

## DAFTAR PUSTAKA

- Alma, B. (2013). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Cetakan Kedelapan. Alfabeta. Bandung.
- Apriwanti, Nira dkk, (2016). "Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pengunjung Di Museum Adityawarman".  
Jurnal
- Bakti, Rizal & Nadya Oktafiani, (2019). "Pengaruh Lokasi, Kualitas Pelayanan, Fasilitas Dan Suasana Lingkungan Terhadap Kepuasan Pengunjung Kebun Raya Bogor". Jurnal
- F. K Lebu dkk, (2019). "Pengaruh Lokasi, Persepsi Harga Dan Daya Tarik Wisata Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Di Objek Wisata Danau Linow". Jurnal
- Ghozali. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*. Universitas Diponegoro, Yogyakarta
- Kotler, Philip, & Kevin Keller. (2013). *Marketing manangement, 14th Ed. England: Pearson Education Limited*.
- \_\_\_\_\_ & Amstrong, Gary, (2014), *Principles of Marketing, 12th Edition, Jilid 1 Terjemahan Bob Sabran Jakarta : Erlangga*.
- Kriswanto. 2017. *Pengaruh Harga, Lokasi Dan Fasilitas Terhadap Keputusan Berkunjung. Skripsi*. Yogyakarta. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Lupiyoadi, R. (2013), *Manajemen Pemasaran Jasa (Teori dan Praktik*. Jakarta: Salemba Empat.























- Mariana, Dewi dkk, (2019). *“Pengaruh Lokasi Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Pengunjung Wisata Air Panas Pacet Di Kabupaten Mojokerto”*. Jurnal
- Maulida, Ikrima Ikmala, (2020). *“Pengaruh Marketing Mix Terhadap Kepuasan Pengunjung Tempat Wisata Beejay Bakau Resort (BJBR) Kota Probolinggo”*. Jurnal
- Rina, Astini dan Indah Sulistiyowati, (2015). *“Pengaruh Destination Image, Travel Motivation, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pengunjung (Studi Kasus Pada Wisatawan Nusantara Muslim Di Pantai Carita Pandeglang Banten)”*.  
Jurnal
- Ririn Tri Ratnasari & Mastuti H. Aksa. (2011). *Teori dan Kasus Manajemen Pemasaran Jasa*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, R dan D)*. Alfabeta. Bandung.
- Swastha. 2014. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 2. BPFE, UGM. Yogyakarta
- Tjiptono, Fandi. (2012). *Service Management Mewujudkan Layanan Prima*. Ed. 2. Yogyakarta: Andi
- Tri, Aisyah Yulianingsih, (2018). *“Pengaruh Citra Destinasi, Promosi, Kualitas Pelayanan, Tempat Dan Harga Terhadap Kepuasan Pengunjung”*. Jurnal

- Rachman, Mohammad Munir, 2017, *Aplikasi Komputer Statistik, Skripsi*(Surabaya: Adi Buana University Press, Surabaya, ISBN:978-602-5793-23-3)
- Utama, I. G. B. R. (2017). *Pemasaran Pariwisata*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Yanuar, Adi Pribadi, (2017). "*Pengaruh Kualitas Pelayanan, Lokasi Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen*". *Jurnal*
- Yolenta, Maria Tahir & Ety Istriani. (2020). "*Analisis Pengaruh Persepsi Harga, Daya Tarik Wisata Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pengunjung Di Tempat Wisata Taman Sari Yogyakarta*". *Jurnal*

## Lampiran 1 : Berita Acara Bimbingan Skripsi

### **BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI**






Nama : Hajar Ulul Azwar  
 NIM/Program Studi : 171500072 / Manajemen  
 Judul Skripsi : "Pengaruh Kualitas Layanan, Lokasi dan Harga Terhadap kepuasan pengunjung wisata Lontar Sewu Di Gresik  
 Tanggal Ujian : 28 Mei 2021  
 Pembimbing : Ferry Hariawan, S.E., M.M.

