

DAFTAR PUSTAKA

- Achmad Rizal Syafii. (2020). Hubungan Antara Persepsi Pembelajaran Daring Dengan Motivasi Belajar Pada Mahasiswa Fakultas Psikologi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya. Skripsi. Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
- Aditya, Tjiptjono, 2011, Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian. 2011:23
- Agustina, E., Lie, D., Butarbutar, M., & Nainggolan, N. T. (2019). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Percetakan Aneka Jaya Pematangsiantar. *Maker: Jurnal Manajemen*, 5(1), 38–49.
- Al rasyid, H., & Tri Indah, A. (2018). Pengaruh Inovasi Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha di Kota Tangerang Selatan. *Perspektif*, 16(1), 39–49.
- Amanda Morlian. (2020). Kualitas Pelayanan Pada Pelanggan Pasangan Baru PT. PLN (PERSERO) Area Karawang. Rekaman : Riset Ekonomi Bidang Akuntansi Dan Manajemen, 3(1), 81 – 87.
- Arumsari. (2012). Analisis pengaruh kualitas produk, harga dan promosi terhadap keputusan pembelian air minum dalam kemasan (AMDK) Merek Aqua (Studi pada Konsumen Toko Bhakti Mart KPRI Bhakti Praja Provinsi Jawa Tengah). Skripsi Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro : Semarang
- Bahar, A., & Sjahrudin, H. (2017). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Dan Minat Beli Ulang. 3, 14–34.
- . Febrianto, F. X. (2019). Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fesyen Melalui Media Sosial Di Yogyakarta. *Skripsi*, 1–177.

- Ferdinand, Agusty, 2014. Metode Penelitian Manajemen “Pedoman Penelitian Untuk Penulisan Skripsi Tesis dan Disertasi Ilmu Manajemen”. Semarang: Universitas Diponegoro
- Ghozali, Imam, 2018. Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Hardiansyah. 2011. Kualitas Pelayanan Publik, Yogyakarta: Gaya Media.
- Heliawan, Y. A., & Wisnu, A. M. (2018). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Mobil Toyota Avanza Di Kecamatan Kartasura, Sukoharjo. *Jurnal Akuntansi Dan Pajak*, 18(2), 174.
- Iskandar. 2008. Metodologi Penelitian Pendidikan dan Sosial (Kuantitatif dan Kualitatif). Jakarta: Gaung Persada Press.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, 2016. Marketing Managemen, 15th Edition, Pearson Education, Inc
- Lesmana, R. (2019). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pt. Radekatama Piranti Nusa. *Jurnal Pemasaran Kompetitif*, 2(2), 115.
- Manus, F. W., & Lumanauw, B. (2015). Kualitas Produk, Harga dan Kualitas pelayanan Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Pelanggan Kartu Prabayar Tri di Kelurahan Wawalintauan VillageTondano. *Jurnal EMBA*.
- Meidiansyah, M. Y., Rachma, N., & Rahman, F. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Metro Media Lombok (Studi Kasus Pada Pelanggan Metro Media Lombok di Lombok). *E-Junal Riset Manajemen PRODI MANAJEMEN Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Unisma*, 09, 1–15.

- Morlian, A. (2019). Kualitas Pelayanan Pada Pelanggan Pasang Baru Pt Pln (Persero) Area Karawang. *Rekaman: Riset Ekonomi Bidang Akuntansi Dan Manajemen*, 3(1), 81-87.
- Negara, A. . N. D. E., Arifin, Z., & Nuralam, I. P. (2018). Pengaruh Kualitas Produk dan Brand Image Terhadap Minat Beli (Survei Pada Pembeli Di Gerai Starbucks Di Kota Surabaya). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 61(2), 202-209.
- Nofri, O., & Hafifah, A. (2018). Analisis Perilaku Konsumen Dalam Melakukan Online Shopping Di Kota Makassar. *Jurnal Minds: Manajemen Ide Dan Inspirasi*, 5(1), 113-132.
- Ody Yustiawan .2016. "Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Honda Vario". *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, Vol. 5, No. 2, pp : 1-10.
- Okta Nofri, Andi Hafifah (2018) Analisis Perilaku Konsumen Dalam Melakukan Online Shopping di Kota Makassar. *Jurnal Manajemen, Ide, Inspirasi (MINDS)*, 5(1), 113-132
- Risprihanto, Avif. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Mandiri Jaya di Salatiga. *Jurnal manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis*, 3(1), 1-8.
- Rizal, A. (2020). Manajemen pemasaran di Era Masyarakat Industri 4.0. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Sianturi, F. A. (2018). Penerapan Algoritma Apriori Untuk Penentuan Tingkat Pesanan. *Mantik Penusa*, 2(1), 50-57.
- Siregar, Rezki. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan di PT . Sentosa Digital Printing Kota Medan. *Skripsi*. Universitas Muhammadiyah Sumatra Utara Medan
- Sofia, Dewi Kusumastuti. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Tiket, dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Konsumen

- Dalam Menggunakan Jasa Kereta Api Ekonomi AC Menoreh. Skripsi. Universitas Maritim Amni Semarang
- Sugiyono. 2010. *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, 2017. *Metode Penelitian Bisnis, Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sukmawati, & Rina. (2018). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Garden Café Koperasi Mahasiswa Universitas Negeri Yogyakarta, 130-142.
- Susanti. V, Fauzar. S (2020). Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Bintang Black Coral. 3(1), 48-61.
- Tedi Santika. (2017). Pengaruh Lokasi Dan Penetapan Harga Terhadap Minat Beli Ulang Pada Rock N Roll Haircuting. Skripsi. Universitas Widyatama
- Tombeng, B., & Roring, F. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Rumah Makan Raja Oci Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 7(1), 891-900.
- Wijaya, C. V. (2017). Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Depot Madiun Masakan Khas Bu Rudy. *Agora*, 5(1), 1-8.
- Yustiawan, O., & Prijati. (2016). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Honda Vario. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 5(2), 1-20.

