

DAFTAR PUSTAKA

- Ade, P. (2013). *Memperkuat Manajemen Pemasaran Dalam Konteks Persaingan Global* , 3.
- Alwafi Fachrizi, R. H. (2016). *Pengaruh Persepsi Keamanan, Kemudahan Berinteraksi, Kepercayaan Terhadap Toko dan Pengalaman Berbelanja Terhadap Minati Beli Secara Online Pada Situs Jual Beli Tokopedia.Com* , 5.
- Andini, I. G. (2017). *Pengaruh Retail Service Terhadap Citra Perusahaan Yang Pengaruh Retail Service Terhadap Citra Perusahaan Yang Dimediasi Oleh Kepuasan Pelanggan* , 6664.
- Anggreini, R. D. (2020). *Pengaruh Media Sosial dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Online Di Adorable Projects Cimahi Jawa Barat* , 93.
- Arimbi, D. F. (2020). *Pengaruh Digital Marketing Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Kasus pada Pengguna Aplikasi SHOPEE)* , 6-7.
- Ashari, E. T. (2020). *Penerapan Digital Marketing Terhadap Strategi Pemasaran Pada Toko Nithalian Collection* , 3.
- Bahrudin Muhammad, S. Z. (2015). *Pengaruh Kepercayaan Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan* , 6.
- Diana Ledy, R. A. (2020). *Pengaruh Kualitas Website, Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Shopee Dengan Kepercayaan Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Masyarakat Bumiayu Kota Malang)* , 3.

- Diyani, A. (2019). *Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan dan Persepsi Kepercayaan Terhadap Keputusan Penggunaan Go-Pay Pada Mahasiswa STIE AUB Surakarta* , 3.
- Eliahi, J. M. (2018). *Fanatisme dan Perilaku Agresif Verbal di Media Sosial pada Penggemar Idola K-Pop* , 60.
- Firli, O. M. (2021). *Pengaruh Selebrity Endorsme, Brand Image, Dan Testimoni Dalam Meningkatkan Minat Beli Produk (Studi Kasus : Instagram UKM Kylafood)* , 4.
- Fuady, Z. (2019). *Pengaruh Kualitas Jasa dan Digital Marketing terhadap Minat Beli Konsumen Capture Studio Pekanbaru* , 4-5.
- Jasin Hanifah, S. M. (2021). *Apakah Kepercayaan Memediasi Pengaruh Reputasi Bank dan Religiusitas Terhadap Purchase Intention?* , 2.
- Jayanti, R. D. (2015). *Pengaruh Harga dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online (Studi Kasus Pada Harapan Maulina Hijab Jombang)* , 5.
- Mokoagouw, M. L. (2016). *Pengaruh Gaya Hidup, Harga, Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung Di Samsung Mobile It Center Manado* , 3.
- Muhammad, Y. (2017). *Pengaruh Kompetensi, Tekanan Ketaatan dan Kompleksitas Tugas Terhadap Audit Judgment* , 9-10.
- Pangkey, F. M. (2019). *Pengaruh Artificial Intelligence dan Digital Marketing Terhadap Minat Beli Konsumen* , 5.

- Pratiwi, S. D. (2017). *Strategi Pemasaran Produk Rangka Atap Baja Ringan Pada PT. Hari Rezeki Kita Semua Pekanbaru* , 7-8.
- Putri, B. R. (2017). *Manajemen Pemasaran* . Denpasar: Fakultas Pertanian Universitas Udayana.
- Sa'diyah Khalimatus, R. R. (2019). *Pengaruh Digital Marketing Terhadap Minat Beli Asuransi PT.Prudential Life Assurance Cabang Sukun, Jln. Simp Sukun, Malang* , 3.
- Sari, V. A. (2017). *Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Teh Siap Minum Dalam Kemasan Teh Botol Sosro (studi kasus pada Mahasiswa S1 Fisip Undip Semarang)* , 5.
- Satria, A. A. (2017). *Pengaruh Harga, Promosi, dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Perusahaan A-36* , 3.
- Sukma Andhi, N. H. (2020). *Pengaruh Produk, Distribusi dan Digital Marketing Terhadap Minat Beli Produk UMKM Binaan Kadin Jawa Barat Pada Situasi Covid-19* , 3.
- Yusnidar, S. S. (2014). *Pengaruh Kepercayaan dan Persepsi Resiko Terhadap Minat Beli dan Keputusan Pembelian Produk Fashion Secara Online Di Kota Pekanbaru* , 7.

Lampiran 1 : Berita Acara Bimbingan Revisi Skripsi



UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA FAKULTAS EKONOMI dan BISNIS

Kampus : Jl. DukuhMenanggal XII/4 , Telp- Fax 031-8281183 Surabaya 60234
Website : <http://www.unipashy.ac.id>

BERITA ACARA BIMBINGAN REVISI SKRIPSI

Nama : IFRI NURNA'IMAH
NIM/Program Studi : 171500087 / MANAJEMEN
Judul Skripsi : PENGARUH KEPERCAYAAN KONSUMEN, HARGA DAN DIGITAL MARKETING TERHADAP MINAT BELI ALBUM MAP OF THE SOUL: 7 BOYBAND KOREA BTS DI SURABAYA

Tanggal Ujian Skripsi : 28 JULI 2021

Penguji : 1. Dr. Fachrudy Asj' Ari, S.Psi., M.M.
2. Bisma Arianto, S.E., M.M.

