

DAFTAR PUSTAKA

- Andrianto, Hendra Noky dan Idris. 2013. "Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Harga, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Jenis MPV Merek Toyota Kijang Innova di Semarang". *Diponegoro Journal Of Management*. Vol 2. No 3. Hal. 1-10.
- Dita Amanah, 2010. "Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Majestyk Bakery & Cake Shop Cabang H.M. Yamin Medan". *Jurnal Keuangan & Bisnis*. Vol. 2. No. 1. Hal. 71 – 87.
- Elia Rapha Tister Nursalim dan Trianggoro Wiradinata, 2016. "Analisis Jalur Pengaruh Kepercayaan Konsumen Dan Desain Website Terhadap Minat Beli kembali, Dengan Ecommerce Sebagai Variabel Intervening: Studi Kasus Pada Produk E'chick Secara Online". *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*. Vol. 1. No. 1. Hal. 44 – 52.
- Ferdinand, Augusty. 2014. "Metode Penelitian Manajemen". Edisi 5. Badan penerbit Universitas Diponegoro. ISBN : 979-704-254-5.
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program (IBM. SPSS)*. Edisi 8. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Isti Faradisa, Leonardo Budi H, Maria M Minarsih. 2016. "Analisis Pengaruh Variasi Produk, Fasilitas, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli kembali Konsumen Pada Indonesian Coffeeshop Semarang (Icos Café)". *Journal Of Management*, Vol. 2 No. 2.

- Kotler, Philip, Kevin Lane Keller, 2009, Manajemen Pemasaran, Edisi Ketiga Belas, Jilid 1, Erlangga, Surabaya, ISBN:978-0-13-600998-6.
- , 2009, Manajemen Pemasaran, Edisi Ketiga Belas, Jilid 2, Erlangga, Surabaya, ISBN:978-0-13-600998-6.
- Mohamad Rizan dan Yuli nopiska. 2011. "Pengaruh Citra Dan Kepercayaan Merek Terhadap Loyalitas Merek : Survei Pelanggan Lux Cair Di Carrefour Mt. Haryono". Vol IX. No 1. Hal. 10 - 20.
- Novi Ariska, dan Tri Indra Wijaksana, 2017. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Promosi Penjualan Terhadap Minat Beli kembali (Studi Pada Konsumen Bakso Boedjangan Cabang Burangrang Bandung)". ISSN 2355 - 9357. Vol. 4. No.3. Hal. 2909 - 2915.
- Priansa, Donni Juni, 2017, Perilaku Konsumen, Cetakan ke-1, ALFABETA, Bandung, ISBN:978-602-289-273-1.
- Rachman, Mohammad Munir 2018, Metodologi Penelitian, Adi Buana University Press. Surabaya, ISBN:978-979-8559-75-4.
- Rahmi Rosita, 2016. "Pengaruh Lokasi, Kelengkapan Produk, Kualitas Produk, Pelayanan, Harga, Dan Kenyamanan Berbelanja Terhadap Minat Beli kembali Konsumen Pada Lotte Mart Bekasi Junction". Jurnal Ilmiah WIDYA Ekonomika. Vol. 1. No. 2. Hal 98 - 103.
- Randika Fandiyanto, dan Ratih Endriyasaki Kurniawan, 2019. "Pengaruh Kepercayaan Merek Dan Citra Merek Terhadap Minat Beli kembali "Kopi Toraja" Di Coffee Josh Situbondo". Jurnal ilmiah ekonomi dan bisnis "ECOBUSS". ISSN 2337 - 9340. Vol. 7. No. 1. Hal. 21 - 42.
- Rita Puspita, Mukhlis Yunus, Sulaiman. 2017. "Pengaruh Faktor Sosial, Citra Merek, Dan Kualitas Produk Terhadap Kepercayaan Merek Serta Dampaknya Pada Loyalitas Pelanggan Telepon Selular (Studi Kasus Pada Pengguna

- Samsung Di Kota Banda Aceh)". Jurnal Magister Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unsyiah. Vol 1. No. 1. Hal. 46 – 58.
- Salsabilah, Titah dan Sunarti, 2018. Pengaruh Food Quality, Dining Atmosphere Dan Kesesuaian Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Cafe Ria Djenaka Shining Batu, Jurnal Administrasi Bisnis (JAB), Vol. 54, No. 1, hal 140-148.
- Siregar, Syofian. 2015. Statistik Parametrik Untuk Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi Dengan Perhitungan Manual Dan Aplikasi SPSS Versi 17. Jakarta: Bumi Aksara.
- Sugiyono. 2015. Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R & D). Alfabeta : Bandung.
- Sugiyono. 2016. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D. Bandung : Alfabeta..
- Sugiyono, 2017, Statistika Untuk Penelitian, Cetakan ke-28, ALFABETA, Bandung, ISBN:978-979-8433-10-8
- Tjiptono, Fandi. dan Gregorius Chandra. 2011. "Service, Quality dan Satisfaction". Edisi III. Andi, Yogyakarta. ISBN : 978-979-29-2785-6.

(Halaman ini sengaja dikosongkan)