

## DAFTAR PUSTAKA

- Alma, B. (2011). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran jasa*. Bandung: Alfabeth.
- Annisa Budi Utami, F. Z. (Oktober 2015). Pengaruh Harga, pendapatan, dan Lokasi terhadap keputusan Pembelian rumah di D'Kranji Residence tahap II. *Epigram Vol. 12 No. 2*.
- Armstrong, d. K. (2003). *Dasar-dasar Pemasaran Edisi kesembilan Jilid 1*. Jakarta: PT. Indeks Gramedia.
- Assauri, S. (2012). *Strategic Marketing Edisi 1 Cet. 1*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Basu Swasta, D. d. (2008). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Dharmmesta, B. d. (1982). *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Liberty.
- Polla, F. C., Mananeke, L., & Taroreh, R. N. (2018). Analisis pengaruh harga, promosi, lokasi dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian pada PT. Indomaret Manado Unit Jalan Sea. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 6(4).
- Heni Wijayanti, Cristina Menuk Sri Handayani. 2015. Pengaruh Lokasi, Harga, Kualitas Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Rumah Surodinawan Grandsite Pada PT. Dwi Mulya Jaya Mojokerto. *Majalah Ekonomi, Volume XX, No.1. Juli 2015 No ISSN 1411-9501*.
- Asral, A., & Djumarno, D. Pengaruh Produk, harga, lokasi dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Rumah pada Perumahan Greenhill Residences Jati Asih Bekasi. *Swot*, 7(1), 279563.
- Hamdani., L. d. (2006). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.

- Handoko, B. S. (2004). *Manajemen Permasaran - Perilaku Konsumen Edisi ketiga Belas*. Yogyakarta.
- Harjanto, D. (2016). *Pengaruh Harga dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian rumah pada CV. Interhouse Design*.
- Ali, M. T. R., & Khuzaini, K. (2017). Pengaruh harga, kualitas produk, lokasi, dan fasilitas terhadap keputusan pembelian rumah. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen (JIRM)*, 6(9).
- Muttaqin, N. A. Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Rumah Di PT. Kinansyah Adi Jaya Land (Perumahan Kaliurang Green Garden Jember).
- Kotler, P. &. (2010). *Prinsip-prinsip Pemasaran Jilid 1 & 2*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. d. (2009). *Manajemen Pemasaran, Edisi Ketiga Belas Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Kusnadi. (2000 : 9). *Akuntansi Keuangan menengah (intermediate) : Prinsip, Prosedur, dan Metode*.
- Kustin Hartini, I. (2020). Pengaruh Pendapatan dan Lingkungan sosial terhadap Keputusan Pembelian secara Taqsith. *Al-Intaj vol. 6 No 1*.
- Machfoedz, M. (2005). Pengantar Pemasaran Modern. *UPP AMP YKPN*.
- Ningrum, M. S. (2019). Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Pada Konsumen Hisana Fried Chicken. *SKRIPSI Fakultas Ekonomi dan Bisnis*. Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.
- Nopirin. (( 2000), hlm. 79). *Pengantar Ilmu Ekonomi Makro & Mikro*, . Yogyakarta: BPFE.

- P, Hakam H. (2020). Analisis Pengaruh Harga, Pendapatan, dan Religiusitas terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Kosmetik Halal . *fakultas ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya*.
- Puspa, R., Permana, A., & Nuryanti, S. (2017). Pengaruh Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada Perumahan Ciujung River Park Serang, Banten). *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis*, 3(02), 205.
- Sadono, S. (2009). *Mikro Ekonomi Teori Pengantar*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Schiffman, L. &. (2008). *Perilaku Konsumen Edisi 7*. Jakarta: Indeks.
- Stanton, W. J. (1985). *Prinsip Manajemen Edisi Ketujuh Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- sudarsono, H. (2020). *manajemen pemasaran* . jember: cv pustaka abadi.
- Sutratdi. (2019). Analisis Pengaruh Harga, Lokasi Dan Lingkungan Terhadap Keputusan Pembelian Tanah Kavling . *Fakultas ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah*.
- Tandelilin, M. t. (2007). *Faktor- Faktor yang mempengaruhi transaksi rumah sederhana di kabupaten Boyolali - Jateng*.
- Ghozali, I. (2016) *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23*. Edisi 8. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro

## **LAMPIRAN-LAMPIRAN**

## LAMPIRAN 1

### KUESIONER PENELITIAN

#### Pengaruh Harga, Lokasi dan Pendapatan terhadap Keputusan Pembelian Rumah sederhana (Studi pada Konsumen Permata Alam Residence di Kecamatan Gedangan, Sidoarjo)

#### I. IDENTITAS RESPONDEN

(Berilah tanda checklist (√) pada jawaban yang Anda pilih).

- Nama : .....
- Jenis Kelamin :  Laki-laki  Perempuan
- Usia :
- < 20 tahun  20-30 tahun
- 31-40 tahun  41-50 tahun
- > 50 tahun
- Pendidikan Terakhir :
- SMA  Diploma (D1, D2, D3, D4)
- SMP  Sarjana (S1, S2, S3)
- Pekerjaan :
- Pegawai Negeri  Pegawai Swasta
- Wirausaha  Lain-lain
- Pendapatan
- Rp. 2.000.000,- s/d Rp. 2.500.000,-
- Rp. 3.000.000,- s/d Rp. 3.500.000,-
- Rp. 4.000.000,- s/d Rp. 5.000.000,-
- Rp. > Rp. 6.000.000,-

## II. PETUNJUK PENGISIAN

(Berilah tanda checklist ( ✓ ) pada jawaban yang Anda pilih).

- a. Bacalah baik-baik setiap pertanyaan dan seluruh pilihan jawaban yang diberikan.
- b. Jawablah seluruh pertanyaan sesuai dengan hati nurani anda.
- c. Beri tanda ( ✓ ) untuk setiap jawaban yang anda pilih pada kolom jawaban yang sudah disediakan,

Terimakasih atas partisipasi anda menjadi salah satu responden untuk mengisi kuesioner ini. kami menghargai kejujuran anda dalam mengisi kuesioner dan kami menjamin kerahasiaan terkait dengan kuesioner ini. hasil survei ini digunakan untuk penelitian skripsi.

