

DAFTAR PUSTAKA

- Angelita, P., Okatini, M., & Siti Silfi, N. (2023). Hubungan Intensitas Penggunaan Tata Rias Wajah Korean Look Dengan Tingkat Kepercayaan Diri Mahasiswi. *Jurnal Adijaya Multidisiplin (JAM)*, 01(03), 490–496. <https://e-journal.naurendigiton.com/index.php/mj>
- APRILIANI, E. (2000). Analisis peran media dalam mempengaruhi remaja wanita usia 20-an dalam menggunakan make up korean style di DKI Jakarta (analysis of the role of the media in influencing young women in their 20s in using korean style make up in DKI Jakarta). *Organization*, 18.
- Arikunto. (2010). *Pengembangan Instrumen Penelitian dan penilaian program. B1_2_PUTRI_BERLIANDA_18078080_6965_2022.pdf*. (n.d.).
- Chindy, C. P., & Puspitorini, A. (2014). PENGARUH WHITE BALANCE KELVIN DAN WARNA FOUNDATION TERHADAP HASIL TATA RIAS FOTO BEAUTY Cludia Paramita Chindy. *Jurnal Mahasiswa Unesa*, 03, 73–80.
- Elianti, L. D., & Pinasti, V. I. S. (2018a). Makna Penggunaan Make Up Sebagai Identitas Diri. *Jurnal Pendidikan Sosiologi*, 7(3), 1–18. <http://journal.student.uny.ac.id/ojs/index.php/societas/article/view/12536>
- Elianti, L. D., & Pinasti, V. I. S. (2018b). Makna Penggunaan Make Up sebagai Identitas Diri (Studi Mahasiswi Universitas Negeri Yogyakarta). *Jurnal Pendidikan Sosiologi*, 7(3), 1–18. <https://journal.student.uny.ac.id/index.php/societas/article/view/12536>
- Girindra, A., Welianan, H., & Pardede, Y. O. K. (2018). Citra Tubuh Dan Kepercayaan Diri Pada Mahasiswa Pengguna Kosmetik Wardah. *Jurnal Psikologi*, 11(2), 143–152. <https://doi.org/10.35760/psi.2018.v11i2.2259>
- Kumarahadi, Y. K., Arifin, M. Z., Pambudi, S., Prabowo, T., & Kusriani, K. (2020). Sistem Pakar Identifikasi Jenis Kulit Wajah Dengan Metode Certainty Factor. *Jurnal Teknologi Informasi Dan Komunikasi (TIKOMSiN)*, 8(1), 21–27. <https://doi.org/10.30646/tikomsin.v8i1.453>
- Mayang Riyantie. (1957). *KONSEP DIRI PECINTA MAKE UP KOREA (Studi Fenomenologi Konsep Diri Mahasiswa Pecinta Make Up Korea) Mayang Riyantie Dosen Institut Bisnis dan Informatika Kosgoro 1957 Surel : namanya.mayang@gmail.com*. 124–140.
- Mutmainah. (2021). Pengaruh Korean Wave Terhadap Maraknya Produk Dan Tren Kosmetik Korea Selatan (K-Beauty) Di Indonesia. In *Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta*.
- Pratiwi, S., & Suminar, D. R. (2017). Pengaruh fungsi Make-Up Sebagai Camouflage Dan Seduction Terhadap Kepercayaan Diri Pada Remaja Putri. *Psikologi Pendidikan Dan Perkembangan*, 6, 19–31. <https://eprints.umm.ac.id/59803/7/SKRIPSI.pdf>
- Ramadani, S. (2021). Pengaruh Intensitas Penggunaan Make Up Terhadap Kepercayaan Diri (Self Confidence) Mahasiswi Angkatan 2018 Di Uin Walisongo Semarang. *Psikologi*, 1–90.
- Refti Meitri Monica, Siti Nursanti, O. O. (2020). Makna Make-Up Korea Bagi Mahasiswi Ilmu Komunikasi Universitas Singaperbangsa Karawang. *Jprnedcom*, 2(2), 69–79.
- Riyantie, M. (2019). Konsep Diri Pecinta Make Up Korea (Studi Fenomenologi Konsep Diri Mahasiswa Pecinta Make Up Korea). *Jurnal Inovasi*, 13(2), 124–140.
- Rukmana, H. (2015). *Perbedaan Jenis Lipstik sebagai Shading pada Tulang Pipi untuk*

Mengeluarkan Warna Blush On untuk Tata Rias Wajah Pengantin. 04.

- Sabila, Z., Abidin, Z., & Fitriana Poerana, A. (2023). Make Up Dan Identitas: Konstruksi Identitas Diri Pengguna Make Up Korea (Studi Fenomenologi Remaja Akhir di Cikarang Barat). *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan, Mei, 9(9)*, 431–437. <https://doi.org/10.5281/zenodo.7968730>
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.*
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D).*
- Sugiyono. (2018). *metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D: Alfabeta, Bandung.*
- Tutorial, V., Rias, T., Korea, P., & Aegyo-sal, R. M. (n.d.). *PEMBUATAN VIDEO TUTORIAL RIASAN MATA DENGAN TEKNIK AEGYO-SAL PADA PENGANTIN INTERNASIONAL. 37–44.*
- Yuliati, R. (2014). Kompetensi Aplikasi Shading Dan Tinting Pada Make Up Koreksi Untuk Bentuk Wajah Bulat, Persegi Dan Segitiga Terbalik. *Jurnal Tata Rias, 3(01)*, 193–199.