

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. (2014). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta : PT. Rineka Cipta.
- Arianton, N. dan Patilaya, E. (2018). Pengaruh Kualitas Produk dan Kelengkapan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk *Salt n Pepper* pada PT. Mitra Buana Sentosa Bintaro. *Jurnal Kreatif : Pemasaran, Sumber Daya Manusia dan Keuangan*. ISSN : 2339 0689, E-ISSN : 2406-8616. Vol. 6, No. 2.
- Aminullah, R., Suharto, A., dan Diansari, T. (2018). Pengaruh Harga dan Kelengkapan Produk Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Penelitian Ipteks*. P-ISSN : 2459-9921, E-ISSN : 2528-0570. Vol.4 No.2.
- Bailia, J. F. T., Soegoto, A. S., dan Loindong, S. S. R. (2014). Pengaruh Kualitas Produk dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen pada Warung-Warung Makan Lamongan di Kota Manado. *Jurnal EMBA*. ISSN : 2303-1174. Vol.2 No.3
- Chandra, S. M., dan Tielung, M.V.J. (2015). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Promosi dan Lokasi Terhadap Keputusan Konsumen Menggunakan Hotel Baliem Pilamo di Wamena. *Jurnal EMBA*. ISSN : 2303-11 Vol.3 No.3.
- Fahrudin, M. F., dan Yulianti, E. (2015). Pengaruh Promosi, Lokasi dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Nasabah Bank Mandiri Surabaya. *JBB - Journal of Business and Banking*. ISSN : 2088-7841. Vol.5 No.1.

- Ghozali, Imam. (2018). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25. Semarang : Undip.
- Herlina. (2018). Analisis Pengaruh Harga dan Kelengkapan Produk Terhadap Keputusan Pembelian serta Dampaknya pada Kepuasan Konsumen. ISU TEKNOLOGI STT MANDALA. p-ISSN 1979-4819 e-ISSN 2599-1930. Vol.13 No.2.
- Kotler, P., dan Keller, K. L. (2008). Manajemen Pemasaran Jakarta : Erlangga.
- (2016). Marketing Manajemen British : Pearson Education.
- Kurniawan, R., dan Krismonta, Y. A. (2020). Pengaruh Kelengkapan Produk dan Lokasi Terhadap Minat Beli Konsumen pada Giant Express Sukabumi (Studi Kasus Konsumen Giant Express Sukabumi). Jurnal Ilmiah Manajemen. E-ISSN: 2615-4978, P-ISSN: 2086-4620 Vol. X1 No 2.
- Nurdiansyah, M. D., dan Matadji. (2016). Pengaruh Kualitas Layanan, Harga dan *Atmosfer* Toko Terhadap Kepuasan Pelanggan Toko Buku Togamas Gajah Mada Sidoarjo. JEM17 - Jurnal Ekonomi Manajemen. Volume 1, Nomor 1.
- Putranto, A. T. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Penetapan Harga dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan *Convenience Store 7-Eleven*. Jurnal Disrupsi Bisnis. ISSN 2621 -797X Vol. 2, No.1.

- Putra, A. J. I., dan Fuadati, S. R. (2017). Pengaruh Kualitas Layanan, Harga dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan pada Vaporpro Ngagel Surabaya. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*. e-ISSN : 2461-0593. Volume 6, Nomor 11.
- Pratiwi, J., dan Gadeng, T. (2019). Pengaruh Ekspektasi Pelanggan, Kelengkapan Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi pada Pelanggan Indomaret di Kota Banda Aceh). *Jurnal Ilmiah Manajemen Muhammadiyah Aceh (JIMMA)* Vol. 8 No.2.
- Suhendra, A. D., dan Asworowati, R. D. (2020). Pengaruh Kualitas Layanan dan Lokasi Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus pada Dons's Warnet). *Jurnal AKRAB JUARA*. Volume 5 Nomor 2.
- Wulandari, Rossana. (2019). Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen pada PT. Smartfren Teelecom Tbk Cabang Sukabumi. *Jurnal Ekonomak* Vol. V No. 3.
- Rachman, Mochammad Munir (2019). *Aplikasi Komputer Statistik*, Adi Buana University Press, ISBN : 978-979-8559-75-4.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta.

- Sumolang, I. E., Tumbel. A. L., dan Mandagie, Y. (2019). Analisis Pengaruh Pelayanan Prima dan Kelengkapan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk di Matahari Manado Town Square. *Jurnal EMBA*. ISSN 2303-1174. Vol. 7 No.8.
- Sulfianti, Mubaraq, R., dan Thahir, H. (2015). Pengaruh Citra dan Store Atmosphere Terhadap Kepuasan Pelanggan. *JURNAL ILMU MANAJEMEN UNIVERSITAS TADULAKO*. E-ISSN 2443-3578. P-ISSN 2443-1850. Vol. 1, No. 3.
- Sakdiyah, H., dan Budiyanto. (2016). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Labatu Spa Batam. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*. ISSN : 2461-0593 Volume 5, Nomor 3.
- Thaib, A. N., Razak, I., dan Nuridin. (2020). Pengaruh Kuallitas Layanan dan Suasana Toko Terhadap Kepuasan Pelanggan Toko Toys *City Mall Sumarecon*, Bekasi. *Jurnal Manajemen Bisnis Krisnadwipayana*. P-ISSN : 2338-4794. E-ISSN : 2579-7476. Vol.8 No. 1.
- Tjiptono, F., dan Diana, A. (2019). *Kepuasan Pelanggan-Konsep, Pengukuran dan Strategi*. Yogyakarta : CV. Andi Offset.
- Utami, Widya Christina. (2008). *Manajemen Barang Dagang Dalam Bisnis Retail*. Malang : Bayumedia *Publishing*.

Wulandari, Rosanna. (2019) Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen pada PT. Smartfren Telecom Cabang Sukabumi. *Jurnal Ekonomak*. Vol. 5 No. 3.

LAMPIRAN - LAMPIRAN

Lampiran 1

	UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
Unipa Surabaya	Kampus : Jl. Dukuh Menanggal XII/4 , Telp- Fax. 031-8281183 Surabaya 60234 Website : http://www.unipasby.ac.id
Nomor	: 200500/01/FEB/XI/2020
Lampiran	: -
Perihal	: Ijin Penelitian dan Pengambilan Data
Kepada Yth: Bapak/Ibu Pemilik Toko SRC (Sampoerna Ritel Community) Marji Jl. Kenangan Ambeng-Ambeng di - Sidoarjo	
Sesuai kurikulum Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya, maka mahasiswa wajib menulis Skripsi/Tugas Akhir dalam bentuk Laporan Penelitian dan Artikel Ilmiah. Berkaitan dengan hal tersebut mohon perkenan Bapak/Ibu untuk memberikan ijin penelitian kepada mahasiswa kami yang tersebut dibawah ini :	
Nama	: Moch. Fahrul Novaldi
NIM	: 171500223
Prodi	: Manajemen
Judul Skripsi	: Pengaruh Suasana Toko, Kelengkapan Produk Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan di Toko SRC (Sampoerna Ritel Community) Marji
Demikian atas perkenan serta kebijaksanaan Bapak/Ibu kami sampaikan terima kasih.	
 UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA Surabaya, 4 November 2020 H. Teguh Purwanto M.M. NIM 19601222.199003.1001	

Lampiran 2



SURAT BALASAN PENELITIAN

Bahwa telah melakukan penelitian tentang Pengaruh Suasana Toko, Kelengkapan Produk dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan SRC (Sampoerna Retail Community) Marji atas nama :

Nama : Moch. Fahrul Novaldi
NIM : 171500223
Program Studi : Manajemen
Universitas : Universitas PGRI Adi Buana Surabaya

Demikian surat keterangan ini dikeluarkan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Sidoarjo, 31 Maret 2021



Lampiran 3



BERITA ACARA
BIMBINGAN REVISI SKRIPSI

Nama : Moch. Fahrul Hudaedi
 NIM/Program Studi : 171500223 / Manajemen
 Judul Skripsi : Pengaruh ~~in~~ Suasana Toko Kelengkapan Produk dan Lokasi Terhadap Keputusan Pelanggan SPK (Sempurna Retail Community) Martji di Kecamatan Lora,
 Tanggal Ujian Skripsi : 9 April 2021
 Penguji : 1. Tri Ari Pratiwi, S.E., M.Si.
2. Erika Purnaningrum, S.Si., M.Si.