Kriteria penilaian :

STS (Sangat Tidak Setuju)	TS (Tidak Setuju)	RR (Ragu- ragu)	S (Setuju)	SS (Sangat Setuju)
1	2	3	4	5

## Harga (X1)

No	Pernyataan	STS	TS	RR	S	SS
A. Keterjangkauan Harga						
1.	Harga rumah yang ditetapkan tidak menjadi masalah bagi konsumen					
2.	Harga rumah masih bisa dijangkau oleh semua kalangan					
B. Kesesuaian harga dengan kualitas produk						
3.	Kualitas produk sesuai harapan konsumen					
4.	Harga rumah sudah sesuai standart					
C. Kesesuaian harga dengan manfaat						
5.	Produk yang ditawarkan sesuai dengan manfaat yang diinginkan konsumen					
6.	Konsumen puas dengan harga yang diberikan					
D. Daya saing harga						
7.	Harga rumah dapat bersaing dengan produk lain					
8.	Harga Permata Alam Residence lebih ekonomis dengan produk lain					

## Lokasi (X2)

No	Pernyataan	STS	TS	RR	S	SS
A. Akses						
9.	Lokasi Permata Alam Residence berada dikawasan yang mudah dijangkau					
10.	Lokasi Permata Alam Residence strategis					
B. Visibilitas/Mudah di lihat						
11.	Lokasi Permata Alam Residence berada dekat dengan kawasan tempat bisnis.					
12.	Lokasi Permata Alam Residence mudah dilihat/ditemukan					
C. Lalu lintas						
13.	Lokasi Permata Alam Residence mudah dijangkau dengan kendaraan umum					
14.	Lokasi Permata alam Residence dekat dengan fasilitas umum (RS, Supermarket, Sekolah, dll)					



D. Tempat parkir yang luas						
15.	Sarana parkir tiap bangunan sangat memadai.					
16.	Lahan parkir tidak mengganggu akses jalan					
E. Ekspansi						
17.	Permata Alam Residence mengekspansi bisnisnya menggunakan media sosial					
18.	Permata Alam Residence mengekspansi bisnis dengan beragam produk					

### Pendapatan (X3)

No	Pernyataan	STS	TS	RR	S	SS
A. Pendapatan yang diterima per bulan						
19.	Adanya alokasi pendapatan untuk pembelian rumah					
20.	Pendapatan yang diterima konsumen mempengaruhi kelancaran pembayaran kredit rumah					
B. Pekerjaan						
21.	Jenis pekerjaan mempengaruhi pembelian rumah					
22.	Menciptakan pekerjaan sampingan untuk menambah pendapatan					
C. Anggaran biaya sekolah						
23.	Biaya sekolah anggota keluarga mempengaruhi pembelian rumah					
24.	Jarak Permata Alam Residence dengan sekolah menambah pengeluaran konsumen					
D. Beban keluarga yang ditanggung						
25.	Jumlah anggota keluarga mempengaruhi dalam					

	pembelian rumah					
26.	Jaminan pada kesehatan anggota keluarga tidak mempengaruhi pembelian rumah					

### Keputusan pembelian (Y)

No	Pernyataan	STS	TS	RR	S	SS
A. Kemantapan pada sebuah produk						
27.	Memilih Permata Alam Residence Karena sesuai dengan keinginan					
28.	Memutuskan membeli rumah di Permata Alam Residence berdasarkan pengalaman orang lain					
B. Kebiasaan dalam membeli produk						
29.	Perusahaan pengembang memiliki reputasi yang baik di masyarakat.					
30.	Informasi untuk membeli produk diperoleh dari berbagai pihak					
C. Memberi rekomendasi pada orang lain						
31.	Memiliki rencana untuk merekomendasikan produk ke orang lain					
32.	Memberikan pengalaman					

	positif terhadap produk					
D. Melakukan pembelian ulang						
33.	Produk Permata Alam Residence dapat memberi nilai kepuasan tersendiri dan bila mempunyai anggaran membeli lagi tetap dengan produk Permata Alam Residence					
34.	Beberapa konsumen melakukan pembelian ulang karena faktor harga terjangkau dan kualitas bagus.					

## Lampiran 2

### Surat Ijin Penelitian dan Pengambilan Data



**UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

Kampus : Jl. Dukuh Menanggal XII/4 , Telp- Fax. 031-8281183 Surabaya 60234

Website : <http://www.unipasby.ac.id>

Nomor : 2475/2 /01/FEB/11 /2021  
Lampiran : -  
Perihal : Ijin Penelitian dan Pengambilan Data

Kepada Yth:  
Bapak/Ibu Pimpinan  
PT. Jaya Safira Propertindo  
Ruko Griya Permata Gedangan III  
Blok N1/11 Gedangan  
di -  
Sidoarjo

Sesuai kurikulum Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya, maka mahasiswa wajib menulis Skripsi/Tugas Akhir dalam bentuk Laporan Penelitian dan Artikel Ilmiah. Berkaitan dengan hal tersebut mohon perkenan Bapak/Ibu untuk memberikan ijin penelitian kepada mahasiswa kami yang tersebut dibawah ini :

Nama : Vivi Devianti  
NIM : 171500117  
Prodi : Manajemen  
Judul Skripsi : Pengaruh Harga, Lokasi dan Pendapatan terhadap Keputusan Pembelian Rumah sederhana (Studi pada Perumahan Permata Alam Residence di Gedangan, Sidoarjo,

Demikian atas perkenan serta kebijaksanaan Bapak/Ibu kami sampaikan terima kasih.

Surabaya, 02 Maret 2021  
  
Drs. H. Teguh Purwanto M.M.  
NIP. 19601222.199003.1001

# Lampiran 3

## Berita Acara Bimbingan Skripsi



UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA  
 FAKULTAS EKONOMI BISNIS  
 Kampus : Jl. Dukuh Menanggal XII/4, Telp- Fax. 031-8281183 Surabaya 60234  
 Website : <http://www.unipasby.ac.id>

### KARTU BIMBINGAN SKRIPSI

Nama	: VIVI DEVIANTI
Prodi / NIM	: MANAJEMEN / 171500117
Judul Skripsi	: Pengaruh Harga, Lokasi, Pendapatan Terhadap Keputusan Pembelian Rumah Sederhana PT. Jaya Safira Propertindo. (Studi Kasus perumahan Permata Alam Residence)
Dosen Pembimbing	: I. Ketut S. / Dr. Suharyanto, M.P.
Periode Kepembimbingan	: 20 Oktober 2020 s/d 25 Maret 2021

#### URAIAN KEGIATAN KEPEMBIMBINGAN :

NO	TANGGAL	MATERI BIMBINGAN	KEP	TANDA TANGAN
1	27/10	judul skripsi	ke	[Signature]
2	20/10/20	bab 1	ke	[Signature]
3	9/20/21	bab 2	ke	[Signature]
4	14/20	bab 3	ke	[Signature]
5	18/12/20	bab 4	ke	[Signature]
6	11/21	bab 5	ke	[Signature]
7	19/21	bab 6, 7, 8	ke	[Signature]
8	24/21	Summary Proposal	ke	[Signature]

Bimbingan selesai pada tanggal

Dosen Pembimbing,

Drs. I. KETUT SURABAGIARTA, SE, MM



Mahasiswa,

VIVI DEVIANTI



UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Kampus : Jl. Dukuh Menanggal XII/4, Telp- Fax 031-8281183 Surabaya 60234  
Website : <http://www.unipasby.ac.id>

**KARTU PERPANJANGAN BIMBINGAN SKRIPSI**

Nama	:	VIVI DEVIANTI
Prodi / NIM	:	MANAJEMEN / 191500117
Judul Skripsi	:	Pengaruh Harga, Lokasi, dan Pendapatan Terhadap Keputusan pembelian (studi pada konsumen Perumahan Permata Alam Residence di Kecamatan Gedangan, Sidoarjo).
Dosen Pembimbing	:	Dr. I Ketut Surabagiarta / Dr. Suharyanto, MM
Periode Kepembimbingan	:	26 Maret s.d 27 Juni 2021

URAIAN KEGIATAN KEPEMBIMBINGAN :

NO	TANGGAL	MATERI BIMBINGAN	KEJ.	TANDA TANGAN
9	6-5-21	Bab IV ds V	revisi	
10	24-5-21	Bab IV ds V, artikel	ok	

Bimbingan selesai pada tanggal :  
Dosen Pembimbing

Dr. I KETUT SURABAGIARTA, S.E., M.M.



