

ABSTRAK

Pande, Dwiyatirta Ni Kadek, 2021 “Minat Konsumen Terhadap Busana Kaftan Lukis Eling Galeri” Program Studi PVKK Tata Busana. Fakultas Teknik Universitas PGRI Adi Buana. Dosen pembimbing: Agus Ridwan Misbahuddin. S.Pd., M.Pd.

Eling Galeri menjawab perkembangan fashion di Indonesia melalui busana kaftan lukis Eling Galeri yang lembut, fleksibel dan lentur. Tujuan penelitian untuk mendapatkan jawaban dari rumusan masalah: apa saja alat dan bahan yang di pakai untuk membuat busana kaftan lukis Eling Galeri, bagaimana pemilihan bahan untuk busana kaftan lukis Eling Galeri, bagaimanakah cara pembuatan busana kaftan lukis Eling Galeri, apakah target market konsumen dari kaftan lukis Eling Galeri, seberapa besar minat konsumen terhadap kaftan lukis Eling Galeri, bagaimana cara mempertahankan produk kaftan lukis Eling Galeri, apakah busana kaftan Eling Galeri memberikan keragaman budaya Indonesia.

Tujuan penelitian untuk mendapatkan jawaban dari rumusan masalah, menggunakan metode penelitian kualitatif. Analisis data dari angket menjadi hasil prosentase, peneliti menggunakan *Skala Linkert*. Peneliti menggunakan sample berjumlah 71 responden dari seluruh *konsumen di Butik Eling Galeri, whatsapp group Eling Galeri (Eling Galeri Lover), whatsapp group Komunitas Usaha Kreatif Jawa Timur yang di Sidoarjo*.

Hasil penelitian menyatakan bahwa busana kaftan lukis Eling Galeri yang berkualitas dipengaruhi oleh pemakaian alat dan bahan, cara pembuatan, target market yang tepat, pengenalan minat konsumen, cara mempertahankan produk, penggunaan budaya lokal. Hal ini terlihat dari prosentase responden yang dominan menyatakan setuju (S) dan sangat setuju (SS).

Kata Kunci:

Pemakaian alat dan bahan, cara pembuatan dan target market yang tepat, pengenalan minat konsumen dan cara mempertahankan produk, penggunaan budaya lokal.

ABSTRACT

Pande, Dwiyatirta Ni Kadek, 2021 "Consumer Interest in Kaftan Lukis Eling Galeri" Study Program PVKK Fashion. Faculty of Engineering, Pabri Adi Buana University. Supervising lecturer: Agus Ridwan Misbahuddin. S.Pd., M.Pd.

Eling Galeri responds to the development of fashion in Indonesia through Eling Galeri's soft, flexible and flexible painting kaftan fashion. The purpose of the research to get answers to the problem formulation: what are the tools and materials used to make fashion kaftan lukis Eling Galeri, how to select materials for fashion kaftan lukis Eling Gallery, how to make fashion kaftan lukis Eling Gallery, whether the target market consumers of kaftan lukis Eling Gallery, how much consumer interest in kaftan lukis Eling Gallery, how to maintain the product kaftan lukis Eling Galeri , does Eling Galeri kaftan fashion provide diversity of Indonesian culture.

The purpose of the research to get answers to the formulation of problems, using qualitative research methods. Analyzing the data from the questionnaire into percentage results, the researchers used the Linkert Scale. Researchers used a sample of 71 respondents from all consumers in Butik Eling Galeri, whatsapp group Eling Galeri (Eling Galeri Lover), whatsapp group Komunitas Usaha Kreatif Jawa Timur in Sidoarjo.

The results of the study stated that the quality of Eling Galeri painting kaftan clothing is influenced by the use of tools and materials, how to make, the right target market, the introduction of consumer interests, how to maintain products, the use of local culture. This can be seen from the percentage of respondents who predominantly agreed (S) and strongly agreed (SS).

Keywords:

Use of tools and materials, how to make and target the right market, introduction of consumer interests and how to maintain products, the use of local culture