

## Daftar Pustaka

<http://putrimanikastaginaadmbisnis.blogspot.com/2017/06/penerapan-pemeliharaan-sumber-daya.html>

<http://eprints.polsri.ac.id/3004/3/BAB%20II.pdf> (Pelatihan)  
diakses 24/12/2018

<http://digilib.unila.ac.id/386/4/BAB%20II.pdf>(Seleksi  
) diakses 24/12/2018

[http://file.upi.edu/Direktori/FIP/JUR.\\_PSIKOLOGI/  
197802082006042-  
ANASTASIA\\_WULANDARI/Sesi\\_7\\_Maintenance.pdf](http://file.upi.edu/Direktori/FIP/JUR._PSIKOLOGI/197802082006042-ANASTASIA_WULANDARI/Sesi_7_Maintenance.pdf) diakses  
25/12/2018

[http://etheses.uin-  
malang.ac.id/743/6/10410056%20Bab%202.pdf](http://etheses.uin-malang.ac.id/743/6/10410056%20Bab%202.pdf) (Kreatifitas)  
diakses 25/12/2018

[https://www.ruangguru.co.id/6-pengertian-dan-  
definisi-  
sumber-daya-manusia-menurut-para-ahli-lengkap/](https://www.ruangguru.co.id/6-pengertian-dan-definisi-sumber-daya-manusia-menurut-para-ahli-lengkap/)

Arikunto, Suharsimi. 2009. *Manajemen Penelitian*. PT. Rineka Cipta. Jakarta

Ghozali, imam. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 20.0*. Semarang : Badan Penerbit Fakultas Ekonomi Unifersitas Diponegoro.

Husain, Umar. 2005. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis bisnis*. Jakarta: Salemba

Hasibuan, Malayu S.P. 2006. *Manajemen Sumber Daya Manusia*, Jakarta: PT. Bumi Aksara

Juliansyah Noor.2013. *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Graha ilmu. Yogyakarta.

Mangkunegara, A.A. Anwar Prabu. 2011. *Manajemen Sumber Daya Manusia* Bandung: PT. Remaja Rosdakarya

Martoyo, Susilo. 2007. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. BPFE. Yogyakarta

Rivai, Veithzal & Sagala, EJ (2009). *Manajemen Sumber Daya Manusia Untuk Perusahaan*. Jakarta: Rajagrafindo Persada

Rivai, Veithzal & Sagala, EJ (2011). *Manajemen Sumber Daya Manusia Untuk Perusahaan*. Jakarta: Rajagrafindo Persada

Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Cetakan kesebelas. Bandung: CV. ALFABETA

Sugiono,2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Penerbit Alfabeta, Bandung.

Sedarmayanti. 2009. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Cetakan Pertama. Bandung: PT. RefikaAditama

## **Lampiran**


### **BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI**

Nama Mahasiswa : Dian Lani Sandrawati  
NIM : 151500030  
Program Studi : Manajemen  
Tanggal Mengajukan Skripsi : 2 November 2018  
Judul Skripsi : PENGARUH SELEKSI,  
PELATIHAN, DAN  
PEMELIHARAAN SDM  
TERHADAP KREATIFITAS  
PENGAJAR PADA LKP  
SMART ENGLISH COURSE  
SIDOARJO

Dosen Pembimbing : 1. Tony Susilo Wibowo.,  
S.E. M.Pd., M.SM  
2. Vieqi Rakhma Wulan,  
S.E., M.MT.

## Konsultasi

:

No	Tanggal	Paraf/ Pembimbing	Uraian/Kegiat an	Ket
1.	2 November 2018		Konsep Penelitian	ACC
2.	6 Desember 2018		Bab I	Revisi
3.	13 Desember 2018		Bab I	Revisi
4.	20 Desember 2018		Bab I	ACC
5.	18 Januari 2019		Bab II	Revisi
6.	6 Mei 2019		Bab II	Revisi
7.	21 Mei 2019		Bab II	Revisi
8.	22 Mei 2019		Bab II	ACC
9.	22 Mei 2019		Bab III	Revisi
10.	24 Mei 2019		Bab III	ACC
11.	8 Oktober 2019		Kuisisioner	Revisi
12.	9 Oktober 2019		Kuisisioner	ACC
13.	14 November 2020		Bab IV	Revisi
14.	4 Februari 2020		Bab IV	Revisi
15.	5 Februari 2020		Bab IV	ACC
16.	14 November 2020		Bab V	Revisi
17.	4 Februari 2020		Bab V	Revisi
18.	5 Februari 2020		Bab V	ACC

