



Unipa Surabaya

**UNIVERSITAS
PGRI ADI BUANA
SURABAYA**

SKRIPSI

**PENGARUH TESTIMONI DAN HARGA TERHADAP MINAT BELI
TOP UP VOUCHER GAME ARENA OF VALOR DI YURIKO
SHOP**

**LAKSMI RENANINGTYAS
161500074**

**Dosen Pembimbing :
Dra. Martha Suhardiyah, S.E., M.Ak.,**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
2021**

**PENGARUH TESTIMONI DAN HARGA TERHADAP
MINAT BELI TOP UP VOUCHER GAME ARENA OF
VALOR DI YURIKO SHOP**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan memperoleh
Gelar Sarjana Manajemen (SM)
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas PGRI Adi Buana Surabaya

**LAKSMI RENANINGTYAS
NIM: 161500074**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA
2021**

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh Testimoni Dan Harga
Terhadap Minat Beli Top Up Voucher
Game Arena Of Valor Di Yuriko Shop

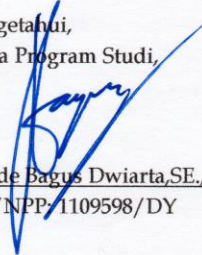
Identitas Mahasiswa

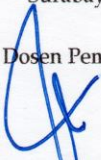
a. Nama : Laksmi Renaningtyas
b. Nim : 161500074
c. Program Studi : Manajemen
d. Fakultas : Fakultas Ekonomi Universitas PGRI
Adi Buana Surabaya
e. Alamat e-mail : laksmye@gmail.com

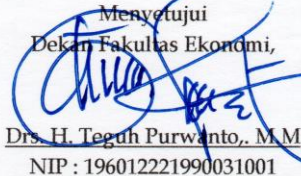
Surabaya, 5 April 2021

Mengetahui,
Ketua Program Studi,

Dosen Pembimbing,


I Made Bagus Dwiarta, SE., M.M
NIP/NPP: 1109598/DY


Dra. Martha Suhardiyah, S.E., M.Ak.
NIP/NPP :8602112/DY

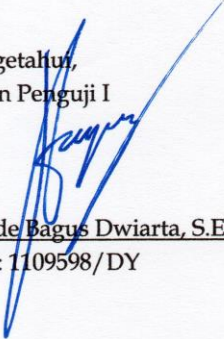
Menyetujui
Dekan Fakultas Ekonomi,

Drs. H. Teguh Purwanto, M.M
NIP : 196012221990031001

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI


Skripsi ini diterima dan disetujui oleh Panitia Ujian Skripsi Sarjana Ekonomi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas PGRI Adi Buana Surabaya :

Pada Hari : Jumat
Tanggal : 9 April
Tahun : 2021

Mengetahui,
Dosen Penguji I


I Made Bagus Dwiarta, S.E., M.M.
NPP : 1109598/DY

Dosen Penguji II


Bisma Arianto, S.E., M.M.
NPP : 1302663/DY

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Laksmi Renaningtyas
NIM : 161500074
Program Studi : Manajemen
Fakultas Ekonomi Universitas PGRI Adi
Buana Surabaya

Dengan ini menyatakan bahwa penelitian skripsi saya dengan judul **"Pengaruh Testimoni Dan Harga Terhadap Minat Beli Top Voucher Game Arena Of Valor Di Yuriko Shop** yang saya usulkan dalam rangka memenuhi salah satu persyaratan untuk memperoleh Gelar Sarjana Manajemen (SM) Fakultas Ekonomi Universitas PGRI Adi Buana Surabaya Tahun Akademik 2020 bersifat original.

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini (ditemukan unsur plagiasi), maka saya bersedia dituntut dan di proses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Surabaya, 5 April 2021



Laksmi Renaningtyas
NIM: 161500074

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah Rabbil'alamin, puji syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas limpahan petunjuk dan bimbingan serta berbagai kenikmatan yang telah diberikan sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Pengaruh Testimoni Dan Harga Terhadap Minat Beli Top Up Voucher Game Arena Of Valor di Yuriko Shop”**.