Mahasiswa

VIVI DEVIANTI

## Lampiran 4

### Tabulasi variabel penelitian

#### Tabulasi Variabel Harga (X1)

NO. RESP	HARGA (X1)								TOT X1
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	
1	2	3	5	4	4	3	4	3	28
2	4	4	4	4	4	4	4	4	32
3	4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	2	2	3	3	3	3	4	4	24
5	4	5	5	4	4	4	4	4	34
6	2	5	3	3	4	2	3	3	25
7	2	4	4	3	4	4	3	3	27
8	4	4	4	4	4	4	4	4	32
9	4	4	4	4	4	4	4	4	32
10	3	5	4	4	4	4	4	4	32
11	4	4	4	4	4	5	5	4	34
12	2	3	4	2	3	2	4	4	24
13	4	4	4	5	4	4	4	4	33
14	5	4	5	5	5	5	3	5	37
15	4	5	4	4	4	5	4	4	34
16	2	4	3	4	4	3	4	4	28
17	4	2	4	4	4	4	4	4	30
18	2	3	4	4	4	3	4	3	27
19	4	4	4	5	4	4	4	5	34
20	2	4	4	4	5	5	5	5	34
21	4	4	4	4	4	3	4	4	31
22	2	4	4	4	4	3	5	3	29
23	5	3	2	4	4	4	4	3	29
24	3	3	3	3	4	4	4	3	27
25	4	4	4	4	4	4	4	4	32
26	4	4	4	4	4	4	4	3	31
27	4	4	4	4	4	4	4	4	32
28	2	4	5	3	4	3	4	3	28



29	3	3	3	3	4	3	3	3	25
30	5	5	5	5	5	5	5	5	40
31	4	4	4	4	4	4	4	4	32
32	4	4	4	4	4	4	4	4	32
34	2	5	2	2	3	3	5	2	24
35	4	4	4	4	5	5	4	4	34
36	5	5	5	4	4	5	5	4	37
37	4	4	4	4	4	4	4	4	32
38	5	4	4	4	4	4	4	4	33
39	3	3	5	5	3	3	4	3	29
40	4	4	3	4	4	4	4	4	31
42	5	5	4	5	4	4	5	5	37
43	4	4	4	4	4	4	5	5	34
44	2	3	3	4	4	4	4	4	28
45	2	4	4	4	4	4	4	4	30
46	4	4	4	4	4	4	4	4	32
47	4	4	3	4	4	4	4	4	31
48	4	5	5	4	5	5	4	4	36
49	4	2	4	4	4	4	4	4	30
50	4	4	4	4	4	4	4	4	32
51	3	4	3	3	3	3	4	4	27
52	5	5	5	5	5	5	5	5	40
53	3	2	4	4	4	3	4	4	28
54	3	2	4	4	4	3	4	3	27
55	4	4	4	4	4	4	4	4	32
56	4	4	4	4	4	3	3	3	29
57	3	2	4	3	4	3	4	3	26
58	2	5	4	4	4	4	3	3	29
59	4	4	4	4	4	4	4	4	32
60	4	5	5	5	5	5	5	5	39
61	2	5	5	3	4	5	4	3	31
62	3	5	4	4	4	4	2	4	30
63	2	4	3	4	4	4	3	3	27

64	4	4	4	4	4	4	4	3	31
65	5	5	5	5	5	5	5	5	40
66	2	2	5	3	4	4	4	3	27
67	4	4	4	4	4	4	4	3	31
68	4	4	4	4	4	4	3	3	30
70	4	4	4	4	4	4	4	3	31
71	4	4	4	4	4	4	4	4	32
72	2	3	3	2	4	5	2	3	24
75	2	4	4	4	4	4	4	3	29
76	4	4	4	4	4	4	5	4	33
77	4	4	4	4	4	4	4	4	32
78	4	4	4	4	4	4	4	4	32
79	2	2	4	4	4	3	3	2	24
80	4	4	4	4	4	4	4	4	32

Sumber : hasil pengolahan tabulasi data jawaban responden, 2021

#### Tabulasi Variabel Lokasi (X2)

NO. RESP	LOKASI (X2)										TOT X2
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2.9	X2.10	
1	4	4	5	5	4	4	5	5	3	2	41
2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	39
5	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	39
6	4	3	3	4	4	2	3	3	4	4	34
7	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	41
8	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
9	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
10	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	41
11	5	5	3	4	4	4	3	4	4	4	40
12	3	3	3	4	3	4	3	4	4	4	35
13	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	39



49	4	4	4	2	3	4	4	4	3	4	36
50	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
51	4	4	3	3	3	3	4	4	4	3	35
52	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
53	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	38
54	3	3	3	4	4	3	3	4	4	4	35
55	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	41
56	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	37
57	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	38
58	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	39
59	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
60	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	47
61	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
62	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
63	4	3	4	4	3	4	4	4	3	3	36
64	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
65	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
66	4	4	3	4	4	4	5	5	4	4	41
67	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
68	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
70	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
71	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
72	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
75	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	38
76	5	5	4	5	4	4	5	4	4	4	44
77	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
78	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	39
79	4	3	3	4	4	3	4	3	4	3	35
80	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	38

Sumber : hasil pengolahan tabulasi data jawaban responden, 2021

Tabulasi variabel Pendapatan (X3)

NO. RESP	PENDAPATAN (X3)								TOT X3
	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	X3.7	X3.8	
1	3	5	5	5	5	5	5	3	36
2	4	4	4	4	4	4	4	4	32
3	4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	3	4	4	4	3	2	2	2	24
5	4	4	4	4	4	4	4	4	32
6	4	5	5	4	5	4	4	3	34
7	4	5	4	5	5	5	5	2	35
8	4	4	4	4	4	4	4	4	32
9	4	4	4	4	4	4	4	4	32
10	4	4	4	4	4	5	4	4	33
11	4	4	4	5	4	4	4	4	33
12	4	2	3	3	4	3	4	4	27
13	4	4	4	4	4	4	3	2	29
14	5	5	5	5	5	5	5	5	40
15	4	4	4	4	4	4	5	5	34
16	4	4	5	4	4	4	4	4	33
17	4	4	4	4	4	4	4	4	32
18	4	4	4	4	4	4	4	4	32
19	4	4	4	4	4	4	5	2	31
20	5	5	5	5	4	3	3	4	34
21	4	4	5	4	5	4	5	2	33
22	3	5	5	4	5	4	2	3	31
23	4	3	5	5	4	4	4	4	33
24	4	5	5	4	5	5	5	5	38
25	4	4	4	4	4	4	4	4	32
26	4	4	3	4	2	2	3	4	26
27	4	4	4	4	4	4	4	4	32
28	4	4	4	4	3	4	4	3	30
29	3	4	3	3	2	2	4	3	24
30	5	5	5	5	5	3	5	3	36