Tanggal selesai menulis skripsi : 5 Februari 2020

Surabaya, 5 Februari 2020

Dosen Pembimbing 1,

Dosen Pembimbing 2,

**(TONY GUSILO W. SE, M.PD, M.SM)****(VIEFI RAKHMA W. S.E, M.MT)**

NIP/NPP: 0722067702

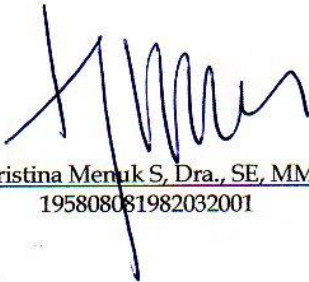
NIP : 1512760/DY

## BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Skripsi ini diterima dan disetujui oleh panitia Ujian Skripsi Sarjana Manajemen program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas PGRI Adi Buana Surabaya :

Pada Hari : Jum'at  
Tanggal : 7 Februari  
Tahun : 2020

Penguji I



Christina Menek S, Dra., SE, MM  
195808081982032001

Penguji II



Martha Suhardiyah, SE., M.Ak  
8602110 / DY

## Lampiran 2

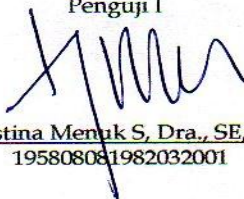
### Berita Acara Bimbingan Revisi Skripsi

#### BERITA ACARA BIMBINGAN REVISI SKRIPSI

1. Nama Mahasiswa : Dian Lani Sandrawati
2. NIM : 151500030
3. Program Studi : Manajemen
4. Judul Skripsi : Pengaruh Seleksi, Pelatihan dan Pemeliharaan SDM Terhadap Kreatifitas Pengajar Pada LJKP Multimedia Smart English Course
5. Dosen Pembimbing : 1. Christina Menuk S, Dra, SE,MM  
: 2. Dra. Martha Suhardiyah, SE,M.Ak

No	Tanggal	Materi Konsultasi	Paraf Penguji	
			Penguji I	Penguji II
1	20 Februari 2020	Bab II - IV Revisi		
2	25 Februari 2020	Bab II - IV Revisi		
3	26 Februari 2020	Bab II - IV Revisi		
4	27 Februari 2020	Bab II - IV Acc		
5	24 Februari 2020	Bab II - IV Revisi		
6	25 Februari 2020	Bab II - IV Revisi		
6	27 Februari 2020	Bab II - IV Revisi		
7	27 Februari 2020	Bab II - IV Acc		

Penguji I



Christina Menuk S, Dra., SE, MM  
195808081982032001

Surabaya, 2 Maret 2020

Penguji II



Martha Suhardiyah, SE., M.Ak  
8602112 / DY



## MULTIMEDIA SMART ENGLISH COURSE

Lembaga Kursus dan Pelatihan  
to. Sazet Jzns : 422.9/ 869d/404.9.1/ 2016  
Tea Pay Eat. 2f4g Page, Cannon, Sidoarjo- G T257  
Telp. 081 232 302 681 E-mail: [multimedia.sec@gmail.com](mailto:multimedia.sec@gmail.com)

### SURAT IF TERANGAN

Nomor :26/SK7LKP-MSEC/I72020

Yang bertanda tangan dibawah Int Pimpinan UP Multimedia Sman English Course (MSFC)

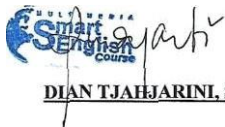
Sidoarjo menerangkau dengan sebenarnya bahwa :

Nama : DIAN LAN I SANDRAWATI  
NIM : 151500030  
Prodi/Jurusan : S I — Manajemen

Adalah Mahasiswa ADIBUnN A Sura.Maya yang telah melWukan Penelitian di LKP Mulfimedga Smart English Course Sidoaijo dalam rangka menyelesaikan skripsi dengan judul "PENGARUH SELEKSI. PELATIHAN HAN PEMELIHARAAN SDM TERI-IADAP KREATIFITAS PENGAJAR PADA LKP MULTIMEDIA SMART ENGLISH COURSE SIDOARJO".

