

DAFTAR PUSTAKA

Sumber dari Artikel

- Apriadi, D., & Saputra, A. Y. (2017). E-Commerce Berbasis Marketplace Dalam Upaya Mempersingkat. *Jurnal Resti*, 01(2), 131 - 136.
- Ardiani, N. M., Mapatoba, M., & Howara, D. (2018). Perbandingan Kinerja UKM dengan Penggunaan E-Commerce (Studi Kasus UKM Banua Cokelat dan Cokelat Sakaya). *Jurnal Pembangunan Agribisnis*, 8-17.
- DWIPRADNYANA, I. M, I GUSTI AYU MADE AGUNG M. A. P, I GUSTI NENGAH DARMA DIATMIKA (2020). STRATEGI PENGEMBANGAN KOPERASI DI ERA DIGITAL PADA KOPERASI YANG ADA DI PROVINSI BALI. *Majalah Ilmiah Untab*, 17(02), 112-116.
- Fauziah. (2020). Strategi Komunikasi Bisnis Online Shop "Shopee" Dalam Meningkatkan Penjualan. *Jurnal Abiwara*, 45-53.
- Ghalib, H., & Setiawan, A. H. (2019). Analisis Perbedaan Sebelum dan Sesudah Penggunaan Media Sosial terhadap Perkembangan Usaha Catering di Kota Semarang. *Diponegoro Journal of Economics*, 1.
- Maya, S. (2016). Strategi Peningkatan Penjualan Usaha Kecil Menengah Melalui E-Commerce (Studi Kasus : Mitra UKM Perusahaan X). *Journal of Applied Business and Economics*, 271-279.

Megawati, Nuringwahyu, S., & Krisdianto, D. (2019). Penerapan Komunikasi Bisnis dalam Meningkatkan Penjualan pada Produk Alat Kesehatan (Studi Kasus pada PT. Risky Putra Kasih). *JIAGABI*, 141-147.

Meidita, Y., Suprpto, & Rokhmawati, R. I. (2018). Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan, Kepercayaan dan Loyalitas Pelanggan pada E-Commerce (Studi Kasus : Shopee). *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer*, 5682-5690.

Ramadhani, D. N. (2020). PENGARUH MEKANISME CORPORATE GOVERNANCE TERHADAP LUAS. *E-JRA. 09(03)*, 140-157.

Resmawati, R. (2018). Analisis Perbandingan Volume Penjualan Sebelum dan Sesudah Mendapatkan Sertifikasi Halal (Studi Pada PT Soka Cipta Niaga Bandung Tahun 2018). *e-proceeding of Applied Science* (hal. 267-273). Bandung: Telkom University.

Suryawardana, E., & Yani, T. E. (2015). Analisis Pengaruh Reputasi, Kualitas Pelayanan dan Kepercayaan terhadap Keputusan Pembelian pada Stasiun Pengisian Bahan Bakar Umum (SPBU) di Kota Semarang. *Jurnal Dinamika Sosbud*, 258-269.

Sumber dari seminar

Handika. (2020). Peran E-Commerce Jaga Roda Ekonomi di Tengah Pandemi. *Virtual 'Media Gathering'*, 13 Maret 2021

Sumber dari Buku

- Astuti, Dewi. (2004). *Manajemen Keuangan Perusahaan*, cetakan pertama. Jakarta : Ghalia Indonesia.
- Atmaja, Lukas Setia. 2003. *Manajemen Keuangan*. Edisi Revisi. Yogyakarta: ANDI.
- Hartono, Jogiyanto. 2005. *Sistem Informasi Strategik untuk Keunggulan Kompetitif*. Yogyakarta: ANDI
- Konopasek, Roger. 2003. *Make Millions Marketing*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Stewart, Grant. 1993. *Manajemen Penjualan*. Jakarta: Erlangga

Sumber dari skripsi

- Putri, D. R. (2014). HUBUNGAN ANTARA CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DAN KINERJA KEUANGAN INDUSTRI KEUANGAN SYARIAH DI INDONESIA. *Skripsi*. Universitas Diponegoro Semarang.
- Rizkiawan. (2020). PENGARUH KEPERCAYAAN KONSUMEN DAN PENGALAMAN PEMBELIAN. *Jurnal Eksis*, 1. .-7. (2020). *Rizkiawan. (2020). PENGARUH KEPERCAYAAN KONSUMEN DAN PENGALAMAN PEMBELIAN. Jurnal Eksis, 16(01) , 66-75. Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang.*
- Sujudi, L. (2019). *PENGARUH PROMOSI PENJUALAN, DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP VOLUME PENJUALAN WARUNG SIX DI PEKANBARU.*

RIAU: UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN
SYARIFKASIM.

