



**UNIVERSITAS  
PGRI ADI BUANA  
SURABAYA**

**SKRIPSI**

**PENGARUH HARGA, KUALITAS  
PRODUK, DAN PROMOSI TERHADAP  
MINAT BELI KONSUMEN PADA  
HANDPHONE OPPO DI ASMARA CELL  
SURABAYA**

**Aditya Annasta  
151500097**

**Dosen Pembimbing  
I Made Bagus Dwiarta, S.E., M.M.**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
2020**

**PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK,  
DAN PROMOSI TERHADAP MINAT BELI  
KONSUMEN PADA *HANDPHONE* OPPO DI  
ASMARA CELL SURABAYA**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan  
memperoleh Gelar Sarjana Manajemen (SM)  
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi  
Universitas PGRI Adi Buana Surabaya

**ADITYA ANNASTA  
NIM: 151500097**

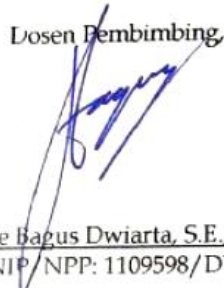
**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA  
2020**

## LEMBAR PERSETUJUAN

Skripsi ini telah disetujui oleh dosen pembimbing dan layak untuk diuji :

Tanggal : 26 Desember 2019

Dosen Pembimbing



I Made Bagus Dwiarta, S.E., M.M.  
NIP/NPP: 1109598/DY

## HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Promosi Terhadap Minat Beli Konsumen Pada *Handphone* Oppo di Asmara Cell Surabaya

### Identitas Mahasiswa

- a. Nama : Aditya Annasta
- b. NIM : 151500097
- c. Program Studi : Manajemen
- d. Fakultas : Fakultas Ekonomi
- e. Alamat e-mail : [adityaannasta52@gmail.com](mailto:adityaannasta52@gmail.com)

Surabaya, 07 Februari 2020

Mengetahui,

Ketua Program Studi,

Dosen Pembimbing,

  
Tony Susilo Wibowo, S.E., MPD, MSM

NIP/NPP: 079404/DY

  
I Made Bagus Dwiarta, S.E., M.M.

NIP/NPP: 1109598/DY

  
Menyetujui,  
Dekan,  
Prof. Siti Istikhroh, M.Si  
NIP/NPP: 19671019.199203.2001

## BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Skripsi ini diterima dan disetujui oleh Panitia Ujian Skripsi Sarjana Ekonomi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas PGRI Adi Buana Surabaya :

Pada Hari : Jum'at

Tanggal : 17 Januari

Tahun : 2020

Surabaya, 17 Januari 2020

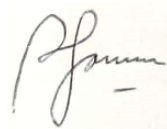
Penguji I,



Tony Susilo Wibowo, S.E., MPD, MSM

NIP/NPP: 079494/DY

Penguji II,



Rina Fariana, S.E., Ak., M.A.

NPP: 1308665/DY

## SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Aditya Annasta

NIM : 151500097

Program : Manajemen , Fakultas Ekonomi Universitas PGRI  
Studi Adibuana Surabaya

Dengan ini menyatakan bahwa penelitian (skripsi) saya dengan judul : “Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Promosi Terhadap Minat Beli Konsumen Pada *Handphone* Oppo Di Asmara Cell Surabaya” yang saya usulkan dalam rangka memenuhi salah satu [ersyaratan untuk memperoleh gelar sarjana Manajemen (SM) Fakultas Ekonomi Universitas PGRI Adi Buana Surabaya Tahun 2019 bersifat original.

Bilamana dikemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini (ditemukan unsur plagiasi), maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai ketentuan hukum yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat degan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Surabaya, 30 Desember 2019

Mahasiswa,



Aditya Annasta

NIM : 151500097

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah Robbil'alamiin, puji syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT dengan segala limpahan petunjuk dan bimbingan serta berbagai kenikmatan yang telah diberikan sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **"Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Promosi Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Handphone Oppo Di Asmara Cell Surabaya"**.

