

ABSTRAK

Pada penelitian ini memiliki suatu latar belakang bahwa membuka suatu usaha bisnis kuliner café pada masa modern seperti saat ini merupakan usaha yang sangat populer di kalangan anak milenial. Oleh karena itu para pelaku usaha café sangat meningkatkan kinerja agar mereka dapat bersaing dengan perusahaan cafe lainnya. Pada penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan populasi pada konsumen cafe Galle Tropical Sidoarjo, sampel sebanyak 75 responden. Data diambil dengan menggunakan kuesioner dan diuji dengan menggunakan analisis regresi linier berganda dengan software SPSS. Simpulan pada penelitian ini yaitu (1) tidak berpengaruh signifikan lokasi terhadap kepuasan konsumen café Galle Tropical Sidoarjo (2) terdapat pengaruh signifikan promosi terhadap kepuasan konsumen café Galle Tropical Sidoarjo (3) terdapat pengaruh signifikan kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen café Galle Tropical Sidoarjo (4) tidak terdapat pengaruh signifikan variable lokasi terhadap kepuasan konsumen dan terdapat pengaruh signifikan variable promosi, kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen café Galle Tropical sidoarjo

Kata kunci: Lokasi, promosi, kualitas pelayanan, kepuasan konsumen

ABSTRACT

In this study has a background that opening a cafe culinary business in modern times as it is today is a very popular business among millennial children. Therefore, café businesses greatly improve performance so that they can compete with other café companies. In this study using quantitative method with population in consumers café Galle Tropical Sidoarjo, a sample of 75 respondents. The data was taken using questionnaires and tested using multiple linear regression analysis with SPSS software. Concluded in this study that (1) no significant effect of location on customer satisfaction café Galle Tropical Sidoarjo (2) there is a significant influence of promotion on customer satisfaction café Galle Tropical Sidoarjo (3) there is a significant influence on the quality of service to customer satisfaction café Galle Tropical Sidoarjo (4) there is no significant influence of location variables on customer satisfaction and there is a significant influence variable promotion, quality of service to customer satisfaction café Galle Tropical sidoarjo

Keywords: *Location, promotion, quality of service, customer satisfaction*