No	Tanggal	Materi Konsultasi	Praf Penguji
1	26/04/2021	Uraian masalah	✓
2	26/04/2021	Uraian hasil uji t	✓
3	26/04/2021	Distribusi frekuensi	✓
4	26/04/2021	Pembahasan uji t dan uji f.	✓
5			
6			
7			
8			

Surabaya, 9 April 2021
 Penguji II,

Penguji I,

Erika P

Lampiran 4



UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Kampus : Jl. Dukuh Menanggal XII/4, Telp- Fax. 031-8281183 Surabaya 60234
Website : <http://www.fc.unipasby.ac.id>

BERITA ACARA UJIAN PROPOSAL SKRIPSI

Pada hari Kamis, 1 February 2021 bertempat di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya telah dilaksanakan Ujian Proposal Skripsi Semester Ganjil / Genap *) Tahun Akademik 2020/2021

Nama Mahasiswa	: Moch. Fahrul Novaldi
NIM	: 171500223
Program Studi	: Manajemen
Judul Proposal	: Pengaruh Suasana Toko, Kelengkapan Produk dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan SRC (Sampoerna Retail Community) Marji.

Dihadiri oleh :

No	NIM	Nama Mahasiswa	Tanda Tangan
1	171500094	Dian Ayu Lestary	<i>Dian</i>
2	171500133	Moh. Farid Muktiyono Effendy	<i>Farid</i>
3	171500201	Firda Nur Aini	<i>Firda</i>
4	191600267	Amirotun Nisfih	<i>Amirotun</i>
5	171500199	Ericha Nurfadila	<i>Ericha</i>
6	171500148	Moch. Ma'arif Andri Yanto	<i>Moch</i>
7	195300068	Aulia Nurrahma	<i>Aulia</i>
8	171500010	Deslaidy Dwi Sisbi Susanto	<i>Deslaidy</i>
9	171500231	Alivia Nur Hasana	<i>Alivia</i>
10	171500076	Yulianti Fincha Seroja	<i>Yulianti</i>
11	191600148	Regina wijayanti	<i>Regina</i>
12	171500244	Lailia murti firdaus	<i>Lailia</i>
13	171500092	Sailendra Sonya	<i>Sailendra</i>
14	171500089	Aisyatun Nahdhiyah	<i>Aisyatun</i>
15	171500181	Wahyu Priyanto	<i>Wahyu</i>
16	171500021	Bimbi Arbianto	<i>Bimbi</i>
17	171600212	Nurmala Indria Alfiyana	<i>Nurmala</i>

Surabaya, 1 February 2021

Penguji : Ferry Hariawan, (*Ferry*)
S.E., M.M.

Pembimbing : Moch. Munir ()
Rachman, Drs., Ec.,
M.Si., Dr.

Lampiran 5

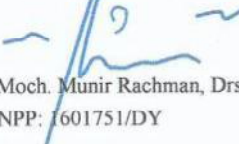
Nama : Moch. Fahrul Novaldi
NIM : 171500223
Program Studi : Manajemen
Judul Skripsi : Peengaruh Suasana Toko,
Kelengkapan Produk dan
Lokasi Terhadap Kepuasan
Pelanggan SRC (Sampoerna
Retail Community) Marji di
Kecamatan Waru
Dosen Pembimbing : Moch. Munir Rachman,
Drs., Ec., M.Si., Dr

Materi Kepembimbingan :

No	Tanggal	Materi Bimbingan	Keterangan	Tanda Tangan
1	21/10/2020	Judul	Acc	
2	01/11/2020	Bab 1	Revisi	
3	15/12/2020	Bab 1	Acc	
4	20/12/2020	Bab 2	Acc	
5	10/01/2021	Bab 3	Revisi	
6	15/01/2021	Bab 3	acc	
7	17/03/2021	Bab 4	Revisi	
8	23/03/2021	Bab 4	Acc	
9	23/03/2021	bab 5 + Artikel	Revisi	
10	25/03/2021	bab 5 + Artikel	Acc	

Tanggal selesai menulis skripsi :

Surabaya, 01 April 2021



Moch. Munir Rachman, Drs., Ec., M.Si., Dr.

NPP: 1601751/DY

Lampiran 6

Kuesioner Penelitian

a. Data Responden

Petunjuk : Isilah titik-titik ini dan berilah tanda centang (✓) pada kolom yang tersedia sebagai jawaban yang menggambarkan identitas diri saudara.

Nama :

- Jeniskelamin
Laki - Laki Perempuan
- Usia
15-20 tahun 41-60 tahun
21-40 tahun > 60 tahun
- Pekerjaan
Pelajar / Mahasiswa Wirausaha
Karyawan Swasta / PNS Sopir
Guru / Dosen Lainnya :

A. Petunjuk Pengisian

Pilihlah jawaban yang paling tepat dan sesuai dengankondisiandadenganmemberikanandacetang (✓) pada salah satu alternatif yang telah tersedia. Setiap pertanyaan terdiri dari 5 (lima) pilihan jawaban :

- SS = Sangat Setuju
S = Setuju
N = Ragu - Ragu
TS = Tidak Setuju
STS = Sangat Tidak Setuju

Store Atmosphere

No	Pertanyaan	ST S	T S	N	S	S S
A	Exterior (Bagian Luar Toko)					
1	Papan nama terlihat jelas					
2	Papan nama memiliki desain yang menarik					
3	Pintumasuk SRC Marjiluas					
B	Interior (Bagian Dalam Toko)					
4	Toko SRC Marjiluas					
5	Toko SRC Marjinyaman					
6	Kebersihantoko SRC Marjiterjaga					
C	Store Lay Out (Tata Letak Toko)					
7	Penataan produk terlihat menarik					
8	Penataan produk terlihat rapi					
9	Barang yang dijual di SRC Marjidapatdilihatdenganmuda h					
D	Interior Display (Pemajangan Informasi)					
10	SRC Marjimenggunakanrakuntuk memajang dan meletakkan barang dagangannya					
11	SRC Marjimenyajikanbarangdagan yang beragam dalam satu rak					
12	Pengaturan rak membantu pelanggan untuk menemukan barang yang dibutuhkan					

Kelengkapan Produk

No	Pertanyaan	S T S	T S	N	S	S S
A	Kelengkapan variasi bentuk barang yang ditawarkan.					
1 3	Bentuk produk yang dijual SRC Marji sangat beragam					
1 4	Dalam satu merk produk terdapat beragam variasi bentuk barang yang dijual					
1 5	Terdapat variasi bentuk produk yang disediakan di SRC Marji					
B	Kelengkapan variasi ukuran barang yang ditawarkan					
1 6	Apakah ukuran produk yang dijual SRC Marji sangat beragam					
1 7	Dalam satu merk produk terdapat beragam variasi ukuran barang yang dijual					
1 8	Terdapat variasi ukuran produk yang disediakan di SRC Marji					
C	Ketersediaan produk yang dijual					
1 9	Produk yang dijual di SRC Marji selalu tersedia					
2 0	Stok produk di SRC Marji masih banyak					
2 1	Selalu menyediakan produk yang lengkap guna memenuhi kebutuhan pelanggan					
D	Macam merk yang tersedia					
2 2	Terdapat bermacam merk produk yang dijual SRC Marji					
2 3	Dalam satu produk terdapat berbagai macam merk yang dijual					
2 4	Keragaman merk yang dijual di SRC Marji cukup tersedia					

