

## DAFTAR PUSTAKA

- Egger dalam Eling. (2010) *peran kepercayaan konsumen pada bisnis online terhadap beli ulang pada konsumen di maganda*  
[https://id.search.yahoo.com/search?fr=mcafee&type=E210ID91215G91461&p=egger+dalam+eling+\(2010\)+kepercayaan+pelanggan](https://id.search.yahoo.com/search?fr=mcafee&type=E210ID91215G91461&p=egger+dalam+eling+(2010)+kepercayaan+pelanggan)  
diunduh pada tanggal 24 januari 2021 pukul 23.00
- Irmadhani (2012 : 114) *Pengukuran indicator kemudahan*  
<https://publikasiilmiah.ums.ac.id/xmlui/bitstream/handle/11617/4589/40%20SIMA%2002%20IRWAN%20TSHINTA%20PSSYARIAH%20PAPER%20FEB%20UMS%202014.pdf?sequence=1&isAllowed=y> diunduh pada tanggal 25 februari 2021 pukul 08.00
- Jogiyanto (2007) : 115) *pengaruh persepsi manfaat, keamanan, persepsi kemudahan penggunaan dan kualitas informasi terhadap penggunaan internet banking bri di Surabaya*. Skripsi. STIE Surabaya.
- Kotler dan Armstrong, (2017 : 177) *Keputusan pembelian*  
[http://repository.stei.ac.id/2628/1/21160000111\\_Wulansari\\_Naskah%20Publikasi%20Indonesia.pdf](http://repository.stei.ac.id/2628/1/21160000111_Wulansari_Naskah%20Publikasi%20Indonesia.pdf) diunduh pada tanggal 25 februari 2021 pukul 20.00
- Mowen dan Minor. (2017) *kepercayaan dan jenis-jenis strategi kepercayaan*  
<https://www.kajianpustaka.com/2021/01/kepercayaan-konsumen-pengertian-aspek.html> diunduh pada tanggal 25 januari 2021 pukul 08.00
- Raman Arasu dan Wiswanathan, (2011) *indikator keamanan*

Sun dan Zhang (2011) *Dimensi kemudahan pengaruh persepsi manfaat, persepsi kemudahan, fitur layanan, dan kepercayaan terhadap minat menggunakan e-money card (studi pada pengguna jasa commuterline di Jakarta.*

Sugiyono, (2012) *Sampel penelitian*

Tugiso (2016) *keamanan berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian.*

## BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Nama : Irenius Darbin  
NIM : 171500105  
Program Studi : Manajemen  
Judul Skripsi : Pengaruh Kepercayaan, Keamanan, dan Kemudahan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Marketplace di Facebook  
Dosen Pembimbing : 1. Drs. Teguh Purwanto, M.M.  
2. Tri Ariprowo, S.E., M.Si.  
Konsultasi : 07 Desember 2020-25 Mei 2021

No	Tanggal	Materi Bimbingan	Keterangan	Tanda Tangan
1	07/12/2020	Judul	Acc	
2	12/12/2020	BAB I	Revisi	
3	21/12/2020	BAB I	Acc	
4	29/12/2020	BAB II	Revisi	
5	11/01/2021	BAB II	Revisi	
6	24/01/2021	BAB II+BAB III	Acc	
7	19/04/2021	Kuesioner	Acc	
8	11/05/2021	BAB IV	Revisi	
9	20/05/2021	BAB IV+BAB V	Acc	
10	25/05/2021	Artikel	Revisi	
11	26/05/2021	Artikel	Acc	

Tanggal selesai menulis skripsi: 27

## Lampiran A : Kuesioner

### Kuesioner Pre-Test

#### KUESIONER PENELITIAN

#### **PENGARUH KEPERCAYAAN, KEMUDAHAN DAN KEAMANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA E-MARKETPLACE DI FACEBOOK.**

Terima kasih atas partisipasi anda menjadi salah satu peserta survey secara sukarela untuk mengisi kuesioner ini. Saya Irenius Darbin mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas PGRI Adibuana Surabaya sedang melakukan penelitian yang berjudul **Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan Dan Keamanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Marketplace Di Facebook.**

Untuk itu saya mengharapkan kesediaan Bapak /Ibu untuk mengisi kuesioner ini sebagai data yang di pergunakan dalam penelitian.