31	4	4	4	4	4	4	4	4	32
32	4	4	4	4	4	4	3	4	31
34	5	3	5	2	4	4	4	4	31
35	4	4	2	5	2	4	2	2	25
36	4	5	5	5	5	4	5	5	38
37	4	4	4	4	4	4	4	4	32
38	4	4	4	4	4	3	3	4	30
39	4	4	4	4	4	4	4	3	31
40	4	4	4	4	4	4	3	3	30
42	4	5	4	5	5	4	5	5	37
43	4	4	4	4	3	3	4	4	30
44	4	4	4	4	3	4	4	4	31
45	4	4	4	4	4	2	2	2	26
46	4	4	4	4	4	4	4	4	32
47	4	4	4	3	3	3	4	4	29
48	4	4	4	4	4	4	4	4	32
49	4	2	4	4	3	2	4	4	27
50	4	2	2	4	2	2	2	2	20
51	5	5	5	5	5	5	5	3	38
52	5	5	3	5	2	3	4	5	32
53	3	4	4	4	4	4	4	3	30
54	4	4	5	5	4	3	4	2	31
55	5	5	5	5	5	5	5	4	39
56	4	4	4	4	4	4	4	2	30
57	3	4	4	4	4	4	4	4	31
58	3	3	2	4	4	4	4	4	28
59	4	4	4	4	4	4	4	4	32
60	4	5	5	4	5	4	5	5	37
61	4	3	3	4	4	4	4	2	28
62	4	4	3	3	3	3	2	4	26
63	4	4	2	4	2	4	4	4	28
64	4	4	2	4	2	2	2	2	22
65	5	5	3	5	2	3	4	5	32







53	4	3	4	4	3	4	3	4	29
54	3	3	3	4	4	4	4	4	29
55	5	5	5	4	5	5	4	5	38
56	4	4	4	4	4	4	4	4	32
57	4	2	4	2	4	4	3	4	27
58	4	4	4	4	4	4	4	4	32
59	4	4	4	4	4	4	4	4	32
60	4	4	5	5	4	4	5	4	35
61	4	3	4	4	4	4	4	4	31
62	4	3	4	4	4	4	4	4	31
63	4	2	3	4	4	4	3	4	28
64	4	4	4	4	4	4	4	4	32
65	5	5	5	5	5	5	5	5	40
66	4	3	3	4	4	4	4	4	30
67	4	3	3	3	3	3	3	3	25
68	4	2	4	4	3	4	3	3	27
70	3	3	3	4	4	3	4	4	28
71	4	4	4	4	4	5	5	5	35
72	3	2	2	4	3	2	2	3	21
75	4	4	4	4	4	4	4	4	32
76	4	2	3	4	4	5	4	4	30
77	4	4	4	4	4	4	4	4	32
78	3	2	3	5	2	5	5	5	30
79	3	3	4	4	3	4	4	4	29
80	4	2	4	2	2	4	4	4	26

*Sumber : hasil pengolahan tabulasi data jawaban responden, 2021*

## Lampiran 5

### Hasil Olahan data SPSS

#### Tabel Frekuensi Jawaban Responden Variabel Harga (X1)

##### Statistics

	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	TOT X1
N Valid	80	80	80	80	80	80	80	80	80
Missing	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Mean	3,48	3,86	3,98	3,91	3,99	3,88	4,01	3,74	30,84
Std. Error of Mean	,112	,097	,071	,072	,055	,080	,070	,077	,412
Median	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	31,00
Mode	4	4	4	4	4	4	4	4	32
Std. Deviation	1,006	,868	,636	,640	,490	,718	,626	,689	3,689
Variance	1,012	,753	,404	,410	,240	,516	,392	,475	13,606
Range	3	3	3	3	3	3	3	3	16
Minimum	2	2	2	2	2	2	2	2	24
Maximum	5	5	5	5	5	5	5	5	40
Sum	278	309	318	313	319	310	321	299	2467

X1.1					
		Freque ncy	Percent	Valid Percent	Cumulativ e Percent
Valid	TIDAK SETUJU	21	26.3	26.3	26.3
	RAGU-RAGU	9	11.3	11.3	37.5
	SETUJU	41	51.3	51.3	88.8
	SANGAT SETUJU	9	11.3	11.3	100.0
	Total	80	100.0	100.0	

**X1.2**

	Freque ncy	Percent	Valid Percent	Cumulativ e Percent
Valid	TIDAK SETUJU	9	11.3	11.3
	RAGU-RAGU	9	11.3	22.5
	SETUJU	46	57.5	80.0
	SANGAT SETUJU	16	20.0	100.0
	Total	80	100.0	100.0

**X1.3**

	Frequenc y	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TIDAK SETUJU	2	2.5	2.5
	RAGU-RAGU	11	13.8	16.3
	SETUJU	54	67.5	83.8
	SANGAT SETUJU	13	16.3	100.0
	Total	80	100.0	100.0

**X1.4**

	Frequenc y	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
TIDAK SETUJU	3	3.8	3.8	3.8
RAGU-RAGU	11	13.8	13.8	17.5
Valid SETUJU	56	70.0	70.0	87.5
SANGAT SETUJU	10	12.5	12.5	100.0
Total	80	100.0	100.0	

**X1.5**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
TIDAK SETUJU	1	1.3	1.3	1.3
RAGU-RAGU	7	8.8	8.8	10.0
Valid SETUJU	64	80.0	80.0	90.0
SANGAT SETUJU	8	10.0	10.0	100.0
Total	80	100.0	100.0	

**X1.6**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
TIDAK SETUJU	3	3.8	3.8	3.8
RAGU-RAGU	17	21.3	21.3	25.0
Valid SETUJU	47	58.8	58.8	83.8
SANGAT SETUJU	13	16.3	16.3	100.0
Total	80	100.0	100.0	

**X1.7**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
TIDAK SETUJU	2	2.5	2.5	2.5
RAGU-RAGU	9	11.3	11.3	13.8
Valid SETUJU	55	68.8	68.8	82.5
SANGAT SETUJU	14	17.5	17.5	100.0
Total	80	100.0	100.0	

**X1.8**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TIDAK SETUJU	2	2.5	2.5
	RAGU-RAGU	26	32.5	35.0
	SETUJU	43	53.8	88.8
	SANGAT SETUJU	9	11.3	100.0
	Total	80	100.0	100.0

