

ABSTRAK

Ika Zulfatun Nawfa. 2024. Pengaruh Pengetahuan Berwirausaha dan Faktor Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Jurusan Kuliner Di SMKN 6 Surabaya. Skripsi. Program Studi Pendidikan Vokasional Kesejahteraan Keluarga. Fakultas Teknik, Universitas PGRI Adi Buana Surabaya. Dosen pembimbing : Agus Ridwan Misbahuddin, S.Pd., M.Pd.

Penelitian ini bertujuan untuk (1) mengetahui pengaruh pengetahuan berwirausaha terhadap minat berwirausaha, (2) mengetahui pengaruh faktor keluarga terhadap minat berwirausaha, (3) mengetahui pengaruh pengetahuan berwirausaha dan faktor keluarga terhadap minat berwirausaha secara persial maupun secara simultan.

Penelitian kuantitatif menggunakan teknik sampling kuota dengan metode pengumpulan data angket dan dokumentasi. Penelitian dilakukan di SMKN 6 Surabaya pada bulan januari sampai dengan bulan februari 2024. Populasi penelitian adalah seluruh siswa kelas 11 jurusan kuliner dan sampel berjumlah 110 responden. Teknik analisis data menggunakan analisis regresi berganda dengan bantuan program *IBM SPSS Statistics versi 26*.

Hasil penelitian (1) ada pengaruh pengetahuan berwirausaha terhadap minat berwirausaha siswa jurusan kuliner di SMKN 6 Surabaya, (2) ada pengaruh faktor keluarga terhadap minat berwirausaha siswa jurusan kuliner di SMKN 6 Surabaya, (3) ada pengaruh pengetahuan berwirausaha dan faktor keluarga terhadap minat berwirausaha siswa jurusan kuliner di SMKN 6 Surabaya.

Kata kunci: *Pengetahuan Berwirausaha, Faktor Keluarga, Minat Berwirausaha*

ABSTRACT

Ika Zulfatun Nawfa. 2024. The Influence of Entrepreneurship Knowledge and Family Factors on the Entrepreneurial Interest of Culinary Department Students at SMKN 6 Surabaya. Thesis. Family Welfare Vocational Education Study Program. Faculty of Engineering, PGRI Adi Buana University Surabaya. Supervisor : Agus Ridwan Misbahuddin, S.Pd., M.Pd.

This research aims to (1) determine the influence of entrepreneurial knowledge on entrepreneurial interest, (2) determine the influence of family factors on entrepreneurial interest, (3) determine the influence of entrepreneurial knowledge and family factors on entrepreneurial interest both partially and simultaneously.

Quantitative research uses quota sampling techniques with questionnaire and documentation data collection methods. The research was conducted at SMKN 6 Surabaya from January to February 2024. The research population was all 11th grade students majoring in culinary arts and the sample consisted of 110 respondents. The data analysis technique uses multiple regression analysis with the help of the IBM SPSS Statistics version 26 program.

The results of the research (1) there is an influence of entrepreneurial knowledge on the interest in entrepreneurship of students majoring in culinary at SMKN 6 Surabaya, (2) there is an influence of family factors on the interest in entrepreneurship of students majoring in culinary at SMKN 6 Surabaya, (3) there is an influence of knowledge of entrepreneurship and family factors on interest entrepreneurship students majoring in culinary at SMKN 6 Surabaya.

Keywords: *Knowledge of Entrepreneurship, Family Factors, Interest in Entrepreneurship*