Selama proses penulisan hingga terselesaikannya skripsi ini, penulis banyak mendapatkan motivasi dan dukungan dari beberapa pihak, untuk itu penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada yang terhormat :

1. Dr. Subandowo, M.S. Rektor Universitas PGRI Adi Buana Surabaya
2. Drs. H. Teguh Purwanto, M.M. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.
3. I Made Bagus Dwiarta, S.E., M.M. Ketua Program Studi Manajemen Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.
4. Dra. Martha Suhardiyah, S.E., M.Ak. dosen pembimbing yang telah memberikan koreksi dan membantu selama melakukan penulisan dalam penyusunan skripsi ini.
5. Bapak/Ibu dosen pengajar Program Studi S1 Manajemen Universitas PGRI Adi Buana Surabaya yang telah banyak memberikan bekal ilmu pengetahuan
6. Kedua orang tuaku yang telah memberikan do'a, motivasi, semangat, biaya dan dukungan kepada penulis dari awal sampai penulisan skripsi ini selesai.
7. Teman-teman satu bimbingan yang tidak bisa disebutkan satu persatu, terimakasih atas segala bentuk bantuannya.
8. Semua pihak yang telah membantu, mendukung dan memberikan semangat kepada penulis, sampai penulisan skripsi ini terselesaikan.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, berbagai saran dan kritik yang membangun dari semua pihak, akan diterima sebagai masukan. Semoga amal kebajikan dari berbagai pihak di atas, mendapat imbalan yang sepadan dari Tuhan yang Maha Esa, dan semoga skripsi ini bermanfaat bagi siapa saja yang mem- bacanya. Amin.

Surabaya, 9 April 2021

Penulis

MOTTO

“JANGAN PESIMIS FOKUSLAH PADA TUJUAN”

-Laksmi Renaningtyas-

ABSTRAK

Salah satu tantangan suatu perusahaan dalam memasarkan suatu produk adalah dengan membuat konsumen tertarik terhadap produk yang akan dijual untuk itu setiap pemasar harus dapat memahami perilaku konsumen. Penelitian ini dimaksudkan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh testimoni dan harga terhadap minat beli. Sampel dalam penelitian ini sebanyak 126 orang. Teknik pengumpulan data yang digunakan kuesioner. Dan dianalisis menggunakan Regresi Linear Berganda. Setelah melakukan analisis ditemukan secara parsial variabel Testimoni (X_1) diketahui nilai sig. $0,025 < 0,05$ dan nilai T -hitung $2,266 > T$ -tabel $1,987$, artinya Testimoni (X_1) berpengaruh terhadap Minat Beli (Y) Top Up Game Arena Of Valor di Yuriko Shop, Pada variabel Harga diketahui nilai sig. $0,000 < 0,05$ dan nilai T -hitung $3,632 > T$ -tabel $1,987$. artinya Harga (X_2) berpengaruh terhadap Minat Beli (Y) Top Up Game Arena Of Valor di Yuriko Shop, dan secara simultan diketahui nilai F hitung sebesar $21,134 > F$ -Tabel $3,10$ dan nilai sig $0,000 < 0,05$ maka dapat diartikan Testimoni (X_1) dan Harga (X_2) berpengaruh terhadap terhadap Minat Beli (Y) Top Up Game Arena Of Valor di Yuriko Shop.