Dernik ian surat keterangan ini dibuat agar dapat dipergunalcan sebagaimana mestinya

SuLodono, 20 January 2020  
Direktur LKP lvISEC

  
DIAN TJAHJARINI, SE.

No	Indikator	Pernyataan Seleksi (X1)	Pilihan Jawaban				
			STS	TS	KS	S	SS
			1	2	3	4	5
1	Kesesuaian pengetahuan calon karyawan dengan pekerjaan	Anda Memiliki wawasan pengetahuan tentang pekerjaan yang ditugaskan kepada anda					
2		Anda mengerti apa yang harus anda lakukan dalam bekerja					
3	Kesesuaian keterampilan calon karyawan dengan pekerjaan	Anda memiliki keterampilan mengenai pelaksanaan pekerjaan yang dibebankan kepada anda					
4		Kesesuaian keterampilan yang anda miliki dengan tuntutan pekerjaan dapat membantu keberhasilan anda dalam bekerja					
5	Kesesuaian kemampuan calon karyawan dengan pekerjaan	setiap karyawanselalu mempunyai kemampuan tersendiri dalam bekerja					
6		Anda diberi tanggung jawab sesuai kemampuan yang anda miliki					
7	Kesesuaian kebutuhan	Untuk mencapai hasil yang maksimal, setiap karyawan					



	calon karyawan dengan lingkungan perusahaan	selalu membutuhkan kerjasama yang kuat dengan rekan kerja atau tim					
8		Kekompakan dan rasa saling percaya dalam bekerja yang jadi kunci utama dalam bekerja					
9	Kesesuaian antara nilai-nilai personal calon	Selalu ada komunikasi yang baik dengan rekan kerja agar tercapai hubungan kerja yang harmonis					
10	karyawan dengan perusahaan.	Rasa saling percaya terhadap rekan kerja yang menjadi hubungan kereja lebih harmonis					

No	Indikator	Pernyataan Pelatihan (X2)	Pilihan Jawaban				
			STS	TS	KS	S	SS
			1	2	3	4	5
1	Instruktur	Instruktur ahli dalam menyampaikan materi saat pelatihan					
		Instruktur menguasai materi pelatihan sehingga mampu menjelaskan materi dengan baik					
2	Peserta	Anda selalu bersemangat untuk mengikuti pelatihan					
		Setelah adanya pelatihan anda dapat meningkatkan keahlian					
3	Materi	Materi pelatihan sesuai dengan kebutuhan anda, sehingga mampu menunjang pekerjaan yang anda lakukan					
		Materi yang diberikan lengkap dan dapat mudah dipahami					
4	Metode	Metode penyampaian sesuai dengan materi yang hendak disampaikan					
		Metode penyampaian yang diberikan dapat dipahami					

5	Tujuan	Setelah mengikuti pelatihan anda mampu menyelesaikan pekerjaan dengan lebih mudah dipahami					
		Dengan adanya pelatihan dapat memberikan kemudahan dalam mengerjakan tugas					

No	Indikator	Pernyataan Pemeliharaan sdm (X3)	Pilihan Jawaban				
			STS	TS	KS	S	SS
			1	2	3	4	5
	Komunikasi	Pemimpin perusahaan berupaya mengajak karyawan dalam mencapai tujuan yang baik					
		Setiap perusahaan mampu memahami adanya perbedaan sebagai salah satu keanekaragaman sehingga tercipta hubungan yang baik					
	Insentif	Selalu ada bonus bagi karyawan yang giat dalam bekerja					
		Perusahaan akan memberikan bonus bagi karyawan yang					

Responden		X1 SELEKSI				
		bekerja sesuai target				
	Kesejahteraan	Saya bekerja dengan maksimal ketika insentif diberikan				
		Insentif yang saya terima dapat memotivasi semangat dalam bekerja				