No	Tanggal	Materi Konsultasi	Paraf Penguji
1	28/07/2021	Penulisan Bahasa Inggris memakai huruf <i>italic</i> , cek Daftar Pustaka sesuaikan dengan Pedoman Penulisan Skripsi	
2	28/07/2021	Populasi harus diketahui, menambahkan sampel paling sedikit 100, cek Bab V bagian saran	
3	13/08/2021	Cek Bab V bagian kesimpulan harus sesuai dengan hipotesis	
4	13/08/2021	Format penulisan urutan numeric tidak boleh simbol	
5	18/08/2021	ACC revisi	

Surabaya, 24 Agustus 2021

Penguji I,

Dr. Fachrudy Asj' Ari, S.Psi., M.M.
NPP : 1202612/DY

















Penguji II,

Bisma Arianto, S.E., M.M.
NPP : 1302663/DY

Lampiran 2 : Berita Acara Bimbingan Skripsi

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

1. Nama Mahasiswa : Ifri Nurna'imah
2. Nim : 171500087
3. Program Studi : Manajemen
4. Tanggal mengajukan Skripsi : 26 Oktober 2020
5. Dosen Pembimbing : Tri Ariprawo, S.E., M.Si
6. Judul Skripsi :
Pengaruh Kepercayaan Konsumen, Harga dan Digital Marketing Terhadap Minat Beli Album Map Of The Soul: 7 Boyband Korea BTS Di Surabaya
7. Konsultasi :

No.	Tanggal	Paraf Pembimbing	Uraian / Kegiatan
1	26/10/2020		Pengajuan Judul Skripsi
2	27/10/2020		Acc Judul Skripsi
3	04/11/2020		Bimbingan 1 (online)
4	09/11/2020		Pengajuan Matriks
5	11/11/2020		Acc Matriks
6	25/11/2020		Pengajuan Bab I
7	01/12/2020		Acc Bab I
8	16/12/2020		Pengajuan Bab II
9	17/12/2020		Revisi Bab II Kerangka Konseptual
10	17/12/2020		Revisi Bab II Hipotesis
11	17/12/2020		Acc Bab II
12	05/01/2021		Pengajuan Bab III
13	16/01/2021		Bimbingan 2 (Online)
14	18/01/2021		Revisi Bab III populasi dan Sampel
15	21/01/2021		Acc Bab III
16	18/05/2021		Bimbingan (online) dan Pengajuan Bab IV dan

			V
17	18/05/2021		Revisi Bab IV Hasil dan Pembahasan
18	22/05/2021		Acc Bab IV
19	25/05/2021		Revisi Bab V Saran
20	28/05/2021		Acc Bab V
21	19/06/2021		Pengajuan Artikel
22	23/06/2021		Revisi Artikel
23	27/06/2021		Acc Artikel

8. Tanggal Selesai Menulis Skripsi : 28 Mei 2021

9. Telah diuji dengan nilai :

Surabaya, 22 Juli 2021

Dosen Pemimbing,



Tri Anprabowo, S.E., M.Si

Npp : 1809867/DY

Lampiran 3 : Catatan Ujian Proposal Skripsi



UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Kampus : Jl. Dukuh Menanggal XII/4, Telp- Fax. 031-8281183 Surabaya 60234
Website : <http://www.fec.unipabusa.ac.id>

CATATAN UJIAN PROPOSAL SKRIPSI

1.	Nama	:	IFRI NURNA'IMAH
2.	NIM	:	171500087
3.	Program Studi	:	Manajemen / Akuntansi
4.	Judul Proposal	:	PENGARUH KEPERCAYAAN KONSUMEN, HARGA DAN DIGITAL MARKETING TERHADAP MINAT BELI ALBUM MAP OF THE SOUL :7 BOYBAND KOREA BTS DI SURABAYA

Bab/ Halaman	Perbaikan/Koreksi
BAB I	Perhatikan latar belakang, jangan terlalu banyak teori penelitian terdahulu diusahakan 5-10 terakhir
BAB II	kerangka konseptual sesuaikan dgn buku pedoman
BAB III	- populasi harus diketahui - kuesioner harusnya sudah dibuat - daftar pustaka tidak sesuai dengan mendeley

Surabaya, 01 FEBRUARI 2021
Penguji,

SITI SAMSIYAH, B.E., M.M

Lampiran 4 : Berita Acara Ujian Proposal Skripsi



UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Kampus : Jl. Dukuh Menanggal XII/4 , Telp- Fax. 031-8281183 Surabaya 60234
Website : <http://www.fe.unipashby.ac.id>

BERITA ACARA UJIAN PROPOSAL SKRIPSI


Pada hari ini Jumat tanggal 29 bulan Januari tahun 2021 bertempat di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya telah dilaksanakan Ujian Proposal Skripsi Semester Ganjil Tahun Akademik 2020 / 2021

Nama Mahasiswa	: IFRI NURNA'IMAH
NIM	: 171500087
Program Studi	: MANAJEMEN
Judul Proposal	: PENGARUH KEPERCAYAAN KONSUMEN, HARGA DAN <i>DIGITAL MARKETING</i> TERHADAP MINAT BELI ALBUM MAP OF THE SOUL: 7 BOYBAND KOREA BTS DI SURABAYA

Dihadiri oleh :

No	NIM	Nama Mahasiswa	Tanda Tangan
1	171500131	Ayu Fitriyani	08233478xxxx
2	171500120	Arum Anindya Rachman	08135969xxxx
3	171500051	Suci Ira Rahmawati	08560735xxxx
4	171500018	Ahmad Mubarak Al Anshori	08564533xxxx
5	171500113	Fitra Dwi Prayogo	08133066xxxx
6	171500005	Akhmad Yoga Pratama	08565591xxxx
7	171500243	Yohan Renas Huliselan	08785148xxxx
8	171500179	Rico Setiawan	08121741xxxx
9	171500071	Aura Manik Nur Jannah	08224471xxxx
10	171500083	Khalimatus Sa'diyah R.H	08311572xxxx
11	171500137	Ludiantoro	08125251xxxx
12	171500230	Agus Suprayanto	08180311xxxx
13	171500117	Vivi Devianti	08786618xxxx
14	171500024	Ikhwan Kusdianto	08233222xxxx
15	171500066	Atriannie Chumairoch	08133174xxxx

Surabaya, 29 Januari 2021

Penguji : Siti Samsiyah, S.E.,M.M ()

Pembimbing : Tri Aripabowo, S.E.,M.Si ()

Lampiran 5: Lembar Persetujuan Ujian Proposal Skripsi

Perihal : Ujian Proposal.

