

## **ABSTRACT**

*In this study aims to describe the quality product and desain product on customer satisfaction for the Casual Culture Surabaya . Obtained a sample used in this study as many as 150 consumers. Accidental sampling as a sampling technique used. Data analysis uses multiple linear regression analysis. Hypothesis test with t-test and F-test. The results of the analysis show that product innovation and promotion based on soical network influence purchasing decisions.*

**Keywords:** *quality product, desain product, customer satisfaction*

## ABSTRAK

Dalam penelitian ini bertujuan untuk menjabarkan kualitas produk dan desain produk yang mempengaruhi kepuasan konsumen *Casual Culture* Surabaya. Diperoleh sampel yang digunakan sebanyak 150 konsumen. Accidental sampling sebagai teknik pengambilan sampel. Analisis data memakai analisis regresi linier berganda. Uji hipotesis dengan uji t dan uji F. Hasil analisis menunjukkan bahwa kualitas produk dan desain produk berpengaruh terhadap kepuasan konsumen.

**Kata Kunci:** Kualitas Produk, Desain Produk, Kepuasan Konsumen.