No	Indikator	Pernyataan  Kreatifitas Pengajar  (Y)	Pilihan Jawaban				
			STS	TS	KS	S	SS
			1	2	3	4	5
	Dimensi proses	Selalu ada ide dan gagasan baru pada setiap karyawan dalam menghadapi segala masalah dalam bekerja					
		Setiap karyawan dituntut untuk bertanggung jawab dengan pekerjaannya					
	Dimensi person	Selalu ada inovasi baru dalam menciptaka segala hal dalam dunia bekerja					
		Setiap pegawai harus mampu memberikan evaluasi terhadap pekerjaan yang di pegang saat ini					

Responden	X1 SELEKSI										
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	X1.10	TOTAL
Resp_1	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	39
Resp_2	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	31
Resp_3	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	41
Resp_4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	31
Resp_5	5	3	2	3	2	2	3	2	2	3	27
Resp_6	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	21
Resp_7	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
Resp_8	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	41
Resp_9	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
Resp_10	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
Resp_11	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
Resp_12	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
Resp_13	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
Resp_14	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
Resp_15	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
Resp_16	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
Resp_17	4	2	4	5	5	4	4	2	4	4	38
Resp_18	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	41
Resp_19	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	41
Resp_20	2	2	5	5	5	2	2	2	3	2	30
Resp_21	5	3	5	3	3	3	3	3	5	4	37
Resp_22	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	39
Resp_23	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	21
Resp_24	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	41
Resp_25	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	39
Resp_26	3	3	5	3	4	4	3	3	4	3	35
Resp_27	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	43



Resp_18	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	31
Resp_19	3	4	3	3	3	4	3	4	4	3	34
Resp_20	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
Resp_21	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
Resp_22	3	3	3	3	2	3	3	3	3	4	30
Resp_23	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	49
Resp_24	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	48
Resp_25	3	3	4	3	4	4	5	4	4	4	38
Resp_26	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	22
Resp_27	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	48
Resp_28	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	28
Resp_29	4	5	4	4	4	5	4	5	5	4	44
Resp_30	4	3	4	4	4	3	4	3	3	4	36
Resp_31	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	39
Resp_32	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
Resp_33	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	49
Resp_34	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
Resp_35	4	4	4	5	4	4	5	5	4	4	43

Responden	PEMELIHARAAN SDM (X3)						
	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	TOTAL
Resp_1	2	3	2	2	2	2	13
Resp_2	3	5	5	5	5	5	28
Resp_3	5	5	5	4	4	5	28
Resp_4	5	5	5	4	4	5	28
Resp_5	5	5	5	5	5	5	30
Resp_6	5	5	5	5	5	5	30
Resp_7	4	4	4	4	4	4	24
Resp_8	4	4	4	4	4	4	24
Resp_9	4	4	4	4	4	4	24
Resp_10	4	4	4	4	4	5	25
Resp_11	4	4	4	5	5	4	26
Resp_12	3	3	3	3	3	3	18
Resp_13	3	3	3	3	3	3	18
Resp_14	4	3	4	4	4	4	23
Resp_15	5	5	5	5	5	5	30
Resp_16	5	5	5	5	5	5	30
Resp_17	4	4	4	4	4	5	25
Resp_18	4	4	4	4	5	4	25
Resp_19	4	4	4	4	4	4	24
Resp_20	4	4	4	4	4	4	24
Resp_21	4	5	4	4	4	4	25
Resp_22	4	4	4	4	4	4	24
Resp_23	5	4	4	4	4	4	25
Resp_24	4	4	4	5	4	4	25
Resp_25	5	4	4	4	4	4	25
Resp_26	4	4	4	4	4	4	24
Resp_27	5	3	3	3	3	3	20



Resp_28	4	4	4	4	4	4	24
Resp_29	4	4	4	4	4	4	24
Resp_30	4	4	5	4	4	4	25
Resp_31	3	3	3	3	3	3	18
Resp_32	4	4	4	4	4	4	24
Resp_33	4	4	5	4	4	4	25
Resp_34	5	4	4	4	4	4	25
Resp_35	4	5	5	5	3	4	26

