



UNIVERSITAS PGRI
ADI BUANA

UNIVERSITAS PGRI
ADI BUANA
SURABAYA

SKRIPSI

PERBEDAAN HASIL JADI ECOPRINT TEKNIK *BOILING* DAN TEKNIK *STEAMING*
PADA *TOTE BAG* KAIN KATUN

ALYA DA SILVA
NIM. 225709002

PROGRAM STUDI PENDIDIKAN VOKASIONAL KESEJAHTERAAN KELUARGA
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA
2024



**UNIVERSITAS PGRI
ADI BUANA
SURABAYA**

SKRIPSI

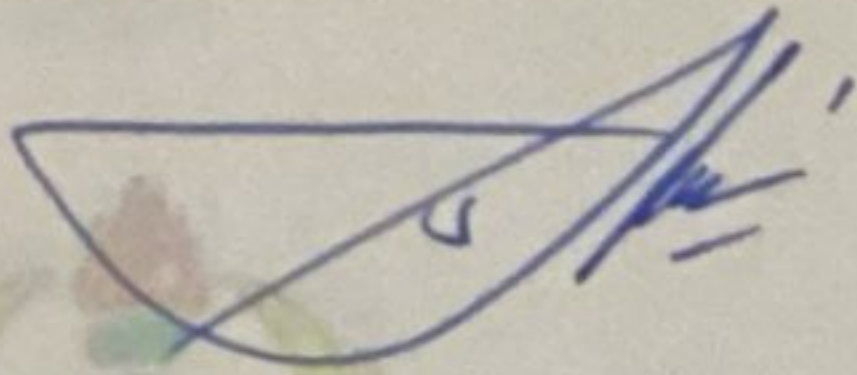
**PENGARUH FAST FASHION DAN SOCIAL MEDIA TERHADAP GAYA
BERPAKAIAN MAHASISWA PROGRAM STUDI PVKK**

**VIONA PUTRI PURNAMASARI
NIM. 205700021**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN VOKASIONAL KESEJAHTERAAN
KELUARGA
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA
2024**

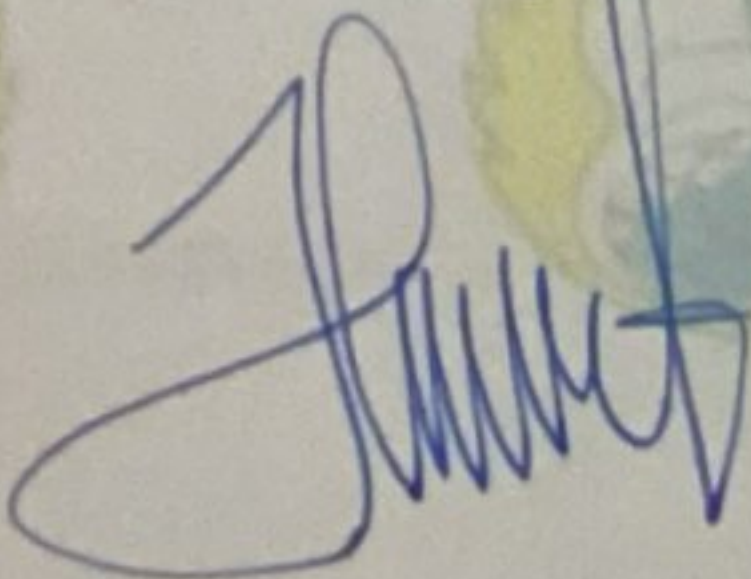
Lembar Persetujuan Pembimbing

**Skripsi ini dinyatakan Siap diujikan
Pembimbing I,**



(Dr. Susilowati, M.Pd)

Pembimbing II,



Fitria Hansyah Fatmasari., S.Pd., M.Pd

Lembar Persetujuan Panitia Ujian

Skripsi ini telah disetujui oleh Panitia Ujian Skripsi

Program Studi Pendidikan Vokasional Kesejahteraan Keluarga

Fakultas Teknik Universitas PGRI Adi Buana Surabaya

Pada

Hari : Selasa

Tanggal : 23 Juli

Tahun : 2024

Panitia Ujian,

Ketua : Dr. Yunia Dwie Nurcahyanie, S.T. M.T.

