi linear berganda	62
4.15 Uji t	64
4.16 Uji F	66

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
2. 1 Kerangka Konseptual	26
3.1 Rancangan Penelitian	30
4.1 Stuktur Organisasi <i>Brand</i> Cardinal	47

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Berita Acara Bimbingan Skripsi
- Lampiran 2 : Berita Acara Bimbingan Revisi Skripsi
- Lampiran 3 : Surat Izin Penelitian
- Lampiran 4 : Balasan Izin Penelitian
- Lampiran 5 : Kuesioner
- Lampiran 6 : Tabulasi X_1 , X_2 , X_3 dan Y
- Lampiran 7 : Output SPSS