

DAFTAR PUSTAKA

- Agus, Susanto. (2013). *Pengaruh Promosi, Harga dan Inovasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Batik Tulis Karangmlati*. Universitas Negeri Semarang.
- Alfred, O. (2013). Influence of Price and Quality on Consumer Purchase of Mobile Phone in the Kumasi Metropolis in Ghana a Comparative Study. *European Journal of Business and Management*, Vol 5, No.1
- Alma, Buchari. (2007). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Amelisa, Lisa. (2016). Analisis Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Gula Tebu (Studi Kasus Koperasi Serba Usaha Kabupaten Solok). *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, Volume 7, Nomor 3,.
- Arifin, A. A. (2018). Pengaruh Merek dan Kebijakan Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Survei pada Pembeli dengan Diskon di Izzul Sport Kota Kediri Jawa Timur). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, Vol. 57 No. 1.
- Brown, Charles. (2012). Order Effects On Auditor Materiality Judgments: The Impact Of Qualitative Information. *The Journal of Applied Business Research*.
- Bungin, Burhan. (2009). *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 99.
- Dhewanto, W. (2014). Triple helix model in Indonesian ICT cluster development. *World Applied Sciences Journal*, 302-307.
- Ferdinand, Augusty. (2014). *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: BP Universitas Diponegoro.

- Fleur, De. Melvin L. & Sandra Ball Rokeach. (2011). *Theories of Mass Communication*, Fourth Edition. New York: Kongman Inc, 173.
- Fontana, Avanti. (2011). *Innovate We Can: Manajemen Inovasi dan Penciptaan Nilai Individu, Organisasi, dan Masyarakat*. Jakarta: Cipta Inovasi Sejahtera.
- Ghozali, Imam. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8)*. Cetakan ke VIII. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Indrawati, A. (2017). Analisis Trend Kinerja Keuangan Bank Kaltim. *Research Journal of Accounting and Business Management* , Volume 1 No.2 .
- Kotler & Keller. (2012). *Manajemen Pemasaran, Edisi Kedua belas. Jilid 1*. Jakarta: PT. Macanan Jaya Cemerlang.
- Kotler, A. (2016). Pengaruh Harga dan Promosi Terhadap Proses Keputusan Pembelian Pada Cafe Coffe Time Kopo Bandung. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*, 7-15.
- Kotler, Philip & Gary Armstrong. (2012). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 13. Terjemahan Alexander Sindoro, Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kusdianto, Ikhwan. Wawancara. 28 Maret 2021, 16.00 WIB.
- Maryati. (2010). Phytochemicals, antioxidant properties and anticancer investigations of the different parts of several gingers species (Boesenbergia rotunda, Boesenbergia pulchella var attenuata and Boesenbergia armeniaca). *Journal of Medicinal Plants Research* , 027-032.
- Mowen & Minor. (2002). Terhadap Minat Berkunjung Serta Dampaknya Pada Keputusan Berkunjung (Survei pada Pengunjung Tempat Wisata âJawa Timur Park 2â Kota Batu). *Jurnal Administrasi Bisnis* , 1-6 volume 24.

- Nathaniel, Stanley. (2019). Pengaruh Gaya Hidup Dan Inovasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk (Studi pada Perempuan yang Membeli Brand Zara di Grand Indonesia Jakarta). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* , Vol. 72 No. 2.
- Purwati, dkk. (2012). Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Motor Honda Matic Beat (Studi Kasus pada PT. Nusantara Solar Sakti). *Jurnal Ekonomi dan Informasi Akuntansi (JENIUS)*, Vol. 2, No. 3.
- Sangadji, E.M. & Sopiah. (2013). *Prilaku Konsumen: Pendekatan Praktis*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Santoso, A. W. (n.d.). Pengaruh Harga Dan Inovasi Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Pt Indaco Warna Dunia Di Kota Batam.
- Santoso, B. R. (2019). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamahapada Pt Surya Timur Sakti Jatim Surabaya. *Agora* , Vol. 7, No. 1,.
- Saputra, Dido. (2015). Pengaruh Harga dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Simcard XL di Kota Padang, *Jurnal. Politeknik Padang*.
- Sari, Dian Novita. (2018). Pengaruh Trend Fashion Terhadap Keputusan Pembelian (Survei pada Konsumen Wanita Butik Ria Miranda Cabang Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* , Vol. 60.
- Setiyaningrum, Ari dkk. (2015). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Shintha, Agustina. (2011). *Manajemen Pemasaran*. Malang: Universitas Brawijaya Press.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*. Bandung: Alfabeta.

- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Tamamudin. (2012). Analisis Pengaruh Pengenalan Merek, Persepsi Kualitas, Harapan Konsumen dan Inovasi Produk terhadap Keputusan Membeli Dan Dampaknya Pada Loyalitas Konsumen (Studi Kasus: Produk Batik Sutra Halus Merek Tamina). *Jurnal Penelitian*. Vol. 9, No. 2.
- Thamrin, Abdullah. (2017). *Manajemen Pemasaran*. Depok: Raja Grafindo Persada.
- Tomida, M. T. (2016). Pengaruh Harga Dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Produk Footwear Yongki Komaladi . *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* , Volume 5, Nomor 7.



UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Kampus : Jl. Dukuh Menanggal XII/4 , Telp- Fax. 031-8281183 Surabaya 60234

Website : <http://www.fe.unipasby.ac.id>


Nomor : 200653 /01/FEB/XI/2021
Lampiran : -
Perihal : Ijin Penelitian dan Pengambilan Data

Kepada Yth:
Bapak/Ibu Pimpinan
NYK Classic Custom
Di Wringinanom

Sesuai Kurikulum Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya, maka mahasiswa wajib menulis Skripsi/Tugas Akhir dalam bentuk Laporan Penelitian dan Artikel Ilmiah. Berkaitan dengan hal tersebut mohon perkenan Bapak/Ibu untuk memberikan ijin penelitian kepada mahasiswa kami yang tersebut dibawah ini :

Nama : Riski Kurniawan
NIM : 171500097
Prodi : Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Harga, Inovasi Produk Dan Trend Terhadap Keputusan Pmebelian Sepeda Motor Custom Pada NYK Classic Custom Di Wringinanom

Demikian atas perkenan serta kebijaksanaan Bapak/Ibu kami sampaikan terima kasih.

Surabaya, 11 Februari 2021
Dekan

Drs. H. Teguh Purwanto M.M.
NIP. 19601222.199003.1001



UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA
FAKULTAS EKONOMI dan BISNIS

Unipa Surabaya Kampus : Jl. Dukuh Menanggal XII/4, Telp- Fax. 031-8281183 Surabaya 60234
Website : <http://www.unipasby.ac.id>

BERITA ACARA
BIMBINGAN REVISI SKRIPSI

Nama : Riski Kurniawan
Nim/Program Studi : 171500097/ Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Harga, Inovasi Produk Dan Trend Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Custom Pada NYK Classic Custom Di Wringinanom
Tanggal Ujian Skripsi : 4 Juli 2021
Penguji : 1. Dra. Christina Menek S.S.E.,M.M
2. Bisma Arianto, S.E., M.M

No	Tanggal	Materi Konsultasi	Paraf Penguji	
			Penguji I	Penguji II
1	03 agustus 2021	Perhatikan penulisan bahasa inggris harus huruf italic		
2	03 agustus 2021	Penulisan kalimat diberi spasi setelah tanda baca (titik,koma, titik koma, titik dua)		
3	03 agustus 2021	Cek kerangka konseptual (penempatan gambar, tanda panah dan pemberian tulisan H1/H2/H3/H4		
4	03 agustus 2021	Kesimpulan dijelaskan secara detail.		
5	03 agustus 2021	Cek penulisan daftar pustaka		
6	27 juli 2021	Masih ada yang belum konsisten pembeli sepeda motor atau pembeli spearpat sepeda motor dibengkel?, baca masalah, tujuan dan hipotesis tidak sama		
7	31 juli 2021	Masih ada yang belum konsisten, masih ada pembeli alat bengkel kemudian istilah pelanggan dll.		

Surabaya, 4 Juli 2021

Penguji I

Dra. Christina Menek S. S.E., M.M

NIP: 195808081982032001

Penguji II

Bisma Arianto, S.E., M.M

NPP.1302663/DY



UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA
FAKULTAS EKONOMI

Kampus : Jl. Dukuh Menanggal XII/4, Telp- Fax. 031-8281183 Surabaya 60234
Website : <http://www.fk.unipabtu.ac.id>

CATATAN UJIAN PROPOSAL SKRIPSI

1.	Nama	:	Riski Kurniawan
2.	Nim	:	171500097
3.	Program Studi	:	Manajemen
4.	Judul Proposal	:	Pengaruh harga, inovasi produk dan trend custom terhadap keputusan pembelian pada sepeda motor nyk classic custom di wringnanom

Bab/ Halaman	Perbaikan/Koreksi
Cover	-Tahunnya diganti 2021
Bab I	-Teori lama diganti tahun yang baru maksimal mulai tahun 2012 ke atas
Bab II	-Merubah jumlah sampel dan memperbaiki kerangka konseptual dan landasan teori -Merubah memperbaiki font jarak spasi after 0 -jurnal yang terbaru
Bab III	-Merubah populasi dan sampel -Waktu penelitian

Surabaya, 29 januari 2021

Penguji,

Siti Samsiyah, S.E., M.M.



UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Kampus : Jl. Dukuh Menanggal XII/4 , Telp- Fax. 031-8281183 Surabaya 60234
Website : <http://www.fk.unipribuana.ac.id>

BERITA ACARA UJIAN PROPOSAL SKRIPSI

Pada hari ini **Senin** tanggal **01** bulan **Februari** tahun **2021** bertempat di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya telah dilaksanakan Ujian Proposal Skripsi Semester Ganjil Tahun Akademik 2020 / 2021

Nama Mahasiswa	: Riski Kurniawan
Nim	: 171500097
Program Studi	: Manajemen
Judul Proposal	: Pengaruh harga, inovasi produk dan trend custom terhadap keputusan pembelian pada sepeda motor nyk classic custom di wringnanom

Dihadiri oleh :

No	Nim	Nama Mahasiswa	Email
1	171500005	Ahmad yoga pratama	Tamacol29@gmail.com
2	171500024	Ikhwan kudianto	Ikhwan.ksdnto@gmail.com
3	171500137	Ludiantoro	Ludiantoro.2020@gmail.com
4	171500097	Suci ira rahmawati	Irahmahawatisuci@gmail.com
5	171500131	Ayu fitriani	Ayufitri688@gmail.com
6	171500120	Arum anindya rachman	Arumanindyar@gmail.com
7	171500067	Cindy rineza	Cindyrinesa@gmail.com
8	171500087	Ifri nurna'lmah	Ifri.nur@gmail.com
9	171500142	Mega dewi oen liana s.	Megadewi2828@gmail.com
10	171500083	Khalimatus sadiyah r.h	Skhalimatus27@gmail.com
11	171500018	Ahmad mubarak al-anshori	Ahmadmubarak22@gmail.com
12	171500126	Singgih angga ardiansyah	Singgihardiansyah0412@gmail.com
13	171500123	M.andiyanto	Andyantoandy64797@gmail.com
14	171500179	Rico setiawan	Ricosetiawan1998@gmail.com
15	171500243	Yohan renas hullselan	Yohanrenash@gmail.com

















Surabaya, 01 Februari 2021

Penguji : Siti Samsiyah, SE., M.M.

Pembimbing : Tri Ariprowo, S.E., M.Si

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI


1. Nama Mahasiswa : Riski Kurniawan
2. NIM : 171500097
3. Program Studi : Manajemen
4. Tanggal Mengajukan Skripsi : 04 november 2020
5. Judul Skripsi : Pengaruh harga, inovasi produk dan trend terhadap keputusan pembelian sepeda motor custom pada NYK Classic custom di wringinanon
6. Dosen Pembimbing : Tri Aripurabowo, S.E., M.Si
7. Konsultasi :

No.	Tanggal	Paraf Pembimbing	Uraian / Kegiatan
1	05-11-2020		Pengajuan Judul
2	11-11-2020		ACC judul skripsi
3	18-11-2020		Revisi bab 1 latar belakang
4	22-11-2020		Revisi bab 1 rumusan masalah
5	28-11-2020		ACC bab 1, bab II revisi penelitian terdahulu
6	10-12-2020		Revisi bab II kerangka konseptual
7	21-12-2020		Revisi bab II landasan teori
8	25-12-2020		ACC bab II
9	04-01-2021		Revisi bab III populasi dan sampel
10	10-01-2021		Revisi bab III indikator dan definisi operasional variabel
11	16-01-2021		Revisi tabel rancangan penelitian
12	21-01-2021		ACC bab III dan persiapan seminar proposal
13	25-02-2021		Mengajukan quisioner
14	08-03-2021		ACC quisioner
15	15-04-2021		Revisi bab IV tabel-tabel
16	25-04-2021		Revisi bab IV karakteristik responden
17	28-05-2021		ACC bab IV
18	16-06-2021		Revisi bab V kesimpulan dan saran
19	20-06-2021		ACC bab V dan revisi artikel
20	22-06-2021		ACC artikel

8. Tanggal selesai menulis skripsi :
9. Telah diuji dengan nilai :

Surabaya, 18 juni 2021

Dosen Pembimbing,


 Tri Aripurabowo, S.E., M.Si
 NIP/NPT.1809867/DY

Lampiran 1: Jawaban Responden dan Distribusi Frekuensi

Data Jawaban Responden dan Distribusi Frekuensi

A. Variabel Harga (X_1)

Resp.	Harga (X_1)						Total
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	
Resp 1	5	5	5	5	5	5	30
Resp 2	3	3	3	4	3	3	19
Resp 3	5	5	5	5	5	5	30
Resp 4	5	5	4	5	4	5	28
Resp 5	3	4	4	4	4	4	23
Resp 6	5	5	5	5	5	5	30
Resp 7	3	4	5	5	4	3	24
Resp 8	1	5	5	5	3	5	24
Resp 9	5	5	5	5	5	5	30
Resp 10	5	5	5	5	5	5	30
Resp 11	5	4	4	4	4	5	26
Resp 12	4	4	2	4	2	3	19
Resp 13	3	4	5	5	5	4	26
Resp 14	4	5	4	5	4	5	27
Resp 15	5	5	5	5	5	4	29
Resp 16	5	5	4	5	4	5	28
Resp 17	3	4	5	5	4	5	26
Resp 18	3	5	5	5	5	5	28
Resp 19	3	5	5	5	5	5	28
Resp 20	5	5	5	5	5	5	30
Resp 21	5	5	4	5	4	5	28
Resp 22	5	5	4	5	5	5	29
Resp 23	4	4	4	5	4	5	26