Dekan

Sekretaris : Agus Ridwan, S.Pd., M.Pd.

Ketua Program Studi

Anggota : Dr. Diana Evawati., M. Kes.

Penguji I

: Dr. Yunus Karyanto, M.Pd.

Penguji II



[Handwritten signature]

[Handwritten signature]



Unipa Surabaya

UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA

FAKULTAS TEKNIK

Program Studi : Teknik Lingkungan – Perencanaan Wilayah Kota
Teknik Industri – Teknik Elektro - PVKK

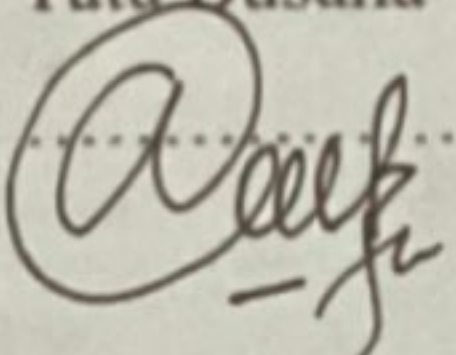
KAMPUS II: Jl. Dukuh Menanggal XII/4 ☎ (031) 8281181 Surabaya 60234

Website : www.ft.unipasby.ac.id E-mail : ft@unipasby.ac.id

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Hari, tanggal : Selasa, 23 Juli 2024
Jam : 10.00 WIB - selesai
Tempat : Universitas PGRI Adi Buana Surabaya

Telah dilaksanakan Ujian Skripsi:

Nama Mahasiswa : Viona Putri Purnamasari
NIM : 205700021
Program Studi : Pendidikan Vokasional Kesejahteraan Keluarga
Judul : PENGARUH FAST FASHION DAN SOCIAL MEDIA
TERHADAP GAYA BERPAKAIAN MAHASISWA PROGRAM STUDI PVKK
Bidang Keahlian : Tata Busana
Tanda Tangan : 

Saran-saran perbaikan :

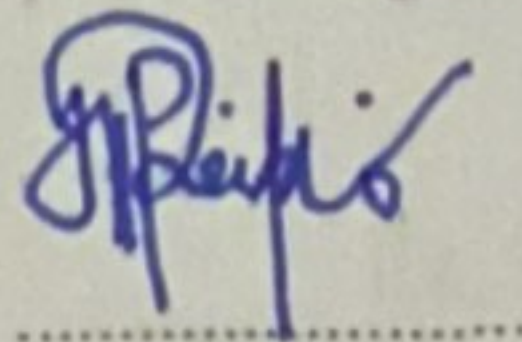
- Abstrak
- Kerangka Konseptual
- Ditambah gambar

Tim Penguji

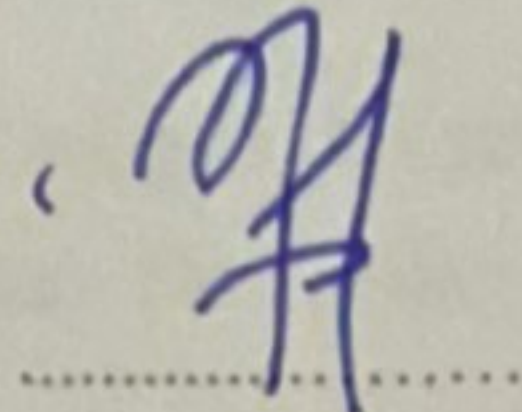
Nama

(Tanda tangan)

1. Dr. Diana Evawati, M.Kes.



2. Dr. Yunus Karyanto, M.Pd.



*) Jangka waktu perbaikan Skripsi dua minggu setelah ujian.

