

## ABSTRAK

Frandisca Apreliana Hasibuan, 2024, Minat Masyarakat Terhadap Tata Rias Pengantin Malang Keprabon Di Malang, Skripsi, Program Studi : Pendidikan Vokasi Kesehatan keluarga Universitas PGRI Adi Buana Surabaya, Dosen Pembimbing : Sulistiami, S.Pd., M.Pd.

Seiring dengan perkembangan zaman banyaknya budaya luar yang masuk ke Indonesia menjadikan minat masyarakat terhadap ketertarikan tata rias pengantin Malang Keprabon berkurang. Tujuan penelitian ini yaitu mengetahui minat masyarakat terhadap tata rias pengantin malang keprabon. Metode penelitian menggunakan metode kualitatif dengan desain penelitian deskriptif dengan tujuan untuk memberikan gambaran menyeluruh tentang fenomena penelitian dan selanjutnya menarik kesimpulan berdasarkan informasi yang diperoleh. Obyek penelitian ini adalah tata rias pengantin Malang Keprabon. Teknik pengumpulan data menggunakan observasi, wawancara dan dokumentasi. Tingkat pemahaman masyarakat terhadap keberadaan tata rias pengantin Malang Keprabon cukup rendah. Setelah dilakukan pengenalan kepada masyarakat desa Sawojajar pemahaman terhadap pengantin Malang Keprabon menjadi lebih baik dan hasilnya menunjukkan bahwa rasa ingin tahu masyarakat sangat tinggi. Dari sini Malang Keprabon dapat dijadikan pegangan masyarakat desa Sawojajar dan para generasi muda yang akan menikah diharapkan bisa memilih menggunakan tata rias pengantin Malang Keprabon, guna memperkenalkan serta meningkatkan kepopuleran dari tata rias pengantin Malang Keprabon.

Kata kunci : *Minat, Tata rias, Pengantin Malang Keprabon*

## **ABSTRACT**

*Frandisca Apreliana Hasibuan, 2024, Public Interest in Malang Keprabon Bridal Makeup in Malang, Thesis, Study Program: Family Welfare Vocational Education, PGRI Adi Buana University, Surabaya, Supervisor: Sulistiami, S.Pd., M.Pd.*

*Along with the development of the times, the number of outside cultures that enter Indonesia has reduced people's interest in Malang Keprabon bridal makeup. This research uses a qualitative approach with a descriptive research design with the aim of providing a comprehensive description of the research phenomenon and then drawing conclusions based on the information obtained. The object of this research is Malang Keprabon bridal makeup. Data collection techniques using observation, interviews and documentation. The level of public understanding of the existence of Malang Keprabon bridal makeup is quite low. After the introduction to the Sawojajar village community, the understanding of the Malang Keprabon bride became better and the results showed that the curiosity of the community was very high. From here Malang Keprabon can be used as a guide for the Sawojajar village community and the younger generation who will get married are expected to choose to use Malang Keprabon bridal makeup, in order to introduce and increase the popularity of Malang Keprabon bridal makeup.*

*Keywords: Interest, Makeup, Malang Keprabon Bride*