



**UNIVERSITAS
PGRI ADI BUANA
SURABAYA**

SKRIPSI

**Pengaruh Citra Merek, Desain Produk dan Kualitas
Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu
Futsal Merek Specs (Survei Terhadap Konsumen
Sepatu Futsal Specs di Kecamatan Gubeng)**

Yusuf Dwi Anggoro
171500147

Dosen Pembimbing
Drs. Sugijanto, M.Ak

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
2021**



**UNIVERSITAS
PGRI ADI BUANA
SURABAYA**

SKRIPSI

**Pengaruh Citra Merek, Desain Produk dan Kualitas
Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu
Futsal Merek Specs (Survei Terhadap Konsumen
Sepatu Futsal Specs di Kecamatan Gubeng)**

Yusuf Dwi Anggoro
171500147

Dosen Pembimbing
Drs. Sugijanto, M.Ak

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
2021**

Pengaruh Citra Merek, Desain Produk dan Kualitas Produk
Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Futsal Merek Specs
(Survei Terhadap Konsumen Sepatu Futsal Specs di Kecamatan
Gubeng)

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan
memperoleh Gelar Sarjana Manajemen (S.M)
Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas PGRI Adi Buana Surabaya

YUSUF DWI ANGGORO

NIM : 171500147

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA**

2021

LEMBAR PERSETUJUAN

Skripsi ini telah disetujui oleh Dosen Pembimbing dan layak untuk diuji :

Tanggal : 28 Mei 2021

Dosen Pembimbing

A handwritten signature in black ink, consisting of a large, sweeping loop on the left and several vertical, slightly curved strokes on the right.

Drs. Sugijanto, M.Ak

NPP : 0501487/DY

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh Citra Merek, Desain Produk dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Futsal Merek Specs (survei Terhadap Konsumen Sepatu Futsal Specs Kecamatan Gubeng)

Identitas Mahasiswa

- a. Nama : Yusuf Dwi Anggoro
- b. NIM : 171500147
- c. Program Studi : Manajemen
- d. Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
- e. Alamat E-Mail : yusufdwi98@gmail.com

Mengetahui,
Ketua Program Studi,

I Made Bagus Dwiarta, S.E., M.M.
NPP : 1109598/DY

Surabaya, 10 Mei 2021

Dosen Pembimbing,



Drs. Sugijanto.M.Ak

NPP : 0501487/DY

Menyetujui
Dekan,

Drs. H. Teguh Purwanto M.M.
NIP. 19601222.199003.1001

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Skripsi ini diterima dan disetujui oleh Panitia Ujian Skripsi Sarjana Ekonomi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya :

Hari : Jumat

Tanggal : 28 Mei

Tahun : 2021

Dosen Penguji I



I Made Bagus Dwiarta, S.E., M.M
NPP:1109598/DY

Dosen Penguji II



Widhayani Puri S,S.Sos.,S.E.,MSM
NPP:1507733/DY

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Yusuf Dwi Anggoro

NIM : 171500147

Program Studi : Manajemen

Dengan ini menyatakan bahwa penelitian (skripsi) saya dengan judul : Pengaruh Citra Merek, Desain Produk dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Futsal Merek Specs (survei Terhadap Konsumen Sepatu Futsal Specs Kecamatan Gubeng) yang saya usulkan dalam rangka memenuhi salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen (S.M) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya Tahun Akademik 2021 bersifat original.

Bila mana dikemudian hari ditemukan tidak sesuai dengan pernyataan ini, (ditemukan unsur plagiasi), maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar – benarnya.

Surabaya, 10 Mei 2021


10000
REPUBLIK INDONESIA
TEL. 021
METERAI
TEMPEL
FD7BAJX199973671
Yusuf Dwi Anggoro

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah Robbil'alamiin, puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT dengan segala limpahan petunjuk dan bimbingan serta berbagai kenikmatan yang telah diberikan sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul "Pengaruh Citra Merek, Desain Produk dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Futsal Merek Specs (survei Terhadap Konsumen Sepatu Futsal Specs Kecamatan Gubeng)" skripsi ini, penulis banyak mendapat motivasi dan dukungan dari beberapa pihak, untuk itu penulis mengucapkan terima kasih kepada yang terhormat:

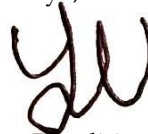
1. Dr. M. Subandowo, M. S., selaku Rektor Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.
2. Drs. Teguh Purwanto, M. M., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas PGRI Adi Buana Surabaya sekaligus sebagai dosen pembimbing saya.
3. I Made Bagus Dwiarta, S.E., M.M. selaku Ketua Prodi Studi Manajemen Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.
4. Drs. Sugijanto, M. Ak selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan koreksi dan membantu selama melakukan penulisan dalam penyusunan proposal penelitian ini.
5. Bapak Penjaga lapangan Futsal atas ketersediaan memberikan kesempatan untuk meneliti lapangan futsal.
6. Orang tua tercinta dan kakak saya atas doa serta dukungan baik moril maupun materil yang sangat mendorong penulis untuk terus berusaha dalam menyelesaikan skripsi ini demi terwujudnya cita-cita.
7. Teman seperjuangan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya angkatan 2017 dan teman - teman

kelas f manajemen yang telah mendukung dan membantu dalam penyelesaian skripsi ini.

8. Serta pihak-pihak yang turut membantu penulis baik secara langsung maupun tidak langsung.

Dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna, untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran dari pembaca yang sangat penulis harapkan. Akhirnya penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca.