Lokasi

No	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
A	Akses					
25	Akses menuju SRC Marjimudah					
26	Keadaan lalu lintas menuju SRC Marjilancar dan aman					
27	Lokasi SRC Marjimudah dijangkau oleh alat transportasi yang ada					
B	Visibilitas					
28	SRC Marji berada di tempat yang mudah terlihat sehingga mudah ditemukan					
29	Tempat SRC Marji dekat dan terlihat dari jalan utama					
30	SRC Marji dapat dilihat dengan jelas dari kejauhan					
C	Tempat parkir					
31	Tempat parkir di SRC Marji aman					
32	SRC Marji menyediakan tempat parkir					
33	Fasilitas parkir di SRC Marji memadai					

Kepuasan Pelanggan

No	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
A	Kesesuaian harapan					
34	Produk yang dijual di SRC Marji sesuai dengan apa yang di harapkan					
35	Terpenuhinya keinginan dan harapan pelanggan saat melakukan pembelian					
36	Kepuasan terhadap profesionalitas karyawan dalam memberikan anggapan terhadap konsumen					
B	Minat berkunjung kembali					
37	Melakukan pembelian berulang di toko SRC Marji					
38	Menjadi toko SRC Marji menjadi pilihan utama					
39	Menjadi pelanggan toko SRC Marji					
C	Kesediaan merekomendasikan					
40	Menyarankan kepada teman-teman untuk membeli di toko SRC Marji					
41	Kesediaan konsumen untuk merekomendasikan toko SRC Marji ke orang lain					
42	Menyarankan kepada tetangga untuk memb					

	eliditoko SRC Marji					
--	---------------------	--	--	--	--	--

Lampiran 7
Tabulasi

Variabel X1													
No	Interior (Bagian Dalam Toko)			Exterior (Bagian Luar Toko)			Store Lay Out (Tata Letak Toko)			Interior Display (Pemajangan)			Total X1
	Item	Item	Item	Item	Item	Item	Item	Item	Item	Item	Item	Item	
Res 1	5	2	3	4	5	4	7	8	9	10	11	12	50
Res 2	4	2	5	3	4	4	4	4	4	4	4	4	46
Res 3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
Res 4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	3	5	56
Res 5	4	4	4	5	4	4	4	5	5	4	3	4	50
Res 6	4	4	2	2	4	4	4	4	5	4	4	3	44
Res 7	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	3	4	55
Res 8	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	52
Res 9	4	5	4	5	5	5	5	4	5	4	5	4	55
Res 10	4	4	5	5	4	4	4	5	4	5	4	5	53
Res 11	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
Res 12	4	4	4	4	5	4	5	5	4	4	2	4	49

Res 13	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
Res 14	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
Res 15	4	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3
Res 16	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
Res 17	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
Res 18	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
Res 19	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
Res 20	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
Res 21	4	4	5	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3
Res 22	4	5	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
Res 23	5	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3
Res 24	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5
Res 25	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
Res 26	5	5	5	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5
Res 27	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
Res 28	4	5	1	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
Res 29	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
Res 30	5	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4

Res 49	5	5	5	5	5	4	5	4	4	5	4	5	4	5	5	57
Res 50	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	45
Res 51	4	4	4	4	5	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	47
Res 52	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	51
Res 53	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	44
Res 54	5	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	5	52
Res 55	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	50
Res 56	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
Res 57	4	3	4	4	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	54
Res 58	4	4	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	4	4	55
Res 59	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	47
Res 60	4	4	4	5	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	47
Res 61	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
Res 62	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	47
Res 63	5	4	4	4	4	3	4	4	5	4	5	5	5	4	4	52
Res 64	5	5	5	5	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	50
Res 65	5	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
Res 66	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	3	3	45

Res 67	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	5	4	55
Res 68	4	4	4	3	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	49
Res 69	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	46
Res 70	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	57
Res 71	4	4	4	4	5	5	5	5	5	3	3	3	3	3	3	46
Res 72	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	45
Res 73	4	4	4	4	3	3	2	4	4	4	4	4	4	4	4	45
Res 74	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	44
Res 75	4	4	4	2	2	4	4	4	4	2	2	4	4	2	2	36
Res 76	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	5	4	4	4	45
Res 77	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	5	5	5	5	5	45
Res 78	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	46
Res 79	5	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	48
Res 80	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	45
Res 81	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	5	5	4	4	4	53
Res 82	4	4	4	4	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	53
Res 83	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	5	54
Res 84	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	45

Res 85	5	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	5	4	4	4	49
Res 86	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	51	
Res 87	4	4	4	3	4	3	3	2	3	3	4	4	4	4	42	
Res 88	5	4	4	4	5	3	4	4	5	4	5	3	3	5	50	
Res 89	5	5	4	4	4	5	4	5	4	4	5	4	4	4	53	
Res 90	5	5	4	4	5	5	4	4	3	3	4	4	3	4	48	
Res 91	4	2	4	4	4	5	5	5	5	3	3	3	3	3	46	
Res 92	4	3	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	45	
Res 93	4	4	4	4	4	3	2	2	4	4	4	4	4	4	45	
Res 94	4	4	4	4	3	4	3	3	4	3	4	4	4	4	44	
Res 95	4	4	4	2	2	2	4	4	4	2	4	4	2	2	36	

Variabel X2															
No	Kelengkapan barang yang ditawarkan.			Kelengkapan variasi ukuran barang yang ditawarkan			Ketersediaan produk yang dijual			Macammerk yang tersedia			TOTAL X2		
	Item	Item	Item	Item	Item	Item	Item	Item	Item	Item	Item	Item	Item	Item	Item
	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3

Res 1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
Res 2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
Res 3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
Res 4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	57
Res 5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	45
Res 6	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	47
Res 7	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	51
Res 8	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	44
Res 9	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	52
Res 10	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	50
Res 11	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
Res 12	4	3	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	54
Res 13	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	55
Res 14	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	47
Res 15	4	4	4	5	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	47
Res 16	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	53
Res 17	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	53
Res 18	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	54

Res 19	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	45
Res 20	5	4	3	4	4	3	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	49	
Res 21	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	51		
Res 22	4	4	3	4	4	2	3	3	4	4	3	4	4	4	4	42		
Res 23	5	4	4	5	3	4	5	5	4	5	3	5	3	5	5	50		
Res 24	5	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	53		
Res 25	5	5	4	5	5	4	3	3	3	4	4	3	3	4	4	48		
Res 26	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60		
Res 27	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	59		
Res 28	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48		
Res 29	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48		
Res 30	5	4	3	5	4	5	5	5	4	4	5	4	4	5	5	53		
Res 31	5	5	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	5	5	50		
Res 32	5	4	4	4	4	4	5	5	5	4	5	4	4	5	5	53		
Res 33	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	3	3	45		
Res 34	5	5	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	46		
Res 35	5	5	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	46		
Res 36	4	5	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4	5	5	55		

Res 37	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
Res 38	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	3	4	4	41
Res 39	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	39
Res 40	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	50
Res 41	4	3	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	43
Res 42	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	44
Res 43	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	4	4	3	39
Res 44	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	42
Res 45	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
Res 46	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	50
Res 47	4	2	5	5	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	46
Res 48	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
Res 49	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	56
Res 50	4	4	4	4	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	4	3	4	4	50
Res 51	4	4	4	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	44
Res 52	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	3	4	4	4	55
Res 53	5	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	52
Res 54	4	5	5	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	55

