



UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA

SKRIPSI

Pengaruh Faktor Pribadi, Faktor Sosial, Dan Faktor Budaya Terhadap Keputusan Pembelian Kopi Di Kopi Djagongan Surabaya

Aldi Kustyo Handoko

171500115

Dosen Pembimbing

Drs. Sigit Prihanto Utomo,SE.,MM.

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
2021**



UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA

SKRIPSI

Pengaruh Faktor Pribadi, Faktor Sosial, Dan Faktor Budaya Terhadap Keputusan Pembelian Kopi Di Kopi Djagongan Surabaya

Aldi Kustyo Handoko

171500115

Dosen Pembimbing

Drs. Sigit Prihanto Utomo,SE.,MM.

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

2021

**PENGARUH FAKTOR PRIBADI, FAKTOR SOSIAL,
DAN FAKTOR BUDAYA TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN KOPI DI KOPI DJAGONGAN SURABAYA**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan
memperoleh Gelar Sarjana Manajemen (SM) Program Studi
Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas PGRI
Adi Buana Surabaya

Oleh :

ALDI KUSTYO HANDOKO

171500115

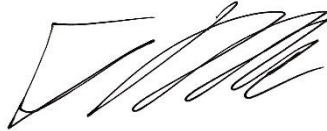
**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA
2021**

LEMBAR PERSETUJUAN

Skripsi ini telah disetujui oleh dosen pembimbing dan layak untuk diuji.

Tanggal : 4 Juli 2021

Dosen Pembimbing



Drs. Sigit Prihanto Utomo, SE.,MM

NPP: 8706188/DY

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh Faktor Pribadi, Faktor Sosial, Dan Faktor Budaya Terhadap Keputusan Pembelian Kopi Di Kopi Djagongan Surabaya

Identitas Mahasiswa

- a. Nama : Aldi Kustyo Handoko
- b. NIM : 171500115
- c. Program Studi : Manajemen
- d. Fakultas : Ekonomi Dan Bisnis
- e. Alamat Email : aldikustyo@gmail.com

Mengetujui
Ketua Program Studi,



Surabaya,
Dosen Pembimbing,



M. Agus Dwiarta, S.E., M.M.
NPP : 1109598/DY

Drs. Sigit Prihanto Utomo, SE., M.M.
NPP : 8706188/DY

Memvetujui
Dekan



Drs. H. Teguh Purwanto M.M.
NIP. 19601222.199003.1001

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

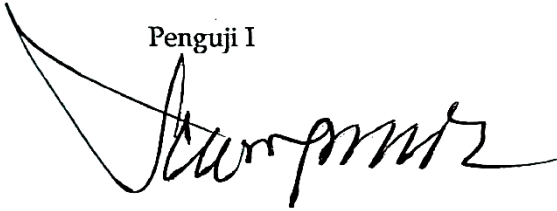
Skripsi ini diterima dan disetujui oleh Panitia Ujian Skripsi Sarjana Ekonomi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya:

Hari : Minggu

Tanggal : 4 Juli

Tahun : 2021

Penguji I



Drs. I Ketut Surabagiarta, S.E., M.M

NPP : 1701834/DY

Penguji II



Evita Purnaningrum, S.Si., M.Si

NPP : 15044722/DY

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

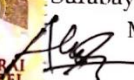
Nama : Aldi Kustyo Handoko
NIM : 171500115
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis


Dengan ini menyatakan bahwa penelitian (skripsi) saya dengan judul :

Pengaruh Faktor Pribadi, Faktor Sosial, Dan Faktor Budaya Terhadap Keputusan Pembelian Kopi Di Kopi Djagongan Surabaya, yang saya usulkan dalam rangka memenuhi salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen (SM) Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya Tahun Akademik 2020/2021 **bersifat original.**

Bilamana dikemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini (ditemukan unsur plagiasi), maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan hukum berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Surabaya, 5 Mei 2021
Mahasiswa,

Aldi Kustyo Handoko
171500115



KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT Yang Maha Esa atas Rahmat dan Hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyusun dan menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Faktor Pribadi, Faktor Sosial, Dan Faktor Budaya Terhadap Keputusan Pembelian Kopi Di Kopi Djagongan Surabaya” dengan baik.

