

## **ABSTRAK**

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis apakah ukuran perusahaan dan intensitas persediaan berpengaruh terhadap profitabilitas perusahaan di sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Dalam penelitian ini, profitabilitas digunakan sebagai variabel terikat, dan ukuran perusahaan dan intensitas persediaan digunakan sebagai variabel bebas. Penelitian ini menggunakan profitabilitas sebagai kerangka dasar penelitian. Penelitian ini menggunakan laporan keuangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia sebagai sampel. Sampel mengadopsi metode pengambilan sampel yang bertujuan. Pengujian dilakukan dengan menggunakan program statistik IMB SPSS ver 21. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa ukuran perusahaan dan intensitas persediaan tidak berpengaruh terhadap kinerja keuangan

**Kata Kunci** : Ukuran Perusahaan , Intensitas Persediaan , profitabilitas

## ***ABSTRACT***

The purpose of this study was to determine and analyze whether company size and inventory intensity affect the profitability of companies in the consumer goods industry sector listed on the Indonesia Stock Exchange. In this study, profitability was used as the dependent variable, and firm size and inventory intensity were used as independent variables. This study uses profitability as the basic research framework. This study uses financial statements listed on the Indonesia Stock Exchange as a sample. The sample adopts a purposive sampling method. The test was carried out using the statistical program IBM SPSS ver 21. The results of this study indicate that company size and inventory intensity have no effect on financial performance.

**Keywords:** Firm Size, Inventory Intensity, profitability