Responden	KREATIFITAS KARYAWAN (Y)					
	Y1	Y2	Y3	Y4	TOTAL	
Resp_1	5	4	5	4	18	
Resp_2	2	2	2	2	8	
Resp_3	2	2	2	2	8	
Resp_4	5	5	5	5	20	
Resp_5	5	5	5	5	20	
Resp_6	5	5	5	5	20	
Resp_7	4	5	4	4	17	
Resp_8	4	5	4	4	17	
Resp_9	3	3	3	3	12	
Resp_10	3	5	4	4	16	
Resp_11	4	5	4	4	17	
Resp_12	3	3	3	3	12	
Resp_13	4	5	4	4	17	
Resp_14	4	3	3	3	13	
Resp_15	4	5	4	4	17	
Resp_16	4	4	4	4	16	
Resp_17	4	5	4	4	17	
Resp_18	4	4	5	4	17	
Resp_19	4	4	5	5	18	
Resp_20	2	3	2	5	12	
Resp_21	4	4	5	5	18	
Resp_22	3	2	3	3	11	
Resp_23	2	3	2	2	9	
Resp_24	4	4	4	4	16	
Resp_25	4	3	4	3	14	
Resp_26	2	2	2	2	8	
Resp_27	5	5	5	5	20	

Resp_28	3	2	2	3	10	
Resp_29	4	4	4	4	16	
Resp_30	3	3	3	3	12	
Resp_31	2	2	1	2	7	
Resp_32	5	5	4	5	19	
Resp_33	2	2	2	3	9	
Resp_34	5	5	5	5	20	
Resp_35	4	5	5	5	19	

## LAMPIRAN HASIL PENGUJIAN

### 1. Lampiran Frekuensi Jawaban Responden

#### a. Variabel Seleksi (X1)

##### **X1.1**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
2.00	4	11.4	11.4	11.4
3.00	10	28.6	28.6	40.0
Valid 4.00	12	34.3	34.3	74.3
5.00	9	25.7	25.7	100.0
Total	35	100.0	100.0	

##### **X1.2**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
2.00	4	11.4	11.4	11.4
3.00	13	37.1	37.1	48.6
Valid 4.00	14	40.0	40.0	88.6
5.00	4	11.4	11.4	100.0
Total	35	100.0	100.0	

##### **X1.3**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
2.00	4	11.4	11.4	11.4
3.00	9	25.7	25.7	37.1
Valid 4.00	15	42.9	42.9	80.0
5.00	7	20.0	20.0	100.0
Total	35	100.0	100.0	

**X1.4**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 2.00	3	8.6	8.6	8.6
3.00	13	37.1	37.1	45.7
4.00	16	45.7	45.7	91.4
5.00	3	8.6	8.6	100.0
Total	35	100.0	100.0	

**X1.5**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 2.00	4	11.4	11.4	11.4
3.00	11	31.4	31.4	42.9
4.00	15	42.9	42.9	85.7
5.00	5	14.3	14.3	100.0
Total	35	100.0	100.0	

**X1.6**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 2.00	6	17.1	17.1	17.1
3.00	8	22.9	22.9	40.0
4.00	17	48.6	48.6	88.6
5.00	4	11.4	11.4	100.0
Total	35	100.0	100.0	

**X1.7**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1.00	1	2.9	2.9	2.9
2.00	4	11.4	11.4	14.3
3.00	10	28.6	28.6	42.9
4.00	16	45.7	45.7	88.6
5.00	4	11.4	11.4	100.0
Total	35	100.0	100.0	

**X1.8**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 2.00	6	17.1	17.1	17.1
3.00	11	31.4	31.4	48.6
4.00	14	40.0	40.0	88.6
5.00	4	11.4	11.4	100.0
Total	35	100.0	100.0	

**X1.9**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 2.00	4	11.4	11.4	11.4
3.00	9	25.7	25.7	37.1
4.00	17	48.6	48.6	85.7
5.00	5	14.3	14.3	100.0
Total	35	100.0	100.0	

**X1.10**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
2.00	3	8.6	8.6	8.6
3.00	13	37.1	37.1	45.7
Valid 4.00	16	45.7	45.7	91.4
5.00	3	8.6	8.6	100.0
Total	35	100.0	100.0	