No.	Tanggal	Paraf Pembimbing	Uraian kegiatan	Keterangan
1	24 November 2021		Konsultasi Judul	Revisi
2	27 Novemer 2020		Konsultasi Judul	ACC
3	08 Desember 2020		Mencari penelitian terdahulu	Revisi
4	15 Desember 2020		Mencari penelitian terdahulu	ACC
5	18 Desember 2020		Bab 1	Revisi
6	21 Desember 2020		Bab 1	ACC
7	05 Januari 2021		Bab 2	Revisi
8	08 Januari 2021		Bab 2	ACC
9	20 Januari 2021		Konsul judul	Revisi
10	22 Januari 2021		Konsul judul	ACC
11	28 Januari 2021		Bab 1	Revisi
12	04 Februari 2021		Bab 2	Revisi
13	09 Februari 2021		Bab 1 dan 2	ACC
14	24 Februari 2021		Bab 3	Revisi
15	08 Maret 2021		Bab 1, 2 dan 3	ACC
16	12 April 2021		Bab 4	Revisi
17	14 April 2021		Bab 4	ACC
18	22 April 2021		Bab 5	Revisi
19	26 April 2021		Bab 5	ACC
20	27 April 2021		Bab 4 dan 5	ACC
21	28 April 2021		Bimbingan artikel skripsi	Revisi
22	05 Mei 2021		Artikel skripsi	ACC

Lampiran 2 : Berita acara bimbingan revisi skripsi

**BERITA ACARA BIMBINGAN REVISI SKRIPSI**

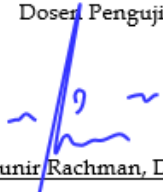
Nama : Hajar Ulul Azwar  
NIM/Program studi : 171500072/Manajemen  
Judul Skripsi : "Pengaruh Kualitas Layanan, Lokasi dan Harga Terhadap Kepuasan Pengunjung Wisata Lontar Sewu di Gresik"  
Tanggal Ujian : 28 Mei 2021  
Penguji : 1. Dr. M Munir Rachman, Drs., Ec., M.Si.  
2. Bisma Arianto, S.E., M.M.

No.	Tanggal	Materi Konsultasi	Paraf	
			Penguji I	Penguji II
1.	28 Mei 2021	Kata Pengantar		
2.	28 Mei 2021	Pembahasan		
3.	28 Mei 2021	Kerangka Konseptual		
4.	28 Mei 2021	Uji Validitas dan Reliabilitas		


Surabaya 28 Mei 2021

Dosen Penguji I

Dosen Penguji II

  
Dr. M. Munir Rachman, Drs., Ec., M.Si.

NPP : 1601751/DY

  
Bisma Arianto, S.E., M.M.

NPP : 1302663/DY

## Lampiran 3 : Kuesioner Penelitian

### KUESIONER PENELITIAN

Kepada Yth,  
Bapak/Ibu/Saudara Responden  
Pengunjung Wisata Lontar Sewu di Gresik

Dengan hormat,  
Sehubungan dengan penyusunan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Kualitas Layanan, Lokasi Dan Harga Terhadap Kepuasan Pengunjung Wisata Lontar Sewu Di Gresik”**, dengan ini saya mohon kepada Bapak/Ibu/Saudara untuk berkenan mengisi kuesioner terlampir. Kerahasiaan identitas dan data Bapak/Ibu/Saudara dari hasil penelitian ini dijamin dan hanya dipergunakan untuk kepentingan akademis.

Demikian disampaikan, atas perhatian dan kesediaan Bapak/Ibu/Saudara untuk mengisi kuesioner ini saya ucapkan terimakasih.

Hormat Penulis,

Hajar Ulul Azwar

**I. Identitas Responden**

Nama : .....

Jenis kelamin : Pria / Wanita

Usia : ..... tahun

Pekerjaan :

- 1. Pelajar
- 2. Mahasiswa
- 3. Pegawai Negeri
- 4. Pegawai Swasta
- 5. Wiraswasta
- 6. Lain-lain...

**II. Petunjuk Pengisian**

Berilah tanda checklist ( √ ) pada jawaban yang Anda pilih.