Res 55	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	5	53
Res 56	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
Res 57	4	4	4	4	4	5	4	5	5	4	4	4	2	4	4	49	
Res 58	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	59	
Res 59	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	49	
Res 60	4	3	3	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	44	
Res 61	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60	
Res 62	4	3	4	4	4	3	3	3	4	4	3	4	4	4	3	43	
Res 63	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48	
Res 64	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48	
Res 65	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48	
Res 66	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60	
Res 67	4	2	4	4	4	4	4	2	4	4	2	4	4	4	2	40	
Res 68	3	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3	41	
Res 69	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48	
Res 70	4	5	5	5	5	4	4	5	4	4	5	5	4	5	5	55	
Res 71	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60	
Res 72	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	57	

Res 73	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	58
Res 74	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
Res 75	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
Res 76	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	59
Res 77	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	59
Res 78	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	53
Res 79	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
Res 80	5	3	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	5	3	53
Res 81	5	4	5	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	55
Res 82	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	58
Res 83	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	58
Res 84	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	53
Res 85	4	5	4	4	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	54
Res 86	4	4	4	5	4	4	3	3	3	1	3	3	3	3	5	5	5	5	4	2	2	42
Res 87	4	5	3	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	3	5	5	49
Res 88	5	4	4	4	4	4	3	5	5	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	49
Res 89	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	56
Res 90	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	5	5	51

Res 45	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
Res 46	5	5	5	4	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	44
Res 47	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
Res 48	4	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	34
Res 49	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	41
Res 50	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	35
Res 51	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	33
Res 52	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
Res 53	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
Res 54	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	40
Res 55	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	39
Res 56	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
Res 57	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
Res 58	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
Res 59	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
Res 60	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	34
Res 61	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	44
Res 62	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	37

Res 15	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	34
Res 16	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	38
Res 17	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	43
Res 18	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	44
Res 19	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	35
Res 20	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	38
Res 21	5	5	5	4	4	4	4	5	5	4	3	4	38
Res 22	5	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	38
Res 23	4	4	3	5	4	5	4	3	4	4	4	5	37
Res 24	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	38
Res 25	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	38
Res 26	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
Res 27	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	40
Res 28	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	35
Res 29	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
Res 30	4	4	5	5	5	4	3	5	5	4	4	4	39
Res 31	4	4	5	4	5	4	4	4	5	4	4	4	39
Res 32	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	34

Res 33	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	33
Res 34	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	38
Res 35	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	38
Res 36	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
Res 37	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	40
Res 38	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
Res 39	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	39
Res 40	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	37
Res 41	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	31
Res 42	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	31
Res 43	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	35
Res 44	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
Res 45	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	37
Res 46	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	44
Res 47	5	3	5	4	4	4	3	2	2	2	2	32
Res 48	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
Res 49	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	4	42
Res 50	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	34

Res 69	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	29
Res 70	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	35
Res 71	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	37
Res 72	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
Res 73	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
Res 74	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
Res 75	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	40
Res 76	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	43
Res 77	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	40
Res 78	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	39
Res 79	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	43
Res 80	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	33
Res 81	5	4	4	4	5	4	2	4	4	4	4	36
Res 82	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	39
Res 83	5	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	41
Res 84	5	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	30
Res 85	5	4	5	5	4	5	4	5	5	5	5	42
Res 86	4	4	3	4	4	4	4	4	5	5	4	36

Total tabulasi hasil penelitian

No	X1	X2	X3	Y
Res 1	50	48	44	44
Res 2	46	60	32	36
Res 3	60	60	34	45
Res 4	56	57	42	41
Res 5	50	45	34	35
Res 6	44	47	31	33
Res 7	55	51	34	36
Res 8	52	44	36	36
Res 9	55	52	40	40
Res 10	53	50	34	39
Res 11	60	60	36	45
Res 12	49	54	37	36
Res 13	59	55	44	45
Res 14	49	47	36	36
Res 15	44	47	28	34
Res 16	55	53	36	38
Res 17	58	53	39	43
Res 18	58	54	36	44
Res 19	53	45	30	35
Res 20	54	49	42	38
Res 21	42	51	36	38
Res 22	49	42	38	38
Res 23	49	50	36	37
Res 24	56	53	36	38
Res 25	51	48	31	38
Res 26	59	60	45	45
Res 27	59	59	39	40

Res 28	48	48	35	35
Res 29	49	48	36	36
Res 30	51	53	41	39
Res 31	51	53	41	39
Res 32	48	50	37	39
Res 33	49	53	39	34
Res 34	54	45	37	33
Res 35	52	46	38	38
Res 36	46	55	45	45
Res 37	46	48	44	40
Res 38	48	41	41	36
Res 39	46	39	36	39
Res 40	50	50	36	37
Res 41	43	43	45	31
Res 42	48	44	43	31
Res 43	41	39	45	35
Res 44	36	42	45	36
Res 45	37	60	36	37
Res 46	48	50	44	44
Res 47	60	46	36	32
Res 48	60	60	34	45
Res 49	57	56	41	42
Res 50	45	50	35	34
Res 51	47	44	33	31
Res 52	51	55	36	34
Res 53	44	52	36	36
Res 54	52	55	40	40
Res 55	50	53	39	34
Res 56	60	60	36	45

Res 57	54	49	36	37
Res 58	55	59	45	44
Res 59	47	49	36	36
Res 60	47	44	34	28
Res 61	60	60	44	40
Res 62	47	43	37	42
Res 63	52	48	45	40
Res 64	50	48	36	39
Res 65	48	48	43	36
Res 66	45	60	45	35
Res 67	55	40	36	35
Res 68	49	41	32	35
Res 69	46	48	36	29
Res 70	57	55	45	35
Res 71	46	60	40	37
Res 72	45	57	38	45
Res 73	45	58	36	36
Res 74	44	48	37	36
Res 75	36	48	45	40
Res 76	45	59	36	43
Res 77	45	59	45	40
Res 78	46	53	36	39
Res 79	48	60	34	43
Res 80	45	53	45	33
Res 81	53	55	38	36
Res 82	53	58	43	39
Res 83	54	58	36	41
Res 84	45	53	35	30
Res 85	49	54	38	42

Res 86	51	42	38	36
Res 87	42	49	38	38
Res 88	50	49	37	36
Res 89	53	56	36	41
Res 90	48	51	38	31
Res 91	46	60	40	37
Res 92	45	57	38	45
Res 93	45	58	36	36
Res 94	44	48	37	36
Res 95	36	48	45	40

Lampiran 8

Hasil Uji Deskriptif Karakteristik Responden

jenis_kelamin

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	laki-laki	43	45.3	45.3	45.3
	Perempuan	52	54.7	54.7	100.0
	Total	95	100.0	100.0	

usia

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	> 60 Th	2	2.1	2.1	2.1
	15-20 Th	6	6.3	6.3	8.4
	21-40 Th	59	62.1	62.1	70.5
	41-60 Th	28	29.5	29.5	100.0
	Total	95	100.0	100.0	

pekerjaan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ibu rumah tangga	34	35.8	35.8	35.8
	Karyawan swasta/PNS	30	31.6	31.6	67.4
	lainnya	5	5.3	5.3	72.6
	Pelajar/Mahasiswa	18	18.9	18.9	91.6
	sopir	1	1.1	1.1	92.6

wirausaha	7	7.4	7.4	100.0
Total	95	100.0	100.0	

Hasil uji frekuensi jawaban responden variabel Suasana Toko (X1)

X1.1_1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ragu-Ragu	4	4.2	4.2	4.2
	Setuju	55	57.9	57.9	62.1
	Sangat Setuju	36	37.9	37.9	100.0
	Total	95	100.0	100.0	

