

DAFTAR PUSTAKA

- Annafik, Aldaan Faikar dan Mudji Rahardjo.(2012). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Daya Tarik Iklan Terhadap Minat Beli Sepeda Motor Yamaha (Studi kasus pada konsumen Yamaha SS Cabang Kedung- mundu Semarang). Diponegoro Journal Of Manage- ment Volume 1, Nomor 2
- Cahya, Heny.(2018). Pengaruh Testimonial Dan Endorsement Terhadap Keputusan Pembelian Produk Hijab Melalui Media Sosial Instagram Pada Toko Queena Hijab Sa- marinda.eJournal Administrasi Bisnis, ISSN 2355-5408
- Faradiba, Sri Rahayu Tri Astuti, (2013). Analisis Pengaruh Kualiti- tas Produk, Harga, Lokasi Dan Kualitas Pelayanan Ter- hadap Minat Beli Ulang Konsumen (Studi Pada Warung Makan “Bebek Gendut” Semarang). Diponegoro Jour- nal Of Management Volume 2, Nomor 3
- Fitri Nur Febriyanti, (2019). Pengaruh Kepercayaan Online, Tes- timonial, Dan Pengalaman Pembelian Terhadap Minat Beli Online (Studi Kasus pada Aplikasi Shopee)”.
- Ghozali, Imam. (2016). Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8).Cetakan ke VIII.Semarang : Badan Penerbit Universitas Dipone- goro
- Griffith, Andrew. 2014. Strategi Pemasaran. Edisi 4.Yogyakarta : CV. Andi

- Halim, Nico Rifanto dan Donant Alananto Iskandar.(2019). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Persaingan Terhadap Minat Beli.Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (Jrmb) Fakultas Ekonomi Uniat. Vol.4, No.3
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. (2009). Manajemen Pemasaran, Edisi 13, Jilid 2, Jakarta : Erlangga
- Kotler, P. & Keller, K.L. (2012), Manajemen Pemasaran Jilid I Edisi ke 12. Jakarta: Erlangga
- Maretia Mega T. dan Soni Harsono. (2013) Pengaruh Harga, Nilai Manfaat, Dan Kualitas Terhadap Kepuasan Pelanggan Handphone Blackberry Di Surabaya. Journal of Business and Banking Volume 3, No. 2
- Murty, Dea dan Imroatul Khasanah.(2015). Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Air Minum Dalam Kemasan Merek Pelangi Kemasan 600ml Di Semarang. Diponegoro Journal Of Management Volume 4, Nomor 2
- Notoatmodjo, S. (2015). Metode Penelitian Kesehatan, Jakarta: Rineka Cipta
- Rachmad Kurniawan (2020) “Pengaruh Testimonial Terhadap Minat Beli Untuk Produk Buku Bacaan Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis UNAIR Surabaya”

- Sangadji, E.M., dan Sopiah. (2013). Prilaku Konsumen: Pendekatan Praktis Disertai: Himpunan Jurnal Penelitian. Yogyakarta: Penerbit Andi
- Siyoto, Sandu dan Ali Sodik.(2015). Dasar Metodologi Penelitian. Yogyakarta: Literasi Media Publishing
- Sriyanto, Agus dan Aris Wahyu Kuncoro. (2019). Pengaruh Brand Ambassador, Minat Beli, Dan Testimoni Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Situs Jual Beli Online Shop Shopee Indonesia di Universitas Budi Luhur. Jurnal Ekonomika dan Manajemen Vol. 8 No. 1
- Sugiyono. (2015). Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R &D. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2016). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: PT Alfabet
- Sujarweni, V. Wiratna.(2015). Statistik untuk Bisnis dan Ekonomi. Yogyakarta: Pustaka Baru Press
- Tersiana, Andra. (2018). Metode Penelitian. Yogyakarta: Start Up
- Utami, Ruri Putri dan Hendra Saputra.(2017). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Sayuran Organik Di Pasar Sambas Medan. Jurnal Niagawan Vol 6 No 2

LAMPIRAN



UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA
FAKULTAS EKONOMI

Kampus : Jl. Dukuh Menanggal XII/4 , Telp- Fax. 031-8281183 Surabaya 60234
Website : <http://www.unipasby.ac.id>