Kata Kunci : Testimoni, Harga, dan Minat Beli

ABSTRACT

One of the challenges of a company in marketing a product is to make consumers interested in the product to be sold for it every marketer must be able to understand consumer behavior. This research is intended to find out and analyze the influence of testimonials and prices on buying interests. The sample in this study was 126 people. Data collection techniques used by questionnaires. And analyzed using Multiple Linear Regression. After performing the analysis was found partially testimonial variable (X_1) known sig value. $0.025 < 0.05$ and T-calculated value $2,266 > T$ -table $1,987$, means Testimonial (X_1) affects The Buy Interest (Y) Top Up Game Arena Of Valor in Yuriko Shop, On the variable Price known value sig. $0.000 < 0.05$ and T-calculated value $3.632 > T$ -table 1.987 . means Price (X_2) affects The Buy Interest (Y) Top Up Game Arena Of Valor in Yuriko Shop, and simultaneously known value of F-calculated value $21,134 > F$ -table 3.10 and sig value of $0.000 < 0.05$ then it can be interpreted Testimonials (X_1) and Price (X_2) affect the Buy Interest (Y) Top Up Game Arena Of Valor at Yuriko Shop. Keywords : Testimonials, Prices, and Buying Interests

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Halaman Pengesahan	ii
Berita Acara Ujian Skripsi	iii
Surat Pernyataan Keaslian	iv
Kata Pengantar	v
Halaman Motto	vii
Abstrak	viii
Abstract	ix
Daftar Isi	x
Daftar Tabel	xii
Daftar Gambar	xiii
Daftar Lampiran	xiv

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Tujuan	4
1.4 Manfaat Penelitian	4

BAB II TELAAH PUSTAKA

2.1 Penelitian Terdahulu	6
2.2 Landasan Teori.....	9
2.2.1 Testimoni.....	10
2.2.2 Harga.....	13
2.2.3 Minat Beli.....	16
2.3 Kerangka Konseptual	19
2.4 Hipotesis	21

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Rancangan Penelitian.....	23
3.2 Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel.....	24
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	25
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	26
3.5 Variabel Penelitian dan Definisi Variabel	30
3.6 Teknik Analisis Data	33

BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN

4.1	Deskripsi Hasil Penelitian	39
4.1.1	Gambaran Umum Perusahaan	39
4.1.2	Karakteristik Responden	39
4.1.3	Frekuensi Variabel	40
4.2	Pengujian Instrumen	
4.2.1	Uji Validitas	43
4.2.2	Uji Reliabilitas	45
4.3	Uji Asumsi Klasik	
4.3.1	Uji Normalitas	46
4.3.2	Uji Multikolinearitas	47
4.3.3	Uji Autokorelasi	48
4.3.4	Uji Heterokedastisitas	49
4.4	Analisis Regresi Linear Berganda	50
4.5	Pengujian Hipotesis	51
4.5.1	Uji t	52
4.5.2	Uji F	53
4.6	Koefisien Determinasi	54
4.7	Pembahasan	55

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

5.1	Simpulan	60
5.2	Saran	61

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR TABEL

Tabel

3.1	Skala Likert.....	28
4.1	Jenis kelamin.....	39
4.2	Usia.....	40
4.3	Frekuensi Variabel Testimoni.....	40
4.4	Frekuensi Variabel Harga.....	41
4.5	Frekuensi Variabel Minat Beli.....	42
4.6	Hasil Uji Validitas.....	43
4.7	Hasil Uji Reliabilitas.....	45
4.8	Hasil uji Normalitas.....	46
4.9	Hasil Uji Multikolinearitas.....	47
4.10	Hasil uji Autokorelasi.....	48
4.11	Regresi Linear Berganda.....	50
4.12	Hasil uji t.....	52
4.13	Hasil uji F.....	53
4.14	Koefisien determinasi.....	54

DAFTAR GAMBAR

Gambar

2.1 Kerangka Konseptual.....	20
2.2 Rancangan Penelitian.....	23

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Berita Acara Bimbingan Skripsi
- Lampiran 2 : Berita Acara Bimbingan Revisi Skripsi
- Lampiran 3 : Lembar Persetujuan Skripsi
- Lampiran 4 : Kuesioner
- Lampiran 5 : Tabulasi Data Penelitian
- Lampiran 6 : Hasil Olah Data SPSS