

## DAFTAR PUSTAKA

- Amrullah, Siburian, P. S., & ZA, S. Z. (2016). Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda. *Kinerja : Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*, 13(2), 99–118. Retrieved from <http://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/KINERJA/article/view/826>
- Alief Amanullah F., R., Rois Arifin. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk, Harga, Promosi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Showroom Ud. Hikmah Motor Group Malang). *Jurnal Ilmiah Riset Manajemen*, 9(10).
- Anna Fitria, & Hidayat, I. (2017). Pengaruh Bauran Pemasaran, Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kupunya Rumah Mode. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 6(4), 1–17.
- Christy Jacklin Gerung, J. S. (2017). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Nissan X-Trail Pada Pt. Wahana Wirawan Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 5(2), 2221–2229. <https://doi.org/10.35794/EMBA.V5I2.16521>
- Debora Kaharu, & Budiarti, A. (2016). Pengaruh Gaya Hidup, Promosi, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian pada Cosmic. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, ISSN : 2461-0593, 5(3), 1–24.
- Elisabet Tambunan. (2018). “Pengaruh Promosi Dan Inovasi

Produk Terhadap Keputusan Pembelian Batik Azzahra Medan." *Jurnal Mutiara Manajemen ISSN: 2579-759 X* 3(1): 208-16.

Eryanawati, & Ismunandar. (2020). Pengaruh Kualitas Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Kendaraan Bermotor Merk Honda ( Studi Kasus Konsumen Pengguna Merk Honda ). *Journal of Business and Economic Research (JBE)*, 1(2), 98-104.

Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program IBM SPSS 25* (Edisi 9). Semarang: Universitas Diponegoro.

Hariman Syaleh. (2017). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Tempat Pendistribusian Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Pada Perusahaan Tjahaja Baru Bukittinggi. *Journal of Economic, Bussines and Accounting (COSTING)*, 1(1), 68-82. <https://doi.org/10.31539/costing.v1i1.16>

Harun Al rasyid, & Tri Indah, A. (2018). Pengaruh Inovasi Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha di Kota Tangerang Selatan. *Perspektif*, 16(1), 39-49. <https://doi.org/2550-1178>

Kotler, Philip, & Keller, K. lane. (2017). *Manajemen Pemasaran*. (Edisi 13). Jakarta: Erlangga.

Muhammad Rifai Kurnia. (2016). Pengaruh Merek, Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Peralatan Olahraga Tennis Meja Oke Sport Di Kecamatan Wonosari. *Jurnal Bisnis Dan Ekonomi (JBE)*, 24(1), 33-42.

Mulyani Soleha, & S, N. E. P. (2019). Pengaruh Promosi Dan Inovasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Honda

Mobilio (Survei Pada Pengguna Honda Mobilio di Karawang) Program Studi Manajemen , Universitas Singaperbangsa Karawang Abstrak Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pr. *Jurnal Manajemen*, 5(2), 34–40.

Rozaili Zulkifli. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Promosi Dan Desain Terhadap Keputusan Pembelian Kendaraan Bermotor Yamaha N-Max. *JRR, Vol I, No I, Juni 2019, ISSN: 2685-1024, 1(1), 21-28.*

Selvia rahmi, Rinaldo, J., & Hadya, R. (2019). Pengaruh Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Matik Honda Beat. *Jurnal Manajemen Bisnis Krisnadwipayana*, 7(3), 1–16.

Silalahi. (2017). Pengaruh Etika, Kompetensi, Pengalaman Audit Dan Situasi Audit Terhadap Skeptisme Profesional Auditor. *Jurnal Ekonomi, Volume 21.*

Statistik, Kab., Gresik. (2021). Data Desa/Kelurahan. <https://statistik.gresikkab.go.id/>. Diakses pada 5 Maret 2021 pukul 09.00

Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D.* (Edisi 1). Bandung: Alfabeta.

Suri AMILIA. (2017). Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi di Kota Langsa. *Jurnal Manajemen Dan Keuangan Unsam*, 6(1), 660–669.

Tarmizi Gadeng, & Nadiatul H. (2020). PENGARUH INOVASI PRODUK DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRINTER MEREK EPSON PADA TOKO DUNIA KOMPUTER

BANDA ACEH. *Jurnal Ilmiah Manajemen Muhammadiyah Aceh*, 10(1).

Wahyu Fatakhuz Rozak. (2017). Pengaruh Inovasi Produk, Harga Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Jersey Di Persebaya Store. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*.

Walter Tabelessy. (2020). ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK, PROMOSI DAN DESAIN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SMARTPHONE SAMSUNG DI KOTA AMBON. *Soso-Q: Jurnal Manajemen*, 8(1).

## Lampiran 1 Surat Ijin Penelitian



### UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Kampus : Jl. Dukuh Menanggal XII/4 , Telp- Fax. 031-8281183 Surabaya 60234  
Website : <http://www.unipasby.ac.id>

Nomor : 216679 /01/FEB/II/2021  
Lampiran : -  
Perihal : Ijin Penelitian dan Pengambilan Data

Kepada Yth:  
Bapak/Ibu Kepala  
Desa Lebaniwaras  
Jl. Desa Lebaniwaras, Kec. Wringinanom  
di -  
Gresik

Sesuai kurikulum Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya, maka mahasiswa wajib menulis Skripsi/Tugas Akhir dalam bentuk Laporan Penelitian dan Artikel Ilmiah. Berkaitan dengan hal tersebut mohon perkenan Bapak/Ibu untuk memberikan ijin penelitian kepada mahasiswa kami yang tersebut dibawah ini :

Nama : Sendy Vermanda Putra  
NIM : 171500089  
Prodi : Manajemen  
Judul Skripsi : Pengaruh Inovasi Produk, Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Samsung Di Desa Lebaniwaras

Demikian atas perkenan serta kebijaksanaan Bapak/Ibu kami sampaikan terima kasih.

Surabaya, 09 Februari 2021  
Dekan  
  
Drs. H. Teguh Purwanto M.M.  
NIP. 19601222.199003.1001

## Lampiran 2 Surat Balasan Ijin Penelitian



**PEMERINTAH KABUPATEN GRESIK  
KECAMATAN WRINGINANOM  
DESA LEBANIWARAS**

Jalan Desa Lebaniwaras kode pos 61176 Wringinanom Gresik

---

**SURAT KETERANGAN**

No : 145/127/437.109.05/2021

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : H. A D I  
Jabatan : Kepala Desa Lebaniwaras  
Kecamatan Wringinanom, Kabupaten Gresik

Menerangkan dengan sebenarnya bahwa :

Nama : SENDY VERMANDA PUTRA  
NIM : 171500089  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis  
Jurusan : Manajemen

Adalah mahasiswa dari Universitas PGRI Adi Buana Surabaya yang benar-benar telah melakukan penelitian di Desa Lebaniwaras, Wringinanom, Gresik dengan judul penelitian "Pengaruh Inovasi Produk, Kualitas Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Samsung di Desa Lebaniwaras".

