



*Unipa Surabaya*

**SKRIPSI**  
**PENGARUH SALES PROMOTION TERHADAP**  
**PERILAKU IMPULSE BUYING KONSUMEN**  
**ALFAMART PASINAN, GRESIK**

Oleh :  
**ADYS ARISMA NUR OCTAVYA RETTA**  
**151500058**

**Dosen Pembimbing**  
**Tony Susilo Wibowo, SE, Mpd, MSM**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**  
**FAKULTAS EKONOMI**  
**UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA**  
**2020**

**PENGARUH SALES PROMOTION TERHADAP  
PERILAKU IMPULSE BUYING KONSUMEN  
ALFAMART PASINAN, GRESIK**

**SKRIPSI**

**Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan  
memperoleh Gelar Sarjana Manajemen (SM)  
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi  
Universitas PGRI Adi Buana Surabaya**

**ADYS ARISMA NUR OCTAVYA RETTA  
151500058**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA  
2020**

## LEMBAR PERSETUJUAN

Skripsi ini telah disetujui oleh dosen pembimbing dan layak untuk di uji;

Tanggal : 17 Januari 2020



Desen Pembimbing  
Tony Susilo Wibowo, SE,MPd, MM  
NIP/NPP: 0709491/ DY

## HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh Sales Promotion Terhadap Perilaku Impulse Buying Konsumen Alfamart Pasinan Gresik

Identitas Mahasiswa :

- a. Nama : Adys Arisma Nur Octavia Retta
- b. NIM : 151500058
- c. Program Studi : Manajemen
- d. Fakultas : Ekonomi
- e. Alamat e-mail : [retthaoctavia26@gmail.com](mailto:retthaoctavia26@gmail.com)

Mengetahui,  
Ketua Program Studi,

Surabaya, 17 Januari 2020  
Dosen Pembimbing ,



Tony Susilo Wibowo, SE, MPd, MSM  
NIP/NPP : 0709494/DY

Tony Susilo Wibowo, SE, MPd, MSM  
NIP/NPP : 0709494/DY

Menyetujui,

Dekan Fakultas Ekonomi,



Dra. Sjo Istikhoro, Msi

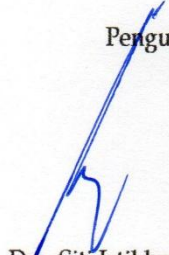
NIP: 19671019 199203 2001

## BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

**Skripsi ini diterima dan disetujui oleh Panitia Ujian Skripsi  
Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas PGRI  
Adi Buana Surabaya:**


**Pada Hari : Jum'at  
Tanggal : 17 Januari  
Tahun : 2020**

Penguji I



Dya. Siti Istikhoroh, M.Si  
NIP : 19671019 199203 2001

Penguji II



Dra. Hj. Yuni Sukandani, S.E., M.M  
NPP : 89111 42/DY

## **Motto**

Jangan menganggap reme masalah sekecil apapun, hadapi dan tetap berjuang meski hasil tak seindah yang kita inginkan, setidaknya sudah usaha.

## SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Adys Arisma Nur Octavya Retta

NIM : 151500058

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi

Dengan ini menyatakan bahwa penelitian (skripsi) saya dengan judul :

“Pengaruh Sales Promotion, Price Discount, Membership Card Terhadap Perilaku Impulse Buying Konsumen Alfamart Pasinan Gresik.” yang saya usulkan dalam rangka memenuhi salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen (SM) Fakultas Ekonomi Universitas PGRI Adi Buana Surabaya Tahun Akademik 2018-2019 bersifat original.

Bilamana dikemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini (ditemukan unsur plagiasi), maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Surabaya, 17 Januari 2020

Mahasiswa,

  
Adys Arisma Nur Octavya Retta  
NIM: 151500058

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah Robbil'alamin, puji syukur kehadiran Allah SWT dengan segala limpahan petunjuk dan bimbingan serta berbagai kenikmatan yang telah diberikan sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul: **"Pengaruh Sales Promotion Terhadap Perilaku Impulse Buying Konsumen Alfamart Pasinan Gresik"**.

