



DAFTAR PUSTAKA

Unesa Surabaya



DAFTAR PUSTAKA

- Ariesandy, P., & Zuliestiana, D. (2019). Pengaruh Social Media Marketing Melalui Instagram Terhadap Minat Beli Konsumen Ladyfameshop. *The Computer Journal*, Vol. 6(Agustus 2019), No.2.
- Batubara, H. H. (2016). Penggunaan Google Form Sebagai Alat Penilaian Kinerja Dosen Di Prodi PGMI UNISKA Muhammad Arsyad Al Banjar. *ISSN : 2085-0034*, Vol. 8(Juni 2016), No. 1.
<https://media.neliti.com/media/publications/284573-penggunaan-google-form-sebagai-alat-peni-9ee5ffe6.pdf>
- Billy Santoso, & Sahetapy, W. L. (2019). Pengaruh Gaya Hidup Dan Sikap Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Adidas Pada Generasi Z di Surabaya. *The Computer Journal, Agora*, Vol. 7(2 November 2019).
- Bisnis Muda. (2020). *Ini Dia Tren Fashion di Masa New Normal. Agustus 2020.*
<https://bisnismuda.id/read/1233-dila-razaq/ini-dia-tren-fashion-di-masa-new-normal>
- Christopher H. Lovelock, & Wright, L. K. (n.d.). *Manajemen Pemasarn Jasa (Principles of Service Marketing and Management)*. PT. Indeks.
- Daniati, S. (2015). Penerapan Teknik Hand Painting Dengan Menggunakan Cat Poster Terhadap Kulit telur Pada Hasil Jadi Wall Hanging. *The Computer Journal*, Vol. 4 No.(Tata Busana, Fakultas Teknik, Universitas Negeri Surabaya).
- Dilut. (2019). *Jenis dan Ciri-ciri Kain Sifon. 29 November 2019.*
<https://www.dilut.com/jenis-dan-ciri-ciri-kain-sifon/>
- Elsa, N. (2019). *All About Kaftan You Have to Know. 19 Mei 2019.*
<https://thread.zalora.co.id/all-about-kaftan-you-have-to-know-31eaf4eb5776>
- Hapsari, A. D. (2018). *Analisis Segmentasi Pasar Fashion Wanita Berdasarkan Motif Pembelian (Studi Pada Konsumen Fashion Wanita di Kota Surabaya dan Malang)* [Brawijaya]. <http://repository.ub.ac.id/id/eprint/161931>
- Haryanto, J. O. (2017). *Beyond Marketing Growth and Sustainability*. Kepustakaan Populer Gramedia (KPG).
- Kumparan. (2020). *Pengumpulan Data Kualitatif dan Kuantitatif dalam Metode Penelitian. 10 Desember 2020.* <https://kumparan.com/berita-update/teknik-pengumpulan-data-kualitatif-dan-kuantitatif-dalam-metode-penelitian-lukfvn1FWGs>
- Kusrianto, A. (2019). *Pengetahuan Bahan Tekstile Disertai Contoh Kain*. Adi KusriantoLiterary Agent.

- Mileva, D. N. (2019). Pengaruh Social Media Marketing Dan Persepsi Kualitas Terhadap Niat Beli Snowcake Pada Masyarakat Surabaya Timur, Universitas Negeri Surabaya. *The Computer Journal Ilmu Manajemen*, Vol. 7(Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi), No. 2.
- Nabila, E. B. L. H. (2019). Upcycle Jacket Denim Dengan Teknik Hand Painting. *E-Jurnal Volume 08 Nomor 02 Tahun 2019, Edisi Yudisium Priode Mei 2019, Volume 08*, 39–49.
- Nainggolan, I. (2021). *7 Inspirasi Baju Bodo Untuk Gaya Hijabers yang Elegant. 17 Februari 2021*. <https://review.bukalapak.com/fashion/inspirasi-kombinasi-baju-bodo-hijabers-114069>
- Nelson, N. (2016). Kreatifitas dan Motivasi dalam Pembelajaran Seni Lukis. *ISSN 2541-657X Nusantara (Ilmu Pengetahuan Sosial)*, Vol.1(1 Desember 2016).
- Paramitha, M. P. (2014). *Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Konsumen Terhadap Produk Rabani di Bunker Rabbani Pucang Surabaya*. <https://e-journal.unair.ac.id/JESTT/article/view/489>
- Philip Kotler, & Armstrong, G. (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran (Principles of Marketing)*. Erlangga.
- Pradityo, R. (2015). *Rancangan Perbaiki Kualitas Baju Lukis Pada UKM Berdasarkan Matriks Importance Performance Analysis Dan Quality Function Deployment (Studi Kasus Pada UD.Eling Galeri)* [Universitas Airlangga]. <http://repository.unair.ac.id/3898/>
- Purbohastuti, A. W. (2017). Efektivitas Media Sosial Sebagai Media Promosi. *Tirtayasa Ekonomika - Universitas Sultan Ageng Tirtayasa*, Vol.12(Okttober 2017), No. 2. <https://jurnal.untirta.ac.id/index.php/JTE/article/download/4456/3213>
- Putriani, A. D. (2015). Pengaruh Citra Image (Brand Image) Dan Kualitas Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pt. Fastfood Indonesia Tbk. (Kfc) Cabang Pematangsiantar. *Jurnal Sultanist, ISSN 2338-4328*, Vol. 3(Desember 2015), No. 2. <https://sultanist.ac.id/index.php/sultanist/article/download/48/48>
- Senirupa, R. (2018). *Busana Kaftan*. <http://www.rozisenirupa.com/2018/03/busana-kaftan.html>.
- Shanti, D. (2015). *The Blessing of Gamish and Kaftan Utama*. PT Gramedia Pustaka.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, dan R&D*. Alfabeta.