Resp 24	2	4	4	4	4	4	22
Resp 25	5	5	3	5	5	5	28
Resp 26	2	4	3	4	4	4	21
Resp 27	5	5	4	5	5	5	29
Resp 28	5	5	2	5	5	5	27
Resp 29	1	4	4	4	4	4	21
Resp 30	2	4	4	4	2	4	20
Resp 31	4	5	4	4	4	4	25
Resp 32	3	5	5	5	5	5	28
Resp 33	5	5	5	5	5	5	30
Resp 34	4	4	4	4	4	4	24
Resp 35	3	4	5	5	4	4	25
Resp 36	5	5	5	5	5	5	30
Resp 37	5	5	5	5	5	5	30
Resp 38	5	5	5	5	5	5	30
Resp 39	5	5	5	5	5	5	30
Resp 40	4	4	4	4	4	4	24
Resp 41	4	4	4	3	3	3	21
Resp 42	4	4	4	4	4	4	24
Resp 43	5	5	4	4	4	4	26
Resp 44	5	5	5	5	5	5	30
Resp 45	5	5	4	4	4	4	26
Resp 46	4	4	5	5	5	4	27
Resp 47	3	4	5	5	4	4	25
Resp 48	5	4	4	4	4	4	25
Resp 49	4	4	4	4	4	2	22
Resp 50	4	4	3	4	4	4	23
Resp 51	2	4	4	4	4	4	22
Resp 52	4	5	5	5	5	5	29
Resp 53	5	4	5	5	4	4	27

Resp 54	5	5	5	5	4	4	28
Resp 55	3	4	4	4	4	3	22
Resp 56	4	4	3	4	3	4	22
Resp 57	4	4	4	4	4	4	24
Resp 58	5	5	4	5	5	5	29
Resp 59	5	5	5	5	5	3	28
Resp 60	5	5	5	5	5	5	30
Resp 61	4	5	5	5	5	4	28
Resp 62	3	4	5	5	4	4	25
Resp 63	5	5	5	5	5	5	30
Resp 64	4	4	4	4	4	4	24
Resp 65	3	3	3	4	4	3	20
Resp 66	4	4	3	5	4	3	23
Resp 67	4	4	3	3	4	3	21
Resp 68	4	4	4	4	4	4	24
Resp 69	3	5	5	5	5	5	28
Resp 70	5	4	4	4	4	3	24

Sumber: Kuesioner

Distribusi Frekuensi Variabel Harga (X_1)

No.	Uraian	Frekuensi					Presentase				
		SS	S	N	TS	STS	SS	S	N	TS	STS
1.	X1.1	31	19	14	4	2	44%	27%	20%	6%	3%
2	X1.2	36	32	2	0	0	51%	46%	3%	0%	0%
3	X1.3	32	28	8	2	0	46%	40%	11%	3%	0%
4	X1.4	43	25	2	0	0	61%	36%	3%	0%	0%
5	X1.5	29	35	4	2	0	41%	50%	6%	3%	0%
6	X1.6	32	27	10	1	0	46%	39%	14%	1%	0%
Mean							48%	40%	10%	2%	1%

Sumber: Hasil Data Kuesioner (*Output SPSS Ver. 22.0*)

B. Variabel Inovasi Produk (X₂)

Resp.	Inovasi Produk (X ₂)					Total
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	
Resp 1	5	3	5	5	3	21
Resp 2	4	3	3	3	3	16
Resp 3	5	5	5	5	5	25
Resp 4	5	5	5	5	5	25
Resp 5	5	5	5	5	4	24
Resp 6	5	5	5	5	5	25
Resp 7	5	3	3	3	3	17
Resp 8	5	5	5	5	5	25
Resp 9	5	5	5	5	5	25
Resp 10	5	5	5	5	5	25
Resp 11	4	4	5	5	4	22
Resp 12	4	3	3	3	3	16
Resp 13	4	3	4	4	3	18
Resp 14	5	5	3	5	5	23
Resp 15	4	4	4	4	4	20
Resp 16	5	5	5	5	5	25
Resp 17	5	5	4	4	3	21
Resp 18	5	5	5	5	5	25
Resp 19	5	5	5	5	5	25
Resp 20	5	5	5	5	5	25
Resp 21	5	5	5	5	5	25
Resp 22	5	5	5	5	5	25
Resp 23	5	5	5	3	5	23
Resp 24	4	4	4	4	4	20
Resp 25	5	5	5	5	5	25
Resp 26	4	4	4	4	4	20