Lampiran 1. Surat Izin Penelitian



**UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

Kampus : Jl. Dukuh Menanggal XII/4 , Telp- Fax. 031-8281183 Surabaya 60234
Website : <http://www.unipasby.ac.id>

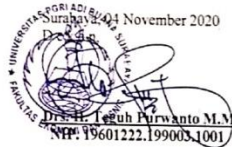
Nomor : 2006001/FEB/XI/2020
Lampiran : -
Perihal : Ijin Penelitian dan Pengambilan Data

Kepada Yth:
Bapak/Ibu Pimpinan
STK Digital Solution
Jl. Dukuh menanggal Gang V Nomor 12, Gayungan
di -
Surabaya

Sesuai kurikulum Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya, maka mahasiswa wajib menulis Skripsi/Tugas Akhir dalam bentuk Laporan Penelitian dan Artike! Ilmiah. Berkaitan dengan hal tersebut mohon perkenan Bapak/Ibu untuk memberikan ijin penelitian kepada mahasiswa kami yang tersebut dibawah ini :

Nama : Denny Eko Prasetya
NIM : 171500025
Prodi : Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, dan Kualitas Produk terhadap kepuasan konsumen STK Digital Solution

Demikian atas perkenan serta kebijaksanaan Bapak/Ibu kami sampaikan terima kasih.



Lampiran 2. Surat Balasan STK Digital Solution



STK Digital Solution
Jl. Dukuh Menanggal, Nomor V Gayungan 60234 -
Kota Surabaya – Indonesia
Phone : 081331396363

Surabaya, 19 November 2020

Nomor : 016/STKDS/XII/2020
Lampiran : -
Perihal : Surat balasan ijin penelitian dan pengambilan data

Kepada
Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Univ. PGRI Adi Buana Surabaya
Jl. Dukuh Menanggal XII/4
Surabaya

Dengan Hormat,

Menunjuk Surat Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya nomor : 200600/01/FEB/XI/2020 Tanggal 04 November 2020 perihal ijin penelitian dan pengambilan data di STK Digital Solution, dengan ini dapat kami sampaikan bahwa saudara :

Nama : Denny Eko Prasetya
NIM : 171500025
Prodi : Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh kualitas pelayanan, harga, dan kualitas produk terhadap kepuasan konsumen STK Digital Solution

Dapat melakukan penelitian dan pengambilan data di STK Digital Solution untuk keperluan data skripsi.

Demikian surat ini dibuat agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya, dan atas perhatiannya terima kasih.



Hormat kami,

Sopyan Hadi
Owner

NB : Harap mematuhi protokol kesehatan yang berlaku

Lampiran 3. Berita Acara Bimbingan



**UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA
FAKULTAS EKONOMI BISNIS**

Kampus : Jl. Dukuh Menanggal XII/4, Telp-Fax. 031-8281183 Surabaya 60234
Website : <http://www.unipasby.ac.id>

KARTU BIMBINGAN SKRIPSI

Nama	: DENNY EFO PRASETYA
Prodi / NIM	: MANAJEMEN / 171500025
Judul Skripsi	: PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, HARGA, KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN STE DIGITAL SOLUTION
Dosen Pembimbing	: IMADE BAGUS DWIARTA, S.E., M.M
Periode Kepembimbingan	: 20 Oktober 2020 s/d 25 Maret 2021

URAIAN KEGIATAN KEPEMBIMBINGAN :

NO	TANGGAL	MATERI BIMBINGAN	KET.	TANDA TANGAN
1.	19.10.20.	Judul	Revisi	
2.	27.10.20.	Judul	ACC	
3.	4.11.20	Bab I	Revisi	
4.	9.11.20	Bab I	Revisi	
5.	20.11.20	Bab I	ACC	
6.	13.11.20	Bab II	Revisi	
7.	25.11.20.	Bab II	Revisi	
8.	8.12.20	Bab II	ACC	
9.	00.12.20.	Bab III	Revisi	
10.	11.12.20	Bab III	ACC	
11.	02.03.21	Bab IV	Revisi	
12.	04.03.21	Bab IV	ACC	
13.	15.03.21	Bab V	Revisi	
14.	18.03.21	Bab V	ACC	
15.	25.03.21	Daftar Pustaka	ACC	

Bimbingan selesai pada tanggal : 25/03/2021

Dosen Pembimbing,



Mahasiswa,

DENNY EFO PRASETYA

Lampiran 4. Berita Acara Ujian Proposal



UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Kampus : Jl. Dukuh Menanggal XII/4, Telp- Fax. 031-8281183 Surabaya 60234
Website : <http://www.fgeunipgri.ac.id>

BERITA ACARA UJIAN PROPOSAL SKRIPSI

Pada hari ini JUM'AT tanggal 18 bulan DESEMBER tahun 2020 bertempat di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya telah dilaksanakan Ujian Proposal Skripsi Semester Ganjil / Genap *) Tahun Akademik 2020/2021

Nama Mahasiswa	: DENNY ELO PRASETYA
NIM	: 171500025
Program Studi	: MANAJEMEN
Judul Proposal	: PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, HARGA, KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPuasan KONSUMEN STR DIGITAL SOLUTION

Dihadiri oleh :

No	NIM	Nama Mahasiswa	Tanda Tangan
1	181500121	FINA FIOLINDA	
2	181500146	M. Nur Hafid Kowi	
3	181500094	YOYOK KURNIAWAN	
4	181500126	AYUNDA PIAH YAKAMITA	
5	181500160	DEVA CARLIANSA LIM	
6	181500154	RIZKA SYAFINAH	
7	181500175	WANHY WULAN SARI	
8	171500093	DEVI RETNO YULIA SARI	
9	171500100	ADE KATA SARI	
10	171500134	SITI SAKIFAH	
11	171500111	FATIMAH KHOLILAH SYAHMURUM	
12	171500010	DESLAIDY DEVI SISBI SUSANTI	
13	181500167	PURBARA JULIAPRI ISMAIL	
14	181500242	IVO BASITU RAYYAN	
15	181500257	YULIA INDIRAH HAGA	

Surabaya, 18-12-2021.