Demikian Surat keterangan ini kami buat dengan sebenarnya dan dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Lebaniwaras, 15 Maret 2021



Lampiran 3 Lembar Persetujuan Dosen Pembimbing

**LEMBAR PERSETUJUAN**

Skripsi ini telah disetujui oleh dosen pembimbing dan layak untuk diuji:

Tanggal : 21 Juni 2021

Dosen Pembimbing,

A handwritten signature in blue ink, consisting of several overlapping loops and curves, positioned above the printed name of the supervisor.

Drs. H. Subakir, M.M

NPP: 8067129/DY

Lampiran 4 Berita Acara Bimbingan Skripsi

**BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI**

Nama : Sedy Vermanda Putra  
NIM : 171500089  
Program Studi : Manajemen  
Judul Skripsi : Pengaruh Inovasi Produk, Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Samsung Di Desa Lebianiwaras  
Dosen Pembimbing : Drs. H. Subakir, M.M  
Uraian Kepembimbingan:

No.	Tanggal	Materi Bimbingan	Keterangan	Tanda Tangan
1	26/10/2020	Penelitian Terdahulu + Judul	Acc	
2	04/11/2020	Matrik	Revisi	
3	12/11/2020	Matrik	Acc	
4	16/12/2020	Bab 1	Revisi	
5	23/12/2020	Bab 1	Acc	
6	14/01/2021	Bab 2	Revisi	
7	22/01/2021	Bab 2	Acc	
8	03/02/2021	Bab 3	Revisi	
9	08/02/2021	Bab 3	Acc	
10	08/06/2021	Bab 4 + Bab 5	Revisi	
11	14/06/2021	Bab 4 + Bab 5	Acc	

Bimbingan Selesai Pada Tanggal: 14 Juni 2021

Surabaya, 21 Juni 2021  
Dosen Pembimbing,




Drs. H. Subakir, M.M  
NPP: 8067129/DY



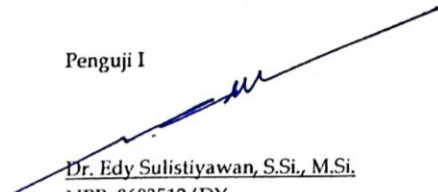
## Lampiran 5 Berita Acara Bimbingan Revisi Skripsi

### BERITA ACARA BIMBINGAN REVISI SKRIPSI

Nama : Sedy Vermanda Putra  
NIM/Program Studi : 171500089/Manajemen  
Judul Skripsi : Pengaruh Inovasi Produk, Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Samsung Di Desa Lebaniwaras Gresik.  
Tanggal Ujian Skripsi : 4 Juli 2021  
Penguji : 1. Dr. Edy Sulistiyawan, S.Si., M.Si.  
2. Siti Samsiyah, S.E., M.M.

No.	Tanggal	Materi Konsultasi	Paraf Penguji	
			Penguji I	Penguji II
1	13 Juli 2021	Judul Skripsi		
2	13 Juli 2021	Kerangka Konseptual dan Deskripsi Data		
3	13 Juli 2021	Uji Validitas Data		
4	13 Juli 2021	Pembahasan Responden, Kuesioner		
5	14 Juli 2021	Penulisan dan Daftar Pustaka		

Penguji I

  
Dr. Edy Sulistiyawan, S.Si., M.Si.  
NPP: 060351/DY

Surabaya, 5 Agustus 2021  
Penguji II

  
Siti Samsiyah, S.E., M.M.  
NPP: 1511749/DY

## Lampiran 6 Daftar Hadir Ujian Proposal



### UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Kampus : Jl. Dukuh Menanggal XII/4 , Telp- Fax. 031-8281183 Surabaya 60234  
Website : <http://www.fe.unipasby.ac.id>

#### BERITA ACARA UJIAN PROPOSAL SKRIPSI

Pada hari Kamis, 4 Maret 2021 bertempat di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya telah dilaksanakan Ujian Proposal Skripsi Semester Ganjil / Genap \*) Tahun Akademik 2020/2021

Nama Mahasiswa	: Sendy Vermanda Putra
NIM	: 171500089
Program Studi	: Manajemen
Judul Proposal	: Pengaruh Inovasi Produk, Kualitas Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Samsung DiDesa Lebianwaras

Dihadiri oleh :

No	NIM	Nama Mahasiswa	Tanda Tangan
1	171500094	Dian Ayu Lestary	
2	171500133	Moh. Farid Muktiyono Effendy	
3	171500201	Firda Nur Aini	
4	191600267	Amirotun Nisfih	
5	171500199	Ericha Nurfadila	
6	171500148	Moch. Ma'arif Andri Yanto	
7	195300068	Aulia Nurrahma	
8	171500010	Deslaidy Dwi Sisbi Susanto	
9	171500231	Alivia Nur Hasana	
10	171500076	Yulianti Fincha Seroja	
11	191600148	Regina wijayanti	
12	171500244	Lailia murti firdaus	
13	171500092	Sailendra Sonya	
14	171500089	Aisyatun Nahdhiyah	
15	171500181	Wahyu Priyanto	
16	171500021	Bimbi Arbianto	
17	171600212	Nurmala Indria Alfiyana	
18	171500223	Moch. Fahrul Novaldi	

Surabaya, 4 Maret 2021

Penguji : Drs. Sigit Prihanto  
Utomo, S.E., M.M.

Pembimbing : Drs. H. Subakir,  
M.M.

## Lampiran 7 Kuisisioner Penelitian

### **KUESIONER PENELITIAN**

Pengaruh Inovasi Produk, Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Samsung Di Desa Lebaniwaras Gresik

Kepada :

Yth. Bapak/Ibu

Konsumen Pengguna Handphone Merek Samsung Di Desa Lebaniwaras

Wringinanom, Gresik

Dengan Hormat :

Bersamaan dengan surat ini, saya :

Nama : Sendy Vermanda Putra

NIM : 171500089

Alamat : Desa Lebaniwaras RT:04 RW:03, Kec. Wringinanom, Kab Gresik

Fak/Jurusan : Ekonomi dan Bisnis/Manajemen (Universitas PGRI Adi Buana Surabaya)

Bersamaan dengan surat ini, saya bermaksud untuk meminta kesediaan anda untuk mengisi kuesioner yang saya buat. Adapun kuesioner ini akan digunakan untuk pengambilan data skripsi yang berjudul "Pengaruh Inovasi Produk, Kualitas Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Samsung Di Desa Lebaniwaras Gresik".

Dalam penelitian ini akan diteliti apakah inovasi produk, kualitas produk dan promosi berpengaruh secara

signifikan terhadap keputusan pembelian pada pengguna handphone dengan merek Samsung DiDesa Lebaniwaras.