**Bagian A Karakteristik Responden** : data umum responden  
(referensi responden)

Berilah tanda centang (✓) pada pilihan jawaban dibawah ini sesuai dengan pertanyaan dan keadaan anda.

**Usia** : ....Tahun

**Status pernikahan** : a single  
b. Janda / duda  
c. Menikah

**Pendidikan terakhir** :  
a. SMA/ sederajat  
b. Diploma I,II,III  
c. Sarjana (S1)  
d. S2  
e. S3

**Bagian B Tingkat kepentingan dan Kepuasan :**

Petunjuk : Berdasarkan pengalaman anda saat ini, berilah tanda centang yang telah di sediakan sesuai dengan kenyataan yang anda alami.

**Keterangan :**

- 1. Sangat tidak puas
- 2. Tidak puas
- 3. Puas
- 4. Cukup puas
- 5. Sangat puas

NO	Item Pernyataan					
		1	2	3	4	5
1	Saya mempercayai marketplace yang saya gunakan saat ini.					
2	Saya merasa situs e-marketplace dapat memberikan pelayanan yang baik.					
3	Saya mempercayai kecanggihan system yang ada di marketplace facebook.					
4	Saya percaya bahwa marketplace tidak akan membuat curang atau menipu.					
5	Saya merasa marketplace menawarkan keamanan yang cukup.					
6	Saya merasa transaksi di marketplace akan di lindungi.					
7	Saya merasa metode pembayaran di					

	marketplace sangat aman.					
8	Saya merasa aman membagi informasi pribadi pada e-marketplace.					
9	Saya belajar menggunakan marketplace dengan sangat cepat.					
10	Saya mudah mengingat bagaimana menggunakan e-marketplace.					
11	Saya mudah mendapatkan apa yang saya cari di marketplace.					
12	Saya merasa intruksi di marketplace sangat jelas dan mudah di mengerti.					
13	Saya memutuskan untuk melakukan pembelian pada situs e-marketplace					
14	Saya merasa terkadang saya melakukan pembelian karena marketplace sangat aman.					
15	Saya melakukan pembelian karena puas dengan belanja dari teman dan keluarga.					
16	Saya merasa harga yang sesuai kualitas produk, membuat saya tertarik untuk					

	berbelanja pada marketplace.					
--	------------------------------	--	--	--	--	--



## LAMPIRAN II

### DATA RESPONDEN

NO	X1				Total
1	5	5	5	4	19
2	5	5	4	4	18
3	5	4	4	5	18
4	4	4	5	4	17
5	5	4	4	3	16
6	4	4	4	4	16
7	3	4	5	3	15
8	4	4	5	2	15
9	3	3	4	2	12
10	4	4	4	2	14
11	4	4	4	3	15
12	4	3	4	3	14
13	2	3	4	2	11
14	5	5	4	4	18
15	2	3	4	2	11
16	5	5	4	4	18
17	4	4	5	5	18
18	4	4	4	4	16
19	4	4	4	2	14
20	5	5	5	5	20
21	4	4	5	2	15
22	5	4	4	4	17
23	4	4	4	4	16

24	4	5	4	5	18
25	3	4	4	3	14
26	4	5	4	4	17
27	5	5	5	5	20
28	4	4	4	3	15
29	4	4	4	3	15
30	4	4	4	5	17
31	4	4	4	4	16
32	4	5	4	5	18
33	4	4	4	5	17
34	4	4	4	4	16
35	4	4	5	4	17
36	4	5	5	5	19
37	4	4	5	5	18
38	4	4	4	4	16
39	4	4	4	4	16
40	5	5	5	5	20