Apabila waktu tersebut tidak dipenuhi, maka nilai Ujian Skripsi dianggap batal dan mahasiswa yang bersangkutan diwajibkan mengulang Ujian lisan

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur kehadirat Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan hidayahNya penyusun skripsi dengan judul “Pengaruh *Fast Fashion dan Social Media* Terhadap Gaya Berpakaian Mahasiswa Program Studi PVKK” dapat diselesaikan dengan baik. Keberhasilan penulis dalam menyusun skripsi tidak lepas dari bantuan berbagai pihak.

Shalawat dan salam tak lupa penulis haturkan kepada Nabi Besar Muhammad SAW. Penulis menyadari bahwa ini tidak akan selesai tanpa adanya bantuan dan motivasi dari berbagai pihak sejak awal hingga akhir penulisannya. Untuk itu penulis menyampaikan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada pihak serta memberikan rasa hormat kepada :

1. Dr. Hartono, M.Si. Selaku Rektor Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.
2. Dr. Yunia Dwie Nurcahyanie, S.T., M.T. selaku Dekan Fakultas Teknik Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.
3. Bapak Agus Ridwan Misbahudin, S.Pd.,M.Pd. selaku Ketua Program Studi Pendidikan Vokasional Kesejahteraan Keluarga,
4. Dr. Susilowati, M.Pd. dan Ibu Fitria Hansyah Fatmasari, S.Pd., M,Pd selaku Dosen Pembimbing yang telah berkenan memberikan waktu dan ilmu pengetahuannya serta selalu sabar dalam membimbing saya dalam kelancaran menyelesaikan skripsi ini.
5. Seluruh dosen beserta seluruh staff di Program Studi Pendidikan Vokasional Kesejahteraan Keluarga dan Fakultas Teknik.

Akhir kata penulis sangat berharap skripsi yang disusun ini dapat bermanfaat bagi para akademis dan siapapun yang membacanya.

Surabaya, 22 Juli 2024

Penulis

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto

“ Tetaplah berusaha dengan sepenuh hati, karena ilmu yang diraih hari ini adalah bekal untuk masa depan.”

Persembahan

Segala puji syukur kehadirat Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan hidayah-Nya penyusun skripsi dengan judul “Pengaruh *Fast Fashion dan Social Media* Terhadap Gaya Berpakaian Mahasiswa Program Studi PVKK” dapat diselesaikan dengan baik. Keberhasilan penulis dalam menyusun skripsi tidak lepas dari bantuan berbagai pihak.

Untuk itu penulis menyampaikan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada pihak serta memberikan rasa hormat kepada :

1. Allah SWT, karena atas izin dan karunia-Nya maka skripsi ini dapat selesai dengan baik.
2. Viona Putri Purnamasari, untuk diri saya sendiri. Terima kasih telah sudah berusaha dan berjuang sejauh ini. Tetap semangat untuk menjalani proses dan tahap selanjutnya dan lakukan yang terbaik.
3. Bapak M. Shohihul Abid dan Ibu Zeni Suwantari selaku orang tua yang tidak ada henti-hentinya memberikan do'a, motivasi dan dukungan penuh kepada penulis.
4. Bapak Zainuri, Ibu Aminah, Alm. Bapak Ja'far dan Ibu Mari'ah selaku kakek dan nenek yang selalu memberikan dukungan dan doa kepada penulis.
5. Rekan-rekan dan semua pihak yang telah memberikan bantuan kepada penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini.

