

ABSTRAK

Aspek yang bisa berpengaruh pada laba ialah, sesuatu perusahaan yang dipengaruhi oleh banyaknya biaya, pendapatan, serta volume penjualan menjadikan perusahaan senantiasa mencermati keadaan biaya pada produksi dan biaya pada operasional melalui pertahanaan tingkatan harga jual serta volume penjualan supaya bisa menunjang kelancaran perusahaan. Penelitiannya bertujuan agar menemukan bukti yang empiris tentang pengaruhnya *Cash Flow*, penjualan dan biaya pada laba bersih. Metode yang digunakan menggunakan metode dokumentasi dengan memakai jenis datanya ialah kuantitatif yakni data yang dinyatakan berupa bentuk angka yakni laporan keuangan tiap tahunnya dari tiap-tiap perusahaan tekstil ataupun garment yang terdaftar pada Bursa Efek Indonesia. Teknik yang dipakai guna menganalisis data di penelitiannya ini yakni uji asumsi klasik, analisis regresi linear berganda, serta uji t maupun uji F. Hasil dari penelitiannya ialah menyatakan *Cash Flow* tak ada pengaruhnya pada laba bersih dengan tingkat signifikansinya 0,0883 lebih besar dari 0,05 serta hasil untuk t hitung besarnya 0,149 lebih kecil t tabel yang sebesar 1,68709 dan penjualannya tak ada pengaruh terhadap laba bersih yaitu tingkat signifikan 0,161 lebih besar dari 0,05 dan hasil t hitung besarnya -1,431 lebih kecil dari t tabel dengan besaran 1,68709. Sedangkan biaya berpengaruh terhadap laba bersih dengan tingkat signifikan 0,002 lebih kecil dari 0,05 dan hasil t hitung sebesar 3,291 lebih besar dari t tabel sebesar 1,68709.

Kata Kunci : *Cash Flow*, Penjualan, Biaya dan Laba Bersih.

ABSTRACT

Factors that affect profits, namely companies that are influenced by the amount of costs, opinions and sales volumes make the company always pay attention to the conditions of production costs and operating costs by maintaining a regular level of selling prices and sales volumes. way. to support the smooth running of the company's business. This study aims to obtain empirical evidence about the effect of cash flow, sales and costs on net income. The method used is the documentation method using the type of information used is quantitative, namely information expressed in numbers in the form of annual financial statements of each textile and garment company listed on the Indonesia Stock Exchange. The information analysis technique in this study is the classical assumption test, multiple linear regression analysis, and the t test and F test. The results of this study state that cash flow has no effect on net income with a significance level of 0.0883 greater than 0.05 and the results of t count 0.149 is smaller than t table 1.68709 and sales have no significant effect on net income. the magnitude of 0.161 is greater than 0.05 and the result of t count - 1.431 is smaller than t table of 1.68709. Meanwhile, costs affect net income with a significance level of 0.002 which is smaller than 0.05 and the result of t-count is 3.291 which is greater than t-table 1.68709.

Keywords: Cash Flow, Sales, Cost and Net Profit.