Penguji : DR. CHRISTINA MENSEN
S.E., M.P.A.

Pembimbing : I. MARC. BARS. D. SEMM

Lampiran 5. Berita Acara Ujian Skripsi



UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA
 FAKULTAS EKONOMI dan BISNIS
 Kampus : Jl. DukuhMenanggal XII/4, Telp- Fax: 031-8281183 Surabaya 60234
 Website : <http://www.unipgriby.ac.id>

BERITA ACARA BIMBINGAN REVISI SKRIPSI

Nama : Denny Eko Prasetya
 NIM/Program Studi : 17150025 / Manajemen
 Judul Skripsi : PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, HARGA, KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPuasan KONSUMEN STK DIGITAL SOLUTION
 Tanggal Ujian Skripsi : 09 APRIL 2021
 Penguji : 1. Drs. Tegeh Purwanto, MM
 2. RINA FARIANA, S.E., Ak., MA

No	Tanggal	Materi Konsultasi	Paraf Penguji
1	09 APRIL 2021	<i>[Handwritten signature]</i>	<i>[Handwritten signature]</i>
2	09 APRIL 2021	<i>[Handwritten signature]</i>	<i>[Handwritten signature]</i>
3	09 APRIL 2021	<i>[Handwritten signature]</i>	<i>[Handwritten signature]</i>
4			
5			
6			
7			
8			

Penguji I

 Drs. Tegeh Purwanto, MM
 NIP. 19601022 199003 1001

Surabaya, 09 April 2021
 Penguji II

 RINA FARIANA, S.E., Ak., MA
 NIP. 1308665

Dipindai dengan CamScanner



UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA
 FAKULTAS EKONOMI dan BISNIS
 Kampus : Jl. DukuhMenanggal XII/4, Telp- Fax: 031-8281183 Surabaya 60234
 Website : <http://www.unipgriby.ac.id>

BERITA ACARA BIMBINGAN REVISI SKRIPSI

Nama : Denny Eko Prasetya
 NIM/Program Studi : 17150025 / Manajemen
 Judul Skripsi : PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, HARGA, KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPuasan KONSUMEN STK DIGITAL SOLUTION
 Tanggal Ujian Skripsi : 09 April 2021
 Penguji : 1. Drs. Tegeh Purwanto, MM
 2. RINA FARIANA, S.E., Ak., MA

No	Tanggal	Materi Konsultasi	Paraf Penguji
1	11 April 2021	<i>[Handwritten signature]</i>	<i>[Handwritten signature]</i>
2			
3			
4			
5			
6			
7			
8			

Penguji I

Drs. Tegeh Purwanto, MM
 NIP. 19601022 199003 1001

Surabaya, 11 April 2021
 Penguji II

RINA FARIANA, S.E., Ak., MA
 NIP. 1308665

Lampiran 6. Kuesioner

KUESIONER

Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen STK Digital Solution

PENGANTAR

Dalam rangka memenuhi Tugas Akhir (Skripsi), maka bersama dengan ini saya selaku peneliti dari Universitas PGRI Adi Buana Surabaya memohon kesediaan Bapak/ibu/saudara/i konsumen STK Digital Solution untuk memberikan dukungan kepada saya dengan mengisi kuesioner seperti dibawah ini. Saya selaku peneliti akan menjaga kerahasiaan identitas dan pendapat yang terdapat dalam kuesioner ini.

Atas kesediaan dan kepercayaannya, saya mengucapkan banyak terimakasih.

IDENTITAS RESPONDEN

- 1) Nama lengkap : _____
- 2) Jenis kelamin : a). Laki-laki
b). Perempuan
- 3) Status : a). Pelajar
b). Mahasiswa
c). Pekerja

A. PETUNJUK PENGISIAN

- 1) Bacalah dengan teliti setiap pertanyaan atau pernyataan dan pilihlah jawaban menurut pendapat Bapak/ibu/saudara/i dan yang paling sesuai dengan keadaan.
- 2) Berilah tanda centang (√) pada pilihan jawaban teman-teman kehendaki pada kolom yang dianggap paling sesuai.
- 3) Identitas dan isi jawaban dijaga kerahasiaannya.

Keterangan :

SS = Sangat Setuju

S = Setuju

R = Ragu-ragu

TS = Tidak Setuju

STS = Sangat Tidak Setuju

B. DAFTAR PERNYATAAN

1. Variabel Kualitas Pelayanan (X_1)

No.	Pernyataan	SS	S	R	TS	STS
<i>Tangibles</i> (berwujud)						
1.	Saya mendapatkan kemudahan dalam proses pelayanan.					
2.	Mendapatkan akses yang mudah dalam permohonan pelayanan.					
<i>Realibility</i> (kehandalan)						
1.	Petugas STK Digital Solution cermat dalam melayani					
2.	Petugas STK Digital Solution mahir dalam menggunakan alat bantu dalam proses pelayanan.					
<i>Responsivess</i> (ketanggapan)						
1.	Petugas STK Digital Solution melakukan pelayanan dengan cepat					
2.	Petugas STK Digital Solution memberikan pelayanan dengan waktu yang tepat					
<i>Assurance</i> (jaminan)						

