

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisa dan mengetahui pengaruh kualitas produk, keragaman menu dan promosi terhadap keputusan pembelian minuman kedai Yakini cabang Krian Sidoarjo. Metode penelitian yang digunakan pada penelitian ini adalah metode kuantitatif. Populasi dan sampel yang digunakan pada penelitian ini berjumlah 120 responden. Dalam mengumpulkan data responden, peneliti menggunakan teknik pengambilan *non probability sampling* dengan *sampling insidental*. Data diambil menggunakan kuesioner yang disusun secara sistematis berisi beberapa pernyataan. Analisis data menggunakan regresi linier berganda yang sebelumnya sudah dilakukan uji instrumen, uji asumsi klasik, uji t uji f dan telah memenuhi syarat. Hasil uji secara parsial menunjukkan bahwa kualitas produk, keragaman menu dan promosi berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian dan hasil uji secara simultan menunjukkan bahwa kualitas produk, keragaman menu dan promosi berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian.

**Kata Kunci:** Kualitas Produk, Keragaman Menu, Promosi dan Keputusan Pembelian.

## ABSTRACT

*This study aims to analyze and determine the effect of product quality, menu diversity and promotion on purchasing decisions at the Yakini shop Krian Sidoarjo branch. The research method used in this study is a quantitative method. The population and samples used in this study amounted to 120 respondents. In collecting respondent data, the researcher used a non-probability sampling technique with incidental sampling. Data were taken using a questionnaire that was systematically arranged containing several statements. Data analysis used multiple linear regression which had previously been tested for instruments, classical assumption test, t test f test and had fulfilled the requirements. Partial test results show that product quality, menu diversity and promotions have a significant effect on purchasing decisions and simultaneous test results show that product quality, menu diversity and promotions have a significant effect on purchasing decisions.*

**Keywords :** *Product Quality, Menu Diversity, Promotion And Buying Decision.*