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini,

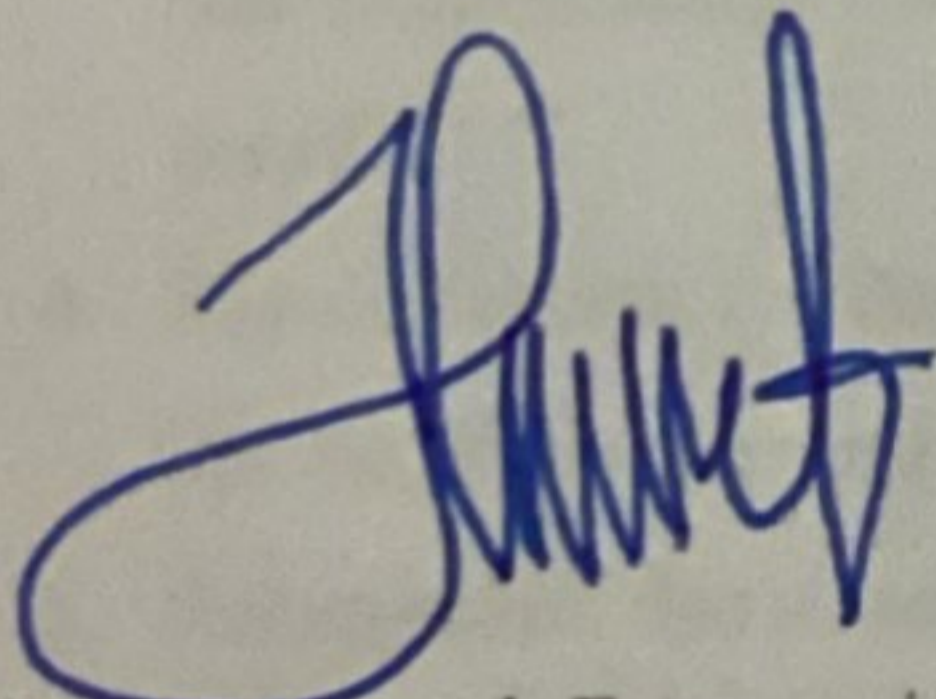
Nama : Viona Putri Purnamasari
NIM : 205700021
Program Studi : Pendidikan Vokasional Kesejahteraan Keluarga
Fakultas : Teknik
Judul Skripsi : Pengaruh Fast Fashion dan Social Media Terhadap Gaya Berpakaian Mahasiswa Program Studi PVKK
Dosen Pembimbing : Dr. Susilowati, M.Pd
Fitria Hansyah Fatmawati, S.Pd., M.Pd

Menyatakan bahwa Skripsi tersebut adalah bukan hasil menjiplak sebagai maupun keseluruhan, kecuali dalam bentuk kutipan yang telah disebutkan sumbernya.

Demikian surat pernyataan saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 22 Juli 2024

Dosen Pembimbing II,



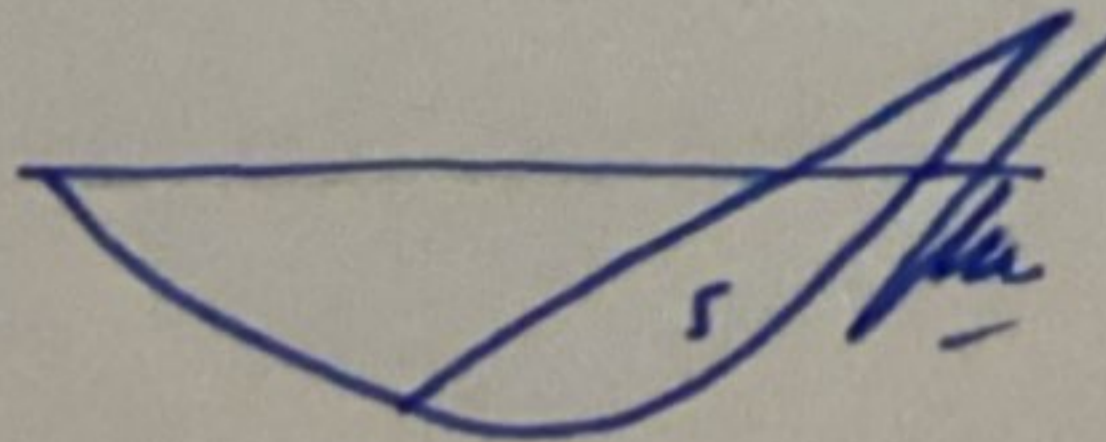
(Fitria Hansyah Fatmasari, S.Pd., M.Pd)