1.	STK Digital Solution memberikan jaminan tepat waktu dalam pelayanan.					
2.	STK Digital Solution memberikan jaminan biaya dalam pelayanan					
<i>Emphaty</i> (Empati)						
1.	Petugas STK Digital Solution melayani dengan sikap ramah.					
2.	Petugas STK Digital Solution melayani dengan tidak diskriminatif					

2. Variabel Harga (X₂)

No.	Pernyataan	SS	S	R	TS	STS
Keterjangkauan harga						
1.	Harga produk di STK Digital Solution dapat saya jangkau.					
2.	Keterjangkauan harga produk STK Digital Solution mempengaruhi saya untuk melakukan pembelian.					
Kesesuaian harga dengan kualitas produk harga						
1.	Harga produk di STK					

	Digital Solution sesuai dengan kualitas produk.					
2.	Kualitas produk yang di berikan kepada saya sesuai dengan harga yang di tawarkan.					
Daya saing harga						
1.	Harga produk di STK Digital Solution relatif murah bila dibandingkan dengan harga yang ditawarkan oleh pengusaha percetakan lain.					
2.	Saya merasa lebih hemat ketika membeli produk di STK Digital Solution					
Kesesuaian harga dengan manfaat						
1.	Harga produk yang ditawarkan di STK Digital Solution sesuai dengan manfaat produk.					
2.	Produk yang di tawarkan kepada saya sesuai dengan manfaat yang saya inginkan dan harga yang di berikan sebanding dengan manfaatnya.					

3. Variabel Kualitas Produk (X₃)

No.	Pernyataan	SS	S	R	TS	STS
<i>Performance</i> (kinerja)						
1.	Proses pembuatan produk STK Digital Solution terbilang cepat.					
2.	Kinerja petugas STK Digital Solution sesuai dengan harapan saya.					
<i>Durability</i> (daya tahan)						
1.	Produk yang dihasilkan STK Digital Solution memiliki jenis bahan yang berkualitas					
2.	Produk yang diberikan STK Digital Solution sudah terjamin tidak adanya kerusakan					
<i>Conformance to specifications</i> (kesesuaian dengan spesifikasi)						
1.	Produk yang dihasilkan STK Digital Solution memenuhi standart karena pemilihan bahan yang sesuai					
2.	Saya merasa tidak ada kecacatan pada produk yang dihasilkan STK Digital Solution					
<i>Features</i> (fitur)						
1.	STK Digital Solution menawarkan jenis produk					

	yang bervariasi					
2.	Produk yang dihasilkan STK Digital Solution memiliki fungsi yang sesuai dengan kebutuhan					
<i>Reliability</i> (reliabilitas)						
1.	STK Digital Solution menghasilkan produk yang dapat diandalkan kualitasnya					
2.	Petugas STK Digital Solution terbilang handal di bidangnya.					
<i>Aesthetics</i> (estetika)						
1.	STK Digital Solution memberikan hasil cetak yang rapi					
2.	Tampilan produk yang dihasilkan STK Digital Solution menarik					

4. Variabel Kepuasan Konsumen (Y)

No.	Pernyataan	SS	S	R	TS	STS
<i>Expectations</i> (Harapan)						
1.	Harga yang diberikan STK Digital Solution sesuai dengan harapan konsumen					
2.	Produk yang dihasilkan STK Digital Solution sesuai dengan harapan konsumen					

<i>Performance (Kinerja)</i>					
1.	Saya merasa puas dengan pelayanan yang diberikan STK Digital Solution karena layanan yang ramah				
2.	Saya merasa puas dengan produk yang dihasilkan STK Digital Solution karena hasil cetaknya yang rapi				
<i>Comparison (Perbandingan)</i>					
1.	Produk STK Digital Solution yang di sajikan kepada saya lebih baik, daripada produk di toko percetakan lain.				
2.	Saya merasa lebih diuntungkan apabila membeli produk dari STK Digital Solution.				
<i>Confirmation/Disconfirmation (Konfirmasi/Diskonfirmasi)</i>					
1.	Saya merasa puas setelah mencetak di STK Digital Solution.				
2.	Petugas STK Digital Solution selalu memberi konfirmasi ketika produk pesanan saya sudah di selesaikan.				

Resp_65	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	23
Resp_66	2	3	3	2	2	2	3	5	5	2	29
Resp_67	3	3	2	2	3	3	3	2	2	2	25
Resp_68	4	4	3	4	4	4	4	5	4	5	41
Resp_69	3	4	4	4	3	3	4	4	3	4	36
Resp_70	3	4	4	4	3	3	4	3	4	4	36
Resp_71	4	3	4	4	3	4	3	4	4	4	37
Resp_72	3	3	4	4	4	3	3	4	4	4	36
Resp_73	3	4	4	4	4	3	4	3	4	4	37
Resp_74	3	4	4	4	4	3	4	3	4	4	37
Resp_75	4	4	3	3	4	4	4	4	3	4	37
Resp_76	4	4	3	3	4	4	4	3	4	3	36
Resp_77	2	2	3	3	2	2	2	3	3	3	25
Resp_78	5	5	4	4	4	5	5	4	5	4	45
Resp_79	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	43
Resp_80	5	4	4	4	5	5	4	3	4	3	41
Resp_81	5	5	4	4	4	5	5	4	5	4	45

Resp_82	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
Resp_83	4	3	4	4	3	4	3	3	4	4	36
Resp_84	4	4	3	3	3	4	4	3	3	3	34
Resp_85	3	4	4	4	4	3	4	5	4	5	40
Resp_86	3	4	4	4	4	3	4	5	4	4	39
Resp_87	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	31
Resp_88	3	3	3	3	4	3	3	4	3	4	33
Resp_89	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
Resp_90	4	5	4	5	4	4	5	4	4	4	43
Resp_91	3	4	4	5	4	3	4	4	4	4	39
Resp_92	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	48
Resp_93	4	5	4	5	4	4	5	4	4	5	44
Resp_94	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	42
Resp_95	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
Resp_96	4	3	3	3	4	4	3	4	3	4	35
Resp_97	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
Resp_98	4	4	3	3	4	4	4	5	3	3	37