## b. Variabel Pelatihan (X2)

**X2.1**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
2.00	3	8.6	8.6	8.6
3.00	12	34.3	34.3	42.9
Valid 4.00	12	34.3	34.3	77.1
5.00	8	22.9	22.9	100.0
Total	35	100.0	100.0	

**X2.2**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
2.00	3	8.6	8.6	8.6
3.00	12	34.3	34.3	42.9
Valid 4.00	10	28.6	28.6	71.4
5.00	10	28.6	28.6	100.0
Total	35	100.0	100.0	

**X2.3**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
2.00	4	11.4	11.4	11.4
3.00	10	28.6	28.6	40.0
Valid 4.00	11	31.4	31.4	71.4
5.00	10	28.6	28.6	100.0
Total	35	100.0	100.0	

**X2.4**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
2.00	3	8.6	8.6	8.6
3.00	11	31.4	31.4	40.0
Valid 4.00	11	31.4	31.4	71.4
5.00	10	28.6	28.6	100.0
Total	35	100.0	100.0	

**X2.5**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
2.00	3	8.6	8.6	8.6
3.00	11	31.4	31.4	40.0
Valid 4.00	12	34.3	34.3	74.3
5.00	9	25.7	25.7	100.0
Total	35	100.0	100.0	



**X2.6**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
2.00	3	8.6	8.6	8.6
3.00	12	34.3	34.3	42.9
Valid 4.00	9	25.7	25.7	68.6
5.00	11	31.4	31.4	100.0
Total	35	100.0	100.0	

**X2.7**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
2.00	4	11.4	11.4	11.4
3.00	10	28.6	28.6	40.0
Valid 4.00	9	25.7	25.7	65.7
5.00	12	34.3	34.3	100.0
Total	35	100.0	100.0	

**X2.8**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
2.00	2	5.7	5.7	5.7
3.00	11	31.4	31.4	37.1
Valid 4.00	11	31.4	31.4	68.6
5.00	11	31.4	31.4	100.0
Total	35	100.0	100.0	

**X2.9**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	11	31.4	31.4
	4.00	18	51.4	82.9
	5.00	6	17.1	100.0
	Total	35	100.0	100.0

**X2.10**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	2	5.7	5.7
	3.00	9	25.7	31.4
	4.00	18	51.4	82.9
	5.00	6	17.1	100.0
	Total	35	100.0	100.0

c. Variabel Pemeliharaan SDM (X3)

**X3.1**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	4	11.4	11.4
	4.00	20	57.1	68.6
	5.00	11	31.4	100.0
	Total	35	100.0	100.0

**X3.2**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 3.00	5	14.3	14.3	14.3
4.00	20	57.1	57.1	71.4
5.00	10	28.6	28.6	100.0
Total	35	100.0	100.0	

**X3.3**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 3.00	4	11.4	11.4	11.4
4.00	20	57.1	57.1	68.6
5.00	11	31.4	31.4	100.0
Total	35	100.0	100.0	

**X3.4**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 3.00	4	11.4	11.4	11.4
4.00	23	65.7	65.7	77.1
5.00	8	22.9	22.9	100.0
Total	35	100.0	100.0	

**X3.5**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 3.00	5	14.3	14.3	14.3
4.00	23	65.7	65.7	80.0
5.00	7	20.0	20.0	100.0
Total	35	100.0	100.0	

**X3.6**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 3.00	4	11.4	11.4	11.4
4.00	21	60.0	60.0	71.4
5.00	10	28.6	28.6	100.0
Total	35	100.0	100.0	

## d. Variabel Kreativitas Karyawan (Y)

**Y.1**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 2.00	7	20.0	20.0	20.0
3.00	6	17.1	17.1	37.1
4.00	15	42.9	42.9	80.0
5.00	7	20.0	20.0	100.0
Total	35	100.0	100.0	

**Y.2**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 2.00	7	20.0	20.0	20.0
3.00	7	20.0	20.0	40.0
4.00	7	20.0	20.0	60.0
5.00	14	40.0	40.0	100.0
Total	35	100.0	100.0	