- Suhaidi, A. (2014). *Pengertian Sumber data, Jenis-jenis data dan Metode Pengumpulan*. 26 Februari 2014.
<https://achmadsuhaidi.wordpress.com/2014/02/26/pengertian-sumber-data-jenis-jenis-data-dan-metode-pengumpulan-data/>
- Sumarwan, U. (2014). *Perilaku Konsumen*. Ghalia Indonesia.
- Suwarno, B. (2013). *Rumus dan Data dalam Aplikasi Statistika*. Alfabeta.
- Winarti Z, dkk. (2016). *Guru Pembelajar Modul Paket Keahlian Tata Busana Kelompok Kompetensi*. <http://repositori.kemdikbud.go.id/12622/1/6>. Busana KK-F.pdf.



LAMPIRAN-LAMPIRAN



Lampiran 1



UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA FAKULTAS TEKNIK




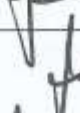

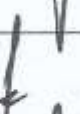

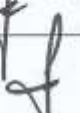
Program Studi : Teknik Lingkungan – Perencanaan Wilayah Kota
Teknik Industri – Teknik Elektro - PVKK

Kampus Pusat : Jl. Dukuh Menanggal XII-4 Surabaya 60234 Telp. (031) 8281181

Website : www.ft.unipasby.ac.id Email : ft@unipasby.ac.id

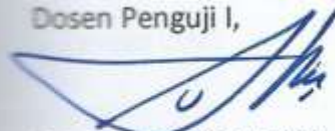
REVISI SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Ni Kadek Dwiyatirta Pande
NIM : 195709004
Program Studi : PVKK Tata Busana
Tanggal Ujian Skripsi : 10 Februari 2021
Judul Skripsi : MINAT KONSUMEN TERHADAP KAFTAN LUKIS ELING GALERI
Penguji I : Dr. Susilowati, M.Pd.
Penguji II : Sulistiami, S.Pd., M.Pd.

No	Materi Revisi	Penguji I	Penguji II
1	Penulisan untuk yang dibold hanya di BAB saja		
2	Penambahan penjelasan tentang Kualitas Produk		
3	Pembahasan berdasarkan para ahli (lihat jurnal/ artikel)		
4	Penambahan Ciri-ciri jenis kain		

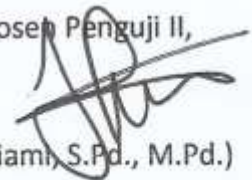
Batas waktu revisi proposal: 2 (dua) minggu terhitung dari waktu ujian skripsi

Dosen Penguji I,



(Dr. Susilowati, M.Pd.)

Dosen Penguji II,



(Sulistiami, S.Pd., M.Pd.)

Lampiran 2

Berita acara bimbingan skripsi



UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA FAKULTAS TEKNIK

Program Studi : Teknik Lingkungan – Perencanaan Wilayah Kota
Teknik Industri – Teknik Elektro - PVKK

Kampus Pusat : Jl. Dukuh Menanggal XII-4 Surabaya 60234 Telp. (031) 8281181

Website : www.ft.unipasby.ac.id Email : ft@unipasby.ac.id

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

Form Skripsi-03

Nama	: Ni Kadek Dwiyatirta Pande		
NIM	: 195709004		
Program Studi	: PVKK Tata Busana		
Pembimbing	: Agus Ridwan Misbahuddin, S.Pd.,M.Pd.		
Periode Bimbingan	: Gasal/Genap*) Tahun 2020/2021		
Judul Skripsi	MINAT KONSUMEN TERHADAP KAFTAN LUKIS ELING GALERI		
KEGIATAN KONSULTSI / BIMBINGAN			
No	Tanggal	Materi pembimbingan	Keterangan/paraf
1	21/10/2020	Pengajuan Masalah, Judul dan Matrix	Revisi
2	28/10/2020	Revisian Masalh, Judul dan Matrix	ACC
3	11/11/2020	Pengajuan Bab I dan Bab II	Revisi
4	30/11/2020	Revisian Bab I, Bab II dan Pengajuan Bab III	ACC Bab I, Bab II Revisi Bab III
5	24/12/2020	Revisian Bab III dan Pengajuan kuesioner Google form.	ACC
6	04/01/2021	Pengajuan Bab IV	Revisian
7	12/01/2021	Revisian Bab IV dan Pengajuan Bab V	Bab IV ACC dan Bab V
8	18/01/2021	Revisian Bab V dan Konsult Daftar Pustaka	ACC
9	22/01/2021	Konsultasi Abstrak	Revisian
10	26/01/2021	Revisian Abstrak dan Konsult Lampiran	ACC
Dinyatakan selesai : 22 Januari 2021			