STS	0	0	0	0
TS	2	0	0	7
KS	3	4	0	7
S	25	25	28	15
SS	10	11	12	11
	40	40	40	40

STS	0	0	0	0
-----	---	---	---	---

TS	5	0	0	17,5
KS	7,5	10	0	17,5
S	62,5	62,5	70	37,5
SS	25	27,5	30	27,5

<b>X2</b>	<b>Total</b>
-----------	--------------

4	4	4	3	15
4	3	4	4	15
4	4	4	4	16
5	4	5	4	18
4	4	4	4	16
2	3	2	3	10
3	3	4	5	15
4	4	4	5	17
4	4	4	4	16
5	4	4	5	18
4	4	4	4	16
4	4	4	4	16
3	4	3	2	12
5	5	5	5	20
3	4	3	2	12
5	5	5	5	20
5	5	5	5	20
4	4	5	4	17
5	5	5	5	20
5	5	4	4	18
4	4	4	4	16
4	4	5	4	17
4	4	3	3	14
5	4	4	5	18
4	4	2	3	13
5	5	5	4	19
4	4	4	4	16
4	4	4	4	16

4	4	4	4	16
4	4	4	4	16
5	5	4	4	18
5	4	4	5	18
5	5	4	4	18
5	5	4	4	18
4	5	4	5	18
4	5	5	4	18
4	4	4	5	17
4	5	4	5	18
4	5	5	4	18
4	5	4	4	17

0	0	0	0
1	0	2	2
3	3	3	4
23	23	25	22
13	14	10	12
40	40	40	40

0	0	0	0
2,5	0	5	5
7,5	7,5	7,5	10
57,5	57,5	62,5	55
32,5	35	25	30

<b>X3</b>	<b>Total</b>
-----------	--------------

5	4	4	5	18
5	5	5	5	20
4	4	4	4	16
5	4	4	4	17
4	3	4	5	16
3	3	3	3	12
5	5	5	5	20
4	4	4	3	15
4	4	4	4	16
4	4	5	5	18
3	4	4	4	15
3	3	4	4	14
3	4	5	4	16
4	4	5	4	17
3	4	5	4	16
3	2	5	5	15
3	2	5	5	15
4	4	4	4	16
5	4	5	5	19
5	5	5	5	20
4	4	4	5	17
4	4	3	3	14
4	3	4	4	15
5	4	5	5	19
4	4	3	3	14
3	4	4	4	15
5	5	5	5	20
2	4	4	4	14

4	4	4	4	16
4	4	4	5	17
4	4	4	4	16
4	4	4	5	17
4	4	4	4	16
4	4	4	4	16
5	5	4	4	18
4	5	4	4	17
4	5	4	4	17
4	5	4	4	17
5	5	5	5	20
5	5	5	5	20

0	0	0	0
1	2	0	0
8	4	3	4
20	24	23	20
11	10	14	16
40	40	40	40

0	0	0	0
2,5	5	0	0
20	10	7,5	10
50	60	57,5	50
27,5	25	35	40

<b>Y</b>	<b>Total</b>
----------	--------------

4	4	4	3	15
4	5	5	5	19
5	5	4	3	17
5	4	5	4	18
3	3	3	4	13
4	4	4	4	16
4	4	4	5	17
4	4	4	5	17
2	2	3	2	9
2	4	4	2	12
3	3	4	4	14
4	4	4	5	17
2	2	2	4	10
5	5	5	5	20
2	2	2	4	10
5	5	5	4	19
5	3	5	4	17
4	4	4	4	16
3	3	4	3	13
5	5	5	5	20
4	4	4	4	16
4	4	4	3	15
4	4	4	4	16
5	4	4	5	18
4	4	4	3	15
5	4	4	5	18
5	5	5	5	20
4	4	3	2	13



4	3	3	3	13
4	4	4	4	16
4	4	4	4	16
5	5	4	5	19
5	4	5	4	18
4	4	4	5	17
4	4	5	4	17
4	4	5	4	17
5	5	4	4	18
4	4	4	5	17
4	5	4	5	18
4	4	5	4	17

