

## ABSTRAK

Putri, Azka Angelia. 2024. Hubungan Perilaku Mendengarkan Musik *Korean Pop* (K-Pop) terhadap Motivasi Belajar pada Penggemar K-Pop. Skripsi, Program Studi Bimbingan Dan Konseling, Fakultas Ilmu Pendidikan. Universitas PGRI Adi Buana Surabaya. Pembimbing Elia Firda Mufidah, S.Pd., M.Pd.

*Kata Kunci: K-Pop, Musik, Motivasi Belajar*

Tujuan penelitian ini dilakukan untuk mengetahui tingkat hubungan perilaku mendengarkan musik K-Pop dengan motivasi belajar. Penelitian ini menggunakan penelitian pendekatan kuantitatif. Subjek penelitian adalah mahasiswa yang sedang memasuki masa dewasa yang pada umum berada pada rentang usia 18-25 tahun. Populasi dalam penelitian ini berjumlah 106 orang. Teknik pengambilan data yang digunakan adalah skala *likert* yang terdiri dari 32 aitem. Teknik analisis data yang digunakan adalah teknik korelasi *product moment* dengan bantuan SPSS For Windows. Berdasarkan hasil penelitian, diperoleh koefisien korelasi ( $r_{xy}$ ) = 0,950 dengan  $p = 0,000$  ( $p > 0,05$ ) yang berarti dapat ditarik kesimpulan perilaku mendengarkan musik K-Pop memiliki hubungan positif dengan motivasi belajar. Semakin tingginya intensitas perilaku mendengarkan musik K-pop. Maka, akan semakin tinggi tingkat motivasi belajarnya. Korelasi yang terjadi berada dalam kategori kuat.

## **ABSTRACT**

*Putri, Azka Angelia. 2024. The Relationship between Korean Pop (K-Pop) Music Listening Behavior and Learning Motivation in K-Pop Enjoyment. Thesis, Guidance and Counseling Study Program, Faculty of Education. PGRI Adi Buana University Surabaya. Supervisor Elia Firda Mufidah, S.Pd., M.Pd.*

*Keywords: K-Pop, Music, Learning Motivation*

*This research aimed to determine the level of relationship between K-Pop music listening behavior and learning motivation. This research uses a quantitative research approach. The research subjects were students entering adulthood, generally aged 18-25 years. The population in this research was 106 people. The data collection technique used is a Likert scale consisting of 32 items. The data analysis technique used is the product-moment correlation technique with the help of SPSS For Windows. Based on the research results, a correlation coefficient ( $r_{xy}$ ) = 0.950 with  $p = 0.000$  ( $p > 0.05$ ) was obtained, which means that it can be concluded that the behavior of listening to K-Pop music has a positive relationship with learning motivation the increasing intensity of listening to K-pop music behavior. So, the level of learning motivation will be higher. The correlation that occurs is in the strong category.*