Resp 27	5	5	5	5	5	25
Resp 28	4	2	4	4	2	16
Resp 29	5	4	4	4	4	21
Resp 30	4	2	4	4	2	16
Resp 31	5	4	5	5	4	23
Resp 32	5	5	5	5	5	25
Resp 33	4	4	5	5	5	23
Resp 34	4	3	4	4	3	18
Resp 35	4	4	4	4	4	20
Resp 36	5	5	5	5	5	25
Resp 37	5	5	5	5	5	25
Resp 38	5	5	5	5	5	25
Resp 39	5	3	4	4	3	19
Resp 40	4	4	4	4	4	20
Resp 41	4	2	4	4	3	17
Resp 42	4	4	4	4	4	20
Resp 43	5	4	4	4	4	21
Resp 44	5	5	5	5	5	25
Resp 45	5	4	4	4	4	21
Resp 46	5	5	4	4	4	22
Resp 47	4	4	4	4	4	20
Resp 48	4	4	4	4	4	20
Resp 49	2	2	2	2	2	10
Resp 50	4	4	4	4	4	20
Resp 51	4	3	4	4	4	19
Resp 52	5	5	5	5	5	25
Resp 53	5	5	5	5	4	24
Resp 54	5	4	4	4	4	21
Resp 55	3	3	3	3	3	15
Resp 56	4	4	4	4	4	20

Resp 57	5	3	4	4	4	20
Resp 58	5	5	5	5	4	24
Resp 59	3	2	3	3	1	12
Resp 60	4	4	5	5	4	22
Resp 61	5	4	5	5	4	23
Resp 62	4	4	4	5	5	22
Resp 63	5	5	5	5	5	25
Resp 64	4	4	4	4	4	20
Resp 65	3	3	4	3	4	17
Resp 66	4	3	3	3	3	16
Resp 67	4	4	4	4	3	19
Resp 68	4	4	4	4	4	20
Resp 69	5	5	5	5	5	25
Resp 70	5	4	4	4	3	20

Sumber: Kuesioner

Distribusi Frekuensi Variabel Inovasi Produk (X₂)

No.	Uraian	Frekuensi					Presentase				
		SS	S	N	TS	STS	SS	S	N	TS	STS
1.	X2.1	40	26	3	1	0	57%	37%	4%	1%	0%
2	X2.2	29	24	12	5	0	41%	34%	17%	7%	0%
3	X2.3	32	30	7	1	0	46%	43%	10%	1%	0%
4	X2.4	33	28	8	1	0	47%	40%	11%	1%	0%
5	X2.5	26	27	13	3	1	37%	39%	19%	4%	1%
Mean							46%	39%	12%	3%	0%

Sumber: Hasil Data Kuesioner (*Output SPSS Ver. 22.0*)

C. Variabel Trend (X_3)

Resp.	Trend (X_3)			
	X3.1	X3.2	X3.3	Total
Resp 1	5	5	5	15
Resp 2	4	4	4	12
Resp 3	4	5	5	14
Resp 4	4	5	5	14
Resp 5	4	5	5	14
Resp 6	5	5	5	15
Resp 7	4	5	5	14
Resp 8	5	5	5	15
Resp 9	5	5	5	15
Resp 10	4	5	5	14
Resp 11	4	4	4	12
Resp 12	4	4	4	12
Resp 13	4	5	5	14
Resp 14	5	5	5	15
Resp 15	4	4	5	13
Resp 16	5	5	5	15
Resp 17	5	5	5	15
Resp 18	5	5	5	15
Resp 19	5	5	5	15
Resp 20	5	5	5	15
Resp 21	5	5	5	15
Resp 22	5	5	4	14
Resp 23	5	5	4	14
Resp 24	4	5	4	13
Resp 25	5	5	5	15
Resp 26	4	4	4	12

Resp 27	5	5	5	15
Resp 28	5	5	5	15
Resp 29	5	5	4	14
Resp 30	4	4	4	12
Resp 31	4	5	5	14
Resp 32	5	5	5	15
Resp 33	5	5	5	15
Resp 34	4	5	4	13
Resp 35	5	5	5	15
Resp 36	5	5	5	15
Resp 37	5	5	5	15
Resp 38	5	5	5	15
Resp 39	5	5	5	15
Resp 40	4	4	4	12
Resp 41	4	4	4	12
Resp 42	5	5	5	15
Resp 43	5	5	5	15
Resp 44	5	5	5	15
Resp 45	5	5	5	15
Resp 46	5	5	5	15
Resp 47	4	4	5	13
Resp 48	5	5	5	15
Resp 49	4	4	4	12
Resp 50	4	4	3	11
Resp 51	4	4	4	12
Resp 52	5	5	5	15
Resp 53	5	5	3	13
Resp 54	4	4	4	12
Resp 55	4	5	4	13
Resp 56	4	4	4	12

Resp 57	4	4	4	12
Resp 58	5	5	5	15
Resp 59	5	5	5	15
Resp 60	5	5	5	15
Resp 61	4	5	4	13
Resp 62	4	4	4	12
Resp 63	5	5	5	15
Resp 64	4	5	4	13
Resp 65	4	4	4	12
Resp 66	4	5	4	13
Resp 67	4	5	4	13
Resp 68	4	4	4	12
Resp 69	4	5	5	14
Resp 70	5	5	4	14