Sari, F. D. (2020). *Pengukuran Loyalitas Konsumen dengan Menggunakan Metode Net Promoter Score pada Perusahaan Platform Digital (Studi pada Masyarakat Generasi Millennial Kota dan Kabupaten Malang)*. Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang.







Lampiran 1. Berita Acara Bimbingan Skripsi

93

Lampiran 1. Berita Acara Bimbingan Skripsi

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

1. Nama : Fridatul Muzamamah
2. NIM : 171600090
3. Program Studi : S1 – Akuntansi
4. Tanggal Mengajukan Skripsi : 18 Mei 2021
5. Judul Skripsi : Analisis Program *Star Seller* Shopee dalam Pertumbuhan Penjualan serta Strategi Perusahaan yang Diterapkan (Studi Pada Toko Online Shopee Dodollan Store Surabaya Tahun 2018 - 2021)
6. Dosen Pembimbing : Dr. Aji Prasetyo, SEI., MSA
7. Konsultasi :

NO.	Tanggal	Paraf Pembimbing	Uraian/Kegiatan
1.	17 Nov 2020		Pengajuan judul
2.	19 Jan 2021		Pengajuan proposal penelitian
3.	05 Mei 2021		ACC Proposal
4.	18 Mei 2021		Pengajuan skripsi
5.	02 Juni 2021		ACC Skripsi
6.	17 Juni 2021		ACC Artikel

8. Tanggal selesai menulis skripsi : 02 Juni 2021
9. Telah diuji dengan nilai :

Surabaya, 06 September 2021

Dosen Pembimbing,


Dr. Aji Prasetyo, SEI., MSA

NPP/NIP. 15077 30/DY

Lampiran 2. Surat Ijin Penelitian



UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
 Kampus : Jl. Dukuh Menanggal XII/4 , Telp- Fax. 031-8281183 Surabaya 60234
 Website : <http://www.fe.unipasby.ac.id>

Nomor : 210247/01/FEB/III/2021
 Lampiran : -
 Perihal : Ijin Penelitian dan Pengambilan Data

Kepada Yth:
 Bapak/Ibu Pimpinan
 Toko Online Dodollan Store
 Jl. Medayu Utara VII/A No.19 Medokan Ayu Rungkut Surabaya
 di-
 Surabaya

Sesuai Kurikulum Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya, maka mahasiswa wajib menulis Skripsi/Tugas Akhir dalam bentuk Laporan Penelitian dan Artikel Ilmiah. Berkaitan dengan hal tersebut mohon perkenan Bapak/Ibu untuk memberikan ijin penelitian kepada mahasiswa kami yang tersebut dibawah ini :

Nama : Fridatul Muzamzamah
 NIM : 171600090
 Prodi : Akuntansi
 Judul Skripsi : Analisis Program Star Seller Shopee dalam Kenaikan Volume Penjualan dan Omzet serta Strategi Penjualan yang diterapkan (Studi Pada Toko Online Shopee Dodollan Store Surabaya Tahun 2018 - 2020).

Demikian atas perkenan serta kebijaksanaan Bapak/Ibu kami sampaikan terima kasih.

Surabaya, 23 Maret 2021

Agus Purwanto, M.M.
 NIDN. 019601222 199003 1001



Dodollan Hijab
Medayu Utara VIII A NO 19, Surabaya 60295
Phone: 0813-3234-8800 E-Mail:
cs.dodollan@gmail.com Web: www.dodollan.id

SURAT KETERANGAN
No: 001/DDL-STO/III/2021

Dengan hormat,

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Feni Purwantini
Jabatan : Owner
Alamat : Medayu Utara VIII A NO 19

Dengan ini menerangkan bahwa :

Nama : Fridatul Muzamzamah
NIM : 171600090
Fakultas/Prodi : Ekonomi dan Bisnis / Akuntansi
Instansi : Universitas PGRI Adi Buana Surabaya

