

DAFTAR PUSTAKA

- Ali, H. (2012). Pengaruh Pemanfaatan E-Pos Dan Kualitas Layanan Jasa Pengiriman Terhadap Tingkat Loyalitas Para Pelanggan Pos Indonesia Kota Batam (Suatu Survei Pada Kecamatan Batam Kota). *Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi*, 23-27.
- Astuti, A. M. (2020). Analisis SWOT Dalam Menentukan Strategi Pemasaran (Studi Kasus di Kantor Pos Kota Magelang 56100). *Jurnal Ilmu Manajemen*, 58-70.
- Aziez Herdian, R. (2022). Pengaruh Lokasi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 1-6.
- Elyarni, R. (2016). Analisis SWOT Terhadap Strategi Pemasaran Layanan SAP Express pada PT. SAP. *jurnal metris*, 81-88.
- Fanani, Z. (2020). Analisis Logistic Service Quality untuk Meningkatkan Kualitas Layanan Jasa Pengiriman JNE Express. *J@ti Undip: Jurnal Teknik Industri*, 73-81.
- Fortuna, I. ., (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Pada Jasa Pengiriman J&T Express Cabang Lumajang (Studi Kasus pada J&T Express Jalan Veteran Ruko Royal Regency No. R-7 Lumajang). *Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan, Ilmu Ekonomi, dan Ilmu Sosial*, 290-293.
- Hasan, Y. (2021). PENGARUH KUALITAS JASA PELAYANAN BENGKEL TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN (Studi Kasus CV. Kombos Service Station Toyota Sudirman). *Jurnal Ekonomi , Manajemen ,* 17-107.
- Hasby, N. (2019). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayana Jasa Pengiriman Terhadap Kepuasan Konsumen JNE Expres AGEN Pangkalan Mansyur. *Jurnal Kajian Pendidikan Ekonomi dan Ilmu Ekonomi*, 1-19.
- Irnandha, A. (2016). Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Yang Dimediasi Oleh Kepuasan Pelanggan Jasa Pengiriman Jalur Darat (Studi Kasus Kepuasan Pelanggan JNE Cabang Hijrah Sagan Yogyakarta). *Jurnal Manajemen Bisnis Indonesia (JMBI)*, 660-669.
- Istianah, M. G. (2018). Strategi Pemasaran Dengan Analisis SWOT Pada PT. Delta Abadi Sentosa (Studi Kasus Pada Dealer Suzuki Delta Martapura). *Jurnal Scientific: Jurnal Ilmu-Ilmu Sosial dan Ekonomi*, 23-36.

- Jaya Sakti, B. (2018). Analisis Pengaruh Kualitas Layanan, Ketepatan. *Diponegoro Journal of Management*, 1-8.
- Jaya Sakti, B. (2018). Analisis Pengaruh Kualitas Layanan, Ketepatan waktu pengiriman dan fasilitas terhadap kepuasan pelanggan. *Diponegoro Journal of Management*, 1-8.
- Jayanti, K. F. (2022). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Promosi Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Jasa Pengiriman Barang Jne Di Besuki. *Relasi : Jurnal Ekonomi*, 182-191.
- Koesdijati, T. (2023). Analisa Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Dengan Menggunakan Metode QFD (Quality Function Deploymnet) di Warung Cak Wandu *Seminar Nasional Teknologi*
- Larisang, L. ., (2021). Analisa Strategi Pengembangan Usaha Perusahaan Exspedisi Pada Pt. Uwais Global Logistik Menggunakan Metode Swot Dan Qspm. *PROFISIENSI: Jurnal Program Studi Teknik Industri*, 90-103.
- Lestari, S. (2019). Analisis Tingkat Kepuasan Pelanggan Di Pasar Sore Purijaya Tangerang Dengan Metode Swot. *Jurnal Teknik*, 95-101.
- Lubis, F. S. (2020). Analisis Kepuasan Pelanggan dengan Metode Servqual dan Pendekatan Structural Equation Modelling (SEM) pada Perusahaan Jasa Pengiriman Barang di Wilayah Kota Pekanbaru. *Jurnal Sains, Teknologi dan Industri*, 25.
- Martua, C. (2018). Pengaruh Kualitas Layanan dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan yang Berdampak pada Loyalitas Pelanggan Jasa Pengiriman Ab Cargo. *Jurnal Ilmiah Bisnis, Pasar Modal, dan UMKM*, 10-18.
- Mukhtar, M. N. (2023). Strategi Pengembangan Usaha Krupuk ikan Tenggiri Bapak Hari Dengan Metode SWOT di Kelurahan Pulorejo prajurit Kulon Kecamatan Mojokerto. 124-131.
- Nugroho, A. ., (2018). Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Jasa Pengiriman Lazada Express Saat Harbolnas Di E-Commerce. *Diponegoro Journal of Management*, 1-11.
- Nugroho, A. B. (2020). Analisis Kepuasan Pelanggan Menggunakan Metode Servqual Dan Merancang Strategi Pemasaran Dengan Metode Swot Pada Restoran Xyz. *Juminten*, 13-24.
- Nurhalimah SITI, L. B. (2018). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Pada Bengkel Garasi Di Ungaran). *Journal of Management*, 1-15.

- Prasetyo, A. (2023). Strategi Bisnis Untuk Mempertahankan Penjualan Jasa Pengiriman Kargo Freight Forwarding Pada Masa Pandemi Covid-19. *Magisma: Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis*, 56-66.
- Prihono, A. R. (2017). ANALISIS DAMPAK PELABUHAN (JIPE) GRESIK TERHADAP POTENSI DESA MENGARE MENGGUNAKAN METODE SWOT-DELPHI. 28-38.
- Rohman, A. ,. (2018). ANALISIS PENGARUH CITRA MEREK DAN KUALITAS LAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNA JASA PENGIRIMAN (Study Kasus Pada Pengguna Jasa JNE Express Across Nations Cabang Nganjuk). *Capital: Jurnal Ekonomi dan Manajemen*, 1.
- Rohman, S. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Ketepatan Pengiriman Terhadap Kepuasan Pelanggan Dalam Menggunakan Jasa Pengiriman Barang Ninja Express Di Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Logistik Indonesia*, 73-85.
- Rokhaenisza, P. A. (2018). Penggunaan Analisis SWOT Dalam Menentukan Strategi Bersaing Dalam Usaha Angkutan Barang Pada Cv Putera Sarana Utama. *e-Proceeding of Management*, 1160-1168.
- Samudra, I. A. (2022). Analisis Strategi Pengembangan Usaha dengan Metode Analisis SWOT pada PT. Nusantara Logistic Sejahtera. *J-MAS (Jurnal Manajemen dan Sains)*, 551.
- Sasmita, A. ,. (2021). Strategi Pemasaran Tokopedia dalam Persaingan Antar E-Commerce dengan Analisis SWOT. *Jptam*, 3397-3404.
- Sofyan, M. (2022). Analisis Kualitas Layanan Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Ekspedisi Pt. Kadiri Logistik Cargo. *Conference Series*, 83-95.
- Subarka, A. (2019). Analisis Faktor-Faktor yang Dipertimbangkan Konsumen dalam Menggunakan Jasa Ekspedisi J&T Express. *Jurnal Bisnis Indonesia*, 92-104.
- Wahyuningsih, S. (2015). Analisis SWOT untuk Penentuan Strategi Optimalisasi Infrastruktur. *Buletin Pos dan Telekomunikasi*, 289.
- wildzan Muafa, I. (2018). PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN JASA PENGIRIMAN JNE DI MERAUKE. *Journal of Business & Management*, 1-15.