Untuk itu, besar harapan saya agar kuesioner tersebut bisa diisi dengan benar sesuai dengan kenyataan yang selama ini anda alami. Karena dengan penelitian ini diharapkan dapat diketahui segala permasalahan mengenai pengaruh inovasi produk, kualitas produk dan promosi terhadap keputusan pembelian handphone merek Samsung di Desa Lebaniwaras.

Demikian surat permohonan ini, atas kerja sama dan bantuan yang diberikan saya ucapkan terima kasih.

Hormat saya,

Sendy Vermanda  
Putra

## IDENTITAS RESPONDEN

1. Nama :
2. Jenis Kelamin :
  - Laki - laki
  - Perempuan
3. Usia :
  - 15 - 20 tahun
  - 21 - 40 tahun
  - 41 - 60 tahun
  - > 60 tahun
4. Pekerjaan :
  - Pelajar/Mahasiswa
  - Pegawai Swasta/PNS
  - Wirausaha
  - Lain-lain
5. Apakah Anda Pengguna Handphone Samsung :
  - Ya
  - Tidak

## PETUNJUK PENGISIAN

- a. Sebelum mengisi pernyataan berikut, Saya memohon ketersediaan Anda untuk membaca terlebih dahulu petunjuk pengisian ini.
- b. Pada setiap pernyataan yang ada, Anda dipersilahkan untuk memilih salah satu jawaban yang paling sesuai dengan keadaan yang Anda alami, lalu berikan tanda Check List (  ) pada kolom yang tersedia.
- c. Keterangan pilihan:  
**Alternatif Jawaban SS, untuk Sangat Setuju**

**Alternatif Jawaban S, untuk Setuju**

**Alternatif Jawaban R, untuk Ragu - Ragu**

**Alternatif Jawaban TS, untuk Tidak Setuju**

**Alternatif Jawaban STS, untuk Sangat Tidak Setuju**

Terimakasih Atas partisipasi Anda menjadi salah satu responden untuk mengisi kuesioner ini. Kami menghargai kejujuran Anda dalam mengisi kuesioner dan kami menjamin kerahasiaan terkait dengan kuesioner ini. Hasil survey ini digunakan untuk penelitian skripsi.

## INOVASI PRODUK (X<sub>1</sub>)

No	Pertanyaan	Alternatif Jawaban				
		SS	S	R	TS	STS
Perluasan Produk						
1	Handphone merek Samsung memiliki pengembangan inovasi produk yang lebih kekinian					
2	Produk handphone merek Samsung sudah diketahui masyarakat luas					
3	Handphone merek Samsung menawarkan beragam tipe dan varian produknya sesuai dengan keinginan masing-masing masyarakat					
Peniruan Produk						
4	Handphone merek Samsung mempunyai beraneka ragam tipe yang menggambarkan identitas perusahaan seperti (Samsung A series, J series, Note Series)					
5	handphone merek Samsung mempunyai spesifikasi yang beragam dibandingkan dengan produk handphone merek lain					
6	Handphone merek Samsung mempunyai desain yang membedakan dengan produk lainnya					
Produk Baru						
7	Handphone merek Samsung mempunyai produk yang sangat bervariasi					
8	Pengembangan inovasi desain produk handphone merek Samsung beda dari merek lain					
9	Handphone merek Samsung merupakan pelopor handphone modern dan elegan					

## KUALITAS PRODUK (X<sub>2</sub>)

No	Pertanyaan	Alternatif Jawaban				
		SS	S	R	TS	STS
Daya Tahan Produk						
1	Handphone merek Samsung memiliki daya tahan pemakaian yang baik					
2	Baterai handphone merek Samsung awet dan tahan lama					

3	Handphone merek Samsung tidak mudah rusak					
Kesesuaian Desain						
4	Handphone merek Samsung sesuai dengan standar dan kualitas yang ditawarkan					
5	Body handphone merek Samsung menarik keputusan pembelian					
6	Bentuk handphone merek Samsung elegan dan mewah					
Variasi Desain						
7	Desain handphone merek Samsung sangat beragam					
8	Variasi warna pada handphone merek Samsung sangat beragam					
9	Desain layar handphone merek Samsung menarik					
Kenyamanan Pengguna						
10	Produk handphone merek Samsung bisa dipercaya					
11	Handphone merek Samsung memberikan reputasi yang baik					
12	Handphone merek Samsung memberikan kenyamanan pada saat digunakan					

### PROMOSI (X<sub>3</sub>)

No	Pertanyaan	Alternatif Jawaban				
		SS	S	R	TS	STS
Periklanan						
1	Tampilan iklan di tv menarik keputusan pembelian produk handphone merek Samsung					
2	Informasi dari iklan dapat meningkatkan pembelian handphone merek Samsung					
3	Penyebaran iklan handphone merek Samsung menarik keputusan beli					
Penjualan Personal						
4	Penjualan produk handphone merek Samsung pada official store menarik keputusan pembelian					
5	Penjualan produk handphone merek Samsung pada official store dapat memberikan kepuasan konsumen					
6	Penjualan produk handphone merek Samsung pada official store membangun					



	kepercayaan konsumen					
Promosi Penjualan						
7	Handphone merek Samsung memberikan diskon (potongan harga) diwaktu-waktu tertentu yang dapat menarik keputusan beli konsumen					
8	Adanya promo give away dapat menarik minat beli handphone merek samsung					
9	Promo akhir tahun penjualan handphone Samsung menarik keputusan pembelian					
Publisitas						
10	Perusahaan handphone merek Samsung mempublikasikan produknya melalui iklan dan media sosial					
11	Handphone merek Samsung mempublikasikan iklan sesuai dengan trend yang ada di masyarakat					
12	Tampilan iklan produk handphone merek Samsung mudah diingat					
Pemasaran Langsung						
13	Banyaknya orang yang menawarkan handphone merek Samsung membuat anda semakin tertarik untuk menggunakannya					
14	Handphone merek Samsung memasarkan produknya melalui brosur, katalog, website dll					
15	Adanya prototype handphone merek Samsung yang menarik di toko dapat menarik keputusan beli					

### KEPUTUSAN PEMBELIAN (Y)

No	Pertanyaan	Alternatif Jawaban				
		SS	S	R	TS	STS
Pengenalan Masalah						
1	Kebutuhan akan produk handphone merek Samsung tinggi					
2	Kualitas Produk handphone Samsung lebih terpercaya					
3	Kebutuhan saya terhadap keunggulan handphone yang bermerek Samsung tinggi					
Pencarian Informasi						