X1.1_2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	3	3.2	3.2	3.2
	Ragu-Ragu	12	12.6	12.6	15.8
	Setuju	50	52.6	52.6	68.4
	Sangat Setuju	30	31.6	31.6	100.0
	Total	95	100.0	100.0	

X1.1_3

			Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju		1	1.1	1.1	1.1
	Tidak Setuju		3	3.2	3.2	4.2
	Ragu-Ragu		11	11.6	11.6	15.8
	Setuju		50	52.6	52.6	68.4
	Sangat Setuju		30	31.6	31.6	100.0
	Total		95	100.0	100.0	

Statistics

		X1.1_1	X1.1_2	X1.1_3
N	Valid	95	95	95
	Missing	0	0	0
Mean		4.3368	4.1263	4.1053
Std. Deviation		.55755	.74722	.80522
Minimum		3.00	2.00	1.00
Maximum		5.00	5.00	5.00
Percentiles	10	4.0000	3.0000	3.0000
	20	4.0000	4.0000	4.0000
	25	4.0000	4.0000	4.0000
	30	4.0000	4.0000	4.0000
	40	4.0000	4.0000	4.0000
	50	4.0000	4.0000	4.0000
	60	4.0000	4.0000	4.0000
	70	5.0000	5.0000	5.0000

	75	5.0000	5.0000	5.0000
	80	5.0000	5.0000	5.0000
	90	5.0000	5.0000	5.0000

X1.2_1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	3	3.2	3.2	3.2
	Ragu-Ragu	9	9.5	9.5	12.6
	Setuju	53	55.8	55.8	68.4
	Sangat Setuju	30	31.6	31.6	100.0
	Total	95	100.0	100.0	

X1.2_2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	3	3.2	3.2	3.2
	Ragu-Ragu	18	18.9	18.9	22.1
	Setuju	46	48.4	48.4	70.5
	Sangat Setuju	28	29.5	29.5	100.0
	Total	95	100.0	100.0	

		X1.2_3			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	4	4.2	4.2	4.2
	Ragu-Ragu	21	22.1	22.1	26.3
	Setuju	47	49.5	49.5	75.8
	Sangat Setuju	23	24.2	24.2	100.0
	Total	95	100.0	100.0	

		Statistics		
		X1.2_1	X1.2_2	X1.2_3
N	Valid	95	95	95
	Missing	0	0	0
Mean		4.1579	4.0421	3.9368
Std. Deviation		.71928	.78437	.79641
Minimum		2.00	2.00	2.00
Maximum		5.00	5.00	5.00
Percentiles	10	3.0000	3.0000	3.0000
	20	4.0000	3.0000	3.0000
	25	4.0000	4.0000	3.0000
	30	4.0000	4.0000	4.0000
	40	4.0000	4.0000	4.0000
	50	4.0000	4.0000	4.0000
	60	4.0000	4.0000	4.0000
	70	5.0000	4.2000	4.0000

75	5.0000	5.0000	4.0000
80	5.0000	5.0000	5.0000
90	5.0000	5.0000	5.0000

X1.3_1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	1.1	1.1	1.1
	Tidak Setuju	1	1.1	1.1	2.1
	Ragu-Ragu	17	17.9	17.9	20.0
	Setuju	48	50.5	50.5	70.5
	Sangat Setuju	28	29.5	29.5	100.0
	Total	95	100.0	100.0	

X1.3_2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	4	4.2	4.2	4.2
	Ragu-Ragu	11	11.6	11.6	15.8
	Setuju	54	56.8	56.8	72.6
	Sangat Setuju	26	27.4	27.4	100.0
	Total	95	100.0	100.0	

X1.3_3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ragu-Ragu	9	9.5	9.5	9.5
	Setuju	54	56.8	56.8	66.3
	Sangat Setuju	32	33.7	33.7	100.0
	Total	95	100.0	100.0	

Statistics

		X1.3_1	X1.3_2	X1.3_3
N	Valid	95	95	95
	Missing	0	0	0
Mean		4.0632	4.0737	4.2421
Std. Deviation		.78294	.74722	.61395
Minimum		1.00	2.00	3.00
Maximum		5.00	5.00	5.00
Percentiles	10	3.0000	3.0000	3.6000
	20	3.2000	4.0000	4.0000
	25	4.0000	4.0000	4.0000
	30	4.0000	4.0000	4.0000
	40	4.0000	4.0000	4.0000
	50	4.0000	4.0000	4.0000
	60	4.0000	4.0000	4.0000
	70	4.2000	4.0000	5.0000
	75	5.0000	5.0000	5.0000
	80	5.0000	5.0000	5.0000

90	5.0000	5.0000	5.0000
----	--------	--------	--------

X1.4_1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ragu-Ragu	7	7.4	7.4	7.4
	Setuju	58	61.1	61.1	68.4
	Sangat Setuju	30	31.6	31.6	100.0
	Total	95	100.0	100.0	

X1.4_2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	3	3.2	3.2	3.2
	Ragu-Ragu	13	13.7	13.7	16.8
	Setuju	50	52.6	52.6	69.5
	Sangat Setuju	29	30.5	30.5	100.0
	Total	95	100.0	100.0	

X1.4_3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	3	3.2	3.2	3.2
	Ragu-Ragu	8	8.4	8.4	11.6

Setuju	53	55.8	55.8	67.4
Sangat Setuju	31	32.6	32.6	100.0
Total	95	100.0	100.0	

Statistics

		X1.4_1	X1.4_2	X1.4_3
N	Valid	95	95	95
	Missing	0	0	0
Mean		4.2421	4.1053	4.1789
Std. Deviation		.57825	.75051	.71428
Minimum		3.00	2.00	2.00
Maximum		5.00	5.00	5.00
Percentiles	10	4.0000	3.0000	3.0000
	20	4.0000	4.0000	4.0000
	25	4.0000	4.0000	4.0000
	30	4.0000	4.0000	4.0000
	40	4.0000	4.0000	4.0000
	50	4.0000	4.0000	4.0000
	60	4.0000	4.0000	4.0000
	70	5.0000	5.0000	5.0000
	75	5.0000	5.0000	5.0000
	80	5.0000	5.0000	5.0000
90	5.0000	5.0000	5.0000	

Hasil uji frekuensi jawaban responden variabel Kelengkapan Produk (X2)

X2.1_1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ragu-Ragu	5	5.3	5.3	5.3
	Setuju	49	51.6	51.6	56.8
	Sangat Setuju	41	43.2	43.2	100.0
	Total	95	100.0	100.0	

X2.1_2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	2	2.1	2.1	2.1
	Ragu-Ragu	9	9.5	9.5	11.6
	Setuju	45	47.4	47.4	58.9
	Sangat Setuju	39	41.1	41.1	100.0
	Total	95	100.0	100.0	

X2.1_3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	1	1.1	1.1	1.1

	Ragu-Ragu	11	11.6	11.6	12.6
	Setuju	44	46.3	46.3	58.9
	Sangat Setuju	39	41.1	41.1	100.0
	Total	95	100.0	100.0	

		Statistics		
		X2.1_1	X2.1_2	X2.1_3
N	Valid	95	95	95
	Missing	0	0	0
Mean		4.3789	4.2737	4.2737
Std. Deviation		.58671	.72114	.70624
Minimum		3.00	2.00	2.00
Maximum		5.00	5.00	5.00
Percentiles	10	4.0000	3.0000	3.0000
	20	4.0000	4.0000	4.0000
	25	4.0000	4.0000	4.0000
	30	4.0000	4.0000	4.0000
	40	4.0000	4.0000	4.0000
	50	4.0000	4.0000	4.0000
	60	5.0000	5.0000	5.0000
	70	5.0000	5.0000	5.0000
	75	5.0000	5.0000	5.0000
	80	5.0000	5.0000	5.0000
	90	5.0000	5.0000	5.0000