Sumber: Kuesioner

Distribusi Frekuensi Variabel Trend (X_3)

No.	Uraian	Frekuensi					Presentase				
		SS	S	N	TS	STS	SS	S	N	TS	STS
1.	X3.1	37	33	0	0	0	53%	47%	0%	0%	0%
2.	X3.2	52	18	0	0	0	74%	26%	0%	0%	0%
3.	X3.3	42	26	2	0	0	60%	37%	3%	0%	0%
Mean							62%	37%	1%	0%	0%

Sumber: Hasil Data Kuesioner (*Output SPSS Ver. 22.0*)

Resp 27	5	5	5	3	4	3	5	5	5	40
Resp 28	5	2	4	2	5	2	4	4	5	33
Resp 29	5	5	5	5	5	5	4	4	4	42
Resp 30	4	4	4	2	4	2	4	4	2	30
Resp 31	5	5	5	2	5	5	5	5	5	42
Resp 32	5	5	5	5	3	3	5	5	2	38
Resp 33	5	5	5	4	3	3	3	3	3	34
Resp 34	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
Resp 35	5	4	5	3	4	3	4	4	3	35
Resp 36	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
Resp 37	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
Resp 38	5	5	5	3	5	3	5	5	5	41
Resp 39	5	5	5	5	5	4	3	5	5	42
Resp 40	5	4	4	3	4	3	5	5	4	37
Resp 41	4	3	4	5	3	3	4	3	3	32
Resp 42	5	4	4	2	4	4	4	4	3	34
Resp 43	5	5	3	3	3	3	4	4	2	32
Resp 44	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
Resp 45	5	4	4	3	4	4	4	4	4	36
Resp 46	5	5	5	4	5	4	5	5	4	42
Resp 47	5	5	3	3	4	4	3	3	2	32
Resp 48	5	4	4	4	4	4	4	4	3	36
Resp 49	4	2	4	2	2	2	4	4	4	28
Resp 50	4	4	4	3	4	3	4	3	4	33
Resp 51	5	4	3	2	3	2	3	3	3	28
Resp 52	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
Resp 53	5	5	4	3	3	3	4	4	3	34
Resp 54	5	4	4	3	3	4	3	3	2	31
Resp 55	4	4	3	3	4	3	3	3	2	29
Resp 56	4	4	4	2	4	2	4	4	4	32

Resp 57	4	4	4	3	4	4	4	4	3	34
Resp 58	5	5	5	5	5	4	5	5	5	44
Resp 59	5	3	5	5	5	5	5	5	5	43
Resp 60	5	5	5	4	4	3	5	5	3	39
Resp 61	5	5	4	3	4	3	4	4	3	35
Resp 62	5	4	4	4	4	4	4	4	4	37
Resp 63	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
Resp 64	5	4	3	4	4	3	3	3	3	32
Resp 65	4	4	3	4	4	3	4	3	3	32
Resp 66	5	5	5	4	4	3	3	4	3	36
Resp 67	4	4	4	4	4	3	3	3	3	32
Resp 68	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
Resp 69	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
Resp 70	4	4	4	3	4	4	4	4	3	34

Sumber: Kuesioner

Distribusi Frekuensi Variabel Keputusan Pembelian (Y)

No.	Uraian	Frekuensi					Presentase				
		SS	S	N	TS	STS	SS	S	N	TS	STS
1.	Y1	53	17	0	0	0	76%	24%	0%	0%	0%
2	Y2	38	26	3	2	1	54%	37%	4%	3%	1%
3	Y3	34	28	8	0	0	49%	40%	11%	0%	0%
4	Y4	12	18	29	9	2	17%	26%	41%	13%	3%
5	Y5	24	32	13	1	0	34%	46%	19%	1%	0%
6	Y6	11	18	33	7	1	16%	26%	47%	10%	1%
7	Y7	26	28	16	0	0	37%	40%	23%	0%	0%
8	Y8	26	29	15	0	0	37%	41%	21%	0%	0%
9	Y9	16	20	25	8	1	23%	29%	36%	11%	1%
Mean							38%	34%	22%	4%	1%

Sumber: Hasil Data Kuesioner (*Output SPSS Ver. 22.0*)