Resp_99	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	37
Resp_100	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	32
Resp_101	3	3	4	4	4	3	3	4	4	4	36
Resp_102	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	37
Resp_103	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	39
Resp_104	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	41
Resp_105	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
Resp_106	3	4	3	4	3	3	4	3	3	5	35
Resp_107	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
Resp_108	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
Resp_109	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
Resp_110	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	38
Resp_111	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	46
Resp_112	4	4	5	4	5	4	4	5	4	5	44
Resp_113	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	39
Resp_114	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	32

Responden	HARGA								X2
	X2.1_1	X2.1_2	X2.2_1	X2.2_2	X2.3_1	X2.3_2	X2.4_1	X2.4_2	
Resp_1	5	5	5	5	5	5	5	5	40
Resp_2	5	5	5	5	5	4	5	5	39
Resp_3	5	5	5	4	5	5	4	5	38
Resp_4	2	2	3	3	2	2	2	2	18
Resp_5	5	5	5	5	5	5	5	5	40
Resp_6	5	5	5	5	5	5	4	5	39
Resp_7	5	5	5	5	5	5	5	5	40
Resp_8	3	4	4	4	3	3	4	3	28
Resp_9	2	2	2	3	2	2	3	2	18
Resp_10	2	2	3	2	3	2	3	3	20
Resp_11	4	4	4	4	4	4	4	4	32
Resp_12	4	4	4	4	4	4	4	4	32
Resp_13	4	4	4	4	4	4	4	4	32
Resp_14	4	5	3	5	4	4	3	4	32
Resp_15	3	3	4	3	3	3	4	3	26

Resp_16	3	4	4	4	3	3	4	3	28
Resp_17	4	3	4	4	4	4	4	4	31
Resp_18	3	3	4	3	3	3	4	3	26
Resp_19	4	3	4	3	4	4	4	4	30
Resp_20	4	3	4	3	4	4	4	4	30
Resp_21	4	4	5	4	5	4	4	4	34
Resp_22	4	5	5	4	5	4	5	5	37
Resp_23	3	3	3	3	3	3	3	3	24
Resp_24	4	5	4	5	4	5	5	5	37
Resp_25	4	4	5	4	5	4	5	4	35
Resp_26	4	5	4	5	4	5	4	5	36
Resp_27	5	4	5	4	5	5	4	5	37
Resp_28	4	4	4	4	4	4	4	4	32
Resp_29	4	3	4	3	3	3	4	3	27
Resp_30	2	2	2	3	2	2	3	2	18
Resp_31	2	2	3	3	2	3	2	3	20
Resp_32	3	2	3	2	3	2	2	3	20

Resp_33	4	4	5	5	4	5	5	4	36
Resp_34	4	4	4	4	5	4	5	5	35
Resp_35	3	3	3	3	3	3	3	3	24
Resp_36	4	4	3	3	4	4	4	4	30
Resp_37	3	3	3	3	3	3	3	3	24
Resp_38	3	3	3	3	3	3	3	3	24
Resp_39	4	5	4	5	4	5	4	5	36
Resp_40	4	5	4	5	4	4	5	5	36
Resp_41	4	5	4	5	4	4	4	4	34
Resp_42	3	3	4	3	3	3	4	3	26
Resp_43	4	4	4	4	4	4	4	4	32
Resp_44	4	4	4	4	4	4	4	4	32
Resp_45	4	3	3	3	4	4	3	4	28
Resp_46	4	4	4	4	4	4	4	4	32
Resp_47	4	4	4	5	4	4	4	5	34
Resp_48	5	4	5	4	5	4	5	5	37
Resp_49	3	4	4	4	3	3	4	3	28

Resp_50	3	3	3	3	3	3	3	3	24
Resp_51	3	3	4	3	3	3	4	3	26
Resp_52	4	4	4	4	4	4	4	4	32
Resp_53	5	4	5	4	4	4	5	4	35
Resp_54	4	4	4	5	4	4	5	4	34
Resp_55	4	5	5	5	4	4	5	4	36
Resp_56	3	3	4	3	3	3	4	3	26
Resp_57	3	5	4	4	3	3	4	3	29
Resp_58	5	5	5	5	5	5	5	5	40
Resp_59	5	5	5	4	5	5	5	4	38
Resp_60	5	4	5	5	4	5	4	5	37
Resp_61	3	3	2	2	2	2	2	2	18
Resp_62	5	5	5	5	5	5	5	5	40
Resp_63	5	5	5	5	4	5	5	5	39
Resp_64	5	5	5	5	5	5	5	4	39
Resp_65	4	4	3	3	4	3	3	4	28
Resp_66	2	3	2	2	3	2	3	2	19

Resp_67	3	2	3	2	3	3	2	2	20
Resp_68	4	4	4	4	4	4	4	4	32
Resp_69	4	4	4	4	4	4	4	4	32
Resp_70	4	4	4	4	4	4	4	4	32
Resp_71	3	5	4	4	3	4	4	5	32
Resp_72	4	3	3	3	4	3	3	4	27
Resp_73	4	4	3	3	4	3	3	4	28
Resp_74	4	4	4	4	4	4	4	4	32
Resp_75	4	3	3	3	4	3	3	3	26
Resp_76	4	3	4	4	4	4	4	3	30
Resp_77	4	3	4	4	4	4	4	3	30
Resp_78	5	4	5	4	4	4	4	4	34
Resp_79	5	4	5	4	5	5	4	4	36
Resp_80	3	3	3	3	3	3	3	3	24
Resp_81	4	5	4	5	5	5	4	4	36
Resp_82	5	4	5	4	5	4	5	4	36
Resp_83	4	5	4	5	4	5	4	4	35