Mahasiswa



(Viona Putri Purnamasari)

Dosen Pembimbing I,



(Dr. Susilowati, M.Pd)

DAFTAR ISI

LEMBAR HALAMAN	i
Lembar Persetujuan Pembimbing	iii
Lembar Persetujuan Panitia Ujian	iv
SURAT PERNYATAAN	v
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR BAGAN	xii
ABSTRAK	xiii
ABSTRACT.....	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	6
1. Tujuan Penelitian.....	6
2. Manfaat Penelitian.....	6
BAB II	7
KAJIAN PUSTAKA	7
A. Dasar Teori.....	7
1. Fast Fashion	7
2. Social Media	12
3. Gaya Berpakaian	23
B. Tinjauan Penelitian Yang Relevan.....	31
C. Kerangka Konseptual.....	35
D. Hipotesis.....	37
BAB III.....	38
KAJIAN PUSTAKA	38
A. Rancangan Penelitian	38
B. Populasi dan Sampel Penelitian.....	39
1. Populasi.....	39
2. Sampel.....	39

B. Variabel Penelitian	40
1. Identifikasi Variabel	40
2. Definisi Operasional Variabel	41
C. Instrumen Penelitian	42
D. Teknik Pengumpulan Data	43
1. Angket/Kuesioner	43
E. Metode Analisis Data	43
1. Pengujian Prasyarat	44
2. Pengujian Hipotesis	44
BAB IV	47
PENYAJIAN DAN ANALISIS DATA	47
A. Hasil Penelitian	47
1. Pengaruh Fast Fashion Terhadap Gaya Berpakaian	47
2. Pengaruh Social Media Terhadap Gaya Berpakaian	47
B. Analisis Data Penelitian	48
1. Penyajian Data	49
2. Analisis Data	50
C. Pembahasan Hasil Penelitian	56
1. Pengaruh Fast Fashion (X1) Terhadap Gaya Berpakaian (Y)	56
2. Pengaruh Social Media (X2) Terhadap Gaya Berpakaian (Y)	57
BAB V	60
SIMPULAN DAN SARAN	60
1. Simpulan	60
2. Saran	60
DAFTAR PUSTAKA	61
LAMPIRAN	62

DAFTAR GAMBAR

<i>Gambar 2. 1 Produk fast fashion</i>	8
<i>Gambar 2. 2 Piramida Maslow</i>	11
<i>Gambar 2. 3 Gaya Vintage</i>	24
<i>Gambar 2. 4 Gaya Casual</i>	25
<i>Gambar 2. 5 Gaya Formal</i>	26

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Instrumen Penelitian	43
Tabel 3. 2 Pengukuran Skala Likert.....	44
Tabel 4. 1 Penyajian Data	50
Tabel 4. 2 Hasil Validitas Variabel Fast Fashion.....	51
Tabel 4. 3 Hasil Validitas Variabel Social Media.....	52
Tabel 4. 4 Hasil Validitas Variabel Gaya Berpakaian	52
Tabel 4. 5 Hasil Reliabilitas Variabel	53
Tabel 4. 6 Hasil Normalitas Variabel.....	54
Tabel 4. 7 Hasil Normalitas Variabel.....	55
Tabel 4. 8 Pengaruh social media pada gaya berpakaian mahasiswa Program Studi PVKK	55

DAFTAR BAGAN

<i>Tabel 3.1 Instrumen Penelitian</i>	43
<i>Tabel 3. 2 Pengukuran Skala Likert</i>	44