



# UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA

SKRIPSI

***Pengaruh Price Discount, Visual Merchandising, Dan Shopping Lifestyle Terhadap Impulse Buying Pengunjung Miniso Di Royal Royal Plaza Surabaya***

Nurul Silfiyah Isnaini  
171500218

Dosen Pembimbing

Dra Christina Menuk Sri Handayani, S.E., M.M  
Dr Noerchoidah, S.E., M.M

PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
2021



**PENGARUH *PRICE DISCOUNT*, *VISUAL MERCHANDISING*, DAN *SHOPPING LIFESTYLE* TERHADAP *IMPULSE BUYING* PENGUNJUNG MINISO DI ROYAL PLAZA SURABAYA**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan  
memperoleh gelar Sarjana Manajemen (S.M.)  
Program Studi Manajemen  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas PGRI Adi Buana Surabaya

**NURUL SILFIYAH ISNAINI  
171500218**

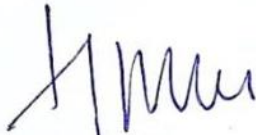
**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA  
2021**

## LEMBAR PERSETUJUAN

Skripsi ini telah disetujui oleh Dosen Pembimbing dan layak untuk diuji :

Tanggal : 6 April 2021

Dosen Pembimbing I



Dra. Christina Menuk S, S.E., M.M  
NIP : 195808081982032001

Dosen Pembimbing II



Dr. Noechildah, S.E., M.M  
NIDN: 0710046903

## HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh *Price Discount*, *Visual Merchandising*, dan *Shopping Lifestyle* Terhadap *Impulse Buying* Pengunjung Miniso di Royal Plaza Surabaya

### Identitas Mahasiswa

a. Nama : Nurul Silfiah Isnaini  
b. NIM : 171500218  
c. Program Studi : Manajemen  
d. Fakultas : Ekonomi dan Bisnis  
Universitas PGRI Adi Buana  
Surabaya  
e. Alamat E-mail : Silfiahnr12@gmail.com

Surabaya, 26 April 2021

Dosen Pembimbing I

Dra. Christina Menuk S, S.E., M.M.  
NIP. 195808031982032001

Dosen Pembimbing II

Dr. Noerchoidah, S.E., M.M.  
NIDN. 0710046903

Menyetujui,  
Dekan

Drs. Teguh Purwanto, M.M.  
NIP. 19601222.199003.1001

Mengetahui,  
Ketua Program Studi

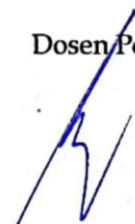
I Made Bagus Dwiarta, S.E., M.M.  
NIP. 1109598/DY

## BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Skripsi ini telah diterima dan disetujui oleh Panitia Ujian Skripsi Sarjana Manajemen Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya pada :

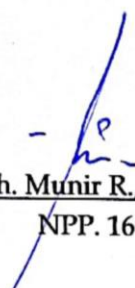
Hari : Jumat  
Tanggal: 09 April  
Tahun : 2021`

Dosen/Penguji I



Siti Istikhoroh, Dra., M.Si  
NIP. 196710191992032001

Dosen Penguji II



Moch. Munir R., Drs., Ec., M.Si., Dr  
NPP. 1601751 / DY

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas kehadiran Tuhan Yang Maha Esa dengan segala limpahan petunjuk dan bimbingan serta berbagai kenikmatan yang telah diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Pengaruh *Price Discount, Visual Merchandising, dan Shopping Lifestyle* Terhadap *Impulse Buying* Pengunjung Miniso di Royal Plaza Surabaya” dapat diselesaikan dengan baik. Ucapan terimakasih dan penghargaan yang setinggi - tingginya penulis sampaikan kepada yang terhormat :

1. Bapak Dr. M. Soebandowo, M.S., selaku Rektor Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.
2. Bapak Drs. Teguh Purwanto, M.M., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.
3. Bapak I Made Bagus Dwiarta, S.E., M.M selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.
4. Ibu Dra. Christina Menuk Sri Handayani, S.E., M.M. dan Ibu Dr. Noerchoidah, S.E., M.M., selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan koreksi dan membantu selama melakukan penulisan dalam penyusunan skripsi ini.
5. Bapak/Ibu dosen pengajar Program Studi S1 Manajemen yang telah memberikan banyak ilmu pengetahuan.
6. Bapak Yani Fatchur Rohman, selaku kepala toko Miniso Royal Plaza Surabaya yang telah memberikan kesempatan tempat izin penelitian.
7. Kedua orang tua tercinta, kakak, dan adik saya, terimakasih banyak atas segala doa yang tidak pernah berhenti dan selalu memberikan motivasi serta nasihat yang terbaik.

8. Sahabat saya “Murid Nyai”, Deslaidy, dan Amanah yang selalu mendengarkan keluh kesah di bangku kuliah dan selalu memberikan semangat dalam pengerjaan skripsi.
9. Teman - teman Manajemen B 2017 yang telah menemani selama kuliah di Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.
10. Keluarga Himpunan Mahasiswa Manajemen Universitas PGRI Adi Buana yang telah memberikan dukungan dan semangat.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, berbagai saran dan kritik yang membangun dari semua pihak akan diterima sebagai masukan. Semoga amal kebaikan dari berbagai pihak diatas mendapat imbalan yang sepadan dari Tuhan Yang Maha Esa dan semoga skripsi ini bermanfaat bagi siapa saja yang membacanya. Amin.