*Sumber : Lampiran table frekuensi*

**Tabel Frekuensi Jawaban Responden Variabel Lokasi (X2)**

**Statistics**

	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2.9	X2.10	TOTX2
N Valid	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80
Missing	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Mean	4.08	4.01	3.95	4.04	3.94	4.03	3.99	4.06	4.00	3.90	39.99
Std. Error of Mean	.064	.063	.066	.068	.074	.067	.072	.057	.062	.068	.470
Median	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	40.00
Mode	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
Std. Deviation	.569	.562	.593	.605	.663	.595	.646	.512	.551	.608	4.205
Variance	.323	.316	.352	.366	.439	.354	.418	.262	.304	.370	17.683
Range	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	23
Minimum	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	27
Maximum	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
Sum	326	321	316	323	315	322	319	325	320	312	3199

**X2.1**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TIDAK SETUJU	1	1,3	1,3	1,3
	RAGU-RAGU	7	8,8	8,8	10,0
	SETUJU	57	71,3	71,3	81,3
	SANGAT SETUJU	15	18,8	18,8	100,0
	Total	80	100,0	100,0	

**X2.2**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TIDAK SETUJU	1	1,3	1,3	1,3
	RAGU-RAGU	9	11,3	11,3	12,5
	SETUJU	58	72,5	72,5	85,0
	SANGAT SETUJU	12	15,0	15,0	100,0
	Total	80	100,0	100,0	



**X2.3**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TIDAK SETUJU	2	2,5	2,5	2,5
	RAGU-RAGU	10	12,5	12,5	15,0
	SETUJU	58	72,5	72,5	87,5
	SANGAT SETUJU	10	12,5	12,5	100,0
	Total	80	100,0	100,0	

**X2.4**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TIDAK SETUJU	2	2,5	2,5	2,5
	RAGU-RAGU	7	8,8	8,8	11,3
	SETUJU	57	71,3	71,3	82,5
	SANGAT SETUJU	14	17,5	17,5	100,0
	Total	80	100,0	100,0	

**X2.5**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TIDAK SETUJU	4	5,0	5,0	5,0
	RAGU-RAGU	8	10,0	10,0	15,0
	SETUJU	57	71,3	71,3	86,3
	SANGAT SETUJU	11	13,8	13,8	100,0
	Total	80	100,0	100,0	

**X2.6**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TIDAK SETUJU	1	1,3	1,3	1,3
	RAGU-RAGU	10	12,5	12,5	13,8
	SETUJU	55	68,8	68,8	82,5
	SANGAT SETUJU	14	17,5	17,5	100,0
	Total	80	100,0	100,0	

**X2.7**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TIDAK SETUJU	2	2,5	2,5	2,5
	RAGU-RAGU	11	13,8	13,8	16,3
	SETUJU	53	66,3	66,3	82,5
	SANGAT SETUJU	14	17,5	17,5	100,0
	Total	80	100,0	100,0	

**X2.8**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TIDAK SETUJU	1	1,3	1,3	1,3
	RAGU-RAGU	5	6,3	6,3	7,5
	SETUJU	62	77,5	77,5	85,0
	SANGAT SETUJU	12	15,0	15,0	100,0
	Total	80	100,0	100,0	

**X2.9**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TIDAK SETUJU	1	1,3	1,3	1,3
	RAGU-RAGU	9	11,3	11,3	12,5
	SETUJU	59	73,8	73,8	86,3
	SANGAT SETUJU	11	13,8	13,8	100,0
	Total	80	100,0	100,0	

**X2.10**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TIDAK SETUJU	3	3,8	3,8	3,8
	RAGU-RAGU	10	12,5	12,5	16,3
	SETUJU	59	73,8	73,8	90,0
	SANGAT SETUJU	8	10,0	10,0	100,0
	Total	80	100,0	100,0	

*Sumber : Lampiran table frekuensi*

**Tabel Frekuensi Jawaban Responden Variabel Pendapatan (X3)**

**Statistics**

		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	X3.7	X3.8
N	Valid	80	80	80	80	80	80	80	80
	Missing	0	0	0	0	0	0	0	0
Mean		4.00	4.08	3.98	4.16	3.86	3.71	3.81	3.48
Std. Error of Mean		.053	.079	.094	.063	.097	.089	.101	.111
Median		4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00
Mode		4	4	4	4	4	4	4	4
Std. Deviation		.477	.708	.842	.561	.868	.799	.901	.993
Variance		.228	.501	.708	.315	.753	.638	.813	.987
Range		2	3	3	3	3	3	3	3
Minimum		3	2	2	2	2	2	2	2
Maximum		5	5	5	5	5	5	5	5
Sum		320	326	318	333	309	297	305	278

**X3.1**

	Frequenc y	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
RAGU-RAGU	9	11.3	11.3	11.3
Valid SETUJU	62	77.5	77.5	88.8
SANGAT SETUJU	9	11.3	11.3	100.0
Total	80	100.0	100.0	

**X3.2**

	Frequenc y	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
TIDAK SETUJU	4	5.0	5.0	5.0
RAGU-RAGU	5	6.3	6.3	11.3
Valid SETUJU	52	65.0	65.0	76.3
SANGAT SETUJU	19	23.8	23.8	100.0
Total	80	100.0	100.0	

**X3.3**

	Frequenc y	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
TIDAK SETUJU	7	8.8	8.8	8.8
RAGU-RAGU	8	10.0	10.0	18.8
Valid SETUJU	45	56.3	56.3	75.0
SANGAT SETUJU	20	25.0	25.0	100.0
Total	80	100.0	100.0	

**X3.4**

	Frequenc y	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
TIDAK SETUJU	1	1.3	1.3	1.3
RAGU-RAGU	4	5.0	5.0	6.3
Valid SETUJU	56	70.0	70.0	76.3
SANGAT SETUJU	19	23.8	23.8	100.0
Total	80	100.0	100.0	

**X3.5**

	Frequenc y	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
TIDAK SETUJU	9	11.3	11.3	11.3
RAGU-RAGU	9	11.3	11.3	22.5
Valid SETUJU	46	57.5	57.5	80.0
SANGAT SETUJU	16	20.0	20.0	100.0
Total	80	100.0	100.0	

**X3.6**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
TIDAK SETUJU	9	11.3	11.3	11.3
RAGU-RAGU	13	16.3	16.3	27.5
Valid SETUJU	50	62.5	62.5	90.0
SANGAT SETUJU	8	10.0	10.0	100.0
Total	80	100.0	100.0	



**X3.7**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent	
Valid	TIDAK SETUJU	11	13.8	13.8	13.8
	RAGU-RAGU	8	10.0	10.0	23.8
	SETUJU	46	57.5	57.5	81.3
	SANGAT SETUJU	15	18.8	18.8	100.0
	Total	80	100.0	100.0	

**X3.8**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent	
Valid	TIDAK SETUJU	19	23.8	23.8	23.8
	RAGU-RAGU	14	17.5	17.5	41.3
	SETUJU	37	46.3	46.3	87.5
	SANGAT SETUJU	10	12.5	12.5	100.0
	Total	80	100.0	100.0	