KARTU BIMBINGAN SKRIPSI

Nama	:	Laksmi Renaningtyas.
Prodi / NIM	:	Manajemen D 2016 / 16150074.
Judul Skripsi	:	Pengaruh Testimoni Dan Harga Terhadap Minat Beli Top Up Voucher Game Arena Of Valor Di Yuriko Shop.
Dosen Pembimbing	:	Dra. Martha Suhardiyah, SE., M.Ak.
Periode Kepembimbingan	:	20 Maret s/d 18 September 2020

URAIAN KEGIATAN KEPEMBIMBINGAN :

NO	TANGGAL	MATERI BIMBINGAN	KET.	TANDA TANGAN
1.	15-07-2020	Pengajuan Judul.	ACC	
2.	19-07-2020	Pengajuan Matriks	ACC	
3.	22-08-2020	Pengajuan BAB I II III	Pengajuan	
4.	24-08-2020	Revisi Bab I, II, III	Revisi	
5.	28-08-2020	Revisi Bab II dan III / ACC BAB I	ACC & Revisi	
6.	05-09-2020	Revisi Bab III dan ACC Bab II	ACC & Revisi	
7.	19-10-2020	REVISI BAB III	REVISI	
8.		UJIAN PROPOSAL	UJIAN	
9.	21-10-2020	Revisi proposal	Revisi	
10.	13-03-2021	Revisi BAB IV & V	Revisi	
11.	18-03-2021	Revisi BAB IV & V	Revisi	
12.	03-02-2021	Revisi BAB IV & V	Revisi	
13.	01-09-2021	ACC BAB IV & V	ACC	
14.	05-09-2021	Bimbingan artikel dan Revisi	bimbingan	
15.	16-09-2021	Bimbingan artikel / & acc	ACC	

Bimbingan selesai pada tanggal :

Dosen Pembimbing,






Mahasiswa,

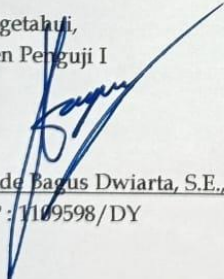
_____ Laksmi Renaningtyas.

BERITA ACARA BIMBINGAN REVISI SKRIPSI


Nama : Laksmi Renaningtyas
NIM : 161500073
Program Studi : Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Testimoni Dan Harga Terhadap Minat Beli Top Up Voucher Game Arena Of Valor Di Yuriko Shop.
Tanggal Ujian Skripsi : 9 April 2021
Dosen Penguji : 1. I Made Bagus Dwiarta, S.E., M.M.
2. Bisma Arianto, S.E., M.M

No	Tanggal	Materi Konsultasi	Paraf Penguji	
			Penguji I	Penguji II
1	16 Juni 2020	Uji Validitas & Reliabilitas		
2	16 Juni 2020	Pembahasan		
3	16 Juni 2020	Penambahan Teori		

Mengetahui,
Dosen Penguji I


I Made Bagus Dwiarta, S.E., M.M
NPP : Y109598/DY

Dosen Penguji II

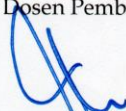

Bisma Arianto, S.E., M.M
NPP : 1302663/DY

LEMBAR PERSETUJUAN

Skripsi ini telah disetujui oleh dosen pembimbing dan layak
untuk diuji:

Tanggal : 9 April 2021

Dosen Pembimbing:



Dra. Martha Suhardiyah, S.E., M.Ak.

NIP/NPP :8602112/DY

KUESIONER PENELITIAN

KUESIONER PENELITIAN

Pengaruh Testimoni dan Harga Terhadap Minat Beli *Top Up Voucher Game Arena of Valor* di Yuriko Shop

Perihal : Permohonan Pengisian Kuesioner Penelitian

Lampiran : Kuesioner Penelitian

Sehubungan dengan kegiatan penelitian yang saya lakukan dengan judul “Pengaruh Testimoni dan Harga terhadap Minat Beli Top Up Voucher Game Arena Of Valor Di Yuriko Shop” Saya bermaksud untuk mengajukan permohonan pengisian kuesioner. Adapun tujuan dari kuesioner ini yaitu sebagai bahan masukan untuk memperoleh data yang akurat dalam penyusunan skripsi.

Oleh karena itu, mohon kiranya saudara/saudari berkenan mengisi kuesioner dengan sebenar-benarnya. Jawaban-jawaban yang saudara/saudari berikan akan saya jamin kerahasiaannya karena kuesioner ini hanya digunakan untuk kegiatan penelitian.

Demikian surat permohonan ini saya ajukan, atas partisipasi dan kesediaan saudara/saudari, saya mengucapkan banyak terima kasih.