Kepada Yth :
Ketua Program Studi Akuntansi/Manajemen *)
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas PGRI Adi Buana Surabaya

Sehubungan telah selesainya pembimbingan proposal penelitian (skripsi) semester Ganjil/
Genap *) 20.20./20.21., mohon mahasiswa tersebut dibawah ini :

Nama : IFRI NURNA'IMAH
NIM : 171500087
Program Studi : Manajemen /Akuntansi *)
Judul Penelitian : PENGARUH KEPERCAYAAN KONSUMEN,
HARGA DAN DIGITAL MARKETING TERHADAP
MINAT BELI ALBUM MAP OF THE SOUL: 7 BUT BAND
KOREA BTS DI SURABAYA

Untuk dapat mengikuti Ujian proposal pada :

Hari / Tanggal : JUMAT / 29 JANUARI
Waktu :
Dosen Pembimbing : 1. TRI ARI PRABOWO, S.E., M.Si (Dosen Pembimbing I)
2. DR. TEGUH PURWANTO, M.M (Dosen Pembimbing II)

Surabaya, 21 JANUARI 2021

Dosen Pembimbing

TRI ARI PRABOWO, S.E., M.Si

Catatan :

Apabila ada 2 (dua) pembimbing
Cukup ditandatangani Pembimbing I

Lampiran 6 : Kartu Bimbingan Skripsi



UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA
 FAKULTAS EKONOMI BISNIS
 Kampus : Jl. Dukuh Menanggal XII/4 Telp- Fax: 031-8281183 Surabaya 60234
 Website : <http://www.unpasby.ac.id>

KARTU BIMBINGAN SKRIPSI

Nama	: IFRI NURNA' IMAH
Prodi / NIM	: MANAJEMEN / 171500087
Judul Skripsi	: PENGARUH KEPERCAYAAN KONSUMEN, HARGA DAN DIGITAL MARKETING TERHADAP MINAT BELI ALBUM MAP OF THE SOUL : 7 BOYBAND KOREA BTS DI SURABAYA
Dosen Pembimbing	: Drs. H. TEGUH PURWANTO, M.M TRI ARI PRABOWO, S.H., M.Si
Periode Kepembimbingan	: 20 Oktober 2020 s/d 25 Maret 2021

URAIAN KEGIATAN KEPEMBIMBINGAN :

NO	TANGGAL	MATERI BIMBINGAN	KET.	TANDA TANGAN
1	26/10/2020	Pengajuan judul skripsi	revisi	
2	27/10/2020	Pengajuan judul yg sudah direvisi	Acc	
3	4/11/2020	Bimbingan I online / daring		
4	9/11/2020	Pengajuan Matiks	revisi	
5	11/11/2020	REVISI Matiks	Acc	
6	25/11/2020	Bab I pengajuan	revisi	
7	1/12/2020	revisi rumusan masalah Bab I	Acc	
8	16/12/2020	Pengajuan bab II	revisi	
9	17/12/2020	revisi bab II kerangka konseptual	revisi	
10	17/12/2020	revisi Hipotesis bab II	revisi	
11	17/12/2020	Pengajuan revisi bab II	Acc	
12	5/1/2021	Pengajuan Bab III	revisi	
13	16/1/2021	Bimbingan		
14	18/1/2021	revisi bab III populasi dan sampel	revisi	
15	21/1/2021	Pengajuan revisi bab III	Acc	

Bimbingan selesai pada tanggal :

Dosen Pembimbing,

TRI ARI PRABOWO, S.H., M.Si

Mahasiswa,

IFRI NURNA' IMAH



UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Kampus : Jl. Dukuh Menanggal XII/4, Telp- Fax. 031-8281183 Surabaya 60234
Website : <http://www.unipasby.ac.id>

KARTU PERPANJANGAN BIMBINGAN SKRIPSI

Nama	: IFRI NURNA'IMAH
Prodi / NIM	: MANAJEMEN / 171500087
Judul Skripsi	: PENGARUH KEPERCAYAAN KONSUMEN, HARGA DAN DIGITAL MARKETING TERHADAP MINAT BELI ALBUM MAP OF THE SOUL:7 BOYBAND KOREA BTS DI SURABAYA
Dosen Pembimbing	: Drs. H. TEGUH PURWANTO, M.M. TRI ARIPRABOWO, S.E., M.Si
Periode Kepembimbingan	: 26 Maret s.d 27 Juni 2021

URAIAN KEGIATAN KEPEMBIMBINGAN :

NO	TANGGAL	MATERI BIMBINGAN	KET.	TANDA TANGAN
1	18/05/2021	Bimbingan Bab 4&5 (online)		
2	18/05/2021	Revisi Bab 4 (Hasil & pemberkasan)	Revisi	
3	22/05/2021	Pengajuan Revisi Bab 4	ACC	
4	25/05/2021	Revisi Bab 5 (saran)	Revisi	
5	28/05/2021	Pengajuan Revisi Bab 5	ACC	
6	19/05/2021	Pengajuan Artikel		
7	23/05/2021	Revisi Artikel	Revisi	
8	27/05/2021	Pengajuan Revisi Artikel	ACC	