Selama proses penulisan hingga terselesaikannya skripsi ini, penulis banyak mendapat motivasi dan dukungan dari beberapa pihak, untuk itu penulis mengucapkan terimakasih kepada yang terhormat:

1. Bapak Dr. M. Subandowo, MS, selaku Rektor Universitas PGRI Adi Buana Surabaya
2. Ibu Dra. Siti Istikhoroh, M.si, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.
3. Bapak Tony Susilo Wibowo, SE, Mpd, MSM selaku Ketua Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas PGRI Adi Buana Surabaya sekaligus Dosen Pembimbing yang telah memberikan koreksi dan membantu selama melakukan penulisan dalam penyusunan skripsi ini.
4. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi Universitas PGRI Adi Buana Surabaya, atas pendidikan selama dibangku kuliah.
5. Bapak Candra Dwi Nugroho selaku Pimpinan PT.Sumber Alfaria Trijaya, Tbk cabang Alfamart, Gresik yang telah memberi ijin penelitian kepada penulis hingga skripsi ini selesai tepat waktu.
6. Kedua orang tua saya Bapak Sarmat dan Ibu Lilik Iswati, suami saya Heri Iriyanto dan adik saya Muhammad Novan



Maulana yang telah memberi motivasi dan mendukung selama pengerjaan skripsi ini.

7. Sahabat dan rekan seperjuangan tercinta (Sahabat-sahabat saya Deviana, kak fauzan, Ratna, Yuni, Rensy, Erfi, Raha, Lestari, Bima, Rahim dan Teman-teman dari manajemen angkatan 2015) yang tiada henti memberi dukungan dan motivasi kepada penulis.

Dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna, untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran dari pembaca yang sangat penulis harapkan. Akhir nya penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca.

Surabaya,17 Januari 2020  
Penulis,

## DAFTAR ISI

|                                   |          |
|-----------------------------------|----------|
| <b>Halaman Judul .....</b>        | <b>i</b> |
| Halaman Persetujuan .....         | ii       |
| Halaman Lembar Pengesahan.....    | iii      |
| Halaman Pernyataan Keaslian ..... | iv       |
| Halaman Motto .....               | v        |
| Halaman Kata Pengantar .....      | vi       |
| Halaman Abstrak .....             | viii     |
| Halaman Daftar Isi.....           | x        |
| Halaman Daftar Tabel .....        |          |
| Halaman Daftar Gambar .....       |          |
| Halaman Daftar Lampiran.....      |          |

### **BAB I PENDAHULUAN**

|                              |   |
|------------------------------|---|
| Latar Belakang .....         | 1 |
| 1.1 Rumusan Masalah .....    | 7 |
| 1.2 Tujuan Penelitian .....  | 7 |
| 1.3 Manfaat Penelitian ..... | 7 |
| 1.4.1 Manfaat Teoritis ..... | 7 |
| 1.4.2 Manfaat Praktis .....  | 8 |

### **BAB II TELAAH PUSTAKA**

|  |    |
|--|----|
| 2.1 Penelitian Terdahulu .....           | 9  |
| 2.2 Landasan Teori .....                 | 12 |
| 2.2.1 Pengertian Pemasaran .....         | 12 |
| 2.2.2 Bauran Pemasaran.....              | 13 |
| 2.2.3 Sales Promotion.....               | 14 |
| 2.2.3.1 Pengertian Sales Promotion ..... | 14 |
| 2.2.3.2 Tujuan Sales Promotion .....     | 16 |
| 2.2.3.3 Indikator Sales Promotion .....  | 17 |
| 2.2.4 Impulse Buying .....               | 17 |
| 2.2.4.1 Pengertian Impulse Buying .....  | 17 |

|         |                                   |    |
|---------|-----------------------------------|----|
| 2.2.4.2 | Karakteritis Impulse Buying ..... | 19 |
| 2.2.4.3 | Indikator Impulse Buying .....    | 20 |
| 2.3     | Kerangka Konseptual .....         | 21 |
| 2.4     | Hipotesis Penelitian.....         | 23 |