**Y.3**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1.00	1	2.9	2.9	2.9
2.00	7	20.0	20.0	22.9
3.00	5	14.3	14.3	37.1
4.00	12	34.3	34.3	71.4
5.00	10	28.6	28.6	100.0
Total	35	100.0	100.0	

#### Y.4

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 2.00	5	14.3	14.3	14.3
3.00	8	22.9	22.9	37.1
4.00	12	34.3	34.3	71.4
5.00	10	28.6	28.6	100.0
Total	35	100.0	100.0	





Seleksi (X1)	Pearson Correlation	.784**	.806**	.766**	.769**	.801**	.845**	.837**	.829**	.739**	.737**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).



b. Variabel Pelatihan (X2)

**Correlations**

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2.9	X2.10	Pelatihan (X2)
X2.1	Pearson Correlation	1	.840**	.942**	.956**	.935**	.831**	.892**	.779**	.623**	.837**	.949**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35
X2.2	Pearson Correlation	.840**	1	.789**	.859**	.808**	.955**	.743**	.911**	.824**	.736**	.924**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35
X2.3	Pearson Correlation	.942**	.789**	1	.925**	.940**	.809**	.974**	.758**	.672**	.824**	.948**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35
X2.4	Pearson Correlation	.956**	.859**	.925**	1	.920**	.847**	.901**	.825**	.661**	.827**	.958**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35
X2.5	Pearson Correlation	.935**	.808**	.940**	.920**	1	.829**	.917**	.773**	.670**	.799**	.943**

	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35
X2.6	Pearson Correlation	.831**	.955**	.809**	.847**	.829**	1	.789**	.927**	.812**	.765**	.936**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35
X2.7	Pearson Correlation	.892**	.743**	.974**	.901**	.917**	.789**	1	.766**	.658**	.807**	.928**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35
X2.8	Pearson Correlation	.779**	.911**	.758**	.825**	.773**	.927**	.766**	1	.749**	.720**	.898**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35
X2.9	Pearson Correlation	.623**	.824**	.672**	.661**	.670**	.812**	.658**	.749**	1	.586**	.784**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35
X2.10	Pearson Correlation	.837**	.736**	.824**	.827**	.799**	.765**	.807**	.720**	.586**	1	.863**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35
Pelatihan	Pearson Correlation	.949**	.924**	.948**	.958**	.943**	.936**	.928**	.898**	.784**	.863**	1

(X2)	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

c. Variabel Pemeliharaan SDM (X3)

**Correlations**

		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	Pemeliharaan SDM (X3)
X3.1	Pearson Correlation	1	.502**	.485**	.335*	.362*	.512**	.645**
	Sig. (2-tailed)		.002	.003	.049	.033	.002	.000
	N	35	35	35	35	35	35	35
X3.2	Pearson Correlation	.502**	1	.861**	.734**	.592**	.819**	.906**
	Sig. (2-tailed)	.002		.000	.000	.000	.000	.000
	N	35	35	35	35	35	35	35
X3.3	Pearson Correlation	.485**	.861**	1	.734**	.598**	.813**	.902**
	Sig. (2-tailed)	.003	.000		.000	.000	.000	.000
	N	35	35	35	35	35	35	35

X3.4	Pearson Correlation	.335*	.734**	.734**	1	.749**	.679**	.842**
	Sig. (2-tailed)	.049	.000	.000		.000	.000	.000
	N	35	35	35	35	35	35	35
X3.5	Pearson Correlation	.362*	.592**	.598**	.749**	1	.697**	.794**
	Sig. (2-tailed)	.033	.000	.000	.000		.000	.000
	N	35	35	35	35	35	35	35
X3.6	Pearson Correlation	.512**	.819**	.813**	.679**	.697**	1	.906**
	Sig. (2-tailed)	.002	.000	.000	.000	.000		.000
	N	35	35	35	35	35	35	35
Pemeliharaan SDM (X3)	Pearson Correlation	.645**	.906**	.902**	.842**	.794**	.906**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	35	35	35	35	35	35	35

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

d. Variabel Kreativitas Karyawan (Y)