X2.2_1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	1	1.1	1.1	1.1
	Ragu-Ragu	4	4.2	4.2	5.3
	Setuju	47	49.5	49.5	54.7
	Sangat Setuju	43	45.3	45.3	100.0
	Total	95	100.0	100.0	

X2.2_2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ragu-Ragu	8	8.4	8.4	8.4
	Setuju	52	54.7	54.7	63.2
	Sangat Setuju	35	36.8	36.8	100.0
	Total	95	100.0	100.0	

X2.2_3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	2	2.1	2.1	2.1
	Ragu-Ragu	12	12.6	12.6	14.7
	Setuju	45	47.4	47.4	62.1

	Sangat Setuju	36	37.9	37.9	100.0
	Total	95	100.0	100.0	

		Statistics		
		X2.2_1	X2.2_2	X2.2_3
N	Valid	95	95	95
	Missing	0	0	0
Mean		4.3895	4.2842	4.2105
Std. Deviation		.62390	.61303	.74226
Minimum		2.00	3.00	2.00
Maximum		5.00	5.00	5.00
Percentiles	10	4.0000	4.0000	3.0000
	20	4.0000	4.0000	4.0000
	25	4.0000	4.0000	4.0000
	30	4.0000	4.0000	4.0000
	40	4.0000	4.0000	4.0000
	50	4.0000	4.0000	4.0000
	60	5.0000	4.0000	4.0000
	70	5.0000	5.0000	5.0000
	75	5.0000	5.0000	5.0000
	80	5.0000	5.0000	5.0000
	90	5.0000	5.0000	5.0000

X2.3_1

			Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju		1	1.1	1.1	1.1
	Tidak Setuju		1	1.1	1.1	2.1
	Ragu-Ragu		15	15.8	15.8	17.9
	Setuju		40	42.1	42.1	60.0
	Sangat Setuju		38	40.0	40.0	100.0
	Total		95	100.0	100.0	

X2.3_2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ragu-Ragu	10	10.5	10.5	10.5
	Setuju	54	56.8	56.8	67.4
	Sangat Setuju	31	32.6	32.6	100.0
	Total	95	100.0	100.0	

X2.3_3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	1	1.1	1.1	1.1
	Ragu-Ragu	11	11.6	11.6	12.6
	Setuju	41	43.2	43.2	55.8
	Sangat Setuju	42	44.2	44.2	100.0
	Total	95	100.0	100.0	

		Statistics		
		X2.3_1	X2.3_2	X2.3_3
N	Valid	95	95	95
	Missing	0	0	0
Mean		4.1895	4.2211	4.3053
Std. Deviation		.81599	.62192	.71569
Minimum		1.00	3.00	2.00
Maximum		5.00	5.00	5.00
Percentiles	10	3.0000	3.0000	3.0000
	20	4.0000	4.0000	4.0000
	25	4.0000	4.0000	4.0000
	30	4.0000	4.0000	4.0000
	40	4.0000	4.0000	4.0000
	50	4.0000	4.0000	4.0000
	60	4.6000	4.0000	5.0000
	70	5.0000	5.0000	5.0000
	75	5.0000	5.0000	5.0000
	80	5.0000	5.0000	5.0000
90	5.0000	5.0000	5.0000	

X2.4_1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ragu-Ragu	6	6.3	6.3	6.3
	Setuju	51	53.7	53.7	60.0
	Sangat Setuju	38	40.0	40.0	100.0
	Total	95	100.0	100.0	

X2.4_2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	1	1.1	1.1	1.1
	Ragu-Ragu	12	12.6	12.6	13.7
	Setuju	51	53.7	53.7	67.4
	Sangat Setuju	31	32.6	32.6	100.0
	Total	95	100.0	100.0	

X2.4_3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	2	2.1	2.1	2.1
	Ragu-Ragu	10	10.5	10.5	12.6
	Setuju	43	45.3	45.3	57.9
	Sangat Setuju	40	42.1	42.1	100.0
	Total	95	100.0	100.0	

		Statistics		
		X2.4_1	X2.4_2	X2.4_3
N	Valid	95	95	95
	Missing	0	0	0
Mean		4.3368	4.1789	4.2737
Std. Deviation		.59449	.68384	.73575
Minimum		3.00	2.00	2.00
Maximum		5.00	5.00	5.00
Percentiles	10	4.0000	3.0000	3.0000
	20	4.0000	4.0000	4.0000
	25	4.0000	4.0000	4.0000
	30	4.0000	4.0000	4.0000
	40	4.0000	4.0000	4.0000
	50	4.0000	4.0000	4.0000
	60	4.6000	4.0000	5.0000
	70	5.0000	5.0000	5.0000
	75	5.0000	5.0000	5.0000
	80	5.0000	5.0000	5.0000
	90	5.0000	5.0000	5.0000

Hasil uji frekuensi jawaban responden variabel Lokasi (X3)

		X3.1_1			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ragu-Ragu	1	1.1	1.1	1.1
	Setuju	55	57.9	57.9	58.9
	Sangat Setuju	39	41.1	41.1	100.0

Total	95	100.0	100.0
-------	----	-------	-------

X3.1_2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	1	1.1	1.1	1.1
	Ragu-Ragu	7	7.4	7.4	8.4
	Setuju	50	52.6	52.6	61.1
	Sangat Setuju	37	38.9	38.9	100.0
	Total	95	100.0	100.0	

X3.1_3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ragu-Ragu	3	3.2	3.2	3.2
	Setuju	55	57.9	57.9	61.1
	Sangat Setuju	37	38.9	38.9	100.0
	Total	95	100.0	100.0	

Statistics

		X3.1_1	X3.1_2	X3.1_3
N	Valid	95	95	95
	Missing	0	0	0
Mean		4.4000	4.2947	4.3579
Std. Deviation		.51364	.65026	.54413
Minimum		3.00	2.00	3.00

Maximum		5.00	5.00	5.00
Percentiles	10	4.0000	4.0000	4.0000
	20	4.0000	4.0000	4.0000
	25	4.0000	4.0000	4.0000
	30	4.0000	4.0000	4.0000
	40	4.0000	4.0000	4.0000
	50	4.0000	4.0000	4.0000
	60	5.0000	4.0000	4.0000
	70	5.0000	5.0000	5.0000
	75	5.0000	5.0000	5.0000
	80	5.0000	5.0000	5.0000
	90	5.0000	5.0000	5.0000

X3.2_1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ragu-Ragu	6	6.3	6.3	6.3
	Setuju	57	60.0	60.0	66.3
	Sangat Setuju	32	33.7	33.7	100.0
	Total	95	100.0	100.0	

X3.2_2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ragu-Ragu	6	6.3	6.3	6.3
	Setuju	57	60.0	60.0	66.3

	Sangat Setuju	32	33.7	33.7	100.0
	Total	95	100.0	100.0	

X3.2_3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	2	2.1	2.1	2.1
	Ragu-Ragu	8	8.4	8.4	10.5
	Setuju	61	64.2	64.2	74.7
	Sangat Setuju	24	25.3	25.3	100.0
	Total	95	100.0	100.0	

Statistics

		X3.2_1	X3.2_2	X3.2_3
N	Valid	95	95	95
	Missing	0	0	0
Mean		4.2737	4.2737	4.1263
Std. Deviation		.57320	.57320	.63985
Minimum		3.00	3.00	2.00
Maximum		5.00	5.00	5.00
Percentiles	10	4.0000	4.0000	3.0000
	20	4.0000	4.0000	4.0000
	25	4.0000	4.0000	4.0000
	30	4.0000	4.0000	4.0000
	40	4.0000	4.0000	4.0000
	50	4.0000	4.0000	4.0000
	60	4.0000	4.0000	4.0000

	70	5.0000	5.0000	4.0000
	75	5.0000	5.0000	5.0000
	80	5.0000	5.0000	5.0000
	90	5.0000	5.0000	5.0000