I. Petunjuk pengisian

1. Isilah data diri anda sesuai dengan keadaan yang sebenarnya pada identitas responden.
2. Jawablah pernyataan dibawah ini dengan memberikan tanda centang (√) pada kolom skor yang menurut anda paling sesuai, dimana :

Keterangan :	SS = Sangat Setuju Nilai 5	
S	= Setuju	Nilai 4
RG	= Ragu-Ragu Nilai 3	
TS	= Tidak Setuju Nilai 2	
STS	= Sangat Tidak Setuju Nilai 1	

3. Diharapkan untuk tidak menjawab lebih dari satu pilihan jawaban.

II. Identitas responden

1. Nama :
2. Jenis Kelamin : Laki-laki Perempuan
3. Usia :
 < 18 Tahun 18 – 22 Tahun
 > 22 Tahun

Variabel	Indikator	Pernyataan
Testimoni (X_1)	Perhatian	Saya mempunyai perhatian lebih terhadap testimoni yang di apload oleh yuriko shop
		Saya memiliki perhatian yang lebih terhadap testimoni konsumen di yuriko shop
	Minat	Saya tertarik melakukan top up voucher game arena of valor di yuriko shop
		Testimoni pembelian top up voucher game arena of valor di yuriko shop membuat saya minat untuk melakukan pembelian
	Kebutuhan	Voucher game arena of valor yang disediakan yuriko shop sesuai dengan kebutuhan saya
		Kebutuhan saya terpenuhi ketika melakukan top up voucher game di yuriko shop
	Rasa Yakin	Saya merasa yakin ketika melakukan top up voucher game di yuriko shop
		Saya percaya yuriko shop ketika melakukan top up voucher game
	Tindakan	Saya akan melakukan top up voucher game di yuriko shop
		Saya selalu top up voucher game di yuriko shop
Harga (X_2)	Keterjangkauan Harga	Harga voucher game di yuriko shop sesuai dengan harapan
		Harga voucher game di yuriko shop masih dapat dijangkau
	Daya Saing Harga	Harga voucher game di yuriko shop bersaing dengan outlet online yang sejenis
		Harga yang ditetapkan sama dengan harga pe-

		saing
	Kesesuaian Harga denga Kualitas	Harga voucher game di yuriko shop sesuai dengan kualitas
		Harga voucher game di yuriko shop sesuai dengan hasil yang dijanjikan
	Kesesuain Harga denga Manfaat	Harga voucher game di yuriko shop lengkap dan jujur
		Informasi harga voucher game di yuriko shop dapat dimengerti
Minat Beli (Y)	Minat transaksional	Saya tertarik membeli voucher game di yuriko shop
		Harga voucher game di yuriko shop membuat saya untuk membeli
	Minat referensial	Saya akan merekomendasikan tokoh yuriko shop kepada kerabat
		Saya mendapat informasi tokoh yuriko shop dari teman
	Minat prefensial	Saya membeli voucher game di yuriko shop untuk memenuhi kebutuhan saya
		Tokoh yuriko shop lebih menarik perhatian saya
	Minat eksploratif	Saya akan menanyakan informasi pembelian voucher game kepada orang yang pernah membeli
		Saya akan membeli voucher game setelah mendapat informasi dari teman atau kerabat

LAMPIRAN SPSS

Jenis Kelamin

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	laki-laki	86	68.3	68.3	68.3
	perempuan	40	31.7	31.7	100.0
	Total	126	100.0	100.0	

Usia

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	< 18 Tahun	26	20.6	20.6	20.6
	19 - 22 Tahun	46	36.5	36.5	57.1
	> 22 Tahun	54	42.9	42.9	100.0
	Total	126	100.0	100.0	

HASIL UJI FREKUENSI JAWABAN RESPONDEN

X1_1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ragu-ragu	13	10.3	10.3	10.3
	setuju	94	74.6	74.6	84.9
	sangat setuju	19	15.1	15.1	100.0
	Total	126	100.0	100.0	

X1_2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ragu-ragu	10	7.9	7.9	7.9
	setuju	106	84.1	84.1	92.1
	sangat setuju	10	7.9	7.9	100.0
	Total	126	100.0	100.0	

X1_3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ragu-ragu	20	15.9	15.9	15.9
	setuju	84	66.7	66.7	82.5
	sangat setuju	22	17.5	17.5	100.0
	Total	126	100.0	100.0	