Lampiran 2: Uji Validitas

Hasil Uji Validitas

A. Variabel Harga (X₁)

		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	Harga
X1.1	Pearson Correlation	1	.499**	0,089	.276*	.442**	.286*	.644**
	Sig. (2-tailed)		0,000	0,463	0,021	0,000	0,016	0,000
	N	70	70	70	70	70	70	70
X1.2	Pearson Correlation	.499**	1	.441**	.616**	.615**	.690**	.839**
	Sig. (2-tailed)	0,000		0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
	N	70	70	70	70	70	70	70
X1.3	Pearson Correlation	0,089	.441**	1	.580**	.522**	.395**	.648**
	Sig. (2-tailed)	0,463	0,000		0,000	0,000	0,001	0,000
	N	70	70	70	70	70	70	70
X1.4	Pearson Correlation	.276*	.616**	.580**	1	.619**	.629**	.786**
	Sig. (2-tailed)	0,021	0,000	0,000		0,000	0,000	0,000
	N	70	70	70	70	70	70	70
X1.5	Pearson Correlation	.442**	.615**	.522**	.619**	1	.535**	.822**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	0,000		0,000	0,000
	N	70	70	70	70	70	70	70
X1.6	Pearson Correlation	.286*	.690**	.395**	.629**	.535**	1	.763**
	Sig. (2-tailed)	0,016	0,000	0,001	0,000	0,000		0,000
	N	70	70	70	70	70	70	70
Harga	Pearson	.644**	.839**	.648**	.786**	.822**	.763**	1

Correlation							
Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
N	70	70	70	70	70	70	70

****.** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

***.** Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

B. Variabel Inovasi Produk (X₂)

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	Inovasi Produk
X2.1	Pearson Correlation	1	.699**	.665**	.677**	.595**	.808**
	Sig. (2-tailed)		0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
	N	70	70	70	70	70	70
X2.2	Pearson Correlation	.699**	1	.707**	.709**	.859**	.917**
	Sig. (2-tailed)	0,000		0,000	0,000	0,000	0,000
	N	70	70	70	70	70	70
X2.3	Pearson Correlation	.665**	.707**	1	.863**	.710**	.885**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000		0,000	0,000	0,000
	N	70	70	70	70	70	70
X2.4	Pearson Correlation	.677**	.709**	.863**	1	.712**	.889**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000		0,000	0,000
	N	70	70	70	70	70	70
X2.5	Pearson Correlation	.595**	.859**	.710**	.712**	1	.899**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	0,000		0,000
	N	70	70	70	70	70	70
Inovasi Produk	Pearson Correlation	.808**	.917**	.885**	.889**	.899**	1
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	
	N	70	70	70	70	70	70

****.** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

	tion									
	Sig. (2-tailed)	0,00		0,012	0,002	0,156	0,00	0,0	0,02	0,40
	N	1	70	70	70	56	70	86	37	0,000
Y3	Pearson Correlation	.407**	.298*	1	.255*	.492**	.239*	.588**	.727**	.426**
	Sig. (2-tailed)	0,00	0,012		0,033	0,00	0,04	0,0	0,00	0,00
	N	70	70	70	70	70	70	70	70	70
Y4	Pearson Correlation	0,20	.371**	.255*	1	.287*	.665**	0,221	.236*	0,178
	Sig. (2-tailed)	0,097	0,002	0,033		0,016	0,00	0,00	0,05	0,14
	N	70	70	70	70	70	70	70	70	70
Y5	Pearson Correlation	.273*	0,171	.492**	.287*	1	.453**	.490**	.495**	.444**
	Sig. (2-tailed)	0,022	0,156	0,000	0,016		0,00	0,0	0,00	0,00
	N	70	70	70	70	70	70	70	70	70
Y6	Pearson Correlation	.236*	.372**	.239*	.665**	.453**	1	.256*	.251*	.299*
	Sig. (2-tailed)	0,049	0,002	0,046	0,000	0,00		0,0	0,03	0,01
	N	70	70	70	70	70	70	70	70	70
Y7	Pearson Correlation	.281*	0,207	.588**	0,221	.490**	.256*	1	.837**	.410**
	Sig. (2-tailed)	0,018	0,086	0,000	0,066	0,0	0,03		0,00	0,00
	N	70	70	70	70	70	70	70	70	70
Y8	Pearson Correlation	.430**	.271*	.727**	.236*	.495**	.251*	.837**	1	.463**

	Sig. (2-tailed)	0,00	0,023	0,000	0,050	0,0	0,03	0,0		0,00	0,000
	N	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70
Y9	Pearson	0,106	-0,101	.426**	0,178	.444**	.299*	.410**	.463**	1	.585**
	Correlation										
	Sig. (2-tailed)	0,382	0,407	0,000	0,141	0,000	0,012	0,000	0,000		0,000
	N	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70
Kep	Pearson	.497**	.496**	.728**	.631**	.701**	.688**	.717**	.777**	.585**	1
utu	Correlation										
san	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	
Pe	N	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70
mb											
elia											
n											

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Lampiran 3: Uji Reliabilitas