Resp_84	5	4	5	5	4	5	4	4	36
Resp_85	4	4	4	4	4	4	4	4	32
Resp_86	4	3	3	3	4	3	3	3	26
Resp_87	2	3	2	2	3	2	2	2	18
Resp_88	3	3	2	3	2	3	2	3	21
Resp_89	3	2	3	2	2	3	2	2	19
Resp_90	5	5	4	5	5	4	4	4	36
Resp_91	4	4	5	4	5	5	4	4	35
Resp_92	3	3	3	3	3	3	3	3	24
Resp_93	3	3	4	4	4	4	4	4	30
Resp_94	3	3	3	3	3	3	4	3	25
Resp_95	3	3	3	3	3	3	3	3	24
Resp_96	4	5	4	5	4	5	4	5	36
Resp_97	4	5	4	4	5	5	4	5	36
Resp_98	4	5	4	4	4	4	4	5	34
Resp_99	4	3	3	3	4	3	3	3	26
Resp_100	4	4	4	4	4	4	4	4	32

Resp_101	4	4	4	4	4	4	4	4	32
Resp_102	3	3	4	4	3	4	4	3	28
Resp_103	4	4	4	4	4	4	4	4	32
Resp_104	4	5	4	4	4	5	4	5	35
Resp_105	5	4	5	4	5	5	5	4	37
Resp_106	4	4	3	3	4	3	3	4	28
Resp_107	3	3	3	3	3	3	3	3	24
Resp_108	4	3	3	3	4	3	3	3	26
Resp_109	4	4	4	4	4	4	4	4	32
Resp_110	5	4	4	4	5	4	4	4	34
Resp_111	4	5	4	4	5	4	4	4	34
Resp_112	5	5	4	4	5	4	4	5	36
Resp_113	4	3	3	3	4	3	3	3	26
Resp_114	4	4	3	3	4	3	3	4	28

Responden	KUALITAS PRODUK											X3	
	X3.1.1	X3.1.2	X3.2.1	X3.2.2	X3.3.1	X3.3.2	X3.4.1	X3.4.2	X3.5.1	X3.5.2	X3.6.1		X3.6.2
Resp_1	3	3	2	3	2	3	3	3	2	3	2	3	32
Resp_2	5	3	5	4	4	5	5	3	5	4	4	5	52
Resp_3	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	52
Resp_4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	58
Resp_5	5	3	5	5	4	5	5	3	5	5	4	5	54
Resp_6	2	3	2	3	2	2	2	3	2	3	2	2	28
Resp_7	5	4	5	4	4	4	5	4	5	4	4	4	52
Resp_8	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
Resp_9	2	3	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	26
Resp_10	2	3	2	2	2	3	2	3	2	2	2	3	28
Resp_11	4	3	5	5	4	4	4	3	5	5	4	4	50
Resp_12	4	4	5	4	5	5	4	4	5	4	5	5	54
Resp_13	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	52
Resp_14	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	52

Resp_15	4	4	4	5	5	4	4	4	4	5	5	4	52
Resp_16	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	50
Resp_17	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
Resp_18	5	5	5	4	5	4	5	5	5	4	5	4	56
Resp_19	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	50
Resp_20	4	4	4	5	5	4	4	4	4	5	5	4	52
Resp_21	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	50
Resp_22	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	5	5	52
Resp_23	4	4	5	4	5	5	4	4	5	4	5	5	54
Resp_24	3	3	4	3	4	3	3	3	4	3	4	3	40
Resp_25	3	3	4	4	4	3	3	3	4	4	4	3	42
Resp_26	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	3	4	44
Resp_27	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	46
Resp_28	4	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5	4	54
Resp_29	4	4	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5	54
Resp_30	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	38
Resp_31	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	46

Resp_66	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	3	2	26
Resp_67	2	2	2	3	2	3	2	2	2	3	2	3	28
Resp_68	5	5	4	4	3	4	5	5	4	4	3	4	50
Resp_69	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	56
Resp_70	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	52
Resp_71	4	5	4	4	3	4	4	5	4	4	3	4	48
Resp_72	4	5	5	4	3	4	4	5	5	4	3	4	50
Resp_73	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	50
Resp_74	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
Resp_75	5	4	5	4	4	4	5	4	5	4	4	4	52
Resp_76	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	50
Resp_77	4	5	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	52
Resp_78	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	50
Resp_79	4	4	5	5	4	4	4	4	5	5	4	4	52
Resp_80	5	4	5	5	4	4	5	4	5	5	4	4	54
Resp_81	4	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	40
Resp_82	4	4	4	3	3	3	4	4	4	3	3	3	42

Resp_83	4	3	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	44
Resp_84	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	46
Resp_85	5	5	5	4	4	4	5	5	5	4	4	4	54
Resp_86	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5	4	4	54
Resp_87	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	38
Resp_88	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	46
Resp_89	3	4	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	40
Resp_90	3	4	4	4	3	3	3	4	4	4	3	3	42
Resp_91	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	52
Resp_92	4	4	4	5	3	4	4	4	4	5	3	4	48
Resp_93	4	4	5	4	3	4	4	4	5	4	3	4	48
Resp_94	4	4	4	3	3	3	4	4	4	3	3	3	42
Resp_95	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	46
Resp_96	5	5	5	4	5	4	5	5	5	4	5	4	56
Resp_97	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	54
Resp_98	4	5	4	5	4	4	4	5	4	5	4	4	52
Resp_99	4	5	5	4	5	4	4	5	5	4	5	4	54

