

## **ABSTRAK**

Penelitian ini memiliki adanya tujuan guna mengetahui permasalahan mengenai pengaruh ROA, ROE, NPM, dan GPM terhadap harga saham. Sampel diperoleh berdasarkan dari 10 perusahaan manufaktur diindustri barang konsumsi yang terdaftar di BEI tahun 2015-2019. Dalam memperoleh sampel digunakan metode purposiv sampling. Kemudian menggunakan aplikasi SPSS 25 FOR WINDOWS guna melakukan uji hipotesis klasik, uji regresi linear berganda, dan uji hipotesis dalam proses mengolah data. Hasil untuk uji t dari ROA atau NPM sama sekali tidak menunjukkan pengaruh signifikan terhadap harga saham. Sedangkan GPM dan ROE menunjukkan adanya timbul pengaruh positif yang signifikan terhadap harga saham, Hasil uji F menyertakan bahwasannya ROA, ROE, NPM, dan GPM terdapat pengaruh terhadap harga saham pada perusahaan manufaktur dalam industri kategori barang konsumsi di BEI periode tahun 2015 hingga 2019.

**Kata Kunci :** ROA, ROE, NPM, GPM

## **ABSTRAC**

*This study has a purpose to find out the problems regarding the effect of ROA, ROE, NPM, and GPM on stock prices. The sample was obtained based on 10 manufacturing companies in the consumer goods industry listed on the IDX in 2015-2019. In obtaining samples used purposive sampling method. Then use the SPSS 25 FOR WINDOWS application to test the classical hypothesis, test multiple linear regression, and test the hypothesis in the process of processing the data. The results for the t-test of ROA or NPM do not at all show a significant effect on stock prices. While GPM and ROE show that there is a significant positive effect on stock prices, the F test results include that ROA, ROE, NPM, and GPM have an effect on stock prices in manufacturing companies in the consumer goods category industry on the IDX for the period 2015 to 2019.*

*Keywords:* ROA, ROE, NPM, GPM