

ABSTRAK

Penelitian ini untuk mengetahui strategi pengembangan pada UMKM Tas Kertas Fatul. Pada teknik pengumpulan data menggunakan teknik observasi, wawancara, dan dokumentasi. Teknik analisis yang digunakan berupa penelitian deskriptif dengan metode kualitatif.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa UMKM Tas Kertas Fatul dalam mengembangkan usaha telah menerapkan analisis SWOT sebagai strategi. Dari analisis diketahui hasil Matriks IFAS total bobot sebesar 3,01 sedangkan hasil Matriks EFAS total bobot 3,00. Hasil strategi ini menandakan pada Matriks IE berada pada posisi kuat dalam pengembangan UMKM Tas Kertas Fatul, dimana masuk dalam kategori pertumbuhan konsentrasi melalui integrasi vertikal. Pertumbuhan konsentrasi melalui integrasi vertikal adalah suatu kegiatan yang menjadi strategi utama pada UMKM Tas Kertas Fatul untuk mengakuisisi potensi pasar yang masih memiliki market share yang tinggi pada industri tas kertas. Pada Matrik SWOT ini memiliki kombinasi antara Kekuatan – peluang (SO), Kelemahan – peluang (WO), Kekuatan – ancaman (ST), Kelemahan – ancaman (WT) sehingga hasil analisa dari Matriks ini dapat diindikasikan strategi yang diperoleh.

Kata Kunci : Penerapan analisis SWOT, Pengembangan Usaha, UMKM, Tas Kertas Fatul

ABSTRACT

This study is to determine the development strategy of the UMKM Tas Kertas Fatul. In data collection techniques using observation, interview, and documentation techniques. The analysis technique used is in the form of descriptive research with qualitative methods.

The results showed that the UMKM Tas Kertas Fatul in developing their business had implemented a SWOT analysis as a strategy. From the analysis, it is known that the results of the IFAS Matrix have a total weight of 3.01 while the results of the EFAS Matrix have a total weight of 3.00. The results of this strategy indicate that the IE Matrix is in a strong position in the development of UMKM Tas Kertas Fatul, which fall into the category of concentration growth through vertical integration. Concentration growth through vertical integration is an activity that is the main strategy for UMKM Tas Kertas Fatul to acquire market potentials that still have a high market share in the paper bag industry. This SWOT matrix has a combination of Strengths - opportunities (SO), Weaknesses - opportunities (WO), Strengths - threats (ST), Weaknesses - threats (WT) so that the analysis results of this matrix can be indexed from the strategies obtained.

Keywords: Analysis SWOT, Business Development, UMKM, Tas Kertas Fatul