

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, S. B., Virtual, I., & Influencer, B. (n.d.). *Men With Gender Minortiy As A Beauty Influencer On. 1.*
- Aplikasi, P., Sebagai, T., Diri, E., & Universitas, M. (2024). *Perdi, Solikaton, Kusuma : Penggunaan Aplikasi Tiktok Sebagai Eksistensi Diri Mahasiswa Universitas Mataram : Volume 2, Edisi 1, 2024. 2, 429–446.*
- Asyari, A., & Mirannisa, M. (2022). Pengaruh Media Sosial TikTok terhadap Minat Belajar di MA Miftahul Ishlah Tembelok. *Islamika, 4(3), 421–432.* <https://doi.org/10.36088/islamika.v4i3.1977>
- Baeti, P. N. (2022). Pengaruh Konten Beauty Vlog Terhadap Pengetahuan Tata Rias Wajah Mahasiswa Pendidikan Tata Kecantikan Universitas Negeri Semarang. *Beauty and Beauty Health Education, 10(2), 73–77.* <https://doi.org/10.15294/bbhe.v10i2.52334>
- Binagdy, V. A., Pritasari, O. K., Pupitorini, A., & Kusstianti, N. (2022). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Terhadap Minat Belajar Tata Rias Wajah Pada Mahasiswa Tata Rias Di Universitas Negeri Surabaya. *E-Jurnal Edisi Yudisium, 11(2), 167–174.*
- Charli, L., Ariani, T., & Asmara, L. (2019). Hubungan Minat Belajar terhadap Prestasi Belajar Fisika. *Science and Physics Education Journal (SPEJ), 2(2), 52–60.* <https://doi.org/10.31539/spej.v2i2.727>
- Crystallography, X. D. (2016). 濟無No Title No Title No Title. 1–23.
- Delicia, C., & Paramita, S. (2022). Konten Tiktok untuk Meningkatkan UMKM di Masa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Rude Basic dan Agate Deluxe). *Koneksi, 6(1), 218.* <https://doi.org/10.24912/kn.v6i1.15768>
- Fakih, Farah Isabella Nur, Ni, L. R. P., & Ade, D. P. (2021). Pembentukan Personal Branding @jharnabhwani Sebagai Beauty Influencer Melalui TikTok. *Jurnal Ilmu Komunikasi, 1(1), 18–29.* <https://kompas.com>
- Gumanti, D., & Teza, S. D. (2021). Analisis Tingkat Minat Belajar Mahasiswa Pendidikan Ekonomi dalam Perkuliahan Daring Masa Pandemi Covid 19. *Edukatif: Jurnal Ilmu Pendidikan, 3(4), 1638–1646.* <https://doi.org/10.31004/edukatif.v3i4.623>

- hidayat fahrul, D. (2023). *No 主観的健康感を中心とした在宅高齢者における健康関連指標に関する共分散構造分析*Title.
- Influencer, B., Sosial, M., Firmansyah, D. D., Wijayani, I., Komunikasi, I., & Darma, U. B. (2023). *Dawatuna : Journal of Communication and Islamic Broadcasting Penerapan Personal Branding Andini Shidqin Maza sebagai Dawatuna : Journal of Communication and Islamic Broadcasting*. 3, 1–11. <https://doi.org/10.47476/dawatuna.v3i1.2157>
- Kurniawan, D. M. (2023). *Pengaruh Beauty Influencer Tiktok Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Maybelline New York (Studi pada Penonton Video TikTok Laura Siburian)*. 1–76.
- Mahasiswa, B., & Angkatan, M. (2024). *Multidisciplinary Science Peran Penggunaan Aplikasi Tiktok Terhadap Minat*. 1(10), 726–735.
- Malimbe, A., Waani, F., & Suwu, E. A. A. (2021). Dampak Penggunaan Aplikasi Online Tiktok (Douyin) Terhadap Minat Belajar di Kalangan Mahasiswa Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial Dan Politik Universitas Sam Ratulangi Manado. *Jurnal Ilmiah Society*, 1(1), 1–10.
- Mukhlisah, A. N., & Irfan, M. (2023). Nusantara Hasana Journal. *Nusantara Hasana Journal*, 2(9), 185–190.
- Pujiono, A. (2021). Media Sosial Sebagai Media Pembelajaran Bagi Generasi Z. *Didache: Journal of Christian Education*, 2(1), 1. <https://doi.org/10.46445/djce.v2i1.396>
- Purnamas, V. S. A., & Junaidi, A. (2022). Pengaruh Komunikasi Persuasif dari Influencer Mikro Tiktok terhadap Pengambilan Keputusan Konsumen Beauty. *Kiwari, variabel X*, 628–633. <https://journal.untar.ac.id/index.php/Kiwari/article/view/15909%0Ahttps://journal.untar.ac.id/index.php/Kiwari/article/download/15909/12797>
- Ramadani, W., Septiansyah, G., Djohar, R., Syukur, M., & Arifin, I. (2023). *Analisis Media Sosial Tiktok Terhadap Perubahan Tingkah Laku Siswa di SMPN 11 Maros Baru*. 2(12), 2–4. <https://doi.org/10.59141/comserva.v2i12.705>
- Rista, N. (2022). *Belajar Mahasiswa Universitas Panca Sakti Bekasi*. 8(1), 148–

152.

- Studi, P., & Komunikasi, I. (2021). *Intensitas Penggunaan Aplikasi Tiktok Terhadap Perilaku Imitasi Remaja*.
- Suryaningsih, A. (2020). Dampak Media Sosial Terhadap Prestasi Belajar Peserta Didik. *Edusaintek : Jurnal Pendidikan, Sains Dan Teknologi*, 7(1), 1–10. <https://doi.org/10.47668/edusaintek.v7i1.45>
- Vhalery, R., Alfilail, S. N., Robbani, H., Hia, L. N., & Raya, P. (2020). *Persepsi mahasiswa tentang pembelajaran online “google classroom” pada minat dan motivasi belajar*.