Resp_100	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	4	5	56
Resp_101	4	3	4	4	4	5	4	3	4	4	4	5	48
Resp_102	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
Resp_103	4	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	40
Resp_104	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
Resp_105	5	4	5	4	4	4	5	4	5	4	4	4	52
Resp_106	5	4	5	4	4	4	5	4	5	4	4	4	52
Resp_107	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	50
Resp_108	4	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	40
Resp_109	5	4	5	4	4	3	5	4	5	4	4	3	50
Resp_110	5	4	5	4	4	4	5	4	5	4	4	4	52
Resp_111	4	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	40
Resp_112	4	5	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	52
Resp_113	5	5	5	4	4	4	5	5	5	4	4	4	54
Resp_114	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	50

Responden	KEPUASAN KONSUMEN								Y
	Y.1_1	Y.1_2	Y.2_1	Y.2_2	Y.3_1	Y.3_2	Y.4_1	Y.4_2	
Resp_1	4	5	4	4	4	5	4	5	35
Resp_2	4	5	4	5	5	5	5	5	38
Resp_3	5	5	5	5	4	4	5	4	37
Resp_4	5	4	4	4	5	5	4	5	36
Resp_5	5	4	5	4	5	4	5	5	37
Resp_6	5	4	4	4	4	5	4	4	34
Resp_7	5	5	5	5	5	5	5	5	40
Resp_8	3	3	3	4	3	3	3	4	26
Resp_9	3	3	3	3	4	3	3	3	25
Resp_10	3	3	4	4	4	4	3	4	29
Resp_11	4	4	4	4	4	4	4	4	32
Resp_12	4	4	4	4	4	4	5	4	33
Resp_13	4	4	3	4	4	4	3	4	30
Resp_14	4	4	4	3	4	4	4	4	31
Resp_15	4	4	5	4	5	5	5	4	36

Resp_16	4	5	4	5	5	4	5	5	37
Resp_17	4	5	4	5	5	4	4	5	36
Resp_18	4	5	5	4	4	5	5	5	37
Resp_19	5	5	5	5	4	5	4	5	38
Resp_20	4	4	5	5	5	5	5	5	38
Resp_21	5	4	4	4	5	4	4	4	34
Resp_22	4	4	4	5	5	4	4	5	35
Resp_23	5	4	4	5	5	4	5	5	37
Resp_24	5	4	4	4	5	4	5	5	36
Resp_25	4	4	4	4	5	5	4	4	34
Resp_26	4	4	5	5	4	5	4	5	36
Resp_27	5	5	5	5	4	5	4	4	37
Resp_28	5	4	5	5	5	4	4	5	37
Resp_29	4	4	4	4	5	5	4	4	34
Resp_30	2	2	3	2	2	2	3	2	18
Resp_31	4	3	4	4	3	4	4	4	30
Resp_32	4	4	4	4	4	4	3	4	31

Resp_33	4	4	5	4	4	4	4	4	33
Resp_34	4	4	5	4	5	4	4	5	35
Resp_35	4	5	5	5	5	5	4	4	37
Resp_36	4	4	5	5	5	4	4	4	35
Resp_37	4	4	5	5	4	4	4	4	34
Resp_38	4	5	4	5	5	4	4	4	35
Resp_39	4	3	3	4	4	3	4	4	29
Resp_40	4	4	4	4	5	4	4	4	33
Resp_41	5	5	5	5	4	4	4	4	36
Resp_42	4	4	4	5	5	4	4	4	34
Resp_43	3	3	3	4	3	3	4	3	26
Resp_44	4	4	4	4	3	4	3	4	30
Resp_45	4	4	4	4	4	4	3	3	30
Resp_46	4	4	4	3	4	4	3	3	29
Resp_47	4	4	4	4	4	4	4	4	32
Resp_48	4	4	3	4	3	4	4	4	30
Resp_49	4	3	4	3	3	4	4	4	29

Resp_50	3	4	3	4	3	4	4	4	29
Resp_51	4	4	4	4	4	4	3	3	30
Resp_52	4	4	4	4	4	4	3	3	30
Resp_53	4	4	4	4	4	4	4	4	32
Resp_54	3	4	4	4	4	4	3	4	30
Resp_55	5	5	4	5	4	5	4	5	37
Resp_56	4	4	4	5	4	5	4	5	35
Resp_57	4	3	3	4	4	3	4	4	29
Resp_58	4	5	5	4	5	4	4	4	35
Resp_59	5	5	4	4	5	4	5	5	37
Resp_60	5	4	5	5	5	5	5	4	38
Resp_61	4	5	4	5	4	4	4	5	35
Resp_62	5	5	4	5	4	5	4	5	37
Resp_63	4	4	4	5	4	4	4	4	33
Resp_64	5	5	5	5	5	5	5	5	40
Resp_65	3	4	3	3	3	3	4	3	26
Resp_66	3	3	4	3	3	3	3	4	26

Resp_67	3	4	3	3	3	4	4	4	28
Resp_68	4	4	4	4	4	4	4	4	32
Resp_69	5	4	5	4	4	4	4	4	34
Resp_70	3	4	4	4	4	3	4	4	30
Resp_71	4	4	4	4	4	4	3	4	31
Resp_72	5	4	4	4	4	5	4	5	35
Resp_73	5	5	5	4	5	4	5	5	38
Resp_74	4	5	4	4	5	4	5	5	36
Resp_75	5	5	5	4	5	5	4	4	37
Resp_76	4	5	5	5	5	5	5	4	38
Resp_77	5	5	4	4	4	5	5	5	37
Resp_78	4	4	5	5	4	4	4	5	35
Resp_79	4	5	4	4	4	4	5	5	35
Resp_80	5	5	4	5	4	4	5	5	37
Resp_81	5	5	4	5	4	4	4	5	36
Resp_82	4	4	4	4	4	4	4	5	33
Resp_83	4	5	4	4	4	5	5	4	35