X1_4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ragu-ragu	12	9.5	9.5	9.5
	setuju	93	73.8	73.8	83.3
	sangat setuju	21	16.7	16.7	100.0
	Total	126	100.0	100.0	

X1_5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Per- cent
Valid	ragu-ragu	10	7.9	7.9	7.9
	setuju	78	61.9	61.9	69.8
	sangat setuju	38	30.2	30.2	100.0
	Total	126	100.0	100.0	

X1_6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Per- cent
Valid	ragu-ragu	14	11.1	11.1	11.1
	setuju	86	68.3	68.3	79.4
	sangat setuju	26	20.6	20.6	100.0
	Total	126	100.0	100.0	

X1_7

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Per- cent
Valid	ragu-ragu	19	15.1	15.1	15.1
	setuju	96	76.2	76.2	91.3
	sangat setuju	11	8.7	8.7	100.0
	Total	126	100.0	100.0	

X1_8

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ragu-ragu	26	20.6	20.6	20.6
	setuju	81	64.3	64.3	84.9
	sangat setuju	19	15.1	15.1	100.0
	Total	126	100.0	100.0	

X1_9

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ragu-ragu	13	10.3	10.3	10.3
	setuju	94	74.6	74.6	84.9
	sangat setuju	19	15.1	15.1	100.0
	Total	126	100.0	100.0	

X1_10

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ragu-ragu	9	7.1	7.1	7.1
	setuju	107	84.9	84.9	92.1
	sangat setuju	10	7.9	7.9	100.0
	Total	126	100.0	100.0	

X2_1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ragu-ragu	8	6.3	6.3	6.3
	setuju	93	73.8	73.8	80.2
	sangat setuju	25	19.8	19.8	100.0
	Total	126	100.0	100.0	

X2_2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ragu-ragu	16	12.7	12.7	12.7
	setuju	104	82.5	82.5	95.2
	sangat setuju	6	4.8	4.8	100.0
	Total	126	100.0	100.0	

X2_3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ragu-ragu	11	8.7	8.7	8.7
	setuju	103	81.7	81.7	90.5
	sangat setuju	12	9.5	9.5	100.0
	Total	126	100.0	100.0	

X2_4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ragu-ragu	6	4.8	4.8	4.8
	setuju	102	81.0	81.0	85.7
	sangat setuju	18	14.3	14.3	100.0
	Total	126	100.0	100.0	

X2_5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ragu-ragu	14	11.1	11.1	11.1
	setuju	103	81.7	81.7	92.9
	sangat setuju	9	7.1	7.1	100.0
	Total	126	100.0	100.0	

X2_6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ragu-ragu	8	6.3	6.3	6.3
	setuju	104	82.5	82.5	88.9
	sangat setuju	14	11.1	11.1	100.0
	Total	126	100.0	100.0	

X2_7

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ragu-ragu	10	7.9	7.9	7.9
	setuju	99	78.6	78.6	86.5
	sangat setuju	17	13.5	13.5	100.0
	Total	126	100.0	100.0	

X2_8

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ragu-ragu	11	8.7	8.7	8.7
	setuju	110	87.3	87.3	96.0
	sangat setuju	5	4.0	4.0	100.0
	Total	126	100.0	100.0	

Y_1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ragu-ragu	19	15.1	15.1	15.1
	setuju	64	50.8	50.8	65.9
	sangat setuju	43	34.1	34.1	100.0
	Total	126	100.0	100.0	

Y_2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ragu-ragu	10	7.9	7.9	7.9
	setuju	72	57.1	57.1	65.1
	sangat setuju	44	34.9	34.9	100.0
	Total	126	100.0	100.0	

Y_3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ragu-ragu	5	4.0	4.0	4.0
	setuju	90	71.4	71.4	75.4
	sangat setuju	31	24.6	24.6	100.0
	Total	126	100.0	100.0	

Y_4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	tidak setuju	1	.8	.8	.8
	ragu-ragu	5	4.0	4.0	4.8
	setuju	73	57.9	57.9	62.7
	sangat setuju	47	37.3	37.3	100.0
	Total	126	100.0	100.0	

Y_5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	sangat tidak setuju	1	.8	.8	.8
	ragu-ragu	4	3.2	3.2	4.0
	setuju	73	57.9	57.9	61.9
	sangat setuju	48	38.1	38.1	100.0
	Total	126	100.0	100.0	