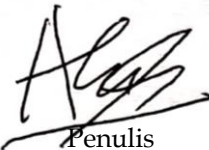
Selama proses penulisan hingga dapat terselesaikan skripsi ini, penulis banyak mendapat motivasi dan dukungan dari beberapa pihak, untuk itu penulis ingin menghaturkan terima kasih banyak kepada :

1. Dr. Marianus Subandowo, M.S. selaku Rektor Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.
2. Drs. H. Teguh Purwanto, M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.
3. I Made Bagus Dwiarta, S.E., M.M. selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.
4. Drs. Sigit Prihanto Utomo, S.E., M.M. selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan koreksi dan arahan dalam membantu penyusunan skripsi penelitian ini dengan rasa tulus, perhatian, sabar sehingga dapat tersusun dengan baik mulai dari awal sampai akhir.
5. Bapak/Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya, atas pendidikan selama dibangku kuliah.
6. Kepada kedua orang tua dengan segala do'a, dan dukungan selama pengerjaan skripsi ini sehingga berjalan dengan baik sampai akhir.
7. Pimpinan Kopi Djagongan Surabaya yang telah memberi izin penelitian kepada penulis sehingga skripsi ini dapat terselesaikan tepat waktu.

8. Kepada teman seperjuangan Kelas B Manajemen 2017 yang telah bersama-sama saling mendukung dalam pengerjaan dan penyelesaian skripsi ini sampai akhir.

Dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, maka apabila dalam skripsi ini dijumpai kekurangan dan kesalahan penulis mengharapkan kritik dan saran dari pembaca. Akhirnya, penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca.

Surabaya, 5 Mei 2021



Penulis

MOTTO

Kesedihan terjadi karena kita malas menghadapi keadaan yang berbeda, dan kehilangan hanya terjadi karena kita merasa pernah memilikinya.

DAFTAR ISI

SKRIPSI.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI.....	iv
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
MOTTO.....	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
ABSTRAK.....	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 LatarBelakang.....	1
1.2 RumusanMasalah.....	4
1.3 TujuanPenelitian.....	5
1.4 ManfaatPenelitian.....	5

BAB II.....	7
TELAAH PUSTAKA.....	7
2.1 Penelitian Terdahulu.....	7
2.2 Landasan Teori	10
2.2.1 Manajemen Pemasaran	10
A. Pengertian Manajemen Pemasaran.....	10
B. Konsep pemasaran	11
C. Bauran Pemasaran	12
2.2.2 Keputusan Pembelian	13
A. Pengertian Keputusan Pembelian	13
B. Dimensi Keputusan Pembelian.....	14
C. Proses dan Indikator Keputusan Pembelian.....	15
2.2.3 Perilaku Konsumen.....	16
A. Pengertian Perilaku Konsumen.....	16
B. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen	18
2.3 Pengaruh Antar Variabel.....	22
A. Pengaruh Faktor Budaya Terhadap Keputusan Pembelian.....	22
B. Pengaruh Faktor Sosial Terhadap Keputusan Pembelian.....	22
C. Hubungan Faktor Pribadi Terhadap Keputusan Pembelian.....	23