Surabaya, 22 Januari 2021

Mengetahui,
Ketua Program Studi

Agus Ridwan Misbahuddin, S.Pd.,M.Pd.
NPP. 0010372/DY

Pembimbing

Agus Ridwan Misbahuddin, S.Pd.,M.Pd.
NIDN. 0723087303

Mahasiswa

Ni Kadek Dwiyatirta Pande
NIM.195709004

Lampiran 3

Matrik Minat Konsumen Terhadap Kaftan Lukis Eling Galeri

Matrik Minat Konsumen Terhadap Kaftan Lukis Eling Galeri

Nama : Ni Kadek Dwiyatirta Pande

Nim : 195709004

Judul : Minat Konsumen Terhadap Kaftan Lukis Eling Galeri

Jenis Penelitian : Kualitatif

Alasan : Brand Eling Galeri mempunyai ciri khas seni melukis di produk busana kaftan yang berbeda dengan produk yang ada di market.

NO	RUMUSAN MASALAH PERTANYAAN PENELITIAN	KONSEP	BATASAN MASALAH	ASUMSI	METODE PENELITIAN			DAFTAR PUSTAKA
					DATA DAN SUMBER DATA	TEKNIK PENGAMATAN	TEKNIK ANALISIS DATA	
1.	Apa sajakah alat dan bahan yang di pakai untuk membuat busana kaftan lukis Eling galeri?	1. Busana Kaftan lukis adalah karya ibu Murni Yanti yang berlokasi Butik di Delta Sari Indah BO no. 17 Waru, Sidoarjo	Minat konsumen terhadap busana kaftan lukis Eling Galeri.	Jumlah peminat busana kaftan lukis Eling Galeri yang	- Seluruh Konsumen di Butik Eling Galeri.	- Observasi - Angket - Wawancara - Dokumentasi (video&foto)	- Kualitatif - Skala Linkert	- (Paramitha, 2014) Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Konsumen

2	Bagaimana pemilihan bahan untuk busana kaftan lukis Eling Galeri?	2. Pembuatan busana kaftan lukis Eling Galeri dilakukan secara exclusive design dan limited edision		di observasi melalui angket dengan jumlah 50 angket	- Seluruh pembeli media Online di Eling Galeri - Komunitas Usaha Kreatif Jawa Timur			Terhadap Produk Rabani di Bunker Rabbani Pucang Surabaya. - (Pradityo, 2015) “Rancangan Perbaikkan Kualitas Baju Lukis Pada UKM Berdasarkan Matriks Importance Performance Analysis Dan Quality Function Deployment.” (Studi Kasus Pada UD.Eling Galeri). Skripsi
3.	Bagaimanakah cara pembuatan busana kaftan lukis Eling Galeri?	3. Teknik lukis untuk busana kaftan Eling Galeri dilakukan dengan cermat dan teliti karena lukisan Eling Galeri lembut, feminim, fleksibel dan lentur, dilukis dengan kesabaran dan dengan hati yang bahagia.						

4	Apakah target market konsumen dari kaftan lukis Eling Galeri?	4. Target market adalah target pasar bisa dibilang sebagai standar dari kualitas produk. Dengan adanya target pasar ini, bisa membuat produk yang sesuai dengan kebutuhan dan juga harga yang sesuai dan mampu dibeli oleh konsumen						<p>Thesis, Universitas Airlangga.</p> <p>- Haryanto. 2017. "Beyond Marketing Growth and Sustainability." Jakarta:PT Gramedia.</p> <p>- Shanti. 2015."The Blessing of Gamish and Kaftan Utama. Jakarta:PT Gramedia Pustaka Anggota IKAPI.</p>
---	---	---	--	--	--	--	--	--

5.	Seberapa besar minat konsumen terhadap kaftan lukis Eling Galeri?	2. Kaftan lukis Eling Galeri memiliki ciri khas lembut, fleksibel dan lentur hal ini membuat kostumer memiliki minat tersendiri dan menjawab perkembangan mode saat ini yang menuntut lifestyle.						- Sugiyono. 2018.”Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, dan R&D” Bandung: Alfabeta ,
6.	Bagaimana cara mempertahankan produk kaftan lukis Eling Galeri?	3. Imajinasi kreatif Eling Galeri yang kian memikat dan sentuhan rancangan detail yang sangat cocok untuk						- Arikunto, Suharsini. 2006. “Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik: Jakarta:PT Rineka Cipta.

