



**UNIVERSITAS
PGRI ADI BUANA
SURABAYA**

SKRIPSI

**Pengaruh Ekuitas Merek dan Kualitas
Produk Terhadap Keputusan Pembelian
Ban Mobil Merek GT Radial Di Surabaya**

**AYU FITRIYANI
171500131**

Dosen Pembimbing

**Drs. H. Teguh Purwanto, M.M
Tri Aripurabowo, S.E., M.Si**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
2021**

**PENGARUH EKUITAS MEREK DAN KUALITAS PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN BAN MOBIL
MEREK GT RADIAL DI SURABAYA**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan memperoleh
Gelar Sarjana Manajemen (S.M) Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas PGRI Adi Buana Surabaya

AYU FITRIYANI

NIM : 171500131

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PGRI ADI BUANASURABAYA
2021**

LEMBAR PERSETUJUAN

Skripsi ini telah disetujui oleh dosen pembimbing dan layak untuk diuji :

Tanggal :

Dosen Pembimbing I



Drs. Teguh Purwanto, M.M
NIP : 19601222.199003.1001

Dosen Pembimbing II



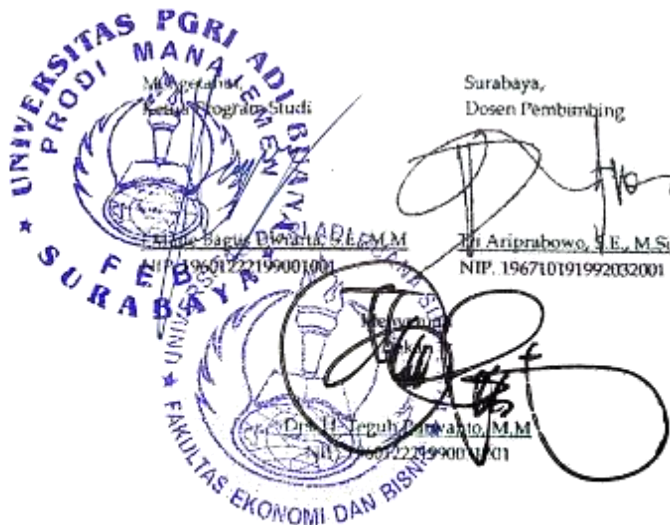
Tri Aripabowo, S.E., M.Si
NPP : 1809867/DY

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh Ekuitas Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Ban Mobil Merek GT Radial Di Surabaya

Identitas Mahasiswa

a. Nama Ayu Fitriyani
b. NIM : 171500131
Program Studi Manajemen
d. Fakultas Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas PGRI Adi Buana Surabaya
e. Alamat e-mail ayufitri2688@gmail.com



BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

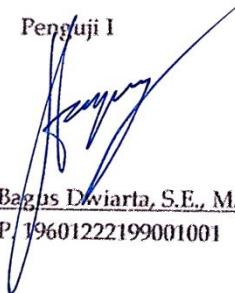
Skripsi ini diterima dan disetujui oleh Panitia Ujian Skripsi Sarjana
Ekonomi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas
PGRI Adi Buana Surabaya:

Pada Hari : Minggu

Tanggal : 04 Juli

Tahun : 2021

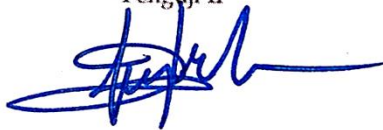
Penguji I



I Made Bagus Dwiarta, S.E., M.M.

NIP. 19601222199001001

Penguji II



Ferry Hariawan, S.E., M.M.

NPP.1512763/DY

SURAT PENYATAAN KEASLIAN

Yang bertandatangan dibawah ini :

Nama : Ayu Fitriyani
NIM : 171500131
Program Studi : Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Univeristas PGRI Adi Buana Surabaya

Dengan ini menyatakan bahwa penelitian (skripsi) saya dengan judul : “Pengaruh Ekuitas Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Ban Mobil Merek GT Radial Di Surabaya” yang saya usulkan dalam rangka memenuhi salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen (S.M.) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya Tahun Akademik 2020/2021 bersifat original.

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidak sesuaian dengan pernyataan ini (ditemukan unsur plagiasi), maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Surabaya,

Mahasiswa



Ayu Fitriyani

NIM : 171500131

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT, yang telah melimpahkan karunia dan petunjuk serta berbagai kenikmatan yang telah diberikan sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “Pengaruh Ekuitas Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Ban Mobil Merek GT Radial Di Surabaya”.

Selama proses penulisan hingga terselesaikannya skripsi ini, penulis banyak mendapatkan motivasi dan dukungan dari beberapa pihak, untuk itu penulis mengucapkan terima kasih kepada yang terhormat:

1. Bapak Dr. M. Subandowo, MS selaku Rektor Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.
2. Bapak Drs. Teguh Purwanto, M.M selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.
3. Bapak I Made Bagus Dwiarta, S.E., M.M selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.
4. Bapak Drs. H. Teguh Purwanto, M.M dan Bapak Tri Aripriabowo, S.E., M.Si, selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan koreksi dan membantu selama melakukan penulisan dalam penyusunan skripsi ini.
5. Seluruh Dosen dan Staff Tata Usaha Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya yang telah banyak memberikan bantuan selama proses perkuliahan kepada penulis.
6. Yang tersayang dan tercinta kedua orang tua, kakak saya beserta keluarga besar, yang selalu memberikan dukungan

serta do'a dan semangat sehingga penyusunan skripsi ini terselesaikan.