0	0	0	0
4	3	2	3
3	5	4	6
21	23	23	18
12	9	11	13
40	40	40	40

0	0	0	0
10	7,5	5	7,5
7,5	12,5	10	15
52,5	57,5	57,5	45
30	22,5	27,5	32,5

**LAMPIRAN III**

## UJI VALIDITAS X1

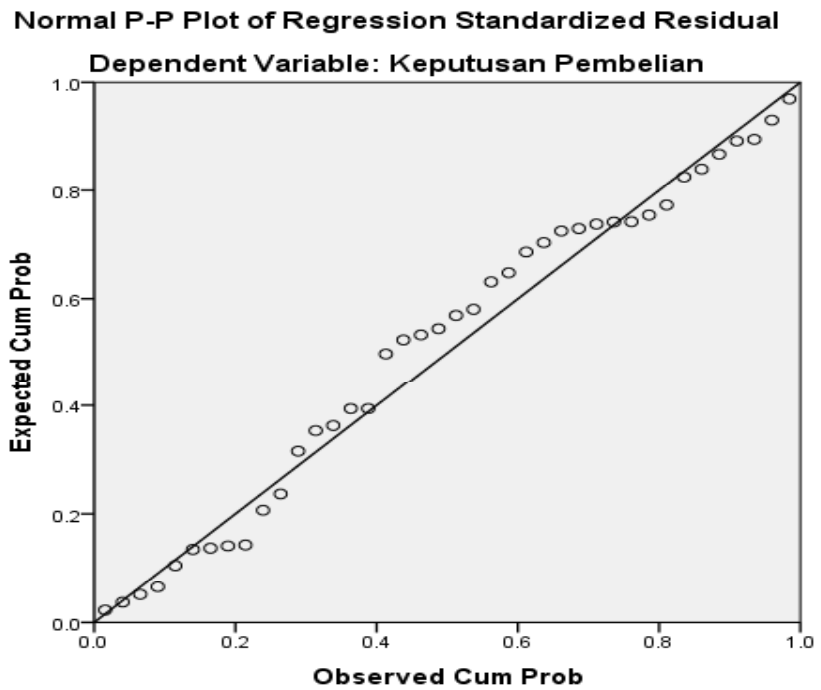
Correlations						
		X11	X12	X13	X14	XT
X11	Pearson Correlation	1	.678**	.159	.524**	.801**
	Sig. (2-tailed)		.000	.327	.001	.000
	N	40	40	40	40	40
X12	Pearson Correlation	.678**	1	.270	.603**	.842**
	Sig. (2-tailed)	.000		.093	.000	.000
	N	40	40	40	40	40
X13	Pearson Correlation	.159	.270	1	.209	.437**
	Sig. (2-tailed)	.327	.093		.195	.005
	N	40	40	40	40	40
X14	Pearson Correlation	.524**	.603**	.209	1	.862**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.195		.000
	N	40	40	40	40	40
XT	Pearson Correlation	.801**	.842**	.437**	.862**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.005	.000	
	N	40	40	40	40	40