4	Konsumen mengetahui handphone merek Samsung melalui katalog penjualan handphone					
5	Konsumen tertarik dengan handphone merek Samsung dari iklan					
6	Mendapatkan informasi tentang handphone merek Samsung dari orang lain					
Evaluasi Alternatif						
7	Sebelum membeli handphone merek Samsung konsumen terlebih dahulu mengevaluasi handphone merek lain					
8	Handphone merek Samsung menjadi alternative yang dipilih					
9	Handphone merek Samsung sebagai alternative pemenuhan kebutuhan telekomunikasi					
Keputusan Pembelian						
10	Konsumen memutuskan membeli handphone merek Samsung setelah mengevaluasi beberapa merek handphone lain					
11	Iklan handphone merek Samsung menarik konsumen untuk melakukan pembelian					
12	Promosi (diskon ) yang diberikan oleh produk handphone merek Samsung menarik konsumen untuk melakukan pembelian					
Perilaku Setelah Pembelian						
13	Merasa puas atas inovasi produk yang diberikan oleh handphone dengan merek Samsung					
14	Merasa puas atas kualitas produk yang diberikan oleh handphone dengan merek Samsung					
15	Merasa puas menggunakan handphone dengan merek Samsung					

## Lampiran 8 Tabulasi Data

No Responden	Variabel Inovasi Produk (X1)									Total X1
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	
1	5	3	3	3	3	5	5	4	3	34
2	3	3	4	4	4	4	4	4	4	34
3	4	4	3	3	4	4	4	3	3	32
4	5	4	4	4	3	2	4	4	4	34
5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
6	5	3	3	3	4	5	5	3	3	34
7	4	3	4	3	3	4	4	3	3	31
8	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
9	3	3	3	3	4	3	4	3	5	31
10	3	4	4	4	3	4	4	3	4	33
11	4	3	4	3	2	5	4	3	3	31
12	3	5	4	3	4	3	4	3	3	32
13	4	3	3	4	3	4	5	4	4	34
14	4	4	3	3	3	4	4	4	3	32
15	5	3	4	3	4	3	4	3	3	32
16	4	5	3	4	4	4	4	3	4	35
17	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
18	4	3	4	3	3	4	5	3	5	34
19	3	5	4	3	4	3	4	3	3	32
20	4	4	3	4	3	4	4	4	4	34
21	4	3	4	4	4	4	4	3	4	34

22	3	4	4	3	3	3	3	4	3	30
23	3	5	4	3	3	4	4	4	3	33
24	4	4	3	4	4	4	4	3	2	32
25	3	3	4	3	4	3	3	3	3	29
26	3	5	4	4	3	4	4	4	4	35
27	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
28	4	3	3	4	4	4	4	4	4	34
29	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
30	3	5	4	4	2	3	3	4	4	32
31	4	4	4	3	3	4	4	4	3	33
32	4	3	3	3	3	3	4	4	3	30
33	3	4	3	4	4	3	3	4	4	32
34	3	4	4	4	4	4	4	3	4	34
35	4	4	4	3	3	3	4	4	3	32
36	4	3	3	4	3	3	3	4	4	31
37	3	5	4	3	4	4	4	4	3	34
38	3	4	3	4	3	4	4	4	4	33
39	4	4	4	3	4	3	3	3	3	31
40	4	4	4	4	3	3	4	4	4	34
41	3	3	4	4	3	4	4	4	4	33
42	3	5	3	3	3	4	3	4	3	31
43	4	4	3	4	4	3	4	4	4	34
44	4	4	5	3	3	3	4	3	3	32

45	2	3	4	3	4	4	3	4	3	30
46	3	5	3	4	4	3	4	4	4	34
47	3	4	3	4	3	3	3	4	4	31
48	4	4	5	3	3	4	3	4	3	33
49	4	3	4	3	4	3	4	3	3	31
50	3	3	3	4	4	4	3	5	4	33
51	3	4	4	4	4	3	3	4	4	33
52	4	4	5	5	5	4	4	4	5	40
53	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
54	4	4	3	3	4	3	4	3	3	31
55	4	3	2	5	4	4	3	5	5	35
56	3	4	5	4	3	4	3	4	4	34
57	3	4	3	3	5	3	4	4	3	32
58	4	3	4	4	4	3	4	3	4	33
59	4	4	3	5	4	4	3	3	5	35
60	3	3	3	4	3	4	3	4	4	31
61	3	4	4	3	3	3	4	3	3	30
62	4	3	5	3	5	3	4	4	3	34
63	3	3	3	4	3	4	3	4	4	31
64	3	4	3	5	4	4	3	3	5	34
65	4	4	4	4	4	3	4	3	4	34
66	4	3	3	3	3	3	4	4	3	30
67	3	3	4	3	3	4	3	4	3	30



91	4	4	3	3	3	4	4	3	3	31
92	4	4	4	4	4	4	3	4	4	35
93	3	3	4	3	4	3	4	4	3	31
94	4	3	3	4	3	4	3	3	4	31
95	3	4	3	3	3	3	3	3	3	28

No Responden	Variabel Kualitas Produk (X2)												Total X2
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
1	5	3	3	3	3	5	5	4	3	3	3	4	44
2	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	46
3	4	4	3	3	4	4	4	3	3	3	4	4	43
4	5	4	4	4	3	2	4	4	4	4	4	4	46
5	4	3	4	4	4	5	4	3	4	4	3	3	45
6	5	3	3	3	4	5	5	3	3	3	4	4	45
7	4	3	4	3	3	4	4	3	3	4	4	4	43
8	4	5	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	47
9	3	3	3	3	4	3	4	3	5	3	4	4	42
10	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3	3	43
11	4	3	4	3	2	5	4	3	3	4	4	4	43
12	3	5	4	3	4	3	4	3	3	3	4	4	43
13	4	3	3	4	3	4	5	4	4	4	4	4	46
14	3	4	3	2	5	4	3	3	3	4	4	4	42
15	5	4	3	4	3	4	3	3	4	3	3	4	43
16	3	3	4	3	4	5	4	4	3	4	4	5	46

17	4	3	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	44
18	3	4	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3	41
19	5	3	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	46
20	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	3	5	46
21	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	45
22	3	4	4	3	3	3	4	3	5	4	4	3	43
23	3	5	4	4	2	3	3	4	4	3	4	3	42
24	4	4	4	3	3	4	4	4	3	3	4	4	44
25	4	3	3	3	3	3	4	4	3	4	3	5	42
26	3	4	3	4	4	3	3	4	4	3	5	4	44
27	3	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	44
28	4	4	4	3	3	3	4	4	3	4	4	3	43
29	4	3	3	4	3	3	3	4	4	3	4	4	42
30	3	5	4	3	4	4	4	4	3	4	3	5	46
31	3	4	4	3	3	3	3	4	3	3	5	4	42
32	3	5	4	3	3	4	4	4	3	3	4	3	43
33	4	4	3	4	4	4	4	3	2	4	4	3	43
34	3	3	4	3	4	3	3	3	3	4	3	4	40
35	3	5	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	45
36	4	2	4	3	3	5	3	4	3	3	4	3	41
37	3	3	4	4	4	3	3	4	4	4	3	3	42
38	4	4	3	3	3	4	4	3	3	4	4	5	44
39	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	46