Bimbingan selesai pada tanggal :
Dosen Pembimbing

Tri Arip Prabowo



Mahasiswa

IFRI NURNA'IMAH

Lampiran 7 : Surat Izin Penelitian



UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Kampus : Jl. Dukuh Menanggal XII/4 , Telp- Fax. 031-8281183 Surabaya 60234

Website : <http://www.fe.unipasby.ac.id>

Nomor : 210574/01/FEB/01/2021
Lampiran : -
Perihal : Ijin Penelitian dan Pengambilan Data

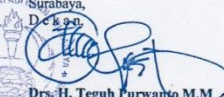
Kepada Yth:
Fandom BTSARMY
di-
Surabaya

Sesuai Kurikulum Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya, maka mahasiswa wajib menulis Skripsi/Tugas Akhir dalam bentuk Laporan Penelitian dan Artikel Ilmiah. Berkaitan dengan hal tersebut mohon perkenan Bapak/Ibu untuk memberikan ijin penelitian kepada mahasiswa kami yang tersebut dibawah ini :

Nama : Ifri Nurna'imah
NIM : 171500087
Prodi : Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Kepercayaan Konsumen, Harga dan *Digital Marketing* Terhadap Minat Beli Album Map Of The Soul: 7 Boyband Korea BTS Di Surabaya

Demikian atas perkenan serta kebijaksanaan Bapak/Ibu kami sampaikan terima kasih.

Surabaya,
Des 2020



Drs. H. Teguh Purwanto M.M.
NIP. 19601222.199003.1001

Lampiran 8 : Kuesioner Penelitian

KUESIONER

PENGARUH KEPERCAYAAN KONSUMEN, HARGA DAN DIGITAL MARKETING TERHADAP MINAT BELI ALBUM MAP OF THE SOUL: 7 BOYBAND KOREA BTS DI SURABAYA

Kepada Yth. Konsumen Produk album map of the soul: 7 di surabaya

Dengan Hormat,

Sehubungan dengan penelitian yang akan saya lakukan terkait skripsi yang berjudul **"Pengaruh Kepercayaan Konsumen, Harga, dan Digital Marketing terhadap Minat Beli Album *Map Of The Soul:7 Boyband Korea BTS di Surabaya*"**, saya mohon bantuan dan kesediaan Saudara/i untuk berkenan menjadi responden penelitian dengan mengisi kuesioner berikut ini. Atas partisipasinya dan kesediaannya menjadi responden penelitian, saya ucapkan terima kasih.

Petunjuk Pengisian : Berikan tanda *check list* (√) pada satu alternative jawaban yang paling sesuai untuk anda:

- SS = Sangat Setuju
- S = Setuju
- RG = Ragu - ragu
- TS = Tidak Setuju
- STS = Sangat Tidak Setuju

Hormat Saya,

Ifri Nurna'imah

IDENTITAS RESPONDEN

1. Nama : _____

2. Jenis Kelamin:

Laki-laki

Perempuan

3. Usia :

15 - 20 Tahun

26 - 30 Tahun

21 - 25 Tahun

> 30 Tahun

4. Pekerjaan :

Pegawai Negeri

Pegawai Swasta

Pelajar/Mahasiswa

Lain-lain

5. Pendidikan :

SMP

Diploma

S2

SMA

S1

6. Pendapatan per bulan :

< Rp. 1.000.000

Rp. 3.000.000 - Rp.
5.000.000

Rp. 1.000.000 - Rp.
2.500.000

> Rp. 5.000.000

No	PERNYATAAN	STS	TS	RG	S	SS
Kepercayaan Konsumen						
1.	Album Map Of The Soul: 7 diproduksi oleh perusahaan yang memiliki kredibilitas yang tinggi					
2.	Album Map Of The Soul: 7 sudah dikenal banyak orang					
3.	Album Map Of The Soul: 7 mempunyai reputasi yang bagus					
4.	Album Map Of The Soul: 7 memberikan kepercayaan yang sesuai dengan harapan konsumen					
5.	Album Map Of The Soul: 7 memberikan kualitas produk yang sesuai dengan harapan saya					
6.	Album Map Of The Soul: 7 memiliki cover yang khas dan unik					
7.	Album Map Of The Soul: 7 kualitas yang lebih baik dibanding album lain					
8.	Album Map Of The Soul: 7					

	mudah diingat karena design yang menarik					
Harga						
9.	Harga album map of the soul 7 dapat dijangkau oleh konsumen					
10.	Harga album map of the soul 7 memiliki manfaat yang bagus dibandingkan yang lain					
11.	Harga album map of the soul 7 sesuai dengan kualitas yang diberikan					
12.	Harga album map of the soul 7 sesuai dengan hasil yang diinginkan					
13.	Harga album map of the soul 7 lebih murah dengan album yang lain					
14.	Harga album map of the soul 7 dapat bersaing dengan produk album lain					
15.	Harga album map of the soul 7 memenuhi harapan saya					
16.	Harga album map of the soul 7 memiliki harga lebih					

	ekonomis					
Digital Marketing						
17.	websites memudahkan dalam pencarian produk album map of the soul 7					
18.	Media sosial menjadi sumber informasi tercepat dalam digital marketing					
19.	Digital marketing produk album map of the soul 7 mencakup seluruh media yang digunakan fans (instagram, youtube, twitter, facebook, website)					
20.	Konten digital marketing (dalam bentuk video dan poster) produsen album map of the soul 7 menarik					
21.	Digital marketing memudahkan konsumen dalam membandingkan harga saing produk album map of the soul 7					
22.	Proses pembelian melalui website resmi tidak membutuhkan waktu yang lama					