Selama proses penulisan hingga terselesaikannya skripsi ini, penulis banyak mendapatkan motivasi dan dukungan dari beberapa pihak, untuk itu penulis mengucapkan terima kasih kepada yang terhormat :

1. Bapak Dr. Marianus Subandowo, MS selaku Rektor Universitas PGRI Adi Buana Surabaya,
2. Ibu Dra. Siti Istikhoroh, M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas PGRI Adi Buana Surabaya,
3. Bapak Tony Susilo Wibowo, SE.,M.Pd,M.SM selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas PGRI Adi Buana Surabaya,
4. Bapak I Made Bagus Dwiarta, S.E., M.M. selaku dosen pembimbing saya yang telah bersedia memberikan pengarahan, bimbingan dan koreksi serta membantu selama proses penyusunan dan penyelesaian skripsi ini,
5. Bapak dan Ibu Dosen Pengajar Fakultas Ekonomi Universitas PGRI Adi Buana Surabaya, yang telah membekali ilmu pengetahuan dan wawasan kepada saya selama dibangku kuliah ini,
6. Kepada pemilik konter Asmara Cell Surabaya, Bapak Jazulli, yang telah memberikan izin penelitian dan dukungan untuk menyelesaikan skripsi ini tepat waktu,

7. Kepada kedua orang tua saya, bapak Adiyono dan Ibu Destyawati yang sangat saya cintai yang selalu memberikan motivasi dan dukungan serta doa restu kepada saya dalam penyusunan skripsi ini dan dalam segala hal,
8. Kepada Istri saya, Kurnia Mentari Hanafi, terima kasih atas dukungan, doa dan omelannya selama pengerjaan skripsi ini supaya dapat selesai tepat waktu,
9. Kepada Bapak Imam Hanafi dan Ibu Tarni sebagai Orang Tua kedua saya, adik-adik saya, kakak Ipar, dan seluruh keluarga saya yang selalu memberi semangat selama pengerjaan skripsi ini,
10. Kepada semua rekan seperjuangan Prodi Manajemen khususnya kelas D angkatan 2015 yang selalu menemani selama 4 tahun ini.

Dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna, untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran dari pembaca yang sangat penulis harapkan. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca.

Surabaya, 30 Desember 2019

Penulis,



## MOTTO

**“ALLAH SWT Tidak akan merubah nasib seseorang,  
kecuali orang tersebut merubahnya sendiri”**

**dan**

**“Jangan pernah memandang seseorang dengan sebelah mata,  
karena kita selalu merasa diri kita lebih baik dari orang  
tersebut. Selalu ingat, jika bagi Allah SWT semua manusia  
itu SAMA”**

## DAFTAR ISI

SAMPUL DEPAN	
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
MOTTO.....	vi
ABSTRACT .....	vii
ABSTRAK.....	viii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL .....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian .....	9
1.4 Manfaat Penelitian .....	9
BAB II. TELAAH PUSTAKA .....	12
2.1 Penelitian Terdahulu .....	12
2.2 Landasan Teori .....	18
2.2.1 Pemasaran.....	18
2.2.2 Manajemen Pemasaran .....	19
2.2.3 Pelanggan.....	20
2.2.4 Harga .....	21
2.2.4.1 Indikator Harga.....	22

2.2.5 Produk.....	22
2.2.5.1 Unsur-Unsur Produk .....	23
2.2.6 Kualitas Produk.....	24
2.2.6.1 Indikator Kualitas Produk.....	25
2.2.7 Promosi.....	26
2.2.7.1 Indikator Promosi .....	29
2.2.8 Minat Beli.....	30
2.2.8.1 Faktor-Faktor Minat Beli.....	32
2.2.8.2 Indikator Minat Beli .....	34
2.2.9 Kerangka Konseptual .....	35
2.2.10 Hipotesis.....	37
BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....	38
3.1 Rancangan Penelitian.....	38
3.2 Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel .....	40
3.2.1 Populasi.....	40
3.2.2 Sampel .....	40
3.2.3 Teknik Pengambilan Sampel.....	41
3.3 Jenis dan sumber data.....	41
3.3.1 Jenis Data.....	41
3.3.2 Sumber Data .....	41
3.4 Teknik Pengumpulan Data .....	42
3.4.1 Kuesioner .....	42
3.4.2 Lokasi Dan Waktu Penelitian.....	43

3.4.2.1 Lokasi Penelitian.....	43
3.4.2.2 Waktu Penelitian .....	44
3.5 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	44
3.5.1 Variabel Penelitian.....	44
3.5.2 Definisi Operasional Variabel .....	45
3.5.2.1 Harga (X1) .....	45
3.5.2.2 Kualitas Produk (X2).....	45
3.5.2.3 Promosi (X3).....	46
3.5.2.4 Minat Beli (Y) .....	46
3.6 Teknik Analisis Data.....	46
3.6.1 Uji Validitas .....	47
3.6.2 Uji Reliabilitas.....	48
3.6.3 Uji Asumsi Klasik .....	48
3.6.3.1 Uji Normalitas.....	49
3.6.3.2 Uji Multikolinieritas .....	50
3.6.3.3 Uji Autokolerasi.....	51
3.6.3.4 Uji Heteroskedastisitas .....	52
3.6.4 Analisis Regresi Linear Berganda.....	52
3.6.5 Uji Hipotesis .....	53
3.6.5.1 Uji Regresi Secara Parsial (Uji t) .....	53
3.6.5.2 Uji Signifikan Simultan (Uji Statistik f).....	54
3.6.5.3 Analisis Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	55
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN .....	57

