



Unipa Surabaya

UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA FAKULTAS TEKNIK


Program Studi : Teknik Lingkungan – Perencanaan Wilayah Kota
Teknik Industri – Teknik Elektro - PVKK

KAMPUS II: Jl. Dukuh Menanggal XII/4 ☎ (031) 8281181 Surabaya 60234

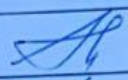











Website : www.ft.unipasby.ac.id E-mail : ft@unipasby.ac.id

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

Form Prop-03

Nama	: Wahyu Khoirun Nisyak	
NIM	: <u>205870011</u>	
Program Studi	: PVKK -Tata rias	
Pembimbing	: Dr.Susilowati,M.pd	
Periode Bimbingan	: Gasal/Genap*) Tahun 2023 / 2024	
Judul Proposal	: Pengaruh Konten Beauty Influencer Tiktok Terhadap Minat Belajar Tata Rias Wajah Mahasiswa Pendidikan Vokasional Kesejahteraan Keluarga Peminatan Tata Rias Universitas PGRI Adi Buana Surabaya	

KEGIATAN KONSULTASI / BIMBINGAN


No	Tanggal	Materi pembimbingan	Keterangan	Paraf
1.	12 Oktober 2023	Pengajuan judul dan matriks	Acc	
2.	25 Oktober 2023	Revisi Matriks	Acc	
3.	1 November 2023	Acc Judul dan Pengajuan Bab I	Acc	
4.	24 November 2023	Revisi Bab I	Acc	
5.	29 November 2023	Acc Bab I dan pengajuan Bab II	Acc	
6.	8 Desember 2023	Revisi Bab II	Acc	
7.	10 Desember 2023	Acc Bab II dan pengajuan Bab III	Acc	
8.	12 Desember 2023	Acc Bab III	Acc	
9.	5 Juli 2024	Pengajuan Bab IV	Acc	
10.	10 Juli 2024	Revisi Bab IV dan pengajuan Bab V	Acc	
11.	15 Juli 2024	Revisi Bab V	Acc	
12.	19 Juli 2024	Acc Bab V	Acc	


Dinyatakan Selesai, 19 Juli 2024

Surabaya, 19 Juli 2024
Mahasiswa,

Pembimbing,


Ketua Program Studi,
(Agus Ridwan Mbh, S.Pd., M.Pd)
NIDN. 0723087303


(Dr. Susilowati. M.Pd)
NIDN. 0722066601


(Wahyu Khoirun Nisyak)
NIM. 205870011



UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA

FAKULTAS TEKNIK

Program Studi : Teknik Lingkungan – Perencanaan Wilayah Kota
Teknik Industri – Teknik Elektro - PVKK

KAMPUS II: Jl. Dukuh Menanggal XII/4 ☎ (031) 8281181 Surabaya 60234
Website : www.ft.unipasby.ac.id E-mail : ft@unipasby.ac.id

FORM REVISI SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Wahyu Khoirun Nisyak
NIM : 205870011
Fakultas / Progdil : Teknik / PVKK
Judul Skripsi : Pengaruh Konten Beauty Influencer TikTok Terhadap Minat Belajar Tata Rias Wajah Mahasiswa Program Studi Pendidikan Vokasional Kesejahteraan Keluarga peminatan Tata rias Universitas PGRI Adi Buana Surabaya
Ujian Tanggal : 23 Juli 2023

No Bab.	Tanggal	Materi Konsultasi	Keterangan Catatan	Tanda Tangan Penguji
I		Tata Tulis		
II		Bab I		
III		Bab II		
IV		BAB III, IV, V		
V				

Disetujui Dosen Penguji

Pada Tanggal: 6-8-2024

Penguji I

Penguji II

- a. Penyelesaian Revisi paling lambat 2 minggu dari pelaksanaan Ujian Skripsi.
b. Pengetikan, penjilidan, penandatanganan Skripsi dan mengumpulkan Skripsi paling lambat 2 minggu dari revisi.
- Apabila sampai batas waktu tersebut (point 1, a dan b) mahasiswa belum menyelesaikan revisi dan tanda tangan, maka **Ujian dinyatakan Gugur**.
- a. Foto copy Form Revisi diserahkan ke Program Studi.
b. Skripsi yang sudah direvisi diserahkan ke Fakultas tiga eksemplar untuk dijilid.