23.	Digital marketing pembelian album map of the soul: 7 menarik untuk dilihat oleh konsumen					
24.	Website pembelian album map of the soul:7 memberikan informasi tentang album					
25.	Saya tertarik dengan album map of the soul:7 melalui foto produk yang di pasang di website pembelian album					
Minat Beli						
26.	Ketertarikan akan musik kpop membuat saya mencari informasi tentang album map of the soul 7					
27.	saya yakin produsen musik kpop memproduksi album map of the soul 7 dengan kualitas yang baik					
28.	saya akan merekomendasikan teman saya/saudara untuk membeli album map of the soul: 7					
29.	Kecintaan kepada grup BTS mempengaruhi minat beli					

	anda akan album map of the soul 7					
30.	Konsumen memeperhatikan perkembangan album terutama album BTS yang akan dirilis					
31.	Setelah melihat iklan album map of the soul:7 saya ingin mencari informasi tentang album tersebut					
32	Saya tertarik membeli album map of the soul:7 setelah di rekomendasikan oleh teman saya					

Lampiran 9 : Tabulasi Data Responden

TABULASI DATA RESPONDEN

RESPONDEN	KEPERCAYAAN KONSUMEN (X1)							
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8
1	4	4	4	4	4	4	4	4
2	5	4	5	5	5	5	4	5
3	4	4	4	4	4	3	4	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	4	4	4	5	4	4	4	5
6	5	5	5	5	5	5	5	5
7	3	4	3	3	3	3	3	3
8	5	4	4	4	4	4	4	4
9	4	4	4	4	4	4	4	4
10	5	4	5	4	5	5	4	4
11	5	4	4	4	5	5	4	5
12	5	4	5	4	4	4	4	5
13	4	4	4	4	4	4	4	4
14	5	4	4	5	5	4	4	4
15	5	5	5	5	5	5	4	5
16	5	4	5	5	5	5	4	4
17	5	5	4	4	4	4	4	4
18	4	4	5	4	4	4	3	5

19	4	4	3	4	3	4	4	5
20	4	4	3	4	3	4	4	5
21	4	4	4	4	4	4	4	4
22	5	4	5	5	4	5	5	5
23	5	4	4	4	5	5	4	5
24	4	4	4	3	4	4	4	3
25	3	3	3	3	3	3	3	3
26	4	4	4	4	4	4	4	4
27	4	4	4	4	4	4	4	4
28	4	4	4	4	4	3	3	3
29	5	5	5	5	5	5	5	5
30	4	4	4	4	4	4	4	4
31	3	3	3	3	3	3	3	3
32	4	4	4	4	4	4	4	4
33	4	4	4	4	5	5	5	5
34	5	5	4	3	3	5	5	3
35	3	3	3	4	4	4	4	4
36	4	4	4	4	4	4	4	4
37	5	5	5	5	5	5	5	5
38	5	5	5	5	5	5	5	5
39	4	4	4	4	4	4	4	4
40	4	5	5	5	4	3	4	5
41	4	4	4	4	4	4	4	4

42	3	3	3	3	3	3	3	3
43	5	5	5	5	5	5	5	5
44	4	4	4	4	4	4	4	3
45	4	5	4	3	4	4	2	4
46	5	5	5	5	5	5	5	5
47	5	4	5	4	4	5	5	5
48	4	4	4	4	4	4	4	4
49	4	4	4	4	3	3	3	3
50	5	5	5	5	5	5	5	5
51	4	4	4	4	4	4	4	4
52	5	5	5	5	5	5	5	5
53	4	4	4	4	4	4	4	4
54	4	4	4	5	4	5	5	5
55	2	2	2	2	2	2	2	2
56	4	4	4	4	4	3	4	4
57	4	4	4	4	5	4	4	4
58	5	4	5	4	4	5	4	4
59	4	4	2	5	3	5	4	4
60	3	3	4	4	4	4	4	4
61	4	4	4	4	4	4	4	4
62	4	4	5	5	5	5	5	5
63	4	4	4	4	4	4	4	5
64	3	3	3	3	3	3	3	3

65	4	4	4	4	4	4	4	4
66	5	5	5	5	5	5	5	4
67	5	5	5	5	5	5	5	5
68	5	4	5	5	3	5	2	5
69	4	4	4	4	4	4	4	4
70	4	4	4	5	4	4	4	5
71	5	4	3	4	5	4	5	4
72	5	4	3	4	5	4	5	4
73	4	4	4	4	4	4	4	4
74	4	4	5	5	4	5	5	5
75	5	4	5	4	4	5	4	4
76	2	2	3	4	4	4	4	4
77	4	4	4	4	4	4	4	4
78	4	5	4	4	5	4	4	4
79	5	5	4	4	4	4	5	5
80	3	3	3	3	3	3	3	3
81	4	5	4	4	4	4	4	4
82	4	4	4	4	4	4	4	4
83	5	4	5	5	5	4	4	4
84	5	5	5	4	4	4	4	5
85	5	5	5	4	4	4	4	4
86	5	5	5	4	5	4	4	5
87	5	5	5	4	4	4	4	4

88	4	5	5	5	4	4	5	5
89	5	5	5	3	4	4	4	4
90	5	5	5	4	5	5	5	5
91	3	4	4	4	5	3	4	4
92	5	4	5	5	4	5	4	5
93	4	4	4	4	4	4	4	4
94	4	4	4	4	4	4	4	4
95	5	5	5	5	5	5	5	4
96	4	4	4	4	4	4	4	5
97	5	5	5	5	5	5	5	5
98	4	4	4	4	4	4	4	5
99	5	4	5	5	5	5	4	5
100	4	4	4	4	4	3	2	4
101	4	4	4	4	4	4	4	4
102	4	4	4	5	4	4	4	4
103	5	4	5	5	4	5	5	5
104	4	4	4	4	4	4	4	4
105	3	3	4	3	3	4	3	4