4.1 Penyajian Data Penelitian.....	57
4.1.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	57
4.1.2 Deskripsi Hasil Penelitian.....	58
4.1.2.1 Karakteristik Responden.....	58
4.1.2.1.1 Berdasarkan Alamat.....	58
4.1.2.1.2 Berdasarkan Jenis Kelamin.....	59
4.1.2.1.3 Berdasarkan Usia.....	60
4.1.2.1.4 Berdasarkan Gaji.....	60
4.1.2.2 Distribusi Frekuensi Variabel Penelitian.....	61
4.1.2.2.1 Variabel Harga (X1).....	61
4.1.2.2.2 Variabel Kualitas Produk (X2).....	62
4.1.2.2.3 Variabel Promosi (X3).....	63
4.1.2.2.4 Variabel Minat Beli (Y).....	64
4.2 Analisis Data Penelitian.....	64
4.2.1 Uji Instrumen.....	64
4.2.1.1 Uji Validitas.....	65
4.2.1.2 Uji Reliabilitas.....	69
4.2.1.3 Uji Asumsi Klasik.....	69
4.2.1.4 Analisis Regresi Linier Berganda.....	73
4.3 Uji Hipotesis.....	74
4.3.1 Uji t (Parsial).....	74
4.3.2 Uji F (Simultan).....	75
4.3.3 Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	76

4.4 Pembahasan Hasil Penelitian.....	77
BAB V SIMPULAN DAN SARAN .....	80
5.1 Simpulan.....	80
5.2 Saran.....	80
DAFTAR PUSTAKA.....	82
LAMPIRAN	



## DAFTAR GAMBAR

2.1 Konsep Inti Pemasaran.....	19
2.2 Kerangka Konseptual .....	36
3.1 Rancangan Penelitian .....	39
4.1 Struktur Organisasi.....	58
4.2 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	72



## DAFTAR TABEL

1.1 Perkembangan Penjualan OPPO Tahun 2018 .....	3
2.1 Persamaan dan Perbedaan Penelitian Terdahulu dengan Penelitian yang Akan Dilakukan .....	15
3.1 Skala Likert .....	42
4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Alamat .....	58
4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	59
4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	60
4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Gaji.....	61
4.5 Distribusi Frekuensi Variabel Harga.....	61
4.6 Distribusi Frekuensi Variabel Kualitas Produk .....	62
4.7 Distribusi Frekuensi Variabel Promosi .....	63
4.8 Distribusi Frekuensi Variabel Minat Beli.....	64
4.9 Hasil Uji Validitas Variabel Harga (X1) .....	65
4.10 Hasil Uji Validitas Variabel Kualitas Produk (X2).....	66
4.11 Hasil Uji Validitas Variabel Promosi (X3).....	67
4.12 Hasil Uji Validitas Variabel Minat Beli (Y) .....	68
4.13 Hasil Uji Reliabilitas.....	69
4.14 Hasil Uji Normalitas .....	70
4.15 Hasil Uji Multikolinearitas.....	71
4.16 Hasil Uji Autokorelasi .....	71

4.17 Analisis Regresi Linear Berganda .....	73
4.18 Hasil Uji - t (Parsial) .....	74
4.19 Hasil Uji F (Simultan) .....	76
4.20 Hasil Koefisien Determinasi .....	76

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Kuesioner Penelitian
Lampiran 2	Tabulasi Data Penelitian
Lampiran 3	Output Pengolahan Data Menggunakan SPSS
Lampiran 4	Berita Acara Bimbingan Skripsi
Lampiran 5	Berita Acara Seminar Proposal
Lampiran 6	Daftar Hadir Peserta Seminar Proposal Penelitian
Lampiran 7	Halaman Pengesahan Artikel
Lampiran 8	Surat Keterangan Penelitian
Lampiran 9	Surat Pernyataan Bebas Plagiasi
Lampiran 10	Surat Ijin Penelitian
Lampiran 11	Berita Acara Ujian Skripsi
Lampiran 12	Berita Acara Bimbingan Revisi Skripsi
Lampiran 13	Matrik Peneitian