40	3	3	4	3	4	3	4	4	3	3	3	3	40
41	4	3	3	4	3	4	3	3	4	4	4	4	43
42	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	2	37
43	4	3	2	5	4	4	3	5	5	3	3	5	46
44	3	4	5	4	3	4	3	4	4	4	4	3	45
45	3	4	3	3	5	3	4	4	3	4	3	4	43
46	4	3	4	4	4	3	4	3	4	3	3	3	42
47	4	4	3	5	4	4	3	3	5	3	4	3	45
48	3	3	3	4	3	4	3	4	4	4	3	4	42
49	3	4	4	3	3	3	4	3	3	3	4	5	42
50	4	3	5	3	5	3	4	4	3	3	4	4	45
51	2	3	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4	41
52	3	5	3	4	4	3	4	4	4	4	4	3	45
53	3	4	3	4	3	3	3	4	4	3	4	4	42
54	4	4	5	3	3	4	3	4	3	3	3	3	42
55	4	3	4	3	4	3	4	3	3	4	3	4	42
56	3	3	3	4	4	4	3	5	4	4	4	4	45
57	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	3	43
58	4	3	2	5	4	4	3	5	5	3	4	3	45
59	3	4	5	4	3	4	3	4	4	4	4	4	46
60	3	4	3	3	5	3	4	4	3	4	4	4	44
61	4	3	4	4	4	3	4	3	4	3	4	3	43
62	4	4	3	5	4	4	3	3	5	4	3	3	45

63	3	3	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	43
64	3	4	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	40	
65	4	3	5	3	5	3	4	4	3	4	4	3	45	
66	3	3	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	43	
67	3	4	3	5	4	4	3	3	5	3	3	3	43	
68	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	46	
69	3	4	4	3	3	3	4	3	3	4	4	4	42	
70	4	3	5	3	5	3	4	4	3	3	4	3	44	
71	3	3	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	43	
72	3	4	3	5	4	4	3	3	5	4	3	3	44	
73	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	3	44	
74	4	3	3	3	3	3	4	4	3	4	4	4	42	
75	3	3	4	3	3	4	3	4	3	3	4	4	41	
76	4	4	3	4	5	3	3	3	4	3	4	3	43	
77	3	3	4	5	4	3	4	4	5	4	3	3	45	
78	3	4	4	4	3	4	3	3	4	3	5	4	44	
79	4	4	3	2	5	3	4	4	2	3	4	4	42	
80	4	4	4	3	4	3	3	3	3	4	4	5	44	
81	3	3	3	5	3	4	4	4	5	3	4	3	44	
82	4	3	3	3	4	3	4	4	3	4	3	3	41	
83	3	3	4	4	4	4	3	3	4	3	5	5	45	
84	4	4	3	5	3	3	4	3	5	3	4	4	45	
85	4	3	4	4	3	4	3	4	4	4	4	3	44	

86	3	3	4	4	4	3	3	4	4	4	3	4	43
87	4	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3	5	42
88	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	46
89	3	3	4	3	4	3	4	4	3	4	3	3	41
90	4	3	3	4	3	4	3	3	4	4	4	3	42
91	4	4	3	4	3	4	3	3	4	3	4	4	43
92	4	3	3	3	4	3	4	4	3	3	3	5	42
93	3	3	4	4	4	4	3	3	4	4	3	4	43
94	4	4	3	5	3	3	4	3	5	4	4	3	45
95	4	3	4	4	3	4	3	4	4	3	4	3	43

No Responden	Variabel Promosi (X3)															Total X3
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	
1	3	3	4	3	4	5	4	4	3	4	4	5	3	5	5	59
2	4	3	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	56
3	3	4	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3	4	4	4	53
4	5	3	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	2	4	55
5	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	3	5	4	5	4	59
6	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	5	5	59
7	3	4	4	3	3	3	4	3	5	4	4	3	3	4	4	54
8	3	5	4	4	2	3	3	4	4	3	4	3	3	4	4	53
9	4	4	4	3	3	4	4	4	3	3	4	4	4	3	4	55
10	4	3	3	3	3	3	4	4	3	4	3	5	3	4	4	53
11	3	4	3	4	4	3	3	4	4	3	5	4	2	5	4	55

12	3	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	55
13	4	4	4	3	3	3	4	4	3	4	4	3	3	4	5	55
14	4	3	3	4	3	3	3	4	4	3	4	4	5	4	3	54
15	3	5	4	3	4	4	4	4	3	4	3	5	3	4	3	56
16	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3	3	4	5	4	56
17	4	3	4	3	2	5	4	3	3	4	4	4	4	4	4	55
18	3	5	4	3	4	3	4	3	3	3	4	4	3	4	3	53
19	4	3	3	4	3	4	5	4	4	4	4	4	4	4	3	57
20	3	4	3	2	5	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	54
21	5	4	3	4	3	4	3	3	4	3	3	4	4	4	4	55
22	3	3	4	3	4	5	4	4	3	4	4	5	3	3	4	56
23	4	3	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	2	3	3	52
24	3	4	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3	3	4	4	52
25	4	4	3	4	4	4	4	3	2	4	4	3	3	3	4	53
26	3	3	4	3	4	3	3	3	3	4	3	4	4	3	3	50
27	3	5	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	57
28	4	2	4	3	3	5	3	4	3	3	4	3	3	3	4	51
29	3	3	4	4	4	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	51
30	4	4	3	3	3	4	4	3	3	4	4	5	4	4	4	56
31	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	3	3	3	55
32	3	3	4	3	4	3	4	4	3	3	3	3	3	4	4	51
33	4	4	3	5	4	4	3	3	5	3	4	3	4	4	4	57
34	3	3	3	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	3	3	52

35	3	4	4	3	3	3	4	3	3	3	4	5	3	4	4	53
36	4	3	5	3	5	3	4	4	3	3	4	4	3	5	3	56
37	2	3	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4	4	3	3	51
38	3	5	3	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	56
39	3	4	3	4	3	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	54
40	4	4	5	3	3	4	3	4	3	3	3	3	4	3	3	52
41	4	3	4	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3	4	4	53
42	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3	3	3	55
43	3	3	4	3	4	3	4	4	3	4	3	3	5	5	3	54
44	4	3	3	4	3	4	3	3	4	4	4	3	4	4	4	54
45	4	4	3	4	3	4	3	3	4	3	4	4	4	3	4	54
46	4	3	3	3	4	3	4	4	3	3	3	5	3	4	3	52
47	3	3	4	4	4	4	3	3	4	4	3	4	3	5	3	54
48	4	4	3	5	3	3	4	3	5	4	4	3	4	4	4	57
49	4	3	4	4	3	4	3	4	4	3	4	3	3	3	3	52
50	3	3	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	53
51	3	4	3	5	4	4	3	3	5	4	3	3	4	3	4	55
52	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	4	4	56
53	4	3	3	3	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	3	53
54	3	3	4	3	3	4	3	4	3	3	4	4	4	3	3	51
55	4	4	3	4	5	3	3	3	4	3	4	3	3	3	4	53
56	3	3	4	5	4	3	4	4	5	4	3	3	5	4	4	58
57	3	4	4	4	3	4	3	3	4	3	5	4	4	4	4	56