LAMPIRAN

Lampiran 1

Lembar Validasi

**LEMBAR VALIDASI
KUESIONER RESPONDEN**

Judul penelitian : Pengaruh Konten *Beauty Influencer* TikTok Terhadap Minat Belajar Tata Rias Wajah Mahasiswa Jurusan Tata Rias Universitas PGRI Adi Buana Surabaya

Nama : Wahyu Khoirun Nisyak

NIM : 205870011

Prodi : PVKK – Tata Rias

Validator/Penilai : Iut Nuraini, S.Pd., M.Pd

Petunjuk : Bacalah setiap pertanyaan dengan teliti dan jawablah pertanyaan berikut dengan sejujur-jujurnya sesuai dengan pengaruh konten *beauty influencer* TikTok terhadap minat belajar tata rias wajah mahasiswa Jurusan Tata Rias Universitas PGRI Adi Buana Surabaya

Berilah tanda checklist (√) pada salah satu pilihan jawaban anda.

Kriteria penilaian sebagai berikut:

SS : Sangat setuju (5)

S : Setuju (4)

N : Netral (3)

TS : Tidak Setuju (2)

STS : Sangat Tidak Setuju (1)

No.	Variabel	Aspek	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1.	Konten <i>beauty influencer</i> TikTok (X)	Kredibilitas seorang influencer	Saya mempercayai <i>beauty influencer</i> TikTok yang memiliki keahlian dalam membuat konten tutorial tata rias					
2.			Saya mempercayai <i>beauty influencer</i> TikTok yang memiliki keahlian dalam membuat konten edukasi tata rias					
3.			Saya mempercayai <i>beauty influencer</i> TikTok yang memiliki keahlian dalam membuat konten <i>entertain</i> tata rias					
4.		Daya tarik seorang influencer	Saya menonton konten <i>beauty influencer</i> TikTok yang memiliki wajah cantik					
5.			Saya menonton konten <i>beauty influencer</i> TikTok yang memiliki umur					

		yang sama dengan saya						
6.		Saya menonton konten <i>beauty influencer</i> yang memiliki minat dan estetika yang sama dengan saya						
7.	Kemampuan seorang influencer	Saya kagum kepada <i>beauty influencer</i> TikTok yang memiliki skill public speaking yang bagus						
8.		Saya kagum kepada <i>beauty influencer</i> TikTok yang memiliki professional skill dalam makeup						
9.		Saya kagum kepada <i>beauty influencer</i> TikTok yang memiliki semangat kerja keras dalam berkarir sebagai <i>beauty influencer</i>						
10.	Isi konten menarik perhatian	Saya menonton konten <i>beauty influencer</i> TikTok yang memiliki ciri khas dalam gaya kontennya						
11.		Saya menonton konten <i>beauty influencer</i> TikTok yang selalu mengikuti <i>trend</i> yang ada.						
12.		Saya menonton konten <i>beauty influencer</i> TikTok yang selalu inovasi hal baru dalam konten-kontennya						
13.	Isi konten dapat dimengerti	Saya menonton konten <i>beauty influencer</i> TikTok yang menggunakan bahasa yang mudah dipahami						
14.		Saya menonton konten <i>beauty influencer</i> yang isi materinya mudah dipahami						
15.		Saya menonton konten <i>beauty influencer</i> yang makna kontennya mudah dipahami						
16.	Isi konten dapat diterima	Saya menonton konten <i>beauty influencer</i> yang memberikan informasi tentang tata rias						
17.		Saya menonton konten <i>beauty influencer</i> yang memberikan informasi terbaru tentang kecantikan						
18.		Saya menonton konten <i>beauty influencer</i> yang berisi hiburan dengan tema kecantikan						
19.		Saya menonton konten <i>beauty influencer</i> yang berisi trend hiburan						