*Sumber : Lampiran Output SPSS table frekuensi*

**Tabel Frekuensi Jawaban Responden Variabel Keputusan pembelian (Y)**

**Statistics**

		Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8
N	Valid	80	80	80	80	80	80	80	80
	Missing	0	0	0	0	0	0	0	0
Mean		3.99	3.51	3.85	3.91	3.79	4.03	3.88	4.04
Std. Error of Mean		.065	.102	.069	.080	.079	.064	.078	.065
Median		4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00
Mode		4	4	4	4	4	4	4	4
Std. Deviation		.584	.914	.618	.715	.706	.573	.700	.583
Variance		.342	.835	.382	.511	.499	.328	.491	.340
Range		3	3	3	3	3	3	3	3
Minimum		2	2	2	2	2	2	2	2
Maximum		5	5	5	5	5	5	5	5
Sum		319	281	308	313	303	322	310	323

Y1				
	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
	TIDAK SETUJU	1	1.3	1.3
	RAGU-RAGU	11	13.8	15.0
Valid	SETUJU	56	70.0	85.0
	SANGAT SETUJU	12	15.0	100.0
	Total	80	100.0	100.0
Y2				
	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
	TIDAK SETUJU	16	20.0	20.0
	RAGU-RAGU	14	17.5	37.5
Valid	SETUJU	43	53.8	91.3
	SANGAT SETUJU	7	8.8	100.0
	Total	80	100.0	100.0

Y3				
	Frequenc y	Percent	Valid Percent	Cumulativ e Percent
	TIDAK SETUJU	2	2.5	2.5
	RAGU-RAGU	16	20.0	22.5
Valid	SETUJU	54	67.5	90.0
	SANGAT SETUJU	8	10.0	100.0
	Total	80	100.0	100.0

Y4				
	Frequenc y	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
	TIDAK SETUJU	7	8.8	8.8
	RAGU-RAGU	3	3.8	12.5
Valid	SETUJU	60	75.0	87.5
	SANGAT SETUJU	10	12.5	100.0
	Total	80	100.0	100.0

Y5				
	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
TIDAK SETUJU	5	6.3	6.3	6.3
RAGU-RAGU	15	18.8	18.8	25.0
Valid SETUJU	52	65.0	65.0	90.0
SANGAT SETUJU	8	10.0	10.0	100.0
Total	80	100.0	100.0	

Y6				
	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
TIDAK SETUJU	2	2.5	2.5	2.5
RAGU-RAGU	6	7.5	7.5	10.0
Valid SETUJU	60	75.0	75.0	85.0
SANGAT SETUJU	12	15.0	15.0	100.0
Total	80	100.0	100.0	

Y7					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TIDAK SETUJU	4	5.0	5.0	5.0
	RAGU-RAGU	13	16.3	16.3	21.3
	SETUJU	52	65.0	65.0	86.3
	SANGAT SETUJU	11	13.8	13.8	100.0
	Total	80	100.0	100.0	

Y8					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TIDAK SETUJU	1	1.3	1.3	1.3
	RAGU-RAGU	9	11.3	11.3	12.5
	SETUJU	56	70.0	70.0	82.5
	SANGAT SETUJU	14	17.5	17.5	100.0
	Total	80	100.0	100.0	

*Sumber : Lampiran Output SPSS table frekuensi*

## Lampiran 6

### Uji Reliabilitas Harga (X1)

#### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	80	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	80	100.0

a. Listwise deletion based on all variabels in the procedure.

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.790	8

#### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlatio n	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1.1	27.36	9.272	.542	.765
X1.2	26.97	10.607	.397	.787
X1.3	26.86	11.361	.429	.777
X1.4	26.92	10.678	.602	.752
X1.5	26.85	11.623	.521	.769
X1.6	26.96	10.290	.608	.749
X1.7	26.83	11.792	.331	.790
X1.8	27.10	10.218	.662	.741

### Uji Reliabilitas Lokasi (X2)

#### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	80	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	80	100.0

a. Listwise deletion based on all variabels in the procedure.

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.891	10

#### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X2.1	35.91	14.992	.538	.886
X2.2	35.97	14.379	.701	.876
X2.3	36.04	14.999	.508	.889
X2.4	35.95	13.997	.734	.873
X2.5	36.05	14.023	.649	.879
X2.6	35.96	14.188	.701	.875
X2.7	36.00	13.848	.711	.874
X2.8	35.93	15.134	.575	.884



X2.9	35.99	14.671	.642	.880
X2.10	36.09	14.739	.552	.886

### Uji Reliabilitas Pendapatan (X3)

#### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	80	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	80	100.0

a. Listwise deletion based on all variabels in the procedure.

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.790	8

#### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X3.1	27.08	14.906	.234	.798
X3.2	27.00	12.759	.541	.761
X3.3	27.10	11.635	.636	.742
X3.4	26.91	14.157	.360	.785
X3.5	27.21	11.511	.633	.742
X3.6	27.36	12.361	.533	.760

X3.7	27.26	11.057	.688	.731
X3.8	27.60	12.522	.354	.798

### Uji Reliabilitas Keputusan Pembelian (Y)

#### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	80	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	80	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.823	8

### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Y1	27.00	10.759	.574	.799
Y2	27.48	9.544	.518	.813
Y3	27.14	10.373	.640	.790
Y4	27.08	11.235	.325	.833
Y5	27.20	10.162	.587	.796
Y6	26.96	10.771	.586	.798
Y7	27.11	9.873	.668	.784
Y8	26.95	10.833	.555	.802

*Sumber : Lampiran Output SPSS uji reliabilitas*

## Lampiran 7

### Uji Validitas Kuesioner

Variabel	No	Pernyataan	<i>Corrected item - Total Correlations</i>	r Tabel	Ket
HARGA (X1)	1.	Harga rumah yang ditetapkan tidak menjadi masalah bagi konsumen	.721**	0,2199	VALID
	2.	Harga rumah masih bisa dijangkau oleh semua kalangan	.578**	0,2199	VALID
	3.	Kualitas produk sesuai harapan konsumen	.562**	0,2199	VALID
	4.	Harga rumah sudah sesuai standart	.707**	0,2199	VALID
	5.	Produk yang ditawarkan sesuai dengan manfaat yang di inginkan konsumen	.607**	0,2199	VALID
	6.	Konsumen puas dengan harga yang diberikan	.723**	0,2199	VALID
	7.	Harga rumah dapat bersaing dengan produk lain	.477**	0,2199	VALID
	8.	Harga Permata Alam Residence lebih ekonomis dengan produk lain	.750**	0,2199	VALID
LOKASI (X2)	9.	Lokasi Permata Alam Residence berada dikawasan yang mudah dijangkau	.630**	0,2199	VALID

