

ABSTRAK

Wahyu Khoirun Nisyak, 2024. Pengaruh Konten *Beauty Influencer* TikTok Terhadap Minat Belajar Tata Rias Wajah Mahasiswa Program Studi Pendidikan Vokasional Kesejahteraan Keluarga Peminatan Tata Rias Universitas PGRI Adi Buana Surabaya. Program Studi Pendidikan Vokasional Kesejahteraan Keluarga. Fakultas Teknik, Universitas PGRI Adi Buana Surabaya. Dosen Pembimbing I: Dr. Susilowati, M.Pd. Dosen Pembimbing II: Fitria Hansyah Fatmasari, S.Pd., M.Pd.

Perkembangan IPTEK berkembang dengan sangat pesat, sehingga mempengaruhi berbagai aspek, diantaranya aspek pendidikan. Ilmu tata rias wajah dapat dengan mudah didapatkan dari konten *Beauty Influencer* TikTok, sehingga mempengaruhi minat belajar tata rias wajah. Penelitian ini bertujuan untuk: 1) Mendeskripsikan berapa kali penggunaan aplikasi TikTok mahasiswa prodi PVKK Tata Rias Universitas PGRI Adi Buana Surabaya dalam sehari. 2) Mendeskripsikan pengaruh Konten Beauty Influencer TikTok Terhadap Minat Belajar Tata Rias Wajah Mahasiswa Prodi PVKK Tata Rias Universitas PGRI Adi Buana Surabaya. 3) Mendeskripsikan dampak penggunaan konten beauty influencer TikTok pada kemampuan tata rias wajah Mahasiswa Prodi PVKK Tata Rias Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.

Metode penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Variabel terikat dalam penelitian ini adalah minat belajar. Variabel bebas dalam penelitian ini yaitu konten beauty influencer TikTok. Teknik analisis data pada penelitian ini menggunakan uji prasyarat dan uji hipotesis.

Hasil penelitian: 1) Mahasiswa PVKK Tata Rias Universitas PGRI Adi Buana Surabaya menggunakan aplikasi TikTok rata-rata ± 8 kali sehari. 2) Terdapat pengaruh penggunaan konten beauty influencer TikTok terhadap minat belajar tata rias wajah mahasiswa prodi PVKK tata rias dengan hasil nilai thitung $3.635 > t_{tabel} 2.011$ Pada taraf signifikansi $0.001 < 0.05$. 3) Penggunaan konten beauty influencer TikTok berdampak positif terhadap kemampuan tata rias wajah mahasiswa PVKK tata rias, mahasiswa aktif mengikuti proses praktek dalam pembelajaran karena menggunakan media konten dari beauty influencer TikTok.

Kata kunci: Konten, Beauty Influencer, TikTok, Minat Belajar

ABSTRACT

Wahyu Khoirun Nisyak, 2024. The Influence of TikTok Beauty Influencer Content on the Interest in Learning Makeup of Students of the Family Welfare Vocational Education Study Program, Makeup Concentration, Universitas PGRI Adi Buana Surabaya. Family Welfare Vocational Education Study Program. Faculty of Engineering, Universitas PGRI Adi Buana Surabaya. Supervisor I: Dr. Susilowati, M.Pd. Supervisor II: Fitria Hansyah Fatmasari, S.Pd., M.Pd.

The development of science and technology is growing very rapidly, so that it affects various aspects, including the aspect of education. Makeup knowledge can be easily obtained from TikTok Beauty Influencer content, thus affecting the interest in learning makeup. This study aims to: 1) Describe how many times the TikTok application is used by students of the PVKK Makeup study program, Universitas PGRI Adi Buana Surabaya in a day. 2) Describe the influence of TikTok Beauty Influencer Content on the Interest in Learning Makeup of PVKK Makeup Study Program Students, Adi Buana PGRI University, Surabaya. 3) Describe the impact of using TikTok beauty influencer content on the makeup skills of PVKK Makeup Study Program Students, Adi Buana PGRI University, Surabaya.

This research method uses a quantitative method. The dependent variable in this study is learning interest. The independent variable in this study is TikTok beauty influencer content. The data analysis technique in this study uses prerequisite tests and hypothesis tests.

Research results: 1) PVKK Makeup Study Program Students, Adi Buana PGRI University, Surabaya use the TikTok application an average of ± 8 times a day. 2) There is an influence of using TikTok beauty influencer content on the interest in learning makeup of PVKK Makeup Study Program students with a t-count value of $3.635 > t\text{-table } 2.011$ at a significance level of $0.001 < 0.05$. 3) The use of TikTok beauty influencer content has a positive impact on the make-up skills of PVKK make-up students, students actively participate in the practice process in learning because they use content media from TikTok beauty influencers.

Keywords: Content, Beauty Influencer, TikTok, Learning Interest