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

## UJI RELIABILITAS X1

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.794	5

UJI NORMALITAS  
MENGUNAKAN PLOT

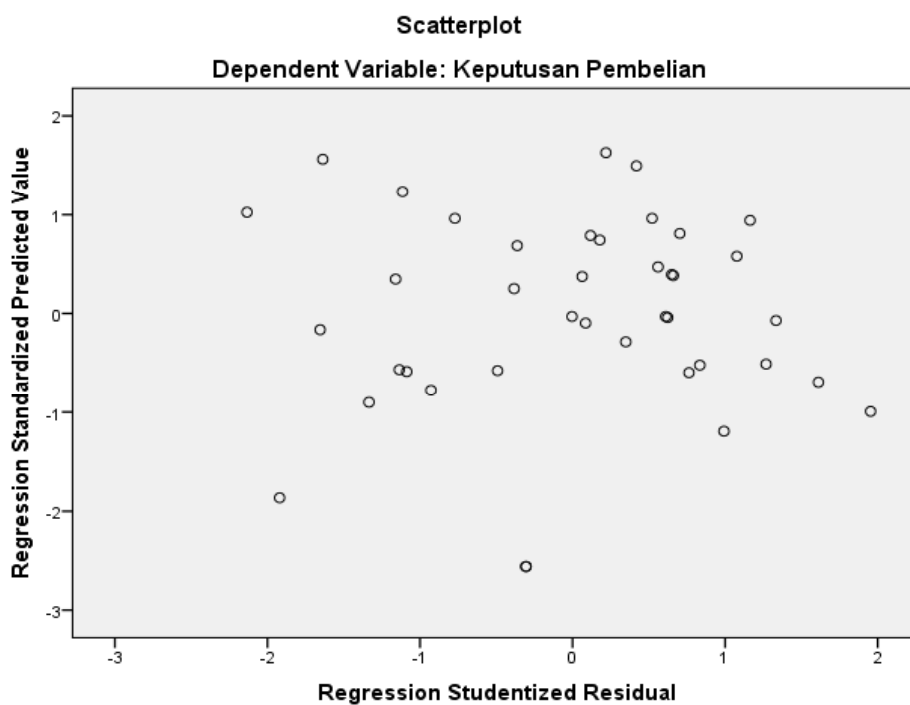


MENGUNAKAN UJI KLOMOGOROV-SMIRNOV

UJI MULTIKOLINIERITAS

Coefficients <sup>a</sup>			
Model		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	Kepercayaan	.745	1.342
	Kemudahan	.791	1.265
	Keamanan	.843	1.186

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian



Model Summary <sup>b</sup>					
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.809 <sup>a</sup>	.655	.626	1.66405	2.020

a. Predictors: (Constant), Keamanan, Kemudahan, Kepercayaan

b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

UJI PARAMETER SECARA PARSIAL

Coefficients <sup>a</sup>						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-1.250	2.758		-.453	.653
	Kepercayaan	.936	.140	.756	6.663	.000
	Kemudahan	.147	.135	.120	1.088	.284
	Keamanan	-.022	.146	-.016	-.152	.880

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

#### UJI PARAMETER SECARA SERENTAK

ANOVA <sup>a</sup>						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	189.089	3	63.030	22.762	.000 <sup>b</sup>
	Residual	99.686	36	2.769		
	Total	288.775	39			

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

b. Predictors: (Constant), Keamanan, Kemudahan, Kepercayaan

#### UJI RELIABILITAS X2

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.813	5

#### UJI RELIABILITAS X3

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.786	5

UJI VALIDITAS Y

Correlations						
		Y1	Y2	Y3	Y4	YT
Y1	Pearson Correlation	1	.743**	.675**	.451**	.887**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.003	.000
	N	40	40	40	40	40
Y2	Pearson Correlation	.743**	1	.665**	.390*	.857**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.013	.000
	N	40	40	40	40	40
Y3	Pearson Correlation	.675**	.665**	1	.336*	.811**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.034	.000
	N	40	40	40	40	40
Y4	Pearson Correlation	.451**	.390*	.336*	1	.686**
	Sig. (2-tailed)	.003	.013	.034		.000
	N	40	40	40	40	40
YT	Pearson Correlation	.887**	.857**	.811**	.686**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	40	40	40	40	40

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

### UJI RELIABILITAS Y

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.818	5

### MENGGUNAKAN UJI KLOMOGOROV-SMIRNOV

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Standardized Residual
N		40
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	.0000000
	Std. Deviation	.96076892
Most Extreme Differences	Absolute	.100
	Positive	.092
	Negative	-.100
Test Statistic		.100
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 <sup>c,d</sup>
a. Test distribution is Normal.		
b. Calculated from data.		
c. Lilliefors Significance Correction.		
d. This is a lower bound of the true significance.		