Surabaya, 10 Mei 2021



Peneliti

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
BERITA ACARA UJIAN SEKRIPI.....	iv
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN	v
KATA PENGANTAR	vi
MOTTO	viii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Penelitian Terdahulu	9
2.2 Landasan Teori	16
2.2.1 Citra Merek.....	16
2.2.1.1 Pengertian Citra Merek.....	16
2.2.1.2 Makna Dari Citra Merek.....	17
2.2.1.3 Manfaat Citra Merek.....	19
2.2.1.4 Indikator Citra Merek	19
2.2.2 Desain Produk.....	21
2.2.2.1 Pengertian Desain Produk	21
2.2.2.2 Aspek Desain Produk	21
2.2.2.3 Strategi Desain Produk	23

2.2.2.4 Indikator Desain Produk	23
2.2.3 Kualitas Produk	24
2.2.3.1 Pengertian Kualitas Produk	24
2.2.3.2 Dimensi Kualitas Produk	25
2.2.3.3 Indikator Kualitas Produk.....	26
2.2.4 Keputusan Pembelian	27
2.2.4.1 Pengertian Keputusan Pembelian ..	27
2.2.4.2 Proses Keputusan Pembelian.....	28
2.2.4.3 faktor-faktor yang mempengaruhi Keputusan Pembelian.....	29
2.2.4.4 Peran Dalam Melakukan Keputusan Pembelian.....	30
2.2.4.5 Indikator Keputusan Pembelian.....	31
2.3 Hubungan Antara Variabel	31
2.4 Kerangka Konseptual	33
2.5 Hipotesis.....	34

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Rancangan Penelitian	37
3.2 Populasi Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel	39
3.2.1 Populasi.....	39
3.2.2 Sampel	39
3.2.3 Teknik Pengambilan Sampel.....	40
3.3 Jenis dan Sumber Data	41
3.3.1 Jenis Penelitian	41
3.3.2 Sumber Data	41
3.4 Teknik Pengambilan Data.....	42
3.4.1 Alat Pengumpulan Data	42
3.4.2 Jadwal Penelitian	43
3.5 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	43

3.5.1 Variabel Penelitian.....	43
3.5.2 Definisi Operasional Variabel.....	44
3.6 Teknik Analisis Data	47
3.6.1 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas.....	47
3.6.1.1 Uji Validitas.....	47
3.6.1.2 Uji Reliabilitas	48
3.6.2 Uji Asumsi Klasik	49
3.6.2.1 Uji Normalitas.....	49
3.6.2.2 Uji Multikolinearitas	50
3.6.2.3 Uji Heteroskedastisitas	50
3.6.2.4 Uji Linearitas	51
3.6.3 Regresi Linier Berganda.....	51
3.6.4 Pengujian Hipotesis.....	53
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1 Hasil Penelitian	57
4.1.1 Gambaran Umum Perusahaan	57
4.2 Deskripsi Hasil Penelitian.....	57
4.2.1 Karakteristik Responden	57
4.3 Analisis Data Penelitian	61
4.3.1 Persiapan Analisis Data	61
4.4 Uji Instrumen Penelitian.....	65
4.4.1 Uji Validitas	65
4.4.2 Uji Reliabilitas	67
4.5 Uji Asumsi Klasik	68
4.5.1 Uji Normalitas	68
4.5.2 Uji Multikolinearitas.....	69
4.5.3 Uji Heteroskedastisitas.....	70
4.5.4 Uji Linearitas	71
4.6 Regresi Linier Berganda.....	72
4.7 Uji Hipotesis.....	74
4.8 Pembahasan.....	77

4.8.1 Pengaruh Citra Merek (X1) Terhadap Keputusan Pembelian (Y) Sepatu Futsal Merek Specs.....	77
4.8.2 Pengaruh Desain Produk (X2) Terhadap Keputusan Pembelian (Y) Sepatu Futsal Merek Specs	77
4.8.3 Pengaruh Kualiyas Produk (X3) Terhadap Keputusan Pembelian (Y) Sepatu Futsal Merek Specs	78
4.8.4 Pengaruh Citra Merek (X1), Desain Produk (X2) dan Kualitas Produk (X3) Terhadap Keputusan Pembelian (Y) Sepatu Futsal Merek Specs.....	79
BAB V PENUTUP	
5.1 Kesimpulan.....	81
5.2 Saran.....	82
Daftar Pustaka.....	85

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Market Share	1
Table 3.1 Pedoman Likert Scale.....	43
Table 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	58
Table 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan umur	59
Table 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Perkerjan	60
Table 4.4 Persiapan Analisis Data	62
Table 4.5 Uji Validitas	66
Table 4.6 Uji Reliabilitas	68
Table 4.7 Hasil Uji Multikolinieritas	69
Table 4.8 Uji Linearitas	71
Table 4.9 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	72
Table 4.10 Koefisien Determinasi Berganda	74
Table 4.11 Hasil Uji T	75
Table 4.12 Hasil Uji F	76

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual	33
Gambar 3.1 Rancangan Penelitian	38
Gambar 4.1 Diagram Pie Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Klamin	58
Gambar 4.2 Diagram Pie karakteristik Responden Berdasarkan Umur	60
Gambar 4.3 Diagram Pie karakteristik Responden Berdasarkan perkerjaan.....	61
Gambar 4.4 Grafik Uji Normalitas	68
Gambar 4.5 Grafik Uji Heteroskedastisitas	70

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Berita Acara Bimbingan Revisi Skripsi
- Lampiran 2 Berita Acara Bimbingan Skripsi
- Lampiran 3 Berita Acara Ujian Proposal Skripsi
- Lampiran 4 Surat Ijin Penelitian
- Lampiran 5 Surat Balasan Dari Perusahaan
- Lampiran 6 Kuesioner Penelitian
- Lampiran 7 Hasil Jawaban Responden
- Lampiran 8 Hasil SPSS