D. Hubungan Faktor Budaya, Faktor Sosial dan Faktor Pribadi Terhadap Keputusan Pembelian.....	23
2.4 Kerangka Konseptual	24
2.5 Hipotesis.....	25
BAB III	27
METODE PENELITIAN	27
3.1 Rancangan Penelitian	27
3.2 Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel.....	28
3.2.1 Populasi	28
3.2.2 Sampel.....	28
3.2.3 Teknik Pengambilan Sampel.....	29
3.3 Jenis dan Sumber Data	29
3.3.1 Jenis Data.....	29
3.3.2 Sumber Data.....	30
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	30
1. Observasi.....	31
2. Kuesioner	31
3.5 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	31
3.5.1 Variabel Penelitian.....	31
3.5.2 Definisi Operasional Variabel.....	32
3.6 Teknik Analisis Data	35
a) Uji Validitas	35
b) Uji Reliabilitas	35

c). Uji Asumsi Klasik	36
d). Regresi Linier Berganda.....	38
BAB IV	41
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	41
4.1 Penyajian data penelitian.....	41
4.1.1 Gambaran Umum Perusahaan	41
4.1.1.2 Visi dan Misi	41
4.1.1.3 Struktur organisasi	42
4.1.2 Deskripsi Hasil Penelitian.....	43
43a. Berdasarkan Jenis Kelamin	43
b. Berdasarkan Usia	43
4.1.3. Distribusi Frekuensi Variabel Penelitian ...	44
4.1.3.1 Variabel Faktor Pribadi(X_1	44
4.1.3.2 Variabel Faktor Sosial(X_2)	45
4.1.3.3 Variabel Faktor Budaya(X_3)	45
4.1.3.4 Variabel Keputusan Pembelian (Y)	46
4.1.4 Analisis Data Penelitian.....	47
4.1.4.1 Uji Validitas.....	47
4.1.4.2 Uji Reliabilitas	48
4.1.5 Pengujian Asumsi Klasik.....	50
4.1.5.1 Uji Normalitas Data.....	50
4.1.5.2 Uji Multikolinearitas.....	51
4.1.5.3 Uji Heterokedasititas	51

4.1.6 Analisis Regresi Linier Berganda	52
4.1.6.1 Persamaan Garis Regresi.....	53
4.1.6.3 Koefisien Determinasi.....	55
4.1.7 Pengujian Hipotesis.....	56
4.1.7.1 Pengujian Hipotesis 1 menggunakan uji-t .	56
4.1.7.2 Pengujian Hipotesis 2 menggunakan uji-t .	56
4.1.7.3 Pengujian Hipotesis 3 menggunakan uji-t .	56
4.1.7.4 Pengujian Hipotesis 4 menggunakan uji-F ...	57
4.2 Pembahasan hasil penelitian	57
BAB V	61
SIMPULAN DAN SARAN	61
5.1. Simpulan	61
5.2 Saran	62
DAFTAR PUSTAKA	63

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Negara Produksi Kopi Tertinggi.....	3
Tabel 3. 1 Operasional Variabel.....	32
Tabel 4. 1 Karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin.....	43
Tabel 4. 2 Karakteristik responden berdasarkan usia	44
Tabel 4. 3 Distribusi frekuensi variabel faktor pribadi (X1).....	44
Tabel 4. 4 Distribusi frekuensi variabel faktor sosial (X2)	45
Tabel 4. 5 Distribusi frekuensi variabel faktor budaya ...	46
Tabel 4. 6 Distribusi frekuensi variabel keputusan pembelian (Y)	46
Tabel 4. 7 Uji Validitas	47
Tabel 4. 8 Uji Reliabilitas.....	49
Tabel 4. 9 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	50
Tabel 4. 10 Uji Regresi Linier Berganda.....	52
Tabel 4. 11 Interpretasi Koefisien Korelasi.....	55

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Struktur Organisasi Kopi Djangongan	42
Gambar 4. 2 Uji Heterokedastisitas	52

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Berita Acara Bimbingan Skripsi

Lampiran 2. Surat izin penelitian

Lampiran 3. Surat balasan perusahaan

Lampiran 4. Berita acara ujian skripsi

Lampiran 5. Kuesioner penelitian

Lampiran 6. Tabulasi jawaban responden

Lampiran 7. Hasil olahan data SPSS 23