7. Teman-teman saya (Gurita Syalala), Ahmad Mubarrok Al Anshori (Mas Tembem Sipit), Arum Anindya, Ifri Nurna'imah, Cindy Rineza, Rico Setiawan (Gustavo Rico Hernandez), A. Yoga Pratama (Hokage Tama), rekan-rekan kerja satu perusahaan (PT. Petromas Kencana) serta yang lainnya yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu yang memberikan dukungan dan semangat sehingga penyusunan skripsi ini terselesaikan.
8. Teman-teman Manajemen angkatan 2017 yang tidak bisa disebutkan satu persatu. Terima kasih atas dukungannya selama ini.

Dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna, untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran dari pembaca yang sangat penulis harapkan. Akhirnya penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca.

Surabaya, 14 Juni 2021
Penulis,

MOTTO

“..Sesungguhnya Allah tidak akan mengubah keadaan suatu kaum sebelum mereka mengubah keadaan diri mereka sendiri..”

(Qs. Ar Ra'd : 11)

“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya..”

(Qs. Al-Baqarah : 286)

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI	v
SURAT PENYATAAN KEASLIAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
<i>ABSTRACT</i>	x
ABSTRAK.....	xi
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
BAB II	11
TELAAH PUSTAKA	11
2.1 Penelitian Terdahulu.....	11
2.2 Landasan Teori	16
2.2.1 Definisi Pemasaran.....	16

2.2.3 Ekuitas Merek	19
2.2.4 Kualitas Produk	27
2.2.2 Keputusan Pembelian.....	32
2.3 Hubungan Antar Variabel	35
1. Hubungan Ekuitas Merek dengan Keputusan Pembelian.....	35
2. Hubungan Kualitas Produk dengan Keputusan Pembelian.....	36
2.4 Kerangka Konseptual.....	37
2.4 Hipotesis	39
BAB III	41
METODE PENELITIAN.....	41
3.1 Rancangan Penelitian.....	41
3.1.1 Pendekatan Penelitian.....	41
3.2 Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel	42
3.2.1 Populasi.....	42
3.2.2 Sampel	43
3.2.3 Teknik Pengambilan Sampel	44
3.3 Jenis dan Sumber Data	44
3.4 Teknik Pengumpulan Data	45
3.5 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel... 45	
3.5.1 Variabel Penelitian.....	45
3.5.2 Definisi Operasional Variabel.....	46
3.6 Teknik Analisis Data	48
3.6.1 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas.....	48
3.6.2 Model Uji Asumsi Klasik	49

3.6.3 Analisis Regresi Linear Berganda.....	51
3.6.4 Pengujian Hipotesis.....	52
BAB IV.....	55
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	55
4.1 Hasil Penelitian.....	55
4.1.1 Gambaran Umum.....	55
4.1.2 Penyajian Data Penelitian.....	58
4.1.3 Analisis Indeks Jawaban Responden per Variabel....	60
4.1.4 Hasil Analisis Data.....	63
4.2 Pembahasan.....	73
4.2.1 Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian.....	73
4.2.2 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian.....	74
4.2.3 Pengaruh Ekuitas Merek dan Kualitas Produk Berpengaruh Secara Simultan Terhadap Keputusan Pembelian.....	75
BAB V.....	77
SIMPULAN DAN SARAN.....	77
5.1 Simpulan.....	77
5.2 Saran.....	77
DAFTAR PUSTAKA.....	79

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Penjualan Ban Mobil Merek GT Radial.....	4
Tabel 1.2 Top Brand Index Ban Mobil.....	4
Tabel 4.1Jumlah Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	56
Tabel 4.2Jumlah Responden Berdasarkan Usia.....	57
Tabel 4.3Jumlah Responden Berdasarkan Frekuensi Pembelian.....	58
Tabel 4.4Tabel Kategori Interval Frekuensi.....	58
Tabel 4.5 Tanggapan Responden Tentang Variabel Ekuitas Merek.....	59
Tabel 4.6Tanggapan Responden Tentang Variabel Kualitas Produk.....	60
Tabel 4.7Tanggapan Responden Tentang Variabel Keputusan Pembelian.....	61
Tabel 4.8Hasil Uji Validitas Ekuitas Merek.....	62
Tabel 4.9Hasil Uji Validitas Kualitas Produk.....	63
Tabel 4.10Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian.....	63
Tabel 4.11Hasil Uji Reliabilitas.....	64
Tabel 4.12 Hasil Uji Normalitas.....	65
Tabel 4.13Hasil Uji Multikolinearitas.....	66
Tabel 4.14Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	68
Tabel 4.15 Hasil Uji t.....	69
Tabel 4.16 Hasil Uji F.....	71

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik Penjualan Mobil.....	2
Gambar 2.1 Tahap-Tahap Pengambilan Keputusan.....	31
Gambar 2.2 Kerangka Konseptual.....	36
Gambar 3.1 Rancangan Penelitian.....	40
Gambar 4.5 Hasil Uji Heterokedastisitas.....	67

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Berita Acara Bimbingan Revisi Skripsi
- Lampiran 2 : Berita Acara Bimbingan Skripsi
- Lampiran 3 : Catatan Ujian Proposal Skripsi
- Lampiran 4 : Berita Acara Ujian Proposal Skripsi
- Lampiran 5 : Lembar Persetujuan Ujian Proposal Skripsi
- Lampiran 6 : Kartu Bimbingan Skripsi
- Lampiran 7 : Surat Ijin Penelitian
- Lampiran 8 : Kuesioner Penelitian
- Lampiran 9 : Tabulasi Data Responden
- Lampiran 10 : Lampiran Output SPSS
- Lampiran 11 : Gambar Ban GT Radial