10.	Lokasi Permata Alam Residence strategis	.760**	0,2199	VALID
11.	Lokasi Permata Alam Residence berada dekat dengan kawasan tempat bisnis.	.607**	0,2199	VALID
12.	Lokasi Permata Alam Residence mudah dilihat/ ditemukan	.791**	0,2199	VALID
13.	Lokasi Permata Alam Residence mudah dijangkau dengan kendaraan umum	.734**	0,2199	VALID
14.	Lokasi Permata alam Residence dekat dengan fasilitas umum (RS, Supermarket, Sekolah, dll)	.769**	0,2199	VALID
15.	Sarana parkir tiap bangunan sangat memadai.	.781**	0,2199	VALID
16.	Lahan parkir tidak mengganggu akses jalan	.653**	0,2199	VALID
17.	Permata Alam Residence mengekspansi bisnisnya menggunakan media sosial	.714**	0,2199	VALID
18.	Permata Alam Residence mengekspansi bisnis dengan beragam produk	.646**	0,2199	VALID

PENDAPATAN (X3)	19.	Adanya alokasi pendapatan untuk pembelian rumah	.342**	0,2199	VALID
	20.	Pendapatan yang diterima konsumen mempengaruhi kelancaran pembayaran kredit rumah	.667**	0,2199	VALID
	21.	Jenis pekerjaan mempengaruhi pembelian rumah	.757**	0,2199	VALID
	22.	Menciptakan pekerjaan sampingan untuk menambah pendapatan	.491**	0,2199	VALID
	23.	Biaya sekolah anggota keluarga mempengaruhi pembelian rumah	.759**	0,2199	VALID
	24.	Jarak Permata Alam Residence dengan sekolah menambah pengeluaran konsumen	.612**	0,2199	VALID
	25.	Jumlah anggota keluarga mempengaruhi dalam pembelian rumah	.802**	0,2199	VALID
KEPUTUSAN PEMBELIAN (Y)	26.	Jaminan pada kesehatan anggota keluarga tidak mempengaruhi pembelian rumah	.571**	0,2199	VALID
	27.	Memilih Permata Alam Residence Karena sesuai dengan keinginan	.690**	0,2199	VALID

28.	Memutuskan membeli rumah di Permata Alam Residence berdasarkan pengalaman orang lain	.701**	0,2199	VALID
29.	Perusahaan pengembang memiliki reputasi yang baik di masyarakat.	.746**	0,2199	VALID
30.	Informasi untuk membeli produk diperoleh dari berbagai pihak	.486**	0,2199	VALID
31.	Memiliki rencana untuk merekomendasikan produk ke orang lain	.698**	0,2199	VALID
32.	Memberikan pengalaman positif terhadap produk	.697**	0,2199	VALID
33.	Produk Permata Alam Residence dapat memberi nilai kepuasan tersendiri dan bila mempunyai anggaran membeli lagi tetap dengan produk Permata Alam Residence	.776**	0,2199	VALID
34.	Beberapa konsumen melakukan pembelian ulang karena faktor harga terjangkau dan kualitas bagus.	.673**	0,2199	VALID









HARGA (X1)	Pearson									
	Correlat	.720**	.586**	.565**	.707**	.615**	.723**	.478**	.760**	1
	ion Sig. (2- tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	80	80	80	80	80	80	80	80	80

\*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

## Uji Validitas Lokasi (X2)

		Correlations										X2.1	LOKASI
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2.9	0	(X2)	
X2.1	Pearson	1	.737*	.311*	.428*	.550*	.294*	.381*	.245*	.242*	.278*	.630**	
	Correlation		*	*	*	*	*	*	*	*	*		
	Sig. (2-tailed)		,000	,005	,000	,000	,008	,000	,028	,029	,012	,000	
	N	81	81	81	81	81	81	81	81	81	81	81	
X2.2	Pearson	.737*	1	.409*	.502*	.633*	.482*	.512*	.388*	.360*	.363**	.760**	
	Correlation	*		*	*	*	*	*	*	*	*		
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000	,000	,000	,000	,001	,001	,000	
	N	81	81	81	81	81	81	81	81	81	81	81	
X2.3	Pearson	.311*	.409*	1	.385*	.346*	.613*	.395*	.386*	.232*	.232*	.607**	
	Correlation	*	*		*	*	*	*	*	*	*		
	Sig. (2-tailed)	,005	,000		,000	,002	,000	,000	,000	,037	,037	,000	
	N	81	81	81	81	81	81	81	81	81	81	81	
X2.4	Pearson	.428*	.502*	.385*	1	.562*	.586*	.605*	.437*	.597*	.480**	.791**	

	Correlation	*	*	*		*	*	*	*	*		
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	81	81	81	81	81	81	81	81	81	81	
X2.5	Pearson Correlation	.550*	.633*	.346*	.562*	1	.421*	.442*	.235*	.520*	.424**	.734**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,002	,000		,000	,000	,034	,000	,000	,000
	N	81	81	81	81	81	81	81	81	81	81	81
X2.6	Pearson Correlation	.294*	.482*	.613*	.586*	.421*	1	.594*	.494*	.502*	.462**	.769**
	Sig. (2-tailed)	,008	,000	,000	,000	,000		,000	,000	,000	,000	,000
	N	81	81	81	81	81	81	81	81	81	81	81
X2.7	Pearson Correlation	.381*	.512*	.395*	.605*	.442*	.594*	1	.691*	.533*	.383**	.781**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000		,000	,000	,000	,000
	N	81	81	81	81	81	81	81	81	81	81	81
X2.8	Pearson	.245*	.388*	.386*	.437*	.235*	.494*	.691*	1	.494*	.345**	.653**

	Correlation		*	*	*		*	*		*		
	Sig. (2-tailed)	,028	,000	,000	,000	,034	,000	,000		,000	,002	,000
	N	81	81	81	81	81	81	81	81	81	81	81
X2.9	Pearson Correlation	,242*	,360*	,232*	,597*	,520*	,502*	,533*	,494*	1	,604**	,714**
	Sig. (2-tailed)	,029	,001	,037	,000	,000	,000	,000	,000		,000	,000
	N	81	81	81	81	81	81	81	81	81	81	81
X2.10	Pearson Correlation	,278*	,363*	,232*	,480*	,424*	,462*	,383*	,345*	,604*	1	,646**
	Sig. (2-tailed)	,012	,001	,037	,000	,000	,000	,000	,002	,000		,000
	N	81	81	81	81	81	81	81	81	81	81	81
LOKASI (X2)	Pearson Correlation	,630*	,760*	,607*	,791*	,734*	,769*	,781*	,653*	,714*	,646**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	81	81	81	81	81	81	81	81	81	81	81