Kriteria penilaian:

STS (Sangat Tidak Setuju)	TS (Tidak Setuju)	RR (Ragu-ragu)	S (Setuju)	SS (Sangat Setuju)
1	2	3	4	5

### III. Variabel Penelitian

No	Variabel	STS	TS	RR	S	SS
	<b>Kualitas Layanan (<math>X_1</math>)</b>					
	<b>Bukti Fisik (<i>Tangible</i>)</b>					
1	Menurut saya layanan yang diberikan pengelola Wisata Lontar Sewu sangat baik					
2	Menurut saya layanan yang diberikan pengelola Wisata Lontar Sewu belum sebaik layanan yang diberikan wisata lain					
3	Menurut saya layanan yang diberikan pengelola wisata Lontar Sewu memiliki layanan yang sama dengan wisata lain					
	<b>Keandalan (<i>Reliability</i>)</b>					
4	Saya rasa layanan yang diberikan pengelola wisata Lontar terbukti memiliki kehandalan yang baik					



5	Saya rasa layanan yang diberikan pengelola wisata Lontar masih meragukan					
6	Saya rasa layanan yang diberikan pengelola wisata Lontar Sewu belum sehandal layanan wisata lain					
<b>Ketanggapan (<i>Responsiveness</i>)</b>						
7	Saya rasa layanan wisata Lontar Sewu sangat sigap dan tanggap dalam melayani pengunjung					
8	Saya rasa layanan wisata lontar sewu belum se sigap dan tanggap wisata lain					
9	Saya rasa layanan wisata lontar sewu sudah sigap dan tanggap, akan tetapi harus ditingkatkan lebih baik lagi					
<b>Jaminan dan kepastian (<i>Assurance</i>)</b>						
10	Menurut saya layanan yang disediakan pengelolah wisata Lontar Sewu memiliki jaminan keamanan yang tinggi					
11	Menurut saya jaminan layanan yang tersedia di wisata Lontar Sewu masih belum baik					
12	Menurut saya jaminan kemanan yang tinggi membuat pengunjung lebih					

	nyaman dalam berwisata					
	<b>Empati (<i>Empathy</i>)</b>					
13	Saya rasa sangat diperhatikan oleh pengelola wisata Lontar Sewu sehingga semakin merasa aman dan nyaman saat berwisata					
14	Saya rasa pengelola wisata Lontar Sewu belum maksimal dalam memberikan perhatian kepada pengunjung					
15	Saya rasa perhatian yang diberikan pengelola wisata Lontar Sewu belum sebaik perhatian pengelola wisata lain					
	<b>Lokasi (X<sub>2</sub>)</b>					
	<b>Akses</b>					
1	Saya rasa akses menuju wisata Lontar Sewu sudah sangat baik					
2	Saya rasa akses menuju wisata Lontar Sewu tidak sesuai ekspektasi saya					
3	Saya rasa akses menuju wisata Lontar Sewu mudah dijangkau					
	<b>Visibilitas</b>					

4	Menurut saya jarak pandang yang ada di wisata Lontar Sewu sangat baik					
5	Menurut saya jarak pandang wisata Lontar Sewu belum sebaik jarak pandang yang ada di wisata lain					
6	Menurut saya jarak pandang wisata Lontar Sewu ketika berkabut sangat buruk					
<b>Adanya tempat parkir</b>						
7	Menurut saya tempat parkir wisata Lontar Sewu cukup luas dan nyaman sehingga membuat saya betah berlama-lama disini meski ramai pengunjung					
8	Menurut saya tempat parkir wisata Lontar Sewu belum seluas tempat parkir wisata lain					
9	Menurut saya tempat parkir wisata Lontar Sewu perlu diberikan fasilitas tambahan agar lebih nyaman					
<b>Harga (X<sub>3</sub>)</b>						
<b>Kesesuaian harga</b>						
1	Saya merasa harga tiket yang ditawarkan pengelola wisata Lontar Sewu sesuai dengan yang saya					