58	4	4	3	2	5	3	4	4	2	3	4	4	5	5	3	55
59	4	4	4	3	4	3	3	3	3	4	4	5	4	4	4	56
60	3	3	3	5	3	4	4	4	5	3	4	3	4	3	4	55
61	4	3	3	3	4	3	4	4	3	4	3	3	3	4	3	51
62	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3	5	4	58
63	3	3	4	3	4	3	4	4	3	4	3	3	4	4	3	52
64	4	3	3	4	3	4	3	3	4	4	4	3	4	4	4	54
65	4	4	3	4	3	4	3	3	4	3	4	4	3	3	3	52
66	4	3	3	3	4	3	4	4	3	3	3	5	4	4	4	54
67	3	3	4	4	4	4	3	3	4	4	3	4	4	4	4	55
68	4	4	3	5	3	3	4	3	5	4	4	3	3	4	3	55
69	4	3	4	4	3	4	3	4	4	3	4	3	4	4	4	55
70	4	3	5	3	5	3	4	4	3	3	4	4	4	3	3	55
71	2	3	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	51
72	3	5	3	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	57
73	3	4	3	4	3	3	3	4	4	3	4	4	3	4	4	53
74	4	4	5	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	4	3	52
75	4	3	4	3	4	3	4	3	3	4	3	4	4	3	3	52
76	3	3	3	4	4	4	3	5	4	4	4	4	3	5	4	57
77	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	3	3	4	4	54
78	4	3	2	5	4	4	3	5	5	3	4	3	4	4	5	58
79	3	4	5	4	3	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	56
80	3	4	3	3	5	3	4	4	3	4	4	4	4	3	5	56

81	3	3	4	4	4	4	3	3	4	3	5	5	4	4	4	57
82	4	4	3	5	3	3	4	3	5	3	4	4	3	3	3	54
83	4	3	4	4	3	4	3	4	4	4	4	3	3	4	3	54
84	3	3	4	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	3	4	54
85	4	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3	5	3	4	5	54
86	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	58
87	3	3	4	3	4	3	4	4	3	4	3	3	4	3	2	50
88	4	3	3	4	3	4	3	3	4	4	4	3	4	4	3	53
89	4	4	3	4	3	4	3	3	4	3	4	4	3	3	5	54
90	3	3	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	3	3	3	52
91	3	4	3	5	4	4	3	3	5	4	3	3	3	4	4	55
92	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	5	56
93	4	3	3	3	3	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	53
94	3	3	4	3	3	4	3	4	3	3	4	4	3	4	4	52
95	4	4	3	4	5	3	3	3	4	3	4	3	4	3	3	53

No Responden	Variabel Keputusan Pembelian (Y)															Total Y
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	
1	5	3	4	3	4	5	4	4	3	4	4	5	3	5	5	61
2	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	57
3	4	3	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3	4	4	4	53
4	3	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	2	4	54
5	3	5	4	3	4	4	4	4	3	4	3	5	4	5	4	59
6	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	5	5	60

7	4	3	4	3	3	3	4	3	5	4	4	3	3	4	4	54
8	3	4	4	4	2	3	3	4	4	3	4	3	3	4	4	52
9	3	4	4	3	3	4	4	4	3	3	4	4	4	3	4	54
10	4	4	4	3	3	4	4	4	3	3	4	4	4	3	4	55
11	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
12	3	5	3	4	4	3	3	4	4	3	5	4	2	5	4	56
13	3	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	55
14	4	3	4	3	3	3	4	4	3	4	4	3	3	4	5	54
15	3	5	3	4	3	3	3	4	4	3	4	4	5	4	3	55
16	4	3	4	3	4	4	4	4	3	4	3	5	3	4	3	55
17	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3	3	4	5	4	56
18	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3	3	4	5	4	56
19	3	3	4	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3	4	4	52
20	4	3	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3	3	3	54
21	3	4	4	3	4	3	4	4	3	4	3	3	5	5	3	55
22	4	4	4	3	2	5	4	3	3	4	4	4	4	4	4	56
23	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3	3	4	5	4	56
24	3	5	3	4	3	4	5	4	4	4	4	4	4	4	3	58
25	4	2	3	2	5	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	53
26	3	3	3	4	3	4	3	3	4	3	3	4	4	4	4	52
27	4	4	4	3	4	5	4	4	3	4	4	5	3	3	4	58
28	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	2	3	3	53
29	3	3	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3	3	4	4	51



30	4	4	3	4	4	4	4	3	2	4	4	3	3	3	4	53
31	3	3	4	3	4	3	3	3	3	4	3	4	4	3	3	50
32	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	56
33	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
34	2	3	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	52
35	3	5	3	5	4	4	3	3	5	4	3	3	4	3	4	56
36	3	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	4	4	55
37	4	4	3	3	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	3	54
38	4	3	4	3	3	4	3	4	3	3	4	4	4	3	3	52
39	4	4	3	4	5	3	3	3	4	3	4	3	3	3	4	53
40	3	3	4	5	4	3	4	4	5	4	3	3	5	4	4	58
41	4	3	4	4	3	4	3	3	4	3	5	4	4	4	4	56
42	4	4	3	2	5	3	4	4	2	3	4	4	5	5	3	55
43	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	3	4	55
44	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	5	3	4	5	52
45	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	58
46	4	3	4	3	4	3	4	4	3	4	3	3	4	3	2	51
47	3	3	3	4	3	4	3	3	4	4	4	3	4	4	3	52
48	3	4	3	4	3	4	3	3	4	3	4	4	3	3	5	53
49	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	3	3	3	54
50	4	3	3	5	4	4	3	3	5	4	3	3	3	4	4	55
51	3	3	4	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	5	54
52	4	4	3	3	3	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	54