27	4	4	5	5	5	5	5	5
28	3	3	4	4	4	4	4	5
29	5	5	5	5	5	5	5	5
30	4	4	4	4	4	4	4	4
31	4	4	4	4	4	4	4	4
32	4	4	4	5	5	5	5	5
33	5	3	3	3	4	4	4	4
34	3	5	3	5	4	5	4	4
35	4	4	4	5	5	5	5	5
36	4	4	5	5	5	5	5	5
37	5	5	5	5	5	5	5	5
38	5	5	5	4	4	4	4	4
39	4	4	4	4	4	4	4	4
40	3	3	3	5	4	4	3	5
41	4	4	4	4	4	4	4	4
42	3	3	3	3	3	3	3	3
43	5	5	5	5	5	5	5	5
44	4	4	4	4	4	4	4	4
45	3	3	5	4	3	5	4	3
46	5	5	5	5	5	5	5	5
47	5	4	5	5	4	5	5	5
48	4	4	4	4	4	4	3	3
49	3	3	4	3	3	4	3	3
50	4	4	4	4	5	5	5	5
51	4	4	4	4	4	4	4	4
52	4	4	4	4	4	4	4	4
53	5	5	5	5	5	5	5	5
54	3	4	3	3	3	3	3	3
55	5	4	4	4	4	4	4	4

56	4	4	4	4	5	5	5	4
57	5	4	5	4	5	5	4	4
58	4	4	4	4	5	5	5	4
59	5	5	5	5	5	5	5	5
60	5	5	5	5	5	5	5	5
61	4	4	4	4	4	4	4	4
62	4	5	5	5	4	3	4	5
63	4	4	4	4	5	5	5	4
64	5	5	5	5	5	5	5	5
65	5	5	5	4	4	4	4	5
66	5	5	5	4	4	4	4	4
67	5	5	5	4	5	4	4	5
68	4	3	4	5	5	5	5	4
69	4	4	4	4	4	4	4	4
70	4	4	5	5	5	4	4	4
71	5	5	5	5	5	5	5	5
72	4	4	4	4	4	5	5	5
73	4	4	4	4	4	4	4	4
74	5	5	5	5	5	5	5	4
75	5	5	5	5	5	5	5	5
76	5	4	5	4	5	5	4	4
77	5	4	4	4	5	5	4	5
78	5	4	5	4	4	4	4	5
79	4	4	4	4	4	4	4	4
80	5	4	4	5	5	4	4	4
81	5	5	5	5	5	5	4	5
82	5	4	5	5	5	5	4	4
83	5	5	4	4	4	4	4	4
84	4	4	5	4	4	4	3	5

85	4	4	3	4	3	4	4	5
86	4	4	3	4	3	4	4	5
87	4	4	4	4	4	4	4	4
88	5	4	5	5	4	5	5	5
89	5	4	4	4	5	5	4	5
90	4	4	4	3	4	4	4	3
91	3	3	3	3	3	3	3	3
92	4	4	4	4	4	4	4	4
93	4	4	4	4	4	4	4	4
94	4	4	4	4	4	3	3	3
95	5	5	5	5	5	5	5	5
96	4	4	4	4	4	4	4	4
97	5	4	5	5	5	4	4	4
98	5	5	5	4	4	4	4	5
99	5	5	5	4	4	4	4	4
100	5	5	5	4	5	4	4	5
101	5	5	5	4	4	4	4	4
102	4	5	5	5	4	4	5	5
103	5	5	5	3	4	4	4	4
104	5	5	5	4	5	5	5	5
105	3	4	4	4	5	3	4	4

27	5	5	5	5	4	4	4	4	4
28	5	5	5	5	5	5	5	5	5
29	5	5	5	5	5	5	5	5	5
30	4	4	4	4	4	4	4	4	4
31	4	4	5	5	5	5	5	5	5
32	4	4	4	4	4	4	4	4	4
33	4	4	4	4	4	4	4	4	5
34	3	5	4	3	3	5	4	5	4
35	5	5	5	5	5	5	5	5	5
36	5	5	5	5	4	4	4	4	4
37	5	5	5	5	5	5	5	5	5
38	5	5	5	5	5	5	5	5	5
39	4	4	4	4	4	4	4	4	4
40	4	5	5	4	4	3	4	5	4
41	4	4	4	4	4	4	4	4	4
42	3	3	3	3	3	3	3	3	3
43	5	5	5	5	5	5	5	5	5
44	4	4	4	4	4	4	4	4	4
45	4	5	3	4	4	3	4	4	4
46	5	5	5	5	5	5	5	5	5
47	4	5	5	5	5	4	5	5	5
48	4	4	4	4	4	4	4	4	4
49	4	4	4	3	4	4	4	4	4
50	5	5	5	5	5	5	5	5	5
51	4	4	4	4	4	4	4	4	4
52	5	5	5	5	5	5	5	5	5
53	5	5	5	4	4	4	4	5	4
54	5	5	5	4	4	4	4	4	4
55	5	5	5	4	5	4	4	5	4