	harapkan					
2	Saya merasa harga tiket yang ditawarkan wisata Lontar Sewu belum terjangkau seperti wisata lain					
3	Saya merasa harga tiket wisata Lontar Sewu setara dengan harga tiket wisata lain					
<b>Daftar harga</b>						
4	Menurut saya informasi harga tiket wisata Lontar Sewu sudah sangat jelas					
5	Menurut saya informasi harga tiket wisata Lontar Sewu belum sejelas informasi harga wisata lain					
6	Menurut saya informasi tiket wisata Lontar Sewu harus di publikasikan setiap waktu					
<b>Potongan harga khusus</b>						
7	Saya merasa pengelola wisata Lontar Sewu sudah memberikan potongan harga tiket khusus sehingga saya sangat tertarik untuk datang					
8	Saya merasa potongan harga tiket wisata Lontar Sewu belum semenarik potongan harga wisata lain					

9	Saya merasa potongan harga tiket wisata Lontar Sewu harus dipertahankan agar selalu diminati pengunjung					
	<b>Harga yang dipersepsikan</b>					
10	Saya merasa harga tiket yang ditawarkan pengelola wisata Lontar Sewu sudah terjangkau					
11	Saya merasa harga tiket wisata Lontar Sewu masih terlalu tinggi					
12	Saya merasa harga tiket wisata Lontar Sewu sudah sesuai dengan fasilitas yang didapatkan oleh pengunjung					
	<b>Kepuasan Pengunjung (Y)</b>					
	<b>Kebutuhan dan keinginan</b>					
1	Saya merasa puas dengan layanan dan suasana wisata Lontar Sewu sehingga memenuhi harapan saya					
2.	Saya merasa wisata yang ditawarkan pengelola Lontar Sewu belum					

	memenuhi harapan saya					
3	Saya merasa wisata yang ditawarkan wisata Lontar Sewu sudah layak di apresiasi karna telah memenuhi harapan saya					
	<b>Pengalaman masa lalu</b>					
4	Saya puas dengan wisata Lontar Sewu dan telah mengobati rasa kangen suasana alam pedesaan					
5	Saya merasa wisata Lontar Sewu belum memberikan kesan yang menarik					
6	Saya merasa wisata Lontar Sewu memiliki sesuatu yang unik					
	<b>Pengalaman dari teman-teman</b>					
7	Saya merasa wisata Lontar Sewu sangat direkomendasikan kepada orang lain agar datang kesini					
8	Saya merasa wisata Lontar Sewu belum layak direkomendasikan kepada orang lain					
9	Saya merasa wisata Lontar Sewu akan banyak pengunjung jika direkomendasikan ke banyak orang					
	<b>Komunikasi melalui iklan dan pemasaran</b>					

10	Saya merasa wisata Lontar Sewu yang ditawarkan melalui media sosial sesuai ekspektasi keindahannya					
11	Saya merasa wisata Lontar Sewu belum memenuhi ekspektasi saya					
12	Saya merasa promosi dengan memanfaatkan media sosial akan lebih banyak pengunjung yang tertarik untuk datang					

-Terima Kasih-























































Resp.	Kepuasan Pengunjung (Y)												Total (Y)
	Kebutuhan dan keinginan			Pengalaman masa lalu			Pengalaman dari teman			Komunikasi melalui iklan dan pemasaran			
	Y_1	Y_2	Y_3	Y_4	Y_5	Y_6	Y_7	Y_8	Y_9	Y_10	Y_11	Y_12	
RESP_1	4	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	63
RESP_2	5	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	5	64
RESP_3	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	73
RESP_4	5	3	5	3	3	4	3	3	3	5	5	5	45
RESP_5	5	4	3	3	3	5	3	4	3	3	3	4	47
RESP_6	5	4	5	3	4	4	4	5	3	5	5	5	56
RESP_7	5	4	4	5	4	4	4	4	5	5	5	4	69
RESP_8	5	3	5	3	5	5	4	5	3	5	5	5	66
RESP_9	5	5	5	3	5	5	5	5	3	5	4	5	72
RESP_10	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	4	5	75
RESP_11	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	60