53	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
54	3	4	3	4	5	3	3	3	4	3	4	3	4	3	3	3	52
55	4	4	3	5	4	4	3	3	5	4	3	3	4	3	4	56	
56	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	4	4	56	
57	3	3	3	3	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	3	52	
58	4	3	4	3	3	4	3	4	3	3	4	4	4	3	3	52	
59	4	4	3	4	5	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	4	53
60	3	3	4	5	4	3	4	4	5	4	3	3	5	4	4	58	
61	4	3	4	4	3	4	3	3	4	3	5	4	4	4	4	56	
62	4	4	3	2	5	3	4	4	2	3	4	4	5	5	3	55	
63	4	3	4	3	4	3	3	3	3	4	4	5	4	4	4	55	
64	4	4	3	5	3	4	4	4	5	3	4	3	4	3	4	57	
65	3	3	3	3	4	3	4	4	3	4	3	3	3	4	3	50	
66	4	3	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3	5	4	57	
67	4	4	4	3	4	3	4	4	3	4	3	3	4	4	3	54	
68	3	3	3	4	3	4	3	3	4	4	4	3	4	4	4	53	
69	4	3	3	4	3	4	3	3	4	3	4	4	3	3	3	51	
70	4	4	3	3	4	3	4	4	3	3	3	5	4	4	4	55	
71	4	3	3	4	4	3	5	4	4	4	4	3	5	4	3	57	
72	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60	
73	4	4	4	4	4	3	5	5	3	4	3	4	4	5	4	60	
74	3	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	55	
75	3	4	3	5	3	4	4	3	4	4	4	4	3	5	3	56	

76	4	3	3	4	4	3	3	4	3	5	5	4	4	4	3	56
77	3	5	4	3	3	4	3	5	3	4	4	3	3	3	4	54
78	3	4	4	3	4	3	4	4	4	4	3	3	4	3	4	54
79	4	4	5	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	59
80	3	3	4	3	4	3	4	3	4	4	3	4	3	3	4	52
81	4	3	5	3	3	4	3	4	3	3	4	4	4	3	4	54
82	4	4	4	4	3	4	3	4	3	3	4	3	4	4	3	54
83	3	3	3	3	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	3	52
84	3	4	3	4	3	5	4	4	3	3	5	4	3	3	3	54
85	4	3	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	55
86	3	4	5	3	3	3	3	3	4	4	3	4	4	4	3	53
87	4	4	4	3	4	3	3	4	3	4	3	3	4	4	3	53
88	4	3	2	4	3	4	5	3	3	3	4	3	4	3	4	52
89	4	4	3	4	5	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	57
90	3	3	5	3	4	3	4	3	4	3	4	4	4	3	4	54
91	3	3	3	3	5	3	3	4	3	4	3	3	4	3	3	50
92	3	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	3	3	4	3	53
93	4	3	5	3	3	3	3	4	3	4	3	4	4	3	4	53
94	3	4	4	4	3	4	3	5	4	4	3	3	3	4	4	55
95	3	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	3	54





X1_8	Pearson	-.088	-.075	-.063	.152	-.042	.156	-.113	1	.106	.284**
	Correlation										
	Sig. (2-tailed)	.398	.472	.543	.142	.683	.131	.276		.306	.005
	N	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95
X1_9	Pearson	-.118	-.075	-.071	.867**	.025	.068	-.102	.106	1	.592**
	Correlation										
	Sig. (2-tailed)	.255	.471	.494	.000	.808	.510	.327	.306		.000
	N	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95
TOTAL_X1	Pearson	.263*	.216*	.236*	.626**	.344**	.323**	.326**	.284**	.592**	1
	Correlation										
	Sig. (2-tailed)	.010	.036	.021	.000	.001	.001	.001	.005	.000	
	N	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).













	Sig. (2-tailed)	.853	.124	.002		.059	.509	.003	.275	.000	.323	.127	.000	.730	.257	.134	.001
	N	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95
X3_5	Pearson Correlation	-.072	-.020	.069	-.195	1	-	.105	.067	-.196	.077	-.130	.062	.058	.044	-.056	.170
	Sig. (2-tailed)	.486	.844	.509	.059		.009	.311	.520	.057	.456	.211	.550	.578	.674	.589	.100
	N	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95
X3_6	Pearson Correlation	.011	-.175	.045	.069	-	1	-	-.036	.034	.012	.121	.143	-.058	-.077	.159	.191
	Sig. (2-tailed)	.919	.089	.667	.509	.009		.008	.730	.744	.907	.242	.168	.574	.461	.123	.063
	N	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95
X3_7	Pearson Correlation	.116	.043	-.005	-	.105	-	1	-.003	-	.175	-.095	.138	.077	.188	.050	.226
					.299**		.271**			.265**							



	Sig. (2-tailed)	.056	.035	.742	.323	.456	.907	.091	.958	.486		.001	.990	.880	.915	.199	.998
	N	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95
X3_11	Pearson Correlation	.141	.117	-	.158	-.130	.121	-.095	-.111	.172	-.323**	1	.010	-.079	.007	.249*	.291**
	Sig. (2-tailed)	.172	.260	.050	.127	.211	.242	.360	.284	.095	.001		.922	.448	.948	.015	.004
	N	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95
X3_12	Pearson Correlation	.026	-.062	.020	-	.062	.143	.138	.055	-	-.001	.010	1	-.090	.112	.058	.184
	Sig. (2-tailed)	.802	.549	.847	.000	.550	.168	.182	.593	.000	.990	.922		.388	.281	.576	.075
	N	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95
X3_13	Pearson Correlation	.016	-.098	-.060	.036	.058	-.058	.077	-.044	.032	-.016	-.079	-.090	1	.048	-.010	.241*
	Sig. (2-tailed)	.802	.549	.847	.000	.550	.168	.182	.593	.000	.990	.922		.388	.281	.576	.075

	Sig. (2-tailed)	.875	.345	.563	.730	.578	.574	.456	.670	.755	.880	.448	.388		.645	.921	.019
	N	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95
X3_14	Pearson Correlation	-.073	.072	-.050	-.117	.044	-.077	.188	-.092	-.035	.011	.007	.112	.048	1	.183	.423**
	Sig. (2-tailed)	.480	.489	.628	.257	.674	.461	.068	.377	.737	.915	.948	.281	.645		.077	.000
	N	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95
X3_15	Pearson Correlation	.059	.203*	-.194	.155	-.056	.159	.050	-.092	.142	-.133	.249*	.058	-.010	.183	1	.534**
	Sig. (2-tailed)	.571	.049	.060	.134	.589	.123	.630	.377	.169	.199	.015	.576	.921	.077		.000
	N	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95
TOTAL_X3	Pearson Correlation	.165	.282**	-.040	.323**	.170	.191	.226*	.075	.322**	.000	.291**	.184	.241*	.423**	.534**	1











Y_15	Pearson	.076	-.009	.158	.169	-.080	.157	.096	-.205*	.222*	-.170	.043	.057	-.161	.082	1	.357**
	Correlation																
	Sig. (2-tailed)	.462	.931	.126	.102	.439	.129	.353	.046	.031	.099	.680	.584	.120	.428		.000
	N	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95
TOTAL_Y	Pearson	.334**	.381**	.228*	.306**	.165	.271**	.402**	.292**	.236*	.159	.108	.226*	.217*	.450**	.357**	1
	Correlation																
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.027	.003	.110	.008	.000	.004	.021	.123	.297	.027	.035	.000	.000	
	N	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95

\*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

\*\* Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

## Lampiran 10 Uji Reliabilitas

1. Variabel Inovasi Produk (X1)

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.889	9

2. Variabel Kualitas Produk (X2)

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.874	12

3. Variabel Promosi (X3)

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.781	15

4. Variabel Keputusan Pembelian (Y)

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.816	15

## Lampiran 11 Uji Asumsi Klasik

### 1. Uji Normalitas

#### One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		95
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	.0000000
	Std. Deviation	2.41392389
Most Extreme Differences	Absolute	.061
	Positive	.061
	Negative	-.046
Test Statistic		.061
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 <sup>c,d</sup>

- Test distribution is Normal.
- Calculated from data.
- Lilliefors Significance Correction.
- This is a lower bound of the true significance.