**Correlations**

		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Kreativitas Karyawan (Y)
Y.1	Pearson Correlation	1	.805**	.902**	.775**	.933**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	35	35	35	35	35
Y.2	Pearson Correlation	.805**	1	.829**	.805**	.927**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	35	35	35	35	35
Y.3	Pearson Correlation	.902**	.829**	1	.823**	.956**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	35	35	35	35	35
Y.4	Pearson Correlation	.775**	.805**	.823**	1	.910**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	35	35	35	35	35

Kreativitas Karya wan (Y)	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.933** .000 35	.927** .000 35	.956** .000 35	.910** .000 35	1  35
------------------------------	---	----------------------	----------------------	----------------------	----------------------	-------------

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

3. Lampiran Uji Reliabilitas  
 a. Variabel Seleksi (X1)

**Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	35	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	35	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.933	10

- b. Variabel Pelatihan (X2)

**Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	35	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	35	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.978	10



c. Variabel Pemeliharaan SDM (X3)

**Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	35	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	35	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.911	6

d. Variabel Kreativitas Karyawan (Y)

**Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	35	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	35	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.948	4

4. Lampiran Uji Asumsi Klasik  
 a. Uji Normalitas

**One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test**

		Unstandardized Residual
N		35
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	0E-7
	Std. Deviation	2.98754979
	Absolute	.090
Most Extreme Differences	Positive	.076
	Negative	-.090
Kolmogorov-Smirnov Z		.530
Asymp. Sig. (2-tailed)		.941

- a. Test distribution is Normal.  
 b. Calculated from data.

- b. Uji Multikolinieritas

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	Seleksi (X1)	1.000	1.000
	Pelatihan (X2)	.990	1.010
	Pemeliharaan SDM (X3)	.990	1.010

- a. Dependent Variable: Kreativitas Karyawan (Y)

c. Uji Autokorelasi

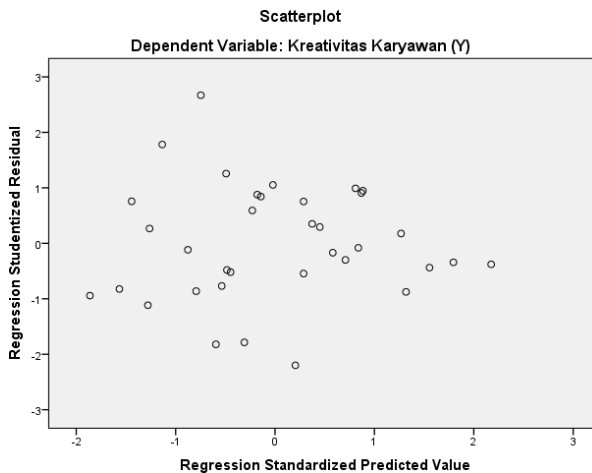
**Model Summary<sup>b</sup>**

Model	Durbin-Watson
1	1.649 <sup>a</sup>

a. Predictors: (Constant), Pemeliharaan SDM (X3), Seleksi (X1), Pelatihan (X2)

b. Dependent Variable: Kreativitas Karyawan (Y)

d. Uji Heterokedastisitas



## 5. Analisis Regresi Linier Berganda

### Model Summary<sup>b</sup>

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.691 <sup>a</sup>	.477	.426	3.12877

a. Predictors: (Constant), Pemeliharaan SDM (X3), Seleksi (X1), Pelatihan (X2)

b. Dependent Variable: Kreativitas Karyawan (Y)

### ANOVA<sup>a</sup>

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	276.820	3	92.273	9.426	.000 <sup>b</sup>
Residual	303.465	31	9.789		
Total	580.286	34			

a. Dependent Variable: Kreativitas Karyawan (Y)

b. Predictors: (Constant), Pemeliharaan SDM (X3), Seleksi (X1), Pelatihan (X2)

### Coefficients<sup>a</sup>

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error			
1 (Constant)	12.866	5.891		2.184	.037
Seleksi (X1)	.244	.076	.415	3.198	.003
Pelatihan (X2)	.245	.063	.505	3.867	.001
Pemeliharaan SDM (X3)	.388	.175	.290	2.218	.034

a. Dependent Variable: Kreativitas Karyawan (Y)