RESP_12	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	74
RESP_13	5	3	4	3	5	4	3	4	3	5	4	3	66
RESP_14	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	73
RESP_15	4	5	4	5	5	5	4	4	5	5	5	4	71
RESP_16	5	5	5	6	5	4	4	5	6	5	5	5	75
RESP_17	4	3	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	64
RESP_18	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	60
RESP_19	3	3	4	4	5	4	3	4	3	5	3	5	48
RESP_20	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	4	74
RESP_21	3	3	4	3	5	4	3	5	3	5	3	3	47
RESP_22	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	74
RESP_23	5	3	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	75
RESP_24	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	75
RESP_25	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	60
RESP_26	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	60













Lampiran 5 : Uji Instrumen Penelitian  
**Variabel Kualitas Layanan (X<sub>1</sub>)**

**Indikator Bukti Fisik / *Tangible***

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.952	3

**Item-Total Statistics**

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1_1.1	8.7589	2.113	.938	.902
X1_1.2	8.7143	2.170	.839	.976
X1_1.3	8.7054	2.102	.925	.911

**Keandalan (*Reliability*)**

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.971	3

**Item-Total Statistics**

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1_2.1	8.7054	2.264	.917	.973



X1_2.2	8.6429	2.214	.947	.951
X1_2.3	8.6875	2.199	.951	.949

## Ketanggapan (*Responsiveness*)

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.971	3

### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1_3.1	8.6696	2.187	.951	.947
X1_3.2	8.6875	2.289	.893	.988
X1_3.3	8.6607	2.190	.968	.934

## Jaminan dan Kepastian (*Assurance*)

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.950	3

### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1_4.1	8.7411	2.140	.864	.954
X1_4.2	8.6786	2.310	.882	.938
X1_4.3	8.7054	2.156	.946	.889

## Empati (*Empathy*)

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.988	3

### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1_5.1	8.6964	2.267	.958	.992
X1_5.2	8.6518	2.247	.975	.981
X1_5.3	8.6518	2.229	.987	.973

## Variabel Lokasi (X<sub>2</sub>)

### Indikator Akses

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
------------------	------------

.971	3
------	---

### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X2_1.1	8.6696	2.187	.951	.947
X2_1.2	8.6875	2.289	.893	.988
X2_1.3	8.6607	2.190	.968	.934

### Indikator Visibilitas

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.950	3

### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X2_2.1	8.7411	2.140	.864	.954
X2_2.2	8.6786	2.310	.882	.938
X2_2.3	8.7054	2.156	.946	.889

## Indikator Tempat Parkir

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.988	3

### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X2_3.1	8.6964	2.267	.958	.992
X2_3.2	8.6518	2.247	.975	.981
X2_3.3	8.6518	2.229	.987	.973

## Variabel Harga ( $X_3$ )

### Indikator Kesesuaian Harga

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.957	3

### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X3_1.1	8.6696	2.187	.895	.947
X3_1.2	8.7500	2.135	.890	.951
X3_1.3	8.7232	2.076	.941	.912

### Indikator Daftar Harga

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.950	3

### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X3_2.1	8.7411	2.140	.864	.954
X3_2.2	8.6786	2.310	.882	.938
X3_2.3	8.7054	2.156	.946	.889

### Indikator Potongan Harga Khusus

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.986	3

### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X3_3.1	8.6875	2.253	.956	.988
X3_3.2	8.6518	2.247	.966	.981
X3_3.3	8.6429	2.214	.985	.968

## Indikator Harga yang Dipersepsikan

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.770	3

### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X3_4.1	8.7143	1.161	.748	.511
X3_4.2	8.8036	2.015	.481	.816
X3_4.3	8.5536	1.457	.631	.659

## Variabel Kepuasan Pengunjung (Y)

### Indikator Kebutuhan dan Keinginan

## Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.881	3

## Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Y_1.1	8.4911	1.964	.850	.760
Y_1.2	8.7500	2.027	.650	.948
Y_1.3	8.5446	2.052	.829	.783