Benar tela melaksanakan penelitian di toko online Dodollan Store Surabaya mulai 23 Maret 2021 s/d 25 Maret 2021 dengan judul "Analisis Program Star Seller Shopee dalam Kenaikan Volume Penjualan dan Omzet serta Strategi Penjualan yang Diterapkan (Studi Pada Toko Online Shopee Dodollan Store Surabaya Tahun 2018 - 2020)"

Demikian surat keterangan ini disampaikan agar dapat digunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 25 Maret 2021
Dodollan Store


Feni Purwantini
Owner

Lampiran 3. Kartu Bimbingan



UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA
FAKULTAS EKONOMI BISNIS
 Kampus : Jl. Dukuh Menanggal XII/4, Telp- Fax. 031-8281183 Surabaya 60234
 Website : <http://www.unipasby.ac.id>

KARTU BIMBINGAN SKRIPSI

Nama	:	Fridatul Muzamzamah
Prodi / NIM	:	Akuntansi / 17160000
Judul Skripsi	:	Analisis Program Star Seller Shopee dalam Pertumbuhan Penjualan (Studi Pada toko Online Dodolan Store Surabaya Tahun 2018-2020)
Dosen Pembimbing	:	Dr. Aji Prasetyo, SEI, MSA
Periode Kepembimbingan	:	20 Oktober 2020 s/d 25 Maret 2021

URAIAN KEGIATAN KEPEMBIMBINGAN :

NO	TANGGAL	MATERI BIMBINGAN	KET.	TANDA TANGAN
1.	21/10/2020	Konsultasi judul untuk proposal penelitian		
2.	17/11/2020	Pengajuan judul dan matrik.		
3.	10/12/2020	Revisi judul dan matrik.		
4.	19/01/2021	Pengajuan proposal penelitian.		
5.	21/01/2021	Konsultasi proposal penelitian.		
6.	3/02/2021	Revisi proposal penelitian.		
7.	5/03/2021	Acc proposal.		

Bimbingan selesai pada tanggal :

Dosen Pembimbing,

AJI PRASETYO



Mahasiswa,

FRIDATUL M.



UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Kampus : Jl. Dukuh Menanggal XII/4, Telp- Fax. 031-8281183 Surabaya 60234
 Website : <http://www.unipasbv.ac.id>

KARTU PERPANJANGAN BIMBINGAN SKRIPSI

Nama	:	Fridaul Muzamzaman
Prodi / NIM	:	Akuntansi / 17160090
Judul Skripsi	:	Analisis Program Star Seller Shopee dalam Pertumbuhan Penjualan Serta Strategi Perusahaan yang diterapkan. (Studi pada Toko Online Redotlan Store Surabaya Tahun 2018-2020)
Dosen Pembimbing	:	Dr. Aji Prasetyo, SEI., MSA
Periode Kepembimbingan	:	26 Maret s.d 27 Juni 2021

URAIAN KEGIATAN KEPEMBIMBINGAN :

NO	TANGGAL	MATERI BIMBINGAN	KET.	TANDA TANGAN
1.	18-05-2021	Pengajuan Bab 4-5	Revisi	
2	02-06-2021	Pengajuan Bab 4-5	ACC	
3.	16-06-2021	Pengajuan artikel	Revisi	
4.	17-06-2021	Pengajuan artikel	Acc.	

Bimbingan selesai pada tanggal
 Dosen Pembimbing

Dr. Aji Prasetyo, SEI., MSA.



Mahasiswa

Fridaul Muzamzaman



UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA
FAKULTAS EKONOMI dan BISNIS

Kampus : Jl. DukuhMenanggal XII/4, Telp- Fax. 031-8281183 Surabaya 60234
 Website : <http://www.unipasby.ac.id>

BERITA ACARA
BIMBINGAN REVISI SKRIPSI

Nama : Fridatul Muzamzamah

NIM/Program Studi : 171600090

Judul Skripsi :

“Analisis Program *Star Seller* Shopee dalam Pertumbuhan Penjualan serta Strategi Perusahaan yang Diterapkan (Studi Pada Toko Online Shopee Dodollan Store Surabaya Tahun 2018 - 2021)”.