X3.3_1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	1	1.1	1.1	1.1
	Ragu-Ragu	9	9.5	9.5	10.5
	Setuju	60	63.2	63.2	73.7
	Sangat Setuju	25	26.3	26.3	100.0
	Total	95	100.0	100.0	

X3.3_2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	3	3.2	3.2	3.2
	Ragu-Ragu	7	7.4	7.4	10.5
	Setuju	58	61.1	61.1	71.6
	Sangat Setuju	27	28.4	28.4	100.0
	Total	95	100.0	100.0	

		X3.3_3			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	3	3.2	3.2	3.2
	Ragu-Ragu	5	5.3	5.3	8.4
	Setuju	57	60.0	60.0	68.4
	Sangat Setuju	30	31.6	31.6	100.0
	Total	95	100.0	100.0	

		Statistics		
		X3.3_1	X3.3_2	X3.3_3
N	Valid	95	95	95
	Missing	0	0	0
Mean		4.1474	4.1474	4.2000
Std. Deviation		.61831	.68368	.67792
Minimum		2.00	2.00	2.00
Maximum		5.00	5.00	5.00
Percentiles	10	3.0000	3.0000	4.0000
	20	4.0000	4.0000	4.0000
	25	4.0000	4.0000	4.0000
	30	4.0000	4.0000	4.0000
	40	4.0000	4.0000	4.0000
	50	4.0000	4.0000	4.0000
	60	4.0000	4.0000	4.0000
	70	4.0000	4.0000	5.0000
	75	5.0000	5.0000	5.0000
	80	5.0000	5.0000	5.0000

90	5.0000	5.0000	5.0000
----	--------	--------	--------

Hasil uji frekuensi jawaban responden variabel Kepuasan Pelanggan (Y)

Y.1_1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ragu-Ragu	1	1.1	1.1	1.1
	Setuju	53	55.8	55.8	56.8
	Sangat Setuju	41	43.2	43.2	100.0
	Total	95	100.0	100.0	

Y.1_2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	1	1.1	1.1	1.1
	Ragu-Ragu	5	5.3	5.3	6.3
	Setuju	51	53.7	53.7	60.0
	Sangat Setuju	38	40.0	40.0	100.0
	Total	95	100.0	100.0	

Y.1_3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ragu-Ragu	4	4.2	4.2	4.2

Setuju	50	52.6	52.6	56.8
Sangat Setuju	41	43.2	43.2	100.0
Total	95	100.0	100.0	

		Statistics		
		Y.1_1	Y.1_2	Y.1_3
N	Valid	95	95	95
	Missing	0	0	0
Mean		4.4211	4.3263	4.3895
Std. Deviation		.51734	.62641	.57046
Minimum		3.00	2.00	3.00
Maximum		5.00	5.00	5.00
Percentiles	10	4.0000	4.0000	4.0000
	20	4.0000	4.0000	4.0000
	25	4.0000	4.0000	4.0000
	30	4.0000	4.0000	4.0000
	40	4.0000	4.0000	4.0000
	50	4.0000	4.0000	4.0000
	60	5.0000	4.6000	5.0000
	70	5.0000	5.0000	5.0000
	75	5.0000	5.0000	5.0000
	80	5.0000	5.0000	5.0000
90	5.0000	5.0000	5.0000	

Y.2_1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ragu-Ragu	5	5.3	5.3	5.3
	Setuju	54	56.8	56.8	62.1
	Sangat Setuju	36	37.9	37.9	100.0
	Total	95	100.0	100.0	

Y.2_2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ragu-Ragu	8	8.4	8.4	8.4
	Setuju	61	64.2	64.2	72.6
	Sangat Setuju	26	27.4	27.4	100.0
	Total	95	100.0	100.0	

Y.2_3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	2	2.1	2.1	2.1
	Ragu-Ragu	15	15.8	15.8	17.9
	Setuju	57	60.0	60.0	77.9
	Sangat Setuju	21	22.1	22.1	100.0
	Total	95	100.0	100.0	

		Statistics		
		Y.2_1	Y.2_2	Y.2_3
N	Valid	95	95	95
	Missing	0	0	0
Mean		4.3263	4.1895	4.0211
Std. Deviation		.57320	.57046	.68384
Minimum		3.00	3.00	2.00
Maximum		5.00	5.00	5.00
Percentiles	10	4.0000	4.0000	3.0000
	20	4.0000	4.0000	4.0000
	25	4.0000	4.0000	4.0000
	30	4.0000	4.0000	4.0000
	40	4.0000	4.0000	4.0000
	50	4.0000	4.0000	4.0000
	60	4.0000	4.0000	4.0000
	70	5.0000	4.0000	4.0000
	75	5.0000	5.0000	4.0000
	80	5.0000	5.0000	5.0000
	90	5.0000	5.0000	5.0000

		Y.3_1			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	1	1.1	1.1	1.1
	Ragu-Ragu	11	11.6	11.6	12.6
	Setuju	57	60.0	60.0	72.6

	Sangat Setuju	26	27.4	27.4	100.0
	Total	95	100.0	100.0	

Y.3_2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	3	3.2	3.2	3.2
	Ragu-Ragu	10	10.5	10.5	13.7
	Setuju	61	64.2	64.2	77.9
	Sangat Setuju	21	22.1	22.1	100.0
	Total	95	100.0	100.0	

Y.3_3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	3	3.2	3.2	3.2
	Ragu-Ragu	14	14.7	14.7	17.9
	Setuju	58	61.1	61.1	78.9
	Sangat Setuju	20	21.1	21.1	100.0
	Total	95	100.0	100.0	

Statistics

		Y.3_1	Y.3_2	Y.3_3
N	Valid	95	95	95
	Missing	0	0	0
Mean		4.1368	4.0526	4.0000
Std. Deviation		.64595	.67428	.69954
Minimum		2.00	2.00	2.00
Maximum		5.00	5.00	5.00
Percentiles	10	3.0000	3.0000	3.0000
	20	4.0000	4.0000	4.0000
	25	4.0000	4.0000	4.0000
	30	4.0000	4.0000	4.0000
	40	4.0000	4.0000	4.0000
	50	4.0000	4.0000	4.0000
	60	4.0000	4.0000	4.0000
	70	4.0000	4.0000	4.0000
	75	5.0000	4.0000	4.0000
	80	5.0000	5.0000	5.0000
90	5.0000	5.0000	5.0000	

Hasil Uji Validitas Variabel (X1)

Item-Total Statistics				
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
papan nama terlihat jelas	8.2316	1.563	.635	.456
papan nama memiliki desain yang menarik	8.4421	1.313	.518	.539
pintusranmarjiluas	8.4632	1.400	.373	.758

Item-Total Statistics				
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Toko SRC Marjiluas	7.9789	1.957	.553	.723
Toko SRC Marjinyaman	8.0947	1.640	.663	.595

Kebersihantoko Marjiterjaga	SRC	8.2000	1.757	.566	.711
--------------------------------	-----	--------	-------	------	------

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Penataan produk terlihat menarik	8.3158	1.303	.501	.565
Penataan produk terlihat rapi	8.3053	1.257	.595	.425
Barang yang dijual di SRC Marjidapatdilihatdenganmu dah	8.1368	1.800	.386	.699

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
SRC Marjimenggunakanrakuntuk memajang dan meletakkan barang dagangannya	8.2842	1.652	.508	.701
SRC Marjimenyajikanbarangdaga ngan yang beragam dalam satu rak	8.4211	1.183	.610	.572
Pengaturan rak membantu pelanggan untuk menemukan barang yang dibutuhkan	8.3474	1.314	.560	.634

Hasil Uji Validitas (X2)