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-



X3.4	Pearson	,186	.491**	.266*	1	.272*	,198	.279*	,090	.491**
	Correlation									
	Sig. (2-tailed)	,096	,000	,016		,014	,076	,012	,423	,000
	N	81	81	81	81	81	81	81	81	81
X3.5	Pearson	,000	.461**	.763**	.272*	1	.473**	.575**	,142	.759**
	Correlation									
	Sig. (2-tailed)	1,000	,000	,000	,014		,000	,000	,205	,000
	N	81	81	81	81	81	81	81	81	81
X3.6	Pearson	,097	.241*	.267*	,198	.473**	1	.485**	.235*	.612**
	Correlation									
	Sig. (2-tailed)	,390	,031	,016	,076	,000		,000	,035	,000
	N	81	81	81	81	81	81	81	81	81
X3.7	Pearson	,175	.393**	.521**	.279*	.575**	.485**	1	.454**	.802**
	Correlation									
	Sig. (2-tailed)	,119	,000	,000	,012	,000	,000		,000	,000
	N	81	81	81	81	81	81	81	81	81
X3.8	Pearson	.289**	.220*	.259*	,090	,142	.235*	.454**	1	.571**
	Correlation									
	Sig. (2-tailed)	,009	,048	,020	,423	,205	,035	,000		,000



	N	81	81	81	81	81	81	81	81	81
PENDAPATAN (X3)	Pearson Correlation	.342**	.667**	.757**	.491**	.759**	.612**	.802**	.571**	1
	Sig. (2-tailed)	,002	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	81	81	81	81	81	81	81	81	81

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**Uji Validitas Keputusan Pembelian (Y)**  
**Correlations**

		Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	KEPUTUSAN PEMBELIAN (Y)
Y1	Pearson Correlation	1	.412**	.471**	.149	.512**	.401**	.478**	.430**	.690**
	Sig. (2- tailed)		,000	,000	,185	,000	,000	,000	,000	,000
	N	81	81	81	81	81	81	81	81	81
Y2	Pearson Correlation	.412**	1	.428**	.280*	.425**	.290**	.436**	.319**	.701**
	Sig. (2- tailed)	,000		,000	,011	,000	,009	,000	,004	,000
	N	81	81	81	81	81	81	81	81	81
Y3	Pearson Correlation	.471**	.428**	1	.198	.445**	.598**	.557**	.458**	.746**
	Sig. (2- tailed)	,000	,000		,077	,000	,000	,000	,000	,000
	N	81	81	81	81	81	81	81	81	81
Y4	Pearson Correlation	.149	.280*	.198	1	.339**	.220*	.229*	.160	.486**
	Sig. (2- tailed)	,185	,011	,077		,002	,048	,039	,155	,000

	N	81	81	81	81	81	81	81	81	81
Y5	Pearson Correlation	.512**	.425**	.445**	.339**	1	.357**	.431**	.267*	.698**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,002		,001	,000	,016	,000
	N	81	81	81	81	81	81	81	81	81
Y6	Pearson Correlation	.401**	.290**	.598**	.220*	.357**	1	.529**	.580**	.697**
	Sig. (2-tailed)	,000	,009	,000	,048	,001		,000	,000	,000
	N	81	81	81	81	81	81	81	81	81
Y7	Pearson Correlation	.478**	.436**	.557**	.229*	.431**	.529**	1	.613**	.776**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,039	,000	,000		,000	,000
	N	81	81	81	81	81	81	81	81	81
Y8	Pearson Correlation	.430**	.319**	.458**	,160	.267*	.580**	.613**	1	.673**
	Sig. (2-tailed)	,000	,004	,000	,155	,016	,000	,000		,000
	N	81	81	81	81	81	81	81	81	81
<u>KEPUTUSAN PEMBELIAN</u>	Pearson Correlation	.690**	.701**	.746**	.486**	.698**	.697**	.776**	.673**	1

(Y)	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	81	81	81	81	81	81	81	81	81

---

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

*Sumber : Lampiran Output SPSS uji validitas*

**Lampiran 8**  
**Uji Asumsi Klasik**

**Uji Normalitas**

**One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test**

		Unstandardized Residual
N		80
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	0E-7
	Std. Deviation	2.53845894
Most Extreme Differences	Absolute	.086
	Positive	.043
	Negative	-.086
Kolmogorov-Smirnov Z		.772
Asymp. Sig. (2-tailed)		.590

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

*Sumber : Lampiran Output SPSS uji normalitas*

### Uji Multikolinearitas

		Coefficients <sup>a</sup>							
Model		Unstandardize	Standardize	t	Sig.	Collinearity		VIF	
		d Coefficients	d			Statistics			
		Coefficients							
		B	Std.	Beta			Tolera	VIF	
		Error				nce			
	(Constant)	3.678	3.207		1.147	.255			
1	HARGA	.302	.111	.305	2.713	.008	.504	1.984	
	LOKASI	.365	.097	.421	3.759	.000	.509	1.966	
	PENDA	.110	.077	.120	1.425	.158	.893	1.119	
	PATAN								

a. Dependent Variabel: KEPUTUSAN PEMBELIAN

Sumber : Lampiran Output SPSS multikolinearitas

## Uji Autokorelasi

### Model Summary<sup>b</sup>

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.718 <sup>a</sup>	.516	.497	2.588	2.402

a. Predictors: (Constant), PENDAPATAN, LOKASI, HARGA

b. Dependent Variabel: KEPUTUSAN PEMBELIAN

*Sumber : Lampiran Output SPSS uji autokorelasi SPSS*

## Uji Heterokedasitas

### Coefficients<sup>a</sup>

Model	Unstandardized Coefficients		Standardize d Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	5.313	1.966		2.703	.008
HARGA	-.111	.068	-.254	-1.622	.109
LOKASI	.028	.060	.074	.477	.634
PENDAPATAN	-.035	.047	-.087	-.741	.461

a. Dependent Variabel:

RES2

*Sumber : Lampiran Output SPSS uji heterokedasitas*

## Analisis Regresi Linier Berganda

Coefficients <sup>a</sup>						
Model	Unstandardized		Standardized	t	Sig.	
	Coefficients		Coefficients			
	B	Std. Error	Beta			
	(Constant)	3.678	3.207		1.147	.255
	HARGA	.302	.111	.305	2.713	.008
1	LOKASI	.365	.097	.421	3.759	.000
	PENDAPAT					
	AN	.110	.077	.120	1.425	.158

a. Dependent Variabel: KEPUTUSAN PEMBELIAN

*Lampiran Output SPSS Analisis Regresi Linier Berganda*



**Lampiran 9**  
**Uji Hipotesis**

**Uji t Hipotesis Parsial**  
**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	3,419	3,322		1,029	,307
	HARGA (X1)	,323	,115	,320	2,816	,006
	LOKASI (X2)	,334	,100	,377	3,348	,001
	PENDAPATAN (X3)	,139	,079	,150	1,754	,083

a. Dependent Variabel: KEPUTUSAN PEMBELIAN (Y)

*Sumber : Lampiran Output SPSS Uji t parsial*

**Uji F Hipotesis Simultan**

**ANOVA<sup>a</sup>**

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	541.929	3	180.643	26.969	.000 <sup>b</sup>
	Residual	509.058	76	6.698		
	Total	1.050.987	79			

a. Dependent Variabel: KEPUTUSAN PEMBELIAN

b. Predictors: (Constant), PENDAPATAN, LOKASI, HARGA

*Sumber : Lampiran Output SPSS Uji F simultan*