7	Apakah busana kaftan Eling Galeri memberikan keragaman budaya Indonesia?	<p>meningkatkan citra pemakainya</p> <p>7. Kaftan lukis Eling Galeri sebagai duta budaya bangsa Indonesia dalam kegiatan Veil Workshop , “ Business Meeting dan Fashion Show Busana Muslim Guna Mempromosikan Indonesia sebagai Pusat Busana Muslim Dunia yang diadakan dikota Rabat dan Fez-Maroko 9 s/d 15 Oktober 2013.</p>						
---	--	--	--	--	--	--	--	--

Lampiran 4

Surat Permohonan Ijin Penelitian



UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA FAKULTAS TEKNIK

Program Studi : Teknik Lingkungan – Perencanaan Wilayah Kota
Teknik Industri – Teknik Elektro - PVKK

KAMPUS II: Jl. Dukuh Menanggal XII/4 ☎ (031) 8281181 Surabaya
Website : www.ft.unipasby.ac.id E-mail : ft@unipasby.ac.id

Nomor : 514 /Ad.I/FT/XII /2020

Surabaya, 30 Desember 2020

Lamp. : -

H a l : Permohonan Ijin Penelitian

Kepada Yth. Butik Eling Galeri Delta Sari Indah BO No 17 Waru
Sidoarjo

Untuk memenuhi tuntutan Kurikulum Jurusan/ Program Studi Pendidikan Vokasional Kesejahteraan Keluarga Fakultas Teknik Universitas PGRI Adi Buana Surabaya, dimana mahasiswa diwajibkan untuk menempuh mata kuliah Skripsi / Tugas Akhir, maka dengan ini kami mengajukan permohonan ijin, agar mahasiswa dibawah ini dapat melakukan penelitian dan mengambil data. Adapun mahasiswa tersebut adalah :

Nama : Ni Kadek Dwiyatirta Pande

NIM : 195709004

Prodi : Pendidikan Vokasional Kesejahteraan Keluarga

Dengan penelitian yang berjudul “Minat Konsumen Terhadap Kaftan Lukis

Eling Galeri”

Demikian permohonan ini atas perkenan dan kerjasamanya disampaikan terima kasih.

Mengetahui,

Dekan,



Yulia Dwi Nurcahyani, ST., MT.
NIP. 19780609 20050 1 2003

Ketua Program Studi,



Agus Ridwan Mbh, S.Pd., M.Pd.
NPP.0010372/DY

Lampiran 5

Surat Balasan Ijin Permohonan Penelitian dari UD. Eling Galeri.



UD. ELING GALERI

Delta Sari Indah BO 17 Waru Sidoarjo 61256 Jawa Timur - Indonesia

0818313339 / 082233339889 ✉ murnihuman@yahoo.com 🌐 <http://eling-galeri.business.site>

SURAT KETERANGAN

Yang bertanda-tangan dibawah ini :

N a m a : Dra. Murni Yanti
Jabatan : Pemilik
Usaha : UD. ELING GALERI

Menerangkan bahwa :

N a m a : Ni Kadek Dwiyatirta Pande
Nim : 195709004
Program Studi : PVKK Tata Busana
Fakultas : Teknik
Judul Skripsi : Minat Konsumen Terhadap Kaftan Lukis

UD. ELING GALERI

Yang bersangkutan telah melakukan penelitian di UD. ELING GALERI tanggal 27 Desember 2020 s/d 03 Pebruari 2021.

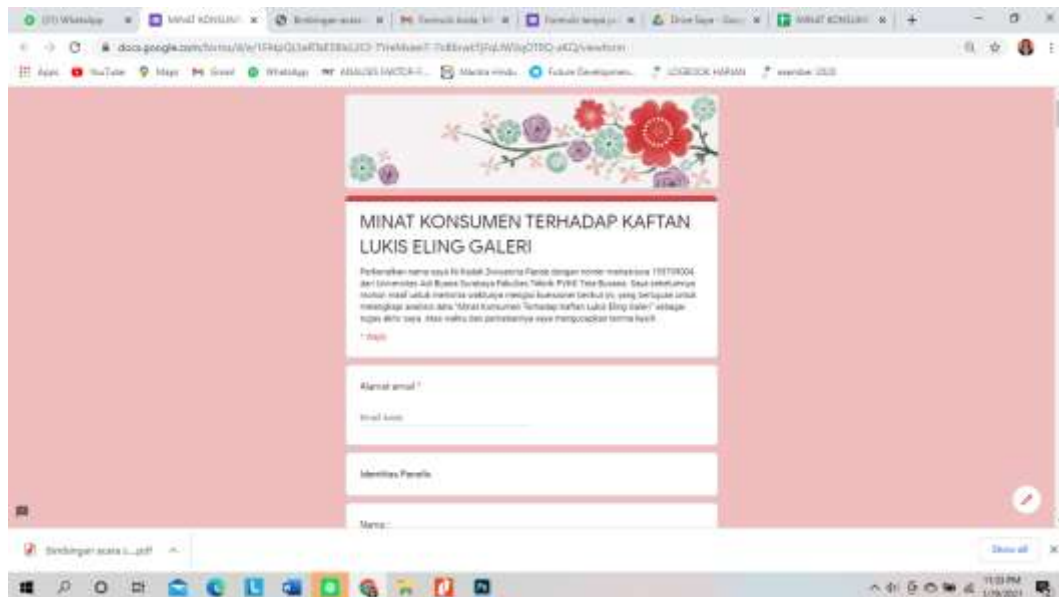
Surat Keterangan ini diberikan agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Sidoarjo, 01 Pebruari 2021