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Bentuk produk yang dijual SRC Marjisan gatberagam	8.5474	1.463	.589	.607
Dalam satu merk produk terdapat beragam variasi bentuk barang yang dijual	8.6526	1.229	.559	.628
Terdapat variasi bentuk produk yang disediakan di SRC Marji	8.6526	1.314	.513	.685

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Ukuranproduk yang dijual SRC Marjisangatberagam	8.4947	1.508	.634	.771
Dalamsatumerkprodukterda patberagamvariasiukuran barang yang dijual	8.6000	1.455	.702	.708
Terdapat ukuranproduk yang disediakan di SRC Marji	8.6737	1.222	.668	.748

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Produk yang dijual di SRC Marjiselalutersedia	8.5263	1.337	.705	.655
Stokproduk di SRC Marjimasihbanyak	8.4947	1.891	.617	.754
Selalu menyediakan produk yang lengkap guna memenuhi kebutuhan pelanggan	8.4105	1.670	.622	.739

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Terdapatbermacammerkpro duk yang dijual SRC Marji	8.4526	1.335	.581	.489
Dalamsatu produkterdapatbe rbagamacammerk yang dijual	8.6105	1.198	.549	.506
Keragamanmerk yang dijual di SRC Marjicukuptersedia	8.5158	1.316	.373	.752

Hasil Uji Validitas (X3)

		Item-Total Statistics			
		Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Akses menuju Marjimumudah	SRC	8.6526	1.101	.576	.695
Keadaan lalu lintas menuju SRC Marjilancardanaman		8.7579	.845	.601	.675
Lokasi Marjimumudah dijangkau oleh atransportasi yang ada	SRC	8.6947	1.023	.607	.657

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
SRC Marjiberadaditempat yang mudah terlihat sehingga mudah ditemukan	8.4000	1.094	.579	.650
Tempat SRC Marjidekatdanterlihatdarijal an utama	8.4000	1.009	.676	.537
SRC Marjidapatdilihatdengan jelas dari kejauhan	8.5474	1.080	.471	.783

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Tempatparkir di SRC Marjiaman	8.3474	1.697	.781	.908
SRC Marjimenyediakantempatparkir	8.3474	1.442	.870	.832
Fasilitasparkir di SRC Marjimemadai	8.2947	1.508	.823	.873

Hasil Uji Validitas (Y)

	Item-Total Statistics			
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Produk yang dijual di SRC Marjisesua idenganapa yang di harapkan	8.7158	1.099	.537	.694
Terpenuhinya keinginan dan harapan pelanggan saat melakukan pembelian	8.8105	.900	.553	.682
Kepuasan terhadap profesi alitaskaryawandalammemberikantanggapan terhadap konsumen	8.7474	.935	.624	.589

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Melakukan pembelian berula ngpadatoko SRC Marji	8.2105	1.296	.513	.776
Menjadikantoko SRC Marji menjadipilihan utama	8.3474	1.101	.724	.554
Menjadipelangantoko SRC Marji	8.5158	1.018	.585	.716

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Menyarankankepadateman- temanuntukmembeliditoko SRC Marji	8.0526	1.667	.757	.868
Kesediaankonsumenuntukm erekomendasikantoko SRC Marjike orang lain	8.1368	1.502	.841	.793
Menyarankankepadatetangg auntukmembeliditoko SRC Marji	8.1895	1.538	.760	.866

Hasil Uji Reliabilitas

Uji Reliabilitas
indikator X1.1

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.675	3

Uji Reliabilitas
indikator X1.2

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.761	3

Uji Reliabilitas
indikator X1.3

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.674	3

Uji Reliabilitas
indikator X1.4

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.730	3

Uji Reliabilitas
indikator X2.1

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.727	3

Uji Reliabilitas
indikator X2.2

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.812	3

Uji Reliabilitas
indikator X2.3

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.796	3

Uji Reliabilitas
indikator X2.4

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.678	3

Uji Reliabilitas
indikator X3.1

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.758	3

Uji Reliabilitas
indikator X3.2

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.744	3

Uji Reliabilitas
indikator X3.3

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.912	3

Uji Reliabilitas
indikator Y.1

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.742	3

Uji Reliabilitas
indikator Y.2

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.767	3

Uji Reliabilitas
indikator Y.3

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.890	3

UjiAsumsiKlasik

UjiMultikolonieritas

Model		Coefficients ^a	
		Tolerance	VIF
1	(Constant)		
	Suasana Toko	.910	1.099
	Kelengkapan Produk	.905	1.105
	Lokasi	.977	1.023

a. Dependent Variable: Kepuasan Pelanggan

UjiAutokorelasi

Model Summary ^b				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Durbin-Watson
1	.574 ^a	.329	.307	1.971

a. Predictors: (Constant), Lokasi, Suasana Toko, Kelengkapan Produk

b. Dependent Variable: Kepuasan Pelanggan

Uji Heteroskedastisitas Glejser

Coefficients ^a		Sig.
Model		
1	(Constant)	.769
	Suasana Toko	.334
	Kelengkapan Produk	.242
	Lokasi	.123

a. Dependent Variable: Abs_Res

Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		95
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	3.33563566
Most Extreme Differences	Absolute	.073
	Positive	.047
	Negative	-.073
Test Statistic		.073
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}

a. Test distribution is Normal.

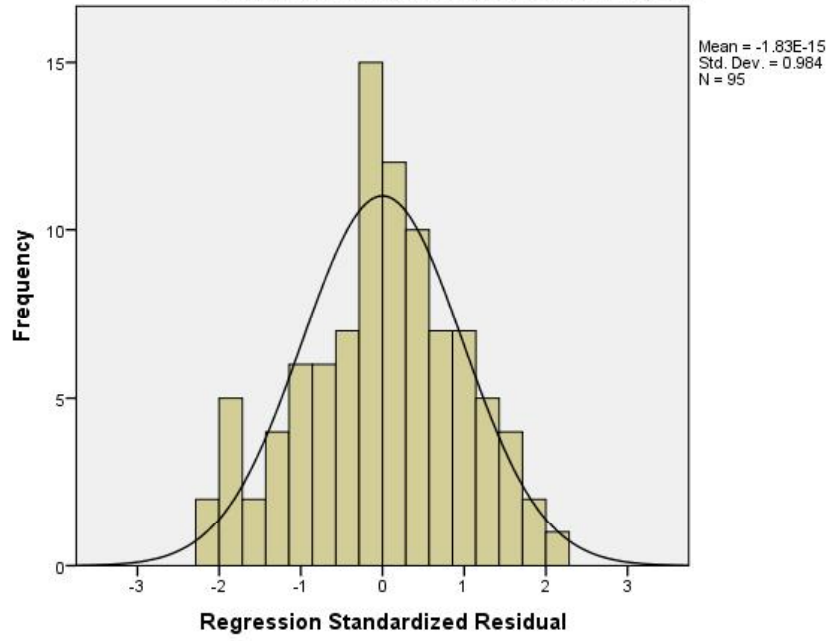
b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. This is a lower bound of the true significance.

Histogram

Dependent Variable: Kepuasan Pelanggan



Uji-t

Model	Unstandardized Coefficients		Std. Error	Standardized Coefficients Beta	t	Sig.
	B					
1	(Constant)	6.947	4.999		1.390	.168
	Suasana Toko	.176	.065	.245	2.722	.008
	Kelengkapan Produk	.276	.062	.399	4.417	.000
	Lokasi	.211	.086	.213	2.449	.016

a. Dependent Variable: Kepuasan Pelanggan

Uji-F

ANOVA^a

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	513.333	3	171.111	14.888	.000 ^b
Residual	1045.888	91	11.493		
Total	1559.221	94			

a. Dependent Variable: Kepuasan Pelanggan

b. Predictors: (Constant), Lokasi, Suasana Toko, Kelengkapan Produk