

DAFTAR PUSTAKA

Sumber dari Artikel

- Adawia, Popon Rabia., Ayu Azizah., dan Yenia Endriastuty. (2017). Kepuasan Konsumen Kereta Api *Commuter Line* (Studi Kasus *Commuter Line* Arah Cikarang Ke Jakarta Kota). *Sebatik*, 1(7), 87-95.
- Argasha, Denis Volindo., dan Giarti Slamet. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen *Smartphone* Asus Mahasiswa Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen Universitas Surakarta. *Surakarta Management Journal*, 2(1), 40-49.
- Aldiana, Upik., Setyo Adji., dan Edi Santoso. (2020). Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan WOM (*Word Of Mouth*) Terhadap Kepuasan Konsumen. *ASSET: Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 2(2), 71-83.
- Cahyani, Febby Gita., dan Sonang Sitohang. (2016). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, 5(3), 1-19.
- Efnita, Titik. (2017). Pengaruh Variasi Produk, Kualitas Pelayanan, Harga dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen pada *Wedding Organizer*. *Jurnal Ad Bispreneur*, 2(2), 107-115.
- Fadhil, M. & Fachruddin, R. (2016). Pengaruh Persepsi Nasabah Atas Risiko, Kepercayaan, Manfaat, Dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Penggunaan Internet Banking (Studi Empiris pada Nasabah Bank Umum di Kota Banda Aceh). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Akuntansi (JIMEKA)*, 1(2), 264-276.

- Faradina, Anissa., dan Budhi Satrio. (2016). Pengaruh Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Rumah Cantik Almanda. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 5(7), 1-18.
- Fauzyah, Siti Nur., Endang M. Sasmita., dan Bida Sari. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Butik Amel Pondok Gede Kota Bekasi. *Jurnal IKRA-ITH Ekonomika*, 4(2), 181-189
- Fiazisyah, Annisa. (2018). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, *Word Of Mouth*, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Restoran Cepat Saji KFC Basuki Rahmat Surabaya. *E-journal Boga*, 7(2), 168-187.
- Ginting, Mareta., dan Ahmad Saputra. (2015). Pengaruh Lokasi, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pasar Tradisional (Studi Kasus Di Pasar Tradisional Kecamatan Johor). *Jurnal Manajemen Bisnis STIE IBBI*, 23(1), 10-19.
- Hardjono., dan Ika Wahyuni. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna *Handphone* Samsung Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Abdurachman Saleh Situbondo. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis: GROWTH*, 17(1), 24-44.
- Itasari, Andri Astuti.,Nurnawati Hindra Hastuti., dan Agus Supriyadi. (2020). Pengaruh *Word of Mouth*, *Electronic Word of Mouth* dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan. *ETTISAL: Journal of Communication*, 5(2), 259-271.
- Joesyiana, Kiki. (2018). Pengaruh *Word Of Mouth* Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Media Online Shop Shopee Di Pekanbaru. *Valuta*, 4(1), 71-85.
- Maghfiroh, Kuni. (2019). Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan *Word Of*

- Mouth Terhadap Kepuasan Konsumen Serta Implikasinya Pada Keputusan Pembelian Smartphone Xiaomi. Business Management Analysis Journal (BMAJ)*, 2(2), 34–44.
- Saputra, Asep Dana., dan Mukhammad Khafid Hidayat. (2010). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan *Word Of Mouth* Terhadap Kepuasan Pasien Di Rumah Sakit Prima Husada Malang. STIE Kertanegara Malang.
- Saputra, Suparno. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan di Grand Setiabudi Hotel & Apartment. *Jurnal Bisnis dan Pemasaran*, 9(2), 21–31.
- Setyo, Purnomo Edwin. (2017). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen "Best Autoworks". *PERFORMA: Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*, 1(6), 755–64.
- Wijaya, Cynthia Violita. (2017). Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Depot Madiun Masakan Khas Bu Rudy. *Agora*, 5 (1).
- Yulfiani, Sofyani Putri. (2017). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Ponsel Asus. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, 6(6), 1–21.
- Zahroh, Ulfatuz., dan Hening Widi Oetomo. (2018). Pengaruh Produk , *Word of Mouth* , Lokasi Terhadap Loyalitas. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, 5(2), 1–18.

Sumber dari Seminar

- Purnama, Nadia Ik., dan Novien Rialdy. (2019). Pengaruh Kualitas Produk dan *Personal Selling* Terhadap Kepuasan Pelanggan Alat-Alat Bangunan Pada PT. Rodes Chemindo Medan. *Proseding Seminar Nasional Kewirausahaan*, 5 Oktober 2019. Hal 174–181.

Sumber dari Buku

Latief, Rusman. (2018). *Word Of Mouth Communication Penjualan Produk*. Surabaya : Media Sahabat Cendekia.

Suyuthi, Nurmadhani Fitri., dkk. (2020). *Dasar-Dasar Manajemen: Teori, Tujuan dan Fungsi*. Medan : Yayasan Kita Menulis.