			makeup					
20.	Minat belajar (Y)	Rasa tertarik	Saya merasa tertarik melihat konten <i>beauty influencer</i> TikTok					
21.			Saya merasa tertarik belajar tata rias dari <i>beauty influencer</i> TikTok					
22.			Saya merasa tertarik menerapkan isi konten <i>beauty influencer</i> TikTok pada pembelajaran					
23.		Perasaan senang	Saya merasa senang melihat konten <i>beauty influencer</i> TikTok					
24.			Saya merasa senang belajar tata rias dari <i>beauty influencer</i> TikTok					
25.			Saya merasa senang menerapkan isi konten <i>beauty influencer</i> TikTok pada pembelajaran tata rias					
26.		Perhatian	Saya aktif dalam pembelajaran tata rias karena belajar dari konten <i>beauty influencer</i> TikTok					
27.			Saya fokus terhadap pembelajaran tata rias karena belajar dari konten <i>beauty influencer</i> TikTok					
28.			Saya aktif dan fokus dalam pembelajaran tata rias di kelas karena belajar menggunakan konten <i>beauty influencer</i> di TikTok					
29.		Partisipasi	Saya aktif mengikuti proses pembelajaran dalam kelas tata rias karena menggunakan media konten dari <i>beauty influencer</i> TikTok					
30.	Saya aktif mengikuti proses praktek tata rias dalam pembelajaran karena menggunakan media konten dari <i>beauty influencer</i> TikTok							

Surabaya, 13 Mei 2024

Validator I



Iut Nur Aini, S.Pd., M.Pd
NIDN. 0717108701

LEMBAR VALIDITAS INSTRUMEN

"Pengaruh Konten *Beauty Influencer* TikTok Terhadap Minat Belajar Tata Rias Wajah Mahasiswa Jurusan Tata Rias Universitas PGRI Adi Buana Surabaya"

Nama Validator : Iut Nuraini, S.Pd., M.Pd
NIDN : 0717108701
Jabatan :
Instansi : PVKK - Universitas PGRI Adi Buana Surabaya
Tanggal Pengisian :

A. PENGANTAR

Lembar validasi ini digunakan untuk memperoleh penilaian Bapak/Ibu terhadap angket validitas yang dikembangkan. Saya ucapkan terima kasih atas kesediaan Bapak/Ibu menjadi validator dan mengisi lembar validasi ini.

B. PETUNJUK

1. Bapak/Ibu dimohon untuk memberikan skor pada setiap butir pernyataan dengan memberikan tanda centang (√) pada kolom dengan skala penilaian sebagai berikut.
5 = Sangat Tidak Setuju 2 = Setuju
4 = Tidak Setuju 1 = Sangat Setuju
3 = Netral
2. Bapak/Ibu dimohon untuk memberikan kritik dan saran perbaikan pada baris yang telah disediakan.

C. PENILAIAN

Aspek	Indikator	Skala Nilai					Komentar
		1	2	3	4	5	
Kejelasan	1.Kejelasan judul lembar angket instrument						
	2.Kejelasan butir pernyataan						
	3.Kejelasan petunjuk pengisian angket						
Ketetapan isi	4.Ketepatan pernyataan dengan jawaban yang diberikan						

Relevansi	5.Pernyataan berkaitan dengan tujuan penelitian							
	6.Pernyataan sesuai dengan aspek yang ingin dicapai							
Kevalidan isi	7.Pernyataan mengungkapkan informasi yang benar							
Tidak ada bias	8.Pernyataan berisi satu gagasan yang lengkap							
Ketetapan bahasa	9.Bahasa yang digunakan mudah dipahami							
	10. Bahasa yang digunakan mudah dipahami							
	11. Penulisan sesuai dengan EYD							

D. KOMENTAR UMUM DAN SARAN

.....

.....

.....

.....

.....