DRA. MURNI YANTI
OWNER

Lampiran 6

Kuesioner “Minat Konsumen Terhadap Kaftan Lukis Eling Galeri”

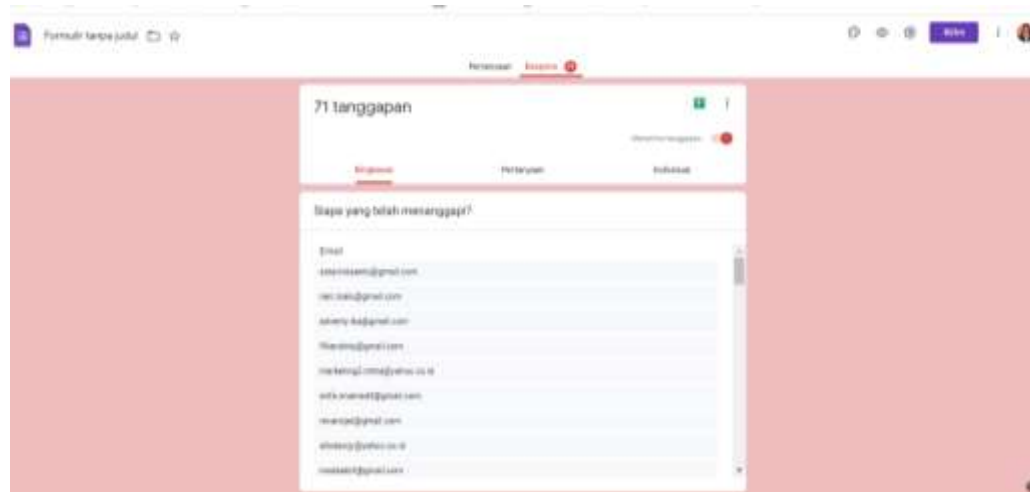


The image shows a Google Docs form titled "MINAT KONSUMEN TERHADAP KAFTAN LUKIS ELING GALERI". The form has a decorative header with colorful flowers. Below the title, there is a paragraph of introductory text in Indonesian, followed by a list of questions. The visible questions are:

- 1. Apakah minat Anda terhadap Kaftan Lukis Eling Galeri?
- 2. Apakah minat Anda terhadap Kaftan Lukis Eling Galeri?
- 3. Apakah minat Anda terhadap Kaftan Lukis Eling Galeri?

The form is displayed in a web browser window with a Windows taskbar at the bottom.

Cover Kuisisioner “Minat Konsumen Terhadap Kaftan Lukis Eling Galeri”



The image shows a Google Docs form titled "71 tanggapan" (71 responses). The form is displayed in a web browser window with a Windows taskbar at the bottom. The form shows a list of responses, including email addresses and names, such as:

- 1. Email: [redacted]
- 2. Email: [redacted]
- 3. Email: [redacted]
- 4. Email: [redacted]
- 5. Email: [redacted]
- 6. Email: [redacted]
- 7. Email: [redacted]
- 8. Email: [redacted]
- 9. Email: [redacted]
- 10. Email: [redacted]

The form is displayed in a web browser window with a Windows taskbar at the bottom.

Tanggapan dari 71 Responden Kuisisioner
“Minat Konsumen Terhadap Kaftan Lukis Eling Galeri”

Lampiran 7

Tabel Kuesioner Minat Konsumen Terhadap Kaftan Lukis Eling Galeri dan google form link.

Perkenalkan nama saya Ni Kadek Dwiyatirta Pande dengan nomer mahasiswa 195709004 dari Universitas Adi Buana Surabaya Fakultas Teknik PVKK Tata Busana. Saya sebelumnya mohon maaf untuk meminta waktunya mengisi kuisisioner berikut ini, yang bertujuan untuk melengkapi analisis data “Minat Konsumen Terhadap Kaftan Lukis Eling Galeri” sebagai tugas akhir saya. Atas waktu dan perhatiannya saya mengucapkan terima kasih.

