

ABSTRAK

Penelitian ini menganalisa pengaruh motivasi dan pengaruh lingkungan terhadap minat berwirausaha mahasiswa. Riset menggunakan metode analisis kuantitatif, populasinya 178 mahasiswa dan sampel 123 mahasiswa. Pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan kuesioner dan dokumen. Dalam prosesnya peneliti menggunakan teknik proporsional stratified random sampling. Pada uji t variabel motivasi dengan nilai sig 0,169 artinya nilai sig ($0,169 > 0,05$). Variabel lingkungan nilai sig 0,001, artinya ($0,001 < 0,05$). Untuk uji f nilai signya 0,00 yang artinya ($0,000 < 0,05$), baik motivasi maupun lingkungan secara simultan berpengaruh signifikan terhadap minat mahasiswa dalam berwirausaha.

Kata kunci : motivasi, lingkungan, minat berwirausaha.

ABSTRACT

This study analyzes the influence of motivation and the influence of the environment on students' interest in entrepreneurship. This study used quantitative analysis method. The population was 178 students and a sample was 123 students. Data collection was carried out using questionnaires and documents. In the process, the researcher used proportional stratified random sampling technique. On the t test the motivation variable with a sig value is 0.169, it means that the sig value ($0.169 > 0.05$). For environmental variable, the sig value is 0.001, it means ($0.001 < 0.05$). For the f test, the sig value is 0.00 which means ($0.000 < 0.05$), both motivation and the environment simultaneously have a significant effect on student interest in entrepreneurship.

Keywords: motivation, environment, interest in entrepreneurship