

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David A and Keller, Kevin Lane. (1990). Consumer Evaluation of Brand Extension. Journal of Marketing Vol. 54 (January 1990, 27-41).
- Arnould, Price & Zinkhan, 2005. Consumers, 2nd Edition. McGraw – Hill.
- Azwar, Saifuddin. 2003. Metode Penelitian. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Bilson, Simamora, 2004, Riset Pemasaran, Jakarta, Gramedia Utama.
- Durianto, Darmadi, 2011, Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek, Cetakan XX, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Ghozali, Imam. 2001. Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Keller, Kevin Lane, 2003, Strategic Brand Management, Building, Measuring, and Managing Brand Equity. Prentice Hall, New Jersey.
- Kotler, Amstrong (2004). Prinsip-prinsip Pemasaran, Erlangga, Jakarta.
- Kotler dan Amstrong. 2008. Prinsip-prinsip Pemasaran. Jilid 1 dan 2. Edisi 12. Jakarta: Erlangga.

- Kotler dan Keller. 2009. Manajemen Pemasaran. Jilid 1. Edisi ke 13
Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip, 2007. Manajemen Pemasaran. Edisi kesebelas
Jilid 1. Indeks, Jakarta.
- Kotler, Philip and Gary Amstrong. 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran*.
Edisi 13, Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Mursid, M. 2006. Manajemen Pemasaran. Jakarta: Bumi aksara
- Saladin, Djaslim, 2003, Intisari Pemasaran dan Unsur-unsur
Pemasaran, Cetakan Ketiga, Bandung: Linda Karya.
- Santoso, Singgih. 2000. Latihan SPSS Statistik Parmetik.
Gramedia, Jakarta.
- Schiffman dan Kanuk. 2004. Perilaku Konsumen. Edisi 7. Prentice
Hall. Jakarta.
- Setiadi, Nugroho. 2003. Konsep dan Implikasi Untuk Strategi dan
Penelitian Pemasaran. Jakarta: Prenada Media.
- Setiadi, Nugroho J. 2010. Perilaku Konsumen. Cetakan 4. Edisi
Revisi. Jakarta: Kencana.
- Simamora Henry. 2000. Manajemen Pemasaran internasional. Jilid
1 Edisi Cetak 1, Salemba Empat Jakarta.
- Situmorang, Et. al. 2010. Analisis Data Penelitian;
Menggunakan Program SPSS, Terbitan Pertama.
Medan. USU Press.

Stanton, William J, 2000, Prinsip-prinsip Pemasaran, Jilid 1 Edisi ke 3, Alih Bahasa oleh Yohanes Lamarto, Jakarta: Erlangga.

Sugiyono. 2009. Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D). Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2014. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Penerbit Alfabeta.

Sugiyono. 2015. Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D). Penerbit CV. Alfabeta: Bandung.