### **BAB III METODE PENELITIAN**

|         |   |    |
|---------|---|----|
| 3.1     | Rancangan Penelitian .....                            | 25 |
| 3.2     | Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel ..... | 27 |
| 3.2.1   | Populasi.....   | 27 |
| 3.2.2   | Sampel.....   | 27 |
| 3.2.3   | Teknik Pengambilan Sampel.....                        | 28 |
| 3.3     | Jenis dan Sumber Data.....                            | 29 |
| 3.3.1   | Jenis Data .....                                      | 29 |
| 3.3.2   | Sumber Data .....                                     | 29 |
| 3.4     | Teknik Pengumpulan Data .....                         | 30 |
| 3.4.1   | Prosedur Pengumpulan Data.....                        | 30 |
| 3.4.2   | Alat Pengumpulan Data.....                            | 31 |
| 3.4.3   | Lokasi dan Waktu Penelitian .....                     | 32 |
| 3.5     | Variabel Penelitian dan Definisi Operasioanal .....   | 32 |
| 3.5.1   | Variabel Penelitian .....                             | 32 |
| 3.5.2   | Definisi Operasional.....                             | 33 |
| 3.5.2.1 | Sales Promotion.....                                  | 33 |
| 3.5.2.2 | Impulse Buying .....                                  | 34 |
| 3.6     | Teknis Analisis Data .....                            | 34 |
| 3.6.1   | Pengujian Instrumen Penelitian.....                   | 34 |
| 3.6.1.1 | Uji Validitas.....                                    | 34 |
| 3.6.1.2 | Uji Reliabilitas .....                                | 35 |
| 3.6.1.3 | Uji Normalitas .....                                  | 36 |
| 3.6.1.4 | Uji Determinasi .....                                 | 36 |
| 3.6.1.5 | Analisis Regrsi Linier Sederhana .....                | 37 |
| 3.6.2   | Pengujian Hipotesis .....                             | 38 |

|                              |    |
|------------------------------|----|
| 3.6.2.1 Uji T (parial) ..... | 38 |
|------------------------------|----|

## **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

|  |    |
|--|----|
| 4.1 Penyajian Data Penelitian.....                               | 39 |
| 4.1.1 Gambaran Umum penelitian.....                              | 39 |
| 4.1.2 Struktur Organisasi .....                                  | 40 |
| 4.2 Deskripsi Penelitian .....                                   | 41 |
| 4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis<br>Kelamin ..... | 42 |
| 4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Umur ..                | 42 |
| 4.2.3 Distribusi Frekuensi Variabel .....                        | 43 |
| 4.3 Analisis Data Penelitian .....                               | 45 |
| 4.3.1 Pengujian Intrumen Penelitian .....                        | 48 |
| 4.3.1.1 Uji Validitas .....                                      | 48 |
| 4.3.1.2 Uji Reliabilitas .....                                   | 52 |
| 4.3.2 Uji Normalitas .....                                       | 53 |
| 4.3.3 Uji Determinasi .....                                      | 54 |
| 4.4 Analisis Regresi Linier Sederhana .....                      | 55 |
| 4.5 Pembuktian Hipotesis Dan Uji T .....                         | 56 |
| 4.6 Pembahasan Hasil Penelitian.....                             | 59 |

## **BAB V SIMPULAN DAN SARAN**

|                   |    |
|-------------------|----|
| 5.1 Simpulan..... | 63 |
| 5.2 Saran.....    | 63 |

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN**

## DAFTAR TABEL

### Tabel Halaman

|   |    |
|---|----|
| 3.1 Skala Likert .....  | 32 |
| 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis<br>Kelamin..... | 42 |
| 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....            | 42 |
| 4.3 Distribusi Frekuensi Responden Sales Promotion .....      | 43 |
| 4.4 Distribusi Frekuensi Responden Impulse Buying.....        | 44 |
| 4.5 Hasil Data Responden.....                                 | 45 |
| 4.6 Uji Validitas .....                                       | 51 |
| 4.7 Uji Reliabilitas .....                                    | 52 |
| 4.8 Uji Normalitas .....                                      | 53 |
| 4.9 Uji Determinasi .....                                     | 54 |
| 4.10 Analisis Regresi Linier Sederhana .....                  | 55 |
| 4.11 Hasil Uji T (Parial) .....                               | 56 |
| 4.12 Uji ANOVA .....  | 57 |

## DAFTAR GAMBAR

|                               |    |
|-------------------------------|----|
| 2.1 Kerangka Konseptual.....  | 22 |
| 3.1 Rancangan Penelitian..... | 26 |
| 4.1 Struktur Organisasi ..... | 41 |

## DAFTAR LAMPIRAN

|             |                                   |
|-------------|-----------------------------------|
| Lampiran 1  | Surat Keterangan Penelitian       |
| Lampiran 2  | Berita Acara Bimbingan Skripsi    |
| Lampiran 3  | Daftar Hadir Seminar Proposal     |
| Lampiran 4  | Kuesioner                         |
| Lampiran 5  | Surat Pernyataan Plagiasi         |
| Lampiran 6  | Tabulasi Variabel Sales Promotion |
| Lampiran 7  | Tabulasi Variabel Impulse Buying  |
| Lampiran 8  | Distribusi Frekuensi Variabel     |
| Lampiran 9  | Uji Instrumen Penelitian          |
| Lampiran 10 | Hasil Olah Data SPSS              |
| Lampiran 11 | Analisis Regresi Linier Sederhana |