### 2. Uji Multikolinieritas

Coefficients <sup>a</sup>								
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		Collinearity Statistics		
		B	Std. Error	Beta	t	Sig.	Tolerance	VIF
1	(Constant)	8.697	6.525		5.595	.000		
	Inovasi	.176	.069	.134	2.335	.039	.964	1.038
	Produk							

Kualitas Produk	.217	.062	.152	1.428	.157	.027	1.115
Promosi	.329	.012	.277	2.645	.010	.010	1.081

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

### 3. Uji Autokorelasi

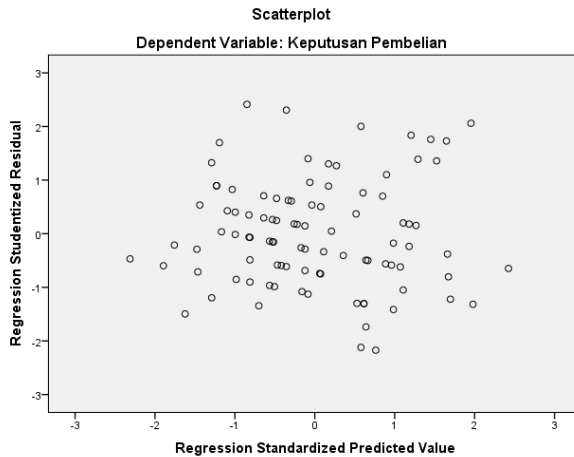
#### Model Summary<sup>b</sup>

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.280 <sup>a</sup>	.079	.048	2.453	1.764

a. Predictors: (Constant), Promosi, Inovasi Produk, Kualitas Produk

b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

### 4. Uji Heteroskedastisitas



## Lampiran 12 Analisis Regresi Linier Berganda

### Uji Regresi Linier Berganda

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized	t	Sig.
		B	Std. Error	Coefficients Beta		
1	(Constant)	47.697	6.525		5.595	.000
	Inovasi Produk	.176	.069	.134	2.335	.039
	Kualitas Produk	.217	.062	.152	1.428	.027
	Promosi	.329	.012	.277	2.645	.010

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

### Uji t

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized	t	Sig.
		B	Std. Error	Coefficients Beta		
1	(Constant)	47.697	6.525		5.595	.000
	Inovasi Produk	.176	.069	.134	2.335	.039
	Kualitas Produk	.217	.062	.152	1.428	.027
	Promosi	.329	.012	.277	2.645	.010

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian



## Uji F

**ANOVA<sup>a</sup>**

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	546,680	3	15.560	12.585	.028 <sup>b</sup>
	Residual	1047,741	61	3.019		
	Total	1594,421	64			

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

b. Predictors: (Constant), Promosi, Inovasi Produk, Kualitas Produk

Lampiran 13 Manajemen Data

**Data Penelitian**

No	X1	X2	X3	Y
Res 1	34	44	59	61
Res 2	34	46	56	57
Res 3	32	43	53	53
Res 4	34	46	55	54
Res 5	36	45	59	59
Res 6	34	45	59	60
Res 7	31	43	54	54
Res 8	36	47	53	52
Res 9	31	42	55	54
Res 10	33	43	53	55
Res 11	31	43	55	60
Res 12	32	43	55	56
Res 13	34	46	55	55
Res 14	32	42	54	54
Res 15	32	43	56	55
Res 16	35	46	56	55
Res 17	36	44	55	56
Res 18	34	41	53	56
Res 19	32	46	57	52
Res 20	34	46	54	54
Res 21	34	45	55	55
Res 22	30	43	56	56
Res 23	33	42	52	56
Res 24	32	44	52	58

Res 25	29	42	53	53
Res 26	35	44	50	52
Res 27	36	44	57	58
Res 28	34	43	51	53
Res 29	36	42	51	51
Res 30	32	46	56	53
Res 31	33	42	55	50
Res 32	30	43	51	56
Res 33	32	43	57	60
Res 34	34	40	52	52
Res 35	32	45	53	56
Res 36	31	41	56	55
Res 37	34	42	51	54
Res 38	33	44	56	52
Res 39	31	46	54	53
Res 40	34	40	52	58
Res 41	33	43	53	56
Res 42	31	37	55	55
Res 43	34	46	54	55
Res 44	32	45	54	52
Res 45	30	43	54	58
Res 46	34	42	52	51
Res 47	31	45	54	52
Res 48	33	42	57	53
Res 49	31	42	52	54
Res 50	33	45	53	55
Res 51	33	41	55	54

Res 52	40	45	56	54
Res 53	36	42	53	60
Res 54	31	42	51	52
Res 55	35	42	53	56
Res 56	34	45	58	56
Res 57	32	43	56	52
Res 58	33	45	55	52
Res 59	35	46	56	53
Res 60	31	44	55	58
Res 61	30	43	51	56
Res 62	34	45	58	55
Res 63	31	43	52	55
Res 64	34	40	54	57
Res 65	34	45	52	50
Res 66	30	43	54	57
Res 67	30	43	55	54
Res 68	33	46	55	53
Res 69	35	42	55	51
Res 70	32	44	55	55
Res 71	31	43	51	57
Res 72	31	44	57	60
Res 73	34	44	53	60
Res 74	33	42	52	55
Res 75	33	41	52	56
Res 76	35	43	57	56
Res 77	32	45	54	54
Res 78	31	44	58	54

Res 79	32	42	56	59
Res 80	33	44	56	52
Res 81	35	44	57	54
Res 82	32	41	54	54
Res 83	36	45	54	52
Res 84	36	45	54	54
Res 85	32	44	54	55
Res 86	31	43	58	53
Res 87	36	42	50	53
Res 88	34	46	53	52
Res 89	33	41	54	57
Res 90	36	42	52	54
Res 91	31	43	55	50
Res 92	35	42	56	53
Res 93	31	43	53	53
Res 94	31	45	52	55
Res 95	28	43	53	54