56	5	5	5	4	4	4	4	4	4
57	4	5	5	5	4	4	5	5	4
58	5	5	5	5	5	5	5	4	4
59	5	4	3	3	4	4	4	5	5
60	5	5	5	5	5	5	5	4	4
61	4	4	4	4	4	5	5	4	4
62	5	5	5	4	4	4	4	4	4
63	4	4	5	5	5	5	5	5	5
64	5	5	5	5	5	5	5	5	4
65	5	5	5	5	5	5	5	5	5
66	4	4	4	4	4	4	4	4	4
67	3	3	3	5	4	4	3	5	4
68	5	5	5	5	4	3	4	4	5
69	4	4	4	4	4	4	4	4	4
70	5	4	4	4	4	4	4	4	4
71	4	4	4	4	4	4	4	4	4
72	5	4	5	4	5	5	4	4	5
73	4	4	4	4	4	4	4	4	5
74	5	5	5	5	5	5	5	5	4
75	5	5	5	5	5	5	5	5	4
76	5	5	5	5	5	5	5	4	5
77	5	5	5	5	5	5	5	5	5
78	5	4	5	5	3	5	2	5	4
79	4	4	4	4	4	4	4	4	5
80	4	4	4	5	4	4	4	5	4
81	5	4	3	4	5	4	5	4	4
82	5	4	3	4	5	4	5	4	5
83	4	4	4	4	4	4	4	4	4
84	4	4	5	5	4	5	5	5	4

85	5	4	5	4	4	5	4	4	4
86	2	2	3	4	4	4	4	4	4
87	4	4	4	4	4	4	4	4	4
88	4	5	4	4	5	4	4	4	4
89	5	5	4	4	4	4	5	5	4
90	3	3	3	3	3	3	3	3	4
91	5	5	5	4	4	4	4	4	5
92	5	5	5	4	5	4	4	5	5
93	4	3	4	5	5	5	5	4	5
94	4	4	4	4	4	4	4	4	4
95	4	4	5	5	5	4	4	4	4
96	5	5	5	5	5	5	5	5	5
97	4	4	4	4	4	5	5	5	5
98	4	4	4	4	4	4	4	4	4
99	5	5	5	5	5	5	5	4	4
100	5	5	5	5	5	5	5	5	4
101	5	4	5	4	5	5	4	4	5
102	5	4	4	4	5	5	4	5	5
103	5	4	5	4	4	4	4	5	4
104	4	4	4	4	4	4	4	4	4
105	5	4	4	5	5	4	4	4	4

RESPONDEN	MINAT BELI (Y)						
	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Y.7
1	4	4	4	4	4	4	4
2	5	5	4	4	5	5	4
3	4	3	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	4	4	5	4	4	5
6	5	5	5	5	5	5	5
7	3	3	3	3	3	3	3
8	4	4	4	4	4	5	5
9	4	4	4	4	4	4	4
10	5	5	4	4	4	5	4
11	5	4	4	5	5	5	4
12	4	4	4	4	4	4	4
13	4	4	4	5	4	5	4
14	5	5	4	5	5	4	4
15	4	5	4	4	5	4	3
16	5	4	4	4	4	4	5
17	5	5	5	5	5	5	5
18	3	5	4	4	3	5	4
19	4	5	4	5	4	5	4
20	4	5	4	5	4	5	4
21	4	4	4	4	4	4	4
22	5	5	4	5	4	5	4
23	5	4	4	4	5	4	4
24	5	5	5	5	5	4	4
25	4	4	4	4	4	4	4
26	3	3	3	3	3	3	3

27	4	4	4	4	4	4	4
28	5	5	5	5	5	5	5
29	5	5	5	5	5	5	5
30	4	4	4	4	4	4	4
31	5	5	5	5	5	5	5
32	4	4	4	4	4	4	4
33	5	5	5	5	5	5	5
34	5	4	3	3	4	4	4
35	5	5	5	5	5	5	5
36	4	4	4	4	4	5	5
37	5	5	5	4	4	4	4
38	5	5	5	5	5	5	5
39	4	4	4	4	4	4	4
40	4	5	4	3	5	5	4
41	4	4	4	4	4	4	4
42	3	3	3	3	3	3	3
43	5	5	5	5	5	5	5
44	3	3	3	4	3	3	4
45	4	4	3	4	3	4	2
46	5	5	5	5	5	5	5
47	5	4	5	5	4	5	5
48	4	4	4	4	4	4	4
49	4	4	4	4	4	4	4
50	5	5	5	5	5	5	5
51	4	4	4	4	4	4	4
52	5	5	5	5	5	5	5
53	4	4	4	4	4	4	4
54	5	4	5	5	5	5	4
55	4	4	4	4	4	3	2

56	4	4	4	4	4	4	4
57	4	4	4	5	4	4	4
58	5	4	5	5	4	5	5
59	4	4	4	4	4	4	4
60	3	3	4	3	3	4	3
61	4	4	4	4	4	4	4
62	4	4	4	4	4	4	4
63	5	5	4	4	4	4	4
64	5	5	5	5	5	5	5
65	5	5	5	5	5	5	5
66	4	4	4	4	4	4	4
67	5	4	4	3	4	5	4
68	4	5	3	5	5	5	3
69	4	4	4	4	4	4	4
70	5	5	5	5	5	5	5
71	4	3	3	3	3	3	3
72	4	4	4	4	4	4	4
73	4	4	4	4	4	4	4
74	4	5	4	5	5	4	4
75	4	4	4	4	4	4	4
76	5	5	5	5	5	5	5
77	5	5	5	5	5	5	5
78	4	4	4	4	4	4	4
79	4	5	5	4	4	3	4
80	4	4	4	4	4	4	4
81	3	3	3	3	3	3	3
82	5	5	5	5	5	5	5
83	4	4	4	4	4	4	4
84	4	5	3	4	4	3	4