Identitas Panelis

Nama :

Umur :

Jenis Kelamin :

1. Bacalah dengan teliti disetiap pernyataan
2. Berikan penilaian pada pernyataan dibawah ini dengan cara memberi tanda centang (✓) disetiap jawaban

Keterangan:

SS = Sangat Setuju diberi skor 4
ST = Setuju diberi skor 3
TS = Kurang Setuju diberi skor 2
STS = Sangat Tidak Setuju diberi skor 1

Uji Minat Konsumen Terhadap Kaftan Lukis Eling Galeri

NO	Pertanyaan	Jawaban			
		SS	S	TS	STS
1	Busana Kaftan Lukis Eling Galeri memiliki keindahan,feminism, serta kelenturan dari segi lukisannya	32	39	0	0
2	Perawatan busana kaftan lukis Eling Galeri sangat mudah dan <i>hand painting</i> nya tidak	26	42	3	0

	pudar, tidak terkelupas dan tetep menempel setelah dicuci.				
3	Tema-tema desain busana kaftan lukis Eling Galeri terlihat satu kesatuan sehingga enak di lihat.	42	29	0	0
4	Untuk pemesanan special order konsumen bisa menentukan tema sendiri.	36	35	0	0
5	Kualitas lukisan atau <i>hand painting</i> pada busana kaftan lukis Eling Galeri sangat bagus.	39	31	1	0
6	<i>Hand painting</i> busana kaftan lukis Eling Galeri walau disetrika tidak lengket dan tidak hilang.	30	39	2	0
7	Hasil <i>hand painting</i> busana kaftan lukis Eling Galeri walau ngeblok hasilnya terlihat bagus.	25	44	2	0
8	<i>Sketch</i> terlebih dahulu diperlihatkan ke konsumen special order sebelum dilanjutkan ke bahan yang akan di lukis di busana kaftan lukis Eling Galeri.	34	35	1	1
9	Hasil lukis busana kaftan lukis Eling Galeri terlihat tetap indah dari masa ke masa.	37	32	1	1
10	Bahan <i>chiffon</i> yang digunakan kaftan lukis Eling Galeri sangat diminati konsumen karena halus dan lembut sehingga menghasilkan kualitas yang bagus.	30	39	2	0
11	Hasil <i>hand painting</i> busana kaftan lukis Eling Galeri di bahan <i>Chiffon</i> sangat disukai konsumen	28	41	2	0

12	Saat memakai busana kaftan lukis Eling Galeri, pemakai terlihat ramping dan elegant.	30	38	3	0
13	Busana kaftan lukis Eling Galeri juga cocok untuk ibu-ibu yang berisi sehingga terlihat ramping.	29	37	4	1
14	Busana kaftan lukis Eling Galeri yang simple dengan konstruksi pola yang membuat sipemakai terlihat ramping saat memakainya.	27	42	2	0
15	Konstruksi pola yang simple ditambah tampak muka busana dengan lukisan yang mempesona memberikan keinginan konsumen membeli busana kaftan lukis Eling Galeri.	27	43	1	0
16	Konsumen Eling Galeri menyukai desain busana kaftan lukis Eling Galeri yang menampilkan warna-warna yang disukai konsumen serta hasil <i>hand painting</i> dengan warna-warna yang indah.	30	41	0	0
17	Perpaduan warna dalam busana kaftan lukis Eling Galeri sangat disukai oleh konsumennya.	26	45	0	0
18	Setiap proses kerja saat dilukis busana kaftan lukis Eling Galeri diperhatikan dengan detail sehingga menghasilkan karya yang tidak mengecewakan.	34	36	1	0
19	Spesial order yang ditawarkan untuk busana kaftan lukis Eling Galeri memberikan kepuasan dan sesuai tema yang diinginkan konsumen.	32	38	0	1

20	Busana kaftan lukis Eling Galeri sangat cocok juga untuk ke kantor.	22	27	22	0
21	Koleksi Busana kaftan lukis Eling Galeri cocok untuk segala kesempatan dan memberikan kesan luwes saat mengenakannya.	25	41	5	0
22	Hasil <i>hand painting</i> 3 dimensi busana kaftan lukis Eling Galeri awet dan sangat disukai.	27	43	1	0
23	Busana kaftan lukis Eling Galeri cocok untuk ibu-ibu 30tahun keatas	20	40	9	2
24	Wanita karier sangat menyukai busana kaftan lukis Eling Galeri.	25	41	4	1
25	Busana kaftan lukis Eling Galeri cocok disukai juga oleh kalangan remaja putri.	20	40	11	0
26	Harga busana kaftan lukis Eling Galeri sesuai dengan kualitas karya lukisnya.	29	42	0	0
27	Kerabat anda diluar negeri mengenal busana kaftan lukis Eling Galeri dan menyukainya.	22	39	7	3
28	Busana kaftan lukis Eling Galeri dikenal sampai manca negara.	27	43	1	0
29	Busana kaftan lukis Eling Galeri cocok untuk buah tangan kerabat diluar dan dalam negeri	30	36	4	1
30	Busana kaftan lukis Eling Galeri memiliki ciri khas <i>hand painting</i> yang hidup dan juga ada yang 3 dimensi.	28	41	2	0