Resp_84	4	4	5	5	5	5	5	4	37
Resp_85	4	5	4	5	4	5	5	5	37
Resp_86	4	4	4	4	4	4	4	5	33
Resp_87	3	2	2	2	2	3	2	2	18
Resp_88	4	4	3	4	3	4	4	3	29
Resp_89	3	4	4	4	4	4	4	4	31
Resp_90	4	4	4	4	4	5	4	4	33
Resp_91	4	5	4	4	4	5	4	5	35
Resp_92	4	4	5	4	5	5	5	5	37
Resp_93	4	4	4	4	4	5	5	5	35
Resp_94	4	4	4	4	4	5	5	4	34
Resp_95	4	4	5	4	5	4	5	5	36
Resp_96	4	4	3	4	3	3	4	4	29
Resp_97	4	4	4	4	4	4	4	5	33
Resp_98	4	4	5	5	5	5	5	4	37
Resp_99	4	4	4	4	4	4	5	5	34
Resp_100	4	3	3	3	3	3	4	3	26

Resp_101	3	4	4	4	4	4	4	3	30
Resp_102	3	3	4	4	4	4	4	4	30
Resp_103	3	3	4	4	4	4	3	4	29
Resp_104	4	4	4	4	4	4	4	4	32
Resp_105	4	4	4	4	4	3	4	3	30
Resp_106	4	4	3	4	3	4	3	3	28
Resp_107	4	4	4	3	4	3	4	3	29
Resp_108	3	3	4	4	4	4	4	4	30
Resp_109	3	3	4	4	4	4	4	4	30
Resp_110	4	4	4	4	4	4	4	4	32
Resp_111	3	4	4	3	4	4	4	4	30
Resp_112	4	5	5	5	5	4	5	4	37
Resp_113	4	5	4	4	4	4	5	4	34
Resp_114	4	4	3	4	3	3	4	4	29

Lampiran 8. Uji Validitas

Variabel	Pernyataan	R Hitung	Nilai Kritis	Keterangan
Kualitas Pelayanan (X1)	X1.1_1	0,855	0,05	Valid
	X1.1_2	0,885	0,05	Valid
	X1.2_1	0,814	0,05	Valid
	X1.2_2	0,779	0,05	Valid
	X1.3_1	0,812	0,05	Valid
	X1.3_2	0,741	0,05	Valid
	X1.4_1	0,832	0,05	Valid
	X1.4_2	0,743	0,05	Valid
	X1.5_1	0,846	0,05	Valid
	X1.5_2	0,828	0,05	Valid
Harga (X2)	X2.1_1	0,871	0,05	Valid
	X2.1_2	0,872	0,05	Valid
	X2.2_1	0,875	0,05	Valid
	X2.2_2	0,880	0,05	Valid
	X2.3_1	0,869	0,05	Valid
	X2.3_2	0,921	0,05	Valid
	X2.4_1	0,857	0,05	Valid
	X2.4_2	0,898	0,05	Valid
Kualitas Produk (X3)	X3.1_1	0,851	0,05	Valid
	X3.1_2	0,747	0,05	Valid
	X3.2_1	0,832	0,05	Valid
	X3.2_2	0,817	0,05	Valid
	X3.3_1	0,769	0,05	Valid
	X3.3_2	0,836	0,05	Valid
	X3.4_1	0,851	0,05	Valid
	X3.4_2	0,747	0,05	Valid
	X3.5_1	0,832	0,05	Valid
	X3.5_2	0,817	0,05	Valid
	X3.6_1	0,769	0,05	Valid
	X3.6_2	0,836	0,05	Valid
Kepuasan Konsumen (Y)	X1.3_2	0,726	0,05	Valid
	Y.1_2	0,783	0,05	Valid
	Y.2_1	0,761	0,05	Valid
	Y.2_2	0,769	0,05	Valid
	Y.3_1	0,783	0,05	Valid
	Y.3_2	0,749	0,05	Valid
	Y.4_1	0,722	0,05	Valid
Y.4_2	0,765	0,05	Valid	

Lampiran 9. Uji Reliabilitas

Variabel	<i>Cronbach's Alpha (a)</i>	Nilai Kritis	Keterangan
Kualitas Pelayanan	0.943	0.7	Reliabel
Harga	0.958	0.7	Reliabel
Kualitas Produk	0.951	0.7	Reliabel
Kepuasan Konsumen	0.894	0.7	Reliabel

Lampiran 10. Uji Asumsi Klasik

Uji Normalitas

	Unstandardized Residual
N	114
Asymp. Sig. (2-Tailed)	.200 ^{a,d}

Uji Multikolinieritas

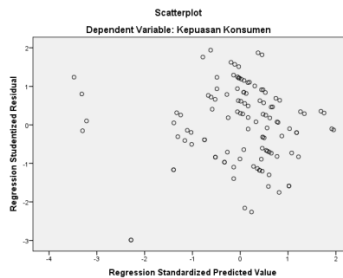
Model	Collinearity Statistic	
	Tolerance	VIF
1 (Constant)		
Kualitas Pelayanan	0.961	1.040
Harga	0.937	1.067
Kualitas Produk	0.968	1.033

Uji Autokorelasi

Durbin-Watson

1.358

Uji Heteroskedastisitas



Lampiran 11. Analisa Regresi Linier Berganda

Variabel	Unstandardized	Coefficient
	B	Std. Error
(Constant)	12.535	2.910
Kualitas Pelayanan	.185	.053
Harga	.189	.055
Kualitas Produk	.161	.043

Lampiran 12. Uji Determinasi (R²)

R	Adjusted R Square
.564*	.318

Lampiran 13. Hipotesis

Uji t

Variabel	t	Sig.
Kualitas Pelayanan	3.503	.001
Harga	3.442	.001
Kualitas Produk	3.718	.000

Uji F

	F	Sig.
Regression	17.090	.000 ^b