## Indikator Pengalaman Masa Lalu

## Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.873	3

## Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Y_2.1	8.7232	1.806	.716	.867
Y_2.2	8.5804	1.849	.828	.755
Y_2.3	8.6429	2.106	.740	.839

## Indikator Pengalaman dari Teman-teman

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.904	3

### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Y_3.1	8.7054	1.975	.897	.787
Y_3.2	8.6518	2.337	.709	.942
Y_3.3	8.6964	1.943	.832	.844

## Indikator Komunikasi Melalui Iklan dan Pemasaran

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.866	3

### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
--	----------------------------	--------------------------------	----------------------------------	----------------------------------



Y_4.1	8.8839	1.653	.810	.748
Y_4.2	8.9911	1.631	.811	.746
Y_4.3	8.7857	2.008	.622	.916

Lampiran 6 : Uji Asumsi Klasik

Uji Normalitas

### One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		112
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	,0000000
	Std. Deviation	2,51368629
Most Extreme Differences	Absolute	,057
	Positive	,056
	Negative	-,057
Test Statistic		,057

---

Asymp. Sig. (2-tailed)

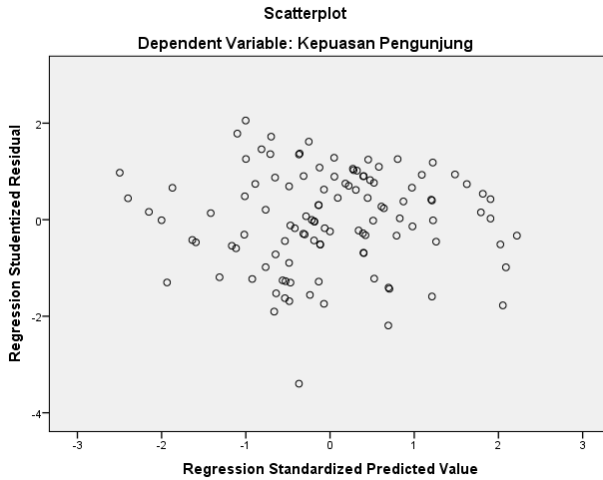
,200<sup>c,d</sup>

---

- a. Test distribution is Normal.
- b. Calculated from data.
- c. Lilliefors Significance Correction.
- d. This is a lower bound of the true significance.

Uji Heteroskedasitas

UJI GAMBAR SCATTRPLOT



### Uji Multikolonieritas

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model	Collinearity Statistics	
	Tolerance	VIF
(Constant)		
Kualitas Layanan	,894	2,429
Lokasi	,287	4,541
Harga	,298	4,294

a. Dependent Variable: Kepuasan Pengunjung

## Uji Autokorelasi

**Model Summary<sup>b</sup>**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	,744 <sup>a</sup>	,544	,530	2,54637	2,145

a. Predictors: (Constant), Kualitas Layanan, Lokasi, Harga

b. Dependent Variable: Kepuasan Pengunjung

## Lampiran 7 : Analisis Regresi Linier Berganda dan Uji-t & Uji-F

### Analisis Regresi Linier Berganda

**Variables Entered/Removed<sup>a</sup>**

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Harga, Kualitas Layanan, Lokasi <sup>b</sup>	.	Enter

a. Dependent Variable: Kepuasan Pengunjung

b. All requested variables entered.

### Model Summary<sup>b</sup>

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,742 <sup>a</sup>	,554	,544	2,55637

a. Predictors: (Constant), Harga, Kualitas Layanan, Lokasi

b. Dependent Variable: Kepuasan Pengunjung

### ANOVA<sup>a</sup>

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	13540,179	3	4513,393	88,065	,000 <sup>b</sup>
	Residual	5,535	108	,051		
	Total	13545,714	111			

a. Dependent Variable: Kepuasan Pengunjung

b. Predictors: (Constant), Harga, Kualitas Layanan, Lokasi

### Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-,167	,131		-1,275	,205
	Kualitas Layanan	,424	,088	,420	4,836	,000
	Lokasi	,404	,091	,402	4,423	,000
	Harga	1,022	,042	1,018	24,334	,000

a. Dependent Variable: Kepuasan Pengunjung