31	Busana kaftan lukis Eling Galeri selalu memberikan info terbaru untuk new edision melalui media sosial dan group whatsapp Eling Galeri.	26	42	3	0
32	Kualitas busana kaftan lukis Eling Galeri sangat dijaga dan stabil untuk menjaga kualitas produk serta pelayanan konsumen busana kaftan lukis Eling Galeri sangat berkesan, ramah dan kekeluargaan	24	47	0	0
33	Busana kaftan lukis Eling Galeri memiliki konten-konten yang menarik dan inovasi di media sosial.	23	48	0	0
34	Keindahan lukisan kaftan lukis Eling Galeri memberikan nilai budaya Indonesia tersendiri.	36	34	1	0
35	Eling Galeri memberikan nuansa budaya Indonesia, sehingga nilai budaya Indonesia melekat dalam karya busana kaftan lukis Eling Galeri.	33	36	2	0
36	Perpaduan budaya sering ditampilkan oleh Busana Kaftan Lukis Eling Galeri saat pameran didalam dan luar negeri sehingga konsumen lebih mengenal budaya Indonesia melalui busana kaftan lukis Eling Galeri.	35	35	1	0
TOTAL		SS	S	TS	STS
		1.024	1332	90	12

<https://forms.gle/LUU9TWJQhs2h1MVV6>

Lampiran 8

Biografi Murni Yanti dan Dr. Murni Yanti pemilik Eling Galeri
27 Desember 2020



DRA. MURNI YANTI

OWNER

RIWAYAT KERJA

PROFIL PRIBADI

Berawal dari keputusan saya untuk berhenti kerja dari Perkantoran dan memulai berkerja dirumah sambil mengurus anak-anak pada tahun 2000.

INFORMASI KONTAK

Ponsel/ WA:
0818313339
082233339889

E-mail:
murniherman@yahoo.com

Alamat :
Delta Sari Indah BO 17
Waru Sidoarjo 61256
Jawa Timur

IG / FB :
elingaleri
murniyanti

PT. DACREA Engineering
Science Medan
sebagai Sekretaris
General Manager

MITSUI & Co. Ltd. SBP
Department, PT PAL Project
sebagai Sekretaris
Koordinator

PT. GUNUNG LIMA
KENCANA sebagai
Sekretaris Direktur

PT. ASPP
sebagai Sekretaris
Manager

Owner Eling Galeri

RIWAYAT PENDIDIKAN

S1 Sastra Inggris
Universitas Methodist
Indonesia



Lampiran 10

Screenshoot group Eling Galeri Lovers



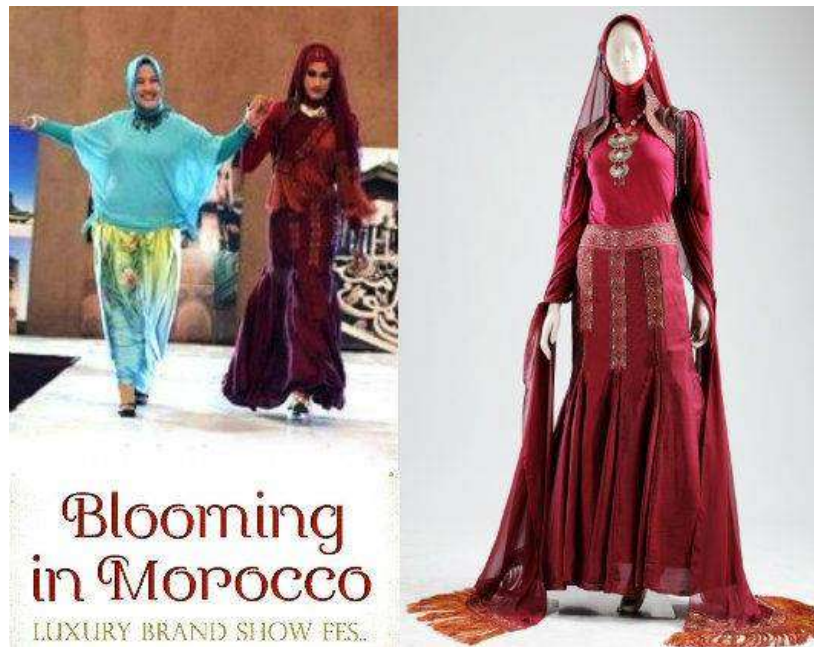
Lampiran 12

Etnik Gagahan dan Blangsongama Mofachikis Eling Galeri





Foto bersama 5 delegasi designer Indonesia dan Bapak Tosari Wijya (Dubes Indonesia di Maroko) dan Ibu Euis Saedah dari kementrian selaku ketua.



Peragaan Busana “Blooming in Morocco” Kaftan lukis Eling Galeri sebagai duta budaya bangsa Indonesia yang diadakan dikota Rabat dan Frez-Maroko pada 9 Oktober 2013 s/d 15 Oktober 2013.