Hasil Uji Reliabilitas

A. Variabel Harga (X_1)

Harga	
Cronbach's Alpha	N of Items
0,810	6

B. Variabel Inovasi Produk (X_2)

Inovasi Produk	
Cronbach's Alpha	N of Items
0,923	5

C. Variabel Trend Custom (X_3)

Trend Custom	
Cronbach's Alpha	N of Items
0,787	3

D. Variabel Keputusan Pembelian (Y)

Keputusan Pembelian	
Cronbach's Alpha	N of Items
0,815	9

Lampiran 4: Uji Asumsi Klasik

Hasil Uji Asumsi Klasik

A. Uji Normalitas

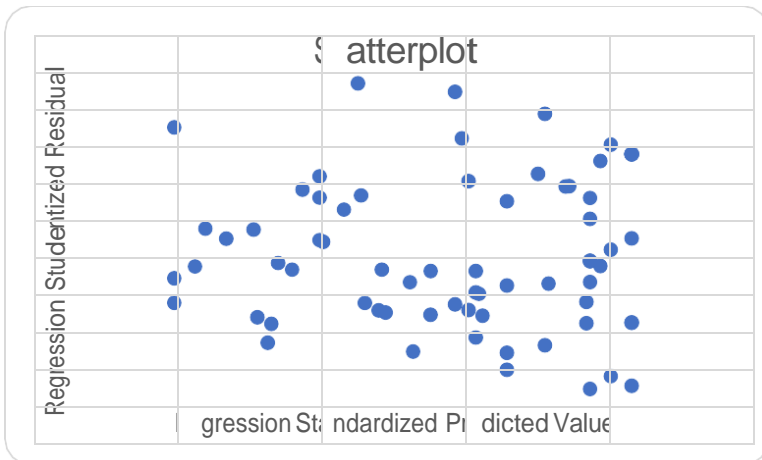
		Unstandardized Residual
N		70
Normal Parameters^{a,b}	Mean	0,0000000
	Std. Deviation	0,28329283
Most Extreme Differences	Absolute	0,097
	Positive	0,097
	Negative	-0,064
Test Statistic		0,097
Asymp. Sig. (2-tailed)		.097 ^c
a. Test distribution is Normal.		
b. Calculated from data.		
c. Lilliefors Significance Correction.		

B. Uji Multikolinearitas

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	5,708	4,699		1,215	0,229		
Harga	0,460	0,210	0,322	2,192	0,032	0,385	2,599
Inovasi Produk	0,230	0,163	0,173	1,410	0,163	0,550	1,817
Trend Custom	1,000	0,474	0,270	2,111	0,039	0,508	1,969

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

C. Uji Heteroskedastisitas



Lampiran 5: Uji Regresi Linier Berganda

Hasil Uji Regresi Linier Berganda

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	5,708	4,699		1,215	0,229
	Harga	0,460	0,210	0,322	2,192	0,032
	Inovasi Produk	0,230	0,163	0,173	1,410	0,163
	Trend Custom	1,000	0,474	0,270	2,111	0,039

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.672 ^a	0,451	0,426	3,531

a. Predictors: (Constant), Trend Custom, Inovasi Produk, Harga

b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Lampiran 6: Uji Hipotesis

Hasil Pengujian Hipotesis

A. Hipotesis Parsial (Uji-t)

1. Variabel Harga (X_1)

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	13,171	3,535		3,725	0,000
Harga	0,894	0,135	0,626	6,625	0,000

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

2. Variabel Inovasi Produk (X_2)

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	21,491	2,953		7,278	0,000
Inovasi Produk	0,700	0,137	0,528	5,121	0,000

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

3. Variabel Trend Custom (X_3)

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	6,446	5,065		1,273	0,207
Trend Custom	2,165	0,364	0,584	5,940	0,000

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

B. Hipotesis Simultan (Uji-F)

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	676,201	3	225,400	18,081	.000 ^b
	Residual	822,785	66	12,466		
	Total	1498,986	69			

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

b. Predictors: (Constant), Trend Custom, Inovasi Produk, Harga

Lampiran 7: Ujian Proposal

Ujian Proposal

Perihal : Ujian Proposal.

Kepada Yth :
Ketua Program Studi Akuntansi/Manajemen *)
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas PGRI Adi Buana Surabaya

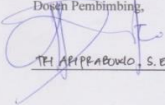
Schubungan telah selesainya kepembimbingan proposal penelitian (skripsi) semester Ganjil/
Genap*) 2020/2021..., mohon mahasiswa tersebut dibawah ini:

Nama : RESKI KURNAWAN
NIM : 171500097
Program Studi : Manajemen / Akuntansi *)
Judul Penelitian : PELNGARUH HARGA, INOVASI PEOPLE DAN TREAD CUSTOM
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELAN PADA CEPERA MOTOR
NYE CLASSIC CUSTOM DI BIRINGANON

Untuk dapat mengikuti Ujian proposal pada :

Hari / Tanggal : /
Waktu :
Dosen Pembimbing : 1. Drs. Teguh Pujiyanto, M. Ak. (Dosen Pembimbing I)
2. Ti Aripriawo, S.E.M.Gi (Dosen Pembimbing II)

Surabaya 21 JANUARI 2021
Dosen Pembimbing,


TI ARIPRIAWO, S.E.M.Gi

Catatan :

Apabila ada 2 (dua) pembimbing
Cukup ditandatangani Pembimbing I