Tanggal Ujian Skripsi : 28 Juli 2021

Penguji : 1. Sigit Prihanto Utomo, Drs.,SE.,MM

2. Evita Purnaningrum, S.Si.,M.Si

No	Tanggal	Materi Konsultasi	Paraf Penguji
1		Tulisan cover Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang benar (tulisan kurang)	
2	Acc	Daftar Tabel, Daftar Grafik, halaman belum ada, setelah titikhal?	
3	7-2021	Halaman berita acara ujian skripsi di isi dengan lengkap hari, tanggal, tahun, nama penguji	
4	9	Penulisan selalu dimulai dari samping kiri, sehingga tidak mengecil kekanan.	
5		Hal. 51 yang benar. 3.2 Subyek dan Obyek Penelitian 3.3. Teknik Pengumpulan Data 3.4. Validasi Data 3.5. Teknik analisis Data.	
6		Daftar Pustaka di sempurnakan sesuai buku Pedoman	

Penguji I,

Sigit Prihanto Utomo, Drs.,SE.,MM

Surabaya, 28 Juli 2021

Penguji II,

Evita Purnaningrum, S.Si.,M.Si.



UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA
FAKULTAS EKONOMI dan BISNIS

Kampus : Jl. DukuhMenanggal XII/4, Telp- Fax. 031-8281183 Surabaya 60234
Website : <http://www.unipasby.ac.id>

BERITA ACARA
BIMBINGAN REVISI SKRIPSI

Nama : Fridatul Muzamzamah

NIM/Program Studi : 171600090

Judul Skripsi :

ANALISIS PROGRAM *STAR SELLER* SHOPEE DALAM PERTUMBUHAN PENJUALAN DAN STRATEGI PERUSAHAAN YANG DITERAPKAN (Studi pada Toko *Online* Shopee Dodollan Store Surabaya Tahun 2018-2021)

Tanggal Ujian Skripsi : 28 Juli 2021

Penguji : 1. Sigit Prihanto Utomo, Drs.,SE.,MM

2. Evita Purnaningrum, S.Si.,M.Si

No	Tanggal	Materi Konsultasi	Paraf Penguji
1		Cover	
2		Pembetulan paragraf pada latar belakang	
3		Reduksi data dijabarkan	
4		Penulisan teori pada bab 4 dihilangkan	
5		Tabel pertumbuhan penjualan pilih salah satu	
6		Tanda baca pada tabel spss dan keterangan disamakan	
7		Pembahasan minimal mengaitkan dengan 3 penelitian terdahulu	

Penguji I,

Sigit Prihanto Utomo, Drs.,SE.,MM

Surabaya, 28 Juli 2021

Penguji II,

Evita Purnaningrum, S.Si.,M.Si.


Lampiran 4. Dokumentasi Penelitian








22:22
20,2KB/d
14,5KB/d

← Program Star
Pengantar



Halo, Penjual Star!





Pertahankan performa tokomu untuk terus menikmati keuntungan sebagai Penjual Star.

-  Tag Star
-  Peringkat Pencarian Toko Tinggi
-  Diskon Biaya Gratis Ongkir XTRA

[Lihat keuntungan lainnya >](#)

Semua Kriteria Telah Terpenuhi

Di-update mingguan pada hari Selasa pk. 17:00 WIB








-  **Pembeli Berbeda 30 Hari Terakhir**
Toko Saya: 2441, Target: > 8
-  **Transaksi Berhasil 30 Hari Terakhir**
Toko Saya: 2518, Target: > 14
-  **Pendapatan Bersih 30 Hari Terakhir**
Toko Saya: Rp 1.36702913e+08, Target: > Rp 1.9e+07
-  **Persentase Chat Dibalas**
Toko Saya: 95.27%, Target: > 64.9%

← Program Star
Pengantar

[Lihat keuntungan lainnya >](#)

Semua Kriteria Telah Terpenuhi

Di-update mingguan pada hari Selasa pk. 17:00 WIB

-  **Pembeli Berbeda 30 Hari Terakhir**
Toko Saya: 2441, Target: > 8
-  **Transaksi Berhasil 30 Hari Terakhir**
Toko Saya: 2518, Target: > 14
-  **Pendapatan Bersih 30 Hari Terakhir**
Toko Saya: Rp 1.36702913e+08, Target: > Rp 1.9e+07
-  **Persentase Chat Dibalas**
Toko Saya: 95.27%, Target: > 64.9%
-  **Penilaian Toko**
Toko Saya: 4.82, Target: > 4.4
-  **Poin Penalti**
Toko Saya: 0, Target: < 3
-  **Jumlah Hari Pelanggaran Produk Pre-Order**
Toko Saya: 0, Target: < 6

Berhenti dari program Star