Lampiran 13

Kaftan lukis Eling Galeri sebagai duta budaya bangsa Indonesia dalam kegiatan Veil Workshop, “Bussines Meeting and Fashion Show Clothing Of Moeslim”



Kaftan lukis Eling Galeri sebagai duta budaya bangsa Indonesia dalam kegiatan Veil Workshop, “Bussines Meeting and Fashion Show Clothing Of Moeslim” untuk ikut mempromosikan Indonesia sebagai pusat busana muslim dunia yang diadakan dikota Rabat dan Frez-Maroko pada 9 Oktober 2013 s/d 15 Oktober 2013.

Lampiran 14

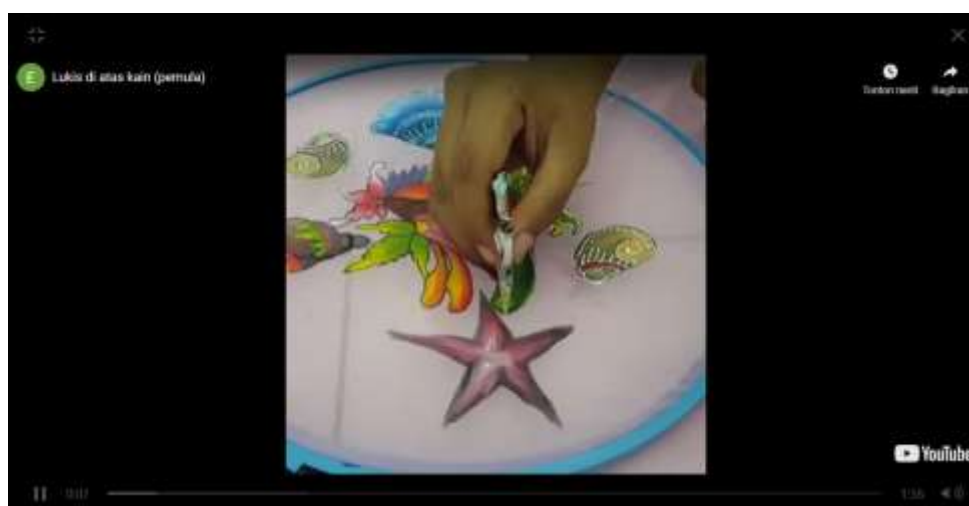
Piagam Penghargaan



Piagam penghargaan Kedutaan Besar Republik Indonesia – Rabat Kerajaan Maroko.

Lampiran 15

Youtube Eling Galeri saat proses melukis untuk kaftan lukis Eling Galeri



Sumber Youtube <https://www.youtube.com/watch?v=x67Y72PXo1A> Eling Galeri

Lampiran 16

Pameran Industri Kreatif yang diikuti Eling Galeri dan Butik Eling



Pameran Industri Kreatif yang diikuti Eling Galeri



Butik Eling

Lampiran 17

Berita tentang Eling Galeri di Surat Kabar



Surat kabar tentang Eling Galeri di youtube Eling Galeri.



Eling Galeri di media Surat kabar Jawa Pos - LIFE



Eling Galeri diliput Sun Star 3 Desember 2017

Lampiran 18

Kegiatan Fashion Show Busana Kaftan Lukis Eling Galeri



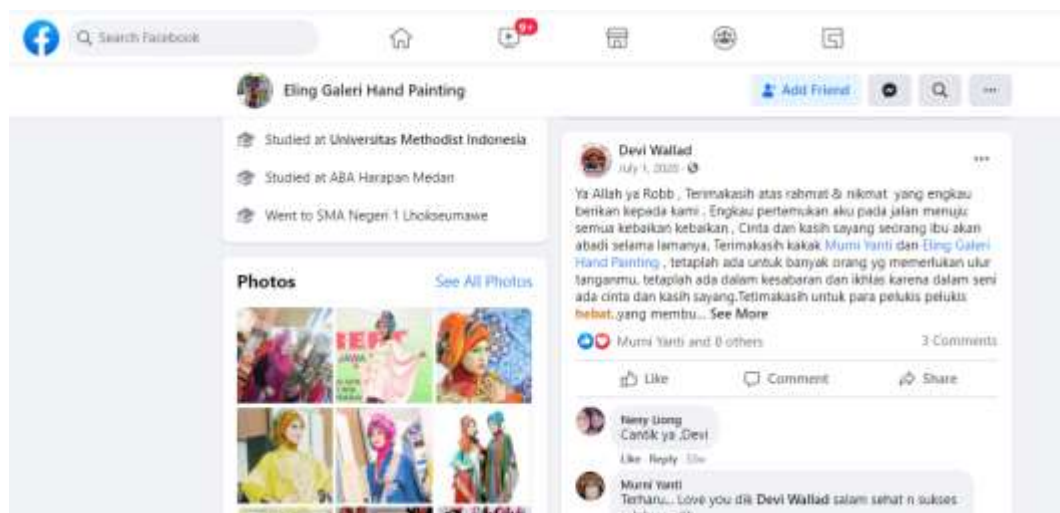
Lampiran 19

Konten marketing Eling Galeri di media sosial



Lampiran 20

Facebook Eling Galeri Hand Paniting



Lampiran 21

Busana kaftan Lukis Eling Galeri dalam nuansa santai

