

ABSTRACT

This study aims to analyze the effect of tangibility, liquidity, firm size, and tax on capital structure. The approach used is quantitative, with a population of consumer goods companies listed on the IDX from 2015-2019 and a sample used by 7 companies using the purposive sampling method. The data used in this study uses secondary data obtained from the company's financial statements. The data analysis method used is multiple linear regression analysis. The results obtained according to the t-test statistical test have proven that tangibility affects the capital structure, liquidity affects the capital structure, firm size has no effect on capital structure, and taxation has no effect on capital structure. The F test shows that tangibility, liquidity, firm size, and taxes have an effect on the capital structure.

Keywords: Tangibility, Liquidity, Firm Size, Tax, Capital Structure.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisa terkait pengaruh tangibility, likuiditas, firm size, dan pajak terhadap struktur modal. pendekatan yang dipakai ialah kuantitatif, dengan populasi perusahaan consumer goods yang terdaftar di BEI tahun 2015-2019 serta sampel yang dipakai 7 perusahaan dengan memakai metode purposive sampling. data penelitian ini memakai data sekunder yang diperoleh dari laporan keuangan perusahaan, serta memakai metode analisis data yaitu analisis regresi linier berganda. Di dapatkan hasil yang sesuai uji statistik uji-t telah terbukti kalau tangibility berpengaruh terhadap struktur modal, likuiditas berpengaruh signifikan terhadap struktur modal, firm size tidak berpengaruh terhadap struktur modal, dan pajak tidak berpengaruh terhadap struktur modal. adapun pengujian uji F memperlihatkan kalau tangibility, likuiditas, firm size, dan pajak berpengaruh terhadap struktur modal.

Kata Kunci: Tangibility, Likuiditas, Firm Size, Pajak, Struktur Modal