Surabaya, 06 April 2021  
Penulis,



## SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Nurul Silfiyah Isnaini

NIM : 171500218

Program Studi : Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas PGRI Adi Buana Surabaya

Dengan ini menyatakan bahwa penelitian (skripsi) saya dengan judul : “Pengaruh *Price Discount, Visual Merchandising, dan Shopping Lifestyle Terhadap Impulse Buying* Pengunjung Miniso di Royal Plaza Surabaya” yang saya usulkan dalam rangka memenuhi salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen (S.M.) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya Tahun Akademik 2020/2021 bersifat original.

Bilamana dikemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan persyaratan ini (ditemukan unsur plagiasi), maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan sebenar – benarnya.

Surabaya, 06 April 2021

Mahasiswa



*Nurul Silfiyah Isnaini*  
Nurul Silfiyah Isnaini

171500218

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI .....	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN .....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRACT .....	vii
ABSTRAK .....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xvi
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
<b>BAB II TELAAH PUSTAKA .....</b>	<b>11</b>
2.1 Penelitian Terdahulu .....	11
2.2 Landasan Teori .....	16
2.2.1 Pengertian Pemasaran.....	16
2.2.2 Pengertian Manajemen Pemasaran .....	17
2.2.3 Perilaku Konsumen .....	18
2.2.4 <i>Price Discount</i> .....	19
2.2.5 <i>Visual Merchandising</i> .....	21
2.2.6 <i>Shopping Lifestyle</i> .....	24
2.2.7 <i>Impulse Buying</i> .....	25
2.2.8 Hubungan Antar Variabel .....	28
2.3 Kerangka Konseptual .....	30
2.4 Hipotesis.....	32

<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>33</b>
3.1 Rancangan Penelitian .....	33
3.2 Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel ....	35
3.2.1 Populasi.....	35
3.2.2 Sampel .....	35
3.2.3 Teknik Pengambilan Sampel .....	36
3.3 Jenis dan Sumber Data .....	37
3.3.1 Jenis Data.....	37
3.3.2 Sumber Data.....	37
3.4 Teknik Pengumpulan Data .....	37
3.4.1 Alat Pengumpulan Data.....	37
3.4.2 Prosedur Penelitian .....	38
3.4.3 Jadwal dan Lokasi Penelitian.....	39
3.5 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.	39
3.5.1 Variabel Penelitian.....	39
3.5.2 Definisi Operasional Variabel.....	40
3.6 Teknik Analisis Data .....	41
3.6.1 Uji Instrumen .....	41
3.6.2 Uji Asumsi Klasik .....	42
3.6.3 Analisis Regresi Linier Berganda.....	44
3.6.4 Koefisien Determinan ( $R^2$ ).....	44
3.6.5 Uji Hipotesis.....	45
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>49</b>
4.1 Gambaran umum.....	49
4.1.1 Sejarah Miniso.....	49
4.2 Deskripsi Hasil Penelitian .....	50
4.2.1 Karakteristik Responden.....	50
4.2.2 Penilaian Responden Terhadap Butir Pernyataan..	54
4.3 Uji Instrumen Penelitian .....	63
4.3.1 Uji Validitas.....	63
4.3.2 Uji Reliabilitas .....	71

4.4 Uji Asumsi Klasik .....	74
4.4.1 Uji Normalitas.....	74
4.4.2 Uji Multikolinieritas .....	75
4.4.3 Uji Heteroskedastisitas.....	76
4.4.4 Uji Autokorelasi.....	77
4.5 Analisis Regresi Linier Berganda.....	78
4.6 Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	80
4.7 Uji Hipotesis.....	81
4.7.1 Uji Parsial (Uji t).....	81
4.7.2 Uji Simultan (Uji F).....	83
4.8 Pembahasan .....	85
4.8.1 <i>Price Discount</i> ( $X_1$ ) Berpengaruh Terhadap Variabel <i>Impulse Buying</i> (Y) Pengunjung Miniso di Royal Plaza Surabaya .....	85
4.8.2 <i>Visual Merchandising</i> ( $X_2$ ) Berpengaruh Terhadap Variabel <i>Impulse Buying</i> (Y) Pengunjung Miniso di Royal Plaza Surabaya .....	85
4.8.3 <i>Shopping Lifestyle</i> ( $X_3$ ) Berpengaruh Terhadap Variabel <i>Impulse Buying</i> (Y) Pengunjung Miniso di Royal Plaza Surabaya .....	86
4.8.4 <i>Price Discount</i> ( $X_1$ ), <i>Visual Merchandising</i> ( $X_2$ ), dan <i>Shopping Lifestyle</i> ( $X_3$ ) Berpengaruh Terhadap Variabel <i>Impulse Buying</i> (Y) Pengunjung Miniso di Royal Plaza Surabaya .....	87
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>89</b>
5.1 Simpulan .....	89
5.2 Saran.....	89
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>91</b>