



# BAB I

## PENDAHULUAN

### A. Latar Belakang Masalah

Konten marketing saat ini menjadi salah satu trik pemasaran yang terbukti mampu menjangkau konsumen lebih banyak. Pertumbuhan ekonomi tidak semata-mata bergantung pada sumber daya alam dan buatan, melainkan juga pada kreativitas dan pengetahuan yang mampu menghasilkan karya yang bermanfaat dan memiliki nilai jual dalam kompetensi dan pertumbuhan ekonomi ke depan. Busana kaftan yang identik dengan busana muslim dan cenderung dicari hanya pada saat musim menjelang lebaran, dewasa ini mulai disukai berbagai kalangan yang tidak hanya kaum muslimah. Desain busana kaftan mengalami perkembangan dan mulai banyak dipadukan dengan berbagai teknik untuk menarik minat konsumen, salah satunya dengan menggunakan teknik melukis atau *hand painting* di busana kaftan yang kemudian lebih dikenal dengan busana kaftan lukis. Pandemi virus corona melanda dunia menjelang awal 2020, Industri kreatif menjadi salah satu sektor yang cukup terkena dampak dari pandemi virus corona, tak terkecuali industri fashion lokal di Indonesia. Penjualan pun berkurang sejak awal maret 2020 seiring dengan munculnya berbagai kebijakan yang pemerintah untuk mencegah penyebaran virus COVID-19. (Bisnis Muda, 2020) berbagai busana yang diprediksi banyak dicari seperti kemeja, sweater, jacket hingga t-shirt yang berukuran oversized tak ketinggalan juga kaftan menjadi item yang dicari atau menjadi trend di masa *new normal* ini.

(Hapsari, 2018) bahwa fungsi fashion sudah bergeser menjadi tuntutan terpenuhi gaya hidup (*lifestyle*) di masyarakat. *Fashion* juga berfungsi sebagai *refleksi* dari status social dan ekonomi yaitu fungsi yang menjelaskan popularitas. (Bisnis Muda, 2020) di masa *new normal*, akan muncul trend unik pada baju dan masker. Akan muncul one set busana di masa *new normal*, seperti set kaftan dengan maskernya. Perubahan ini turut menjadi perhatian Eling Galeri untuk turut andil dalam perubahan gaya fashion di Indonesia. Busana kaftan yang awalnya hanya

dicari saat menjelang hari raya lebaran di prediksi akan turut dicari oleh konsumen dimasa *new normal*.

Menjawab perkembangan dunia mode saat ini dan tuntutan lifestyle, Eling Galeri menawarkan karya-karya busana kaftan lukisan dikain yang kreatifitas dan inspirasi lukisannya yang dibuat dengan tampilan lukisan yang berbeda dengan lukis kain pada umumnya. Mengapa berbeda? Karena lukisan Eling Galeri lembut, fleksibel dan lentur, dilukis dengan kesabaran dan dengan hati yang bahagia, sehingga peneliti tertarik untuk melakukan penelitian Minat Konsumen Terhadap Busana Kaftan Lukis Eling Galeri.

## **B. Batasan Masalah**

Pembatasan masalah dapat ditarik dari beberapa masalah yang mendasari penelitian yakni:

1. Apa sajakah alat dan bahan yang di pakai untuk membuat busana kaftan lukis Eling galeri?
2. Bagaimana pemilihan bahan untuk busana kaftan lukis Eling Galeri?
3. Bagaimanakah cara pembuatan busana kaftan lukis Eling Galeri?
4. Apakah target market konsumen dari kaftan lukis Eling Galeri?
5. Seberapa besar minat konsumen terhadap kaftan lukis Eling Galeri?
6. Bagaimana cara mempertahankan produk kaftan lukis Eling Galeri?
7. Apakah busana kaftan Eling Galeri memberikan keragaman budaya Indonesia?

## **C. Rumusan Masalah**

Berdasarkan penjabaran latar belakang masalah di atas dapat diambil rumusan masalah sebagai berikut:

1. Apa sajakah alat dan bahan yang di pakai untuk membuat busana kaftan lukis Eling Galeri?
2. Bagaimana pemilihan bahan untuk busana kaftan lukis Eling Galeri?
3. Bagaimanakah cara pembuatan busana kaftan lukis Eling Galeri?

4. Apakah target market konsumen dari kaftan lukis Eling Galeri?
5. Seberapa besar minat konsumen terhadap kaftan lukis Eling Galeri?
6. Bagaimana cara mempertahankan produk kaftan lukis Eling Galeri?
7. Apakah busana kaftan Eling Galeri memberikan keragaman budaya Indonesia?

#### **D. Tujuan Penelitian**

Tujuan ini merupakan Haluan terhadap suatu hal yang akan dicapai, Adapun tujuan penulis dalam melakukan tujuan ini adalah:

1. Mengetahui alat dan bahan yang di pakai untuk membuat busana kaftan lukis Eling Galeri.
2. Mengetahui pemilihan bahan untuk busana kaftan Eling Galeri.
3. Mengetahui cara pembuatan busana kaftan lukis Eling Galeri.
4. Mengetahui target market konsumen dari kaftan Eling Galeri.
5. Mengetahui seberapa besar minat konsumen terhadap kaftan lukis Eling Galeri.
6. Mengetahui cara mempertahankan produk kaftan lukis Eling Galeri.
7. Mengetahui keragaman budaya Indonesia memberikan nilai lebih untuk busana kaftan lukis Eling Galeri.

#### **E. Manfaat Penelitian**

Penelitian ini dianggap penting karena penelitian ini diharpkan dapat mendatangkan manfaat sebagai berikut:

1. Menambah ilmu pengetahuan tentang alat dan bahan yang di pakai untuk membuat busana kaftan lukis Eling galeri.
2. Menambah informasi bagi masyarakat tentang pemilihan bahan untuk busana kaftan Eling Galeri.
3. Menambah ilmu pengetahuan cara pembuatan busana kaftan lukis Eling Galeri.
4. Menambah informasi bagi masyarakat target market konsumen dari kaftan Eling Galeri.

5. Menambah informasi bagi masyarakat seberapa besar minat konsumen terhadap kaftan lukis Eling Galeri.
6. Menambah ilmu pengetahuan cara mempertahankan produk kaftan lukis Eling Galeri.
7. Menambah ilmu pengetahuan keragaman budaya Indonesia memberikan nilai lebih untuk busana kaftan lukis Eling Galeri.

#### **F. Ruang Lingkup Penelitian**

1. Kaftan Lukis Eling Galeri, meliputi lembut, feminis, fleksibel, lentur, dan hasil seni *hand painting* yang memerlukan jiwa seni yang detail yang cermat untuk menghasilkan karya yang diinginkan untuk busana kaftan lukis Eling Galeri.
2. Adanya pengaruh bahan, warna, harga dan bentuk atau konstruksi pola dari kaftan lukis Eling Galeri. Variabel Kontrol: bahan, teknik pewarnaan kaftan lukis Eling Galeri, alat cat textile dalam proses pewarnaan.
3. Alat dan bahan, teknik pewarnaan kaftan lukis Eling Galeri, alat cat textile opaque, binder, cat sandy/pigmen dalam proses pewarnaan dan material bahan untuk busana adalah: Original Maxmara, Satin, *Chiffon*.