E. KESIMPULAN

Berdasarkan penilaian yang telah dilakukan, lembar instrument kepuasan konsumen ini dinyatakan:

1. Layak digunakan untuk uji coba tanpa revisi
2. Layak digunakan untuk uji coba setelah revisi
3. Tidak layak untuk digunakan uji coba

Mohon diberi tanda (X) pada nomor yang sesuai dengan kesimpulan Bapak/Ibu

Surabaya, 13 Mei 2024
Validator I



Iut Nur Aini, S.Pd., M.Pd
NIDN. 0717108701

Lampiran 2

T Tabel

Titik Persentase Distribusi t (df = 41 – 80)

df \ Pr	0.25		0.10		0.05		0.025		0.01		0.005		0.001	
	0.50	0.20	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001	0.50	0.20	0.10	0.05	0.025	0.01
41	0.68052	1.30254	1.68288	2.01954	2.42080	2.70118	3.30127							
42	0.68038	1.30204	1.68195	2.01808	2.41847	2.69807	3.29595							
43	0.68024	1.30155	1.68107	2.01669	2.41625	2.69510	3.29089							
44	0.68011	1.30109	1.68023	2.01537	2.41413	2.69228	3.28607							
45	0.67998	1.30065	1.67943	2.01410	2.41212	2.68959	3.28148							
46	0.67986	1.30023	1.67866	2.01290	2.41019	2.68701	3.27710							
47	0.67975	1.29982	1.67793	2.01174	2.40835	2.68456	3.27291							
48	0.67964	1.29944	1.67722	2.01063	2.40658	2.68220	3.26891							
49	0.67953	1.29907	1.67655	2.00958	2.40489	2.67995	3.26508							
50	0.67943	1.29871	1.67591	2.00856	2.40327	2.67779	3.26141							
51	0.67933	1.29837	1.67528	2.00758	2.40172	2.67572	3.25789							
52	0.67924	1.29805	1.67469	2.00665	2.40022	2.67373	3.25451							
53	0.67915	1.29773	1.67412	2.00575	2.39879	2.67182	3.25127							
54	0.67906	1.29743	1.67356	2.00488	2.39741	2.66998	3.24815							
55	0.67898	1.29713	1.67303	2.00404	2.39608	2.66822	3.24515							
56	0.67890	1.29685	1.67252	2.00324	2.39480	2.66651	3.24226							
57	0.67882	1.29658	1.67203	2.00247	2.39357	2.66487	3.23948							
58	0.67874	1.29632	1.67155	2.00172	2.39238	2.66329	3.23680							
59	0.67867	1.29607	1.67109	2.00100	2.39123	2.66176	3.23421							
60	0.67860	1.29582	1.67065	2.00030	2.39012	2.66028	3.23171							
61	0.67853	1.29558	1.67022	1.99962	2.38905	2.65886	3.22930							
62	0.67847	1.29536	1.66980	1.99897	2.38801	2.65748	3.22696							
63	0.67840	1.29513	1.66940	1.99834	2.38701	2.65615	3.22471							
64	0.67834	1.29492	1.66901	1.99773	2.38604	2.65485	3.22253							
65	0.67828	1.29471	1.66864	1.99714	2.38510	2.65360	3.22041							
66	0.67823	1.29451	1.66827	1.99656	2.38419	2.65239	3.21837							
67	0.67817	1.29432	1.66792	1.99601	2.38330	2.65122	3.21639							
68	0.67811	1.29413	1.66757	1.99547	2.38245	2.65008	3.21446							
69	0.67806	1.29394	1.66724	1.99495	2.38161	2.64898	3.21260							
70	0.67801	1.29376	1.66691	1.99444	2.38081	2.64790	3.21079							
71	0.67796	1.29359	1.66660	1.99394	2.38002	2.64686	3.20903							
72	0.67791	1.29342	1.66629	1.99346	2.37926	2.64585	3.20733							
73	0.67787	1.29326	1.66600	1.99300	2.37852	2.64487	3.20567							
74	0.67782	1.29310	1.66571	1.99254	2.37780	2.64391	3.20406							
75	0.67778	1.29294	1.66543	1.99210	2.37710	2.64298	3.20249							
76	0.67773	1.29279	1.66515	1.99167	2.37642	2.64208	3.20096							
77	0.67769	1.29264	1.66488	1.99125	2.37576	2.64120	3.19948							
78	0.67765	1.29250	1.66462	1.99085	2.37511	2.64034	3.19804							
79	0.67761	1.29236	1.66437	1.99045	2.37448	2.63950	3.19663							
80	0.67757	1.29222	1.66412	1.99006	2.37387	2.63869	3.19526							