85	5	5	5	5	5	5	5
86	4	5	5	5	5	4	5
87	4	4	4	4	4	4	4
88	4	4	4	3	4	4	4
89	5	5	5	5	5	5	5
90	4	4	4	4	4	4	4
91	5	5	5	5	5	5	5
92	5	5	5	4	4	4	4
93	4	4	4	3	4	4	4
94	3	3	3	3	3	3	4
95	4	4	4	4	4	4	5
96	4	4	4	4	4	4	5
97	4	4	4	4	4	3	4
98	5	5	5	5	5	5	5
99	4	4	4	4	4	4	4
100	3	3	3	3	3	3	3
101	4	4	4	4	4	4	5
102	4	4	4	4	5	5	4
103	5	5	4	3	3	5	3
104	3	3	3	4	4	4	5
105	4	4	4	4	4	4	5

Lampiran 10 : Lampiran Output SPSS

LAMPIRAN OUTPUT SPSS

Uji Validitas

Uji Validitas Kepercayaan Konsumen

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1.1	62,5238	64,598	,820	,758
X1.2	62,6381	66,656	,720	,768
X1.3	62,5810	64,900	,785	,760
X1.4	62,6095	65,952	,772	,764
X1.5	62,6381	65,925	,756	,764
X1.6	62,6095	65,221	,807	,761
X1.7	62,7143	65,783	,721	,765
X1.8	62,5429	65,577	,753	,763
TOTAL_X1	33,3905	18,606	1,000	,918

Uji Validitas Harga

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X2.1	63,6190	59,469	,701	,757
X2.2	63,7429	60,231	,683	,761
X2.3	63,6000	59,435	,670	,758
X2.4	63,6476	59,903	,719	,758
X2.5	63,6857	59,141	,729	,755
X2.6	63,6286	59,601	,742	,757
X2.7	63,7143	59,668	,762	,757
X2.8	63,6476	59,211	,755	,755
TOTAL_X2	33,9524	16,892	1,000	,894

Uji Validitas *Digitl Marketing*

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X3.1	73,6571	60,016	,735	,746
X3.2	73,6952	60,675	,693	,750
X3.3	73,6857	59,910	,767	,745
X3.4	73,8000	60,969	,662	,752
X3.5	73,7619	61,433	,725	,752
X3.6	73,8095	61,579	,710	,753
X3.7	73,8000	61,777	,683	,755
X3.8	73,6857	62,295	,666	,757
X3.9	73,7524	63,169	,606	,761
TOTAL_X3	39,0381	17,133	1,000	,891

Uji Validitas Minat Beli

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Y.1	54,9524	49,950	,827	,770
Y.2	54,9524	49,969	,803	,771
Y.3	55,0762	49,783	,860	,769
Y.4	55,0190	49,596	,821	,769
Y.5	55,0286	49,720	,855	,769
Y.6	54,9714	49,932	,796	,771
Y.7	55,0476	50,315	,719	,775
TOTAL_Y	29,6190	14,430	1,000	,929

Uji Reliabilitas

Uji Reliabilitas Kepercayaan Konsumen

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,789	9

Uji Reliabilitas Harga

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,782	9

Uji Reliabilitas *Digital Marketing*

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,776	10

Uji Reliabilitas Minat Beli

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,799	8

Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Standardized Residual
N		105
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	0E-7
	Std. Deviation	,98547138
	Absolute	,103
Most Extreme Differences	Positive	,103
	Negative	-,094
Kolmogorov-Smirnov Z		1,059
Asymp. Sig. (2-tailed)		,212

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

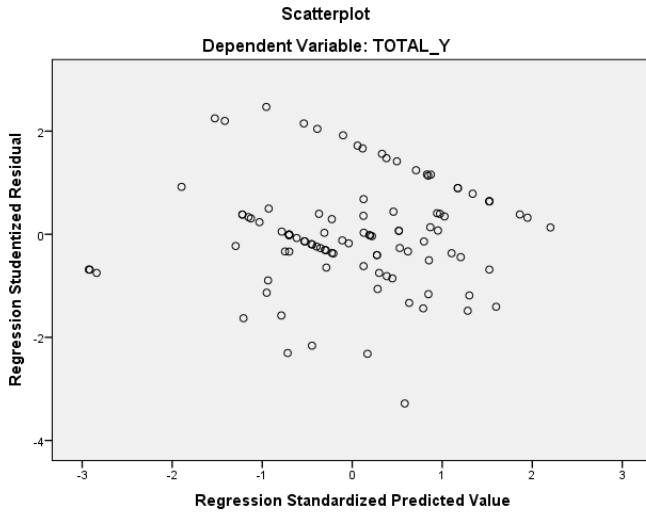
Uji Multikolinearitas

Coefficients^a

Model	Collinearity Statistics	
	Tolerance	VIF
(Constant)		
1 Kepercayaan Konsumen	,907	1,103
Harga	,677	1,478
<i>Digital Marketing</i>	,709	1,410

a. Dependent Variable: Minat Beli

Uji Heteroskedastisitas



Regresi Linear Berganda

Coefficients^a

Model	Unstandardize		Standardized	t	Sig.
	d Coefficients		Coefficients		
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	7,860	3,469		2,266	,026
1 Kepercayaan Konsumen	,195	,074	,222	2,645	,009
Harga	-,192	,090	-,208	-2,142	,035
Digital Marketing	,557	,087	,607	6,405	,000

a. Dependent Variable: Minat Beli

Uji t

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
	(Constant)	7,860	3,469		
Kepercayaan Konsumen	,195	,074	,222	2,645	,009
Harga	-,192	,090	-,208	-2,142	,035
<i>Digital Marketing</i>	,557	,087	,607	6,405	,000

a. Dependent Variable: Minat Beli

Uji F

ANOVA^a

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Regression	534,259	3	178,086	18,610	,000 ^b
Residual	966,502	101	9,569		
Total	1500,762	104			

a. Dependent Variable: Minat Beli

b. Predictors: (Constant), *Digital Marketing*, Kepercayaan Konsumen, Harga