Y_6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	sangat tidak setuju	1	.8	.8	.8
	ragu-ragu	2	1.6	1.6	2.4
	setuju	64	50.8	50.8	53.2
	sangat setuju	59	46.8	46.8	100.0
	Total	126	100.0	100.0	

Y_7

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ragu-ragu	9	7.1	7.1	7.1
	setuju	97	77.0	77.0	84.1
	sangat setuju	20	15.9	15.9	100.0
	Total	126	100.0	100.0	

Y_8

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ragu-ragu	9	7.1	7.1	7.1
	setuju	96	76.2	76.2	83.3
	sangat setuju	21	16.7	16.7	100.0
	Total	126	100.0	100.0	

VALIDITAS

		Correlations										
		X1_1	X1_2	X1_3	X1_4	X1_5	X1_6	X1_7	X1_8	X1_9	X1_10	Testimoni
X1_1	Pearson Correlation	1	.476**	.354**	.954**	.403**	.468**	.339**	.301**	1.000**	.487**	.786**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.001	.000	.000	.000
	N	126	126	126	126	126	126	126	126	126	126	126
X1_2	Pearson Correlation	.476**	1	.552**	.472**	.450**	.359**	.412**	.435**	.476**	.975**	.738**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	126	126	126	126	126	126	126	126	126	126	126
X1_3	Pearson Correlation	.354**	.552**	1	.349**	.324**	.466**	.316**	.858**	.354**	.566**	.719**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	126	126	126	126	126	126	126	126	126	126	126
X1_4	Pearson Correlation	.954**	.472**	.349**	1	.408**	.483**	.375**	.303**	.954**	.481**	.786**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.001	.000	.000	.000
	N	126	126	126	126	126	126	126	126	126	126	126
X1_5	Pearson Correlation	.403**	.450**	.324**	.408**	1	.554**	.478**	.337**	.403**	.454**	.668**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	126	126	126	126	126	126	126	126	126	126	126
X1_6	Pearson Correlation	.468**	.359**	.466**	.483**	.554**	1	.436**	.472**	.468**	.365**	.713**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	126	126	126	126	126	126	126	126	126	126	126
X1_7	Pearson Correlation	.339**	.412**	.316**	.375**	.478**	.436**	1	.484**	.339**	.467**	.635**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	126	126	126	126	126	126	126	126	126	126	126
X1_8	Pearson Correlation	.301**	.435**	.858**	.303**	.337**	.472**	.484**	1	.301**	.483**	.703**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.000	.001	.000	.000	.000		.001	.000	.000
	N	126	126	126	126	126	126	126	126	126	126	126
X1_9	Pearson Correlation	1.000**	.476**	.354**	.954**	.403**	.468**	.339**	.301**	1	.487**	.786**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.001		.000	.000
	N	126	126	126	126	126	126	126	126	126	126	126
X1_10	Pearson Correlation	.487**	.975**	.566**	.481**	.454**	.365**	.467**	.483**	.487**	1	.761**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	126	126	126	126	126	126	126	126	126	126	126
Testimoni	Pearson Correlation	.786**	.738**	.719**	.786**	.668**	.713**	.635**	.703**	.786**	.761**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	126	126	126	126	126	126	126	126	126	126	126

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

		X2_1	X2_2	X2_3	MD_4	2_5	MD_6	K2_7	M2_8	Harga
x2_d	Pearson correlanon	1	.327**	.597*	.392*	.ass**	.2718"	.352"	.3do"	.662"
	sig.2-taileds		.000	.000	.000	.000	.002	.000	.000	.000
2_2	PearsonC:orrelaGon	.317*	1	.502"	.316	.209'	.209'	.192	.412	.553
	sig.C2-tailedJ	.000		.000	.000	.0a9	.049	03J	.000	.000
	N	126	326	126	d26	126	d26	d26	126	d26
x2_3	Pearson CorrelaGon	.597	.502"	1	.5d9	.395	.266	.281	.371	.402"
x2_4	Pearson Correlaton	.392"	.316**	.5d9"	1	.03*	.378"	.338**	.294"	.sss"
	Fig. C2-tailedj	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.00H	.000
H2_5	PearsonC:orrelaGon	.366	.209	.395	.503	1	.6B5	.620"	.621**	.775
	sig.C2-tailedJ	.000	.019	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	126	a26	126	d2o	126	d26	526	126	12o
X2_6	Pearson Correlation	.278	.209'	.266	.378	.685	1	.9od"	.665	.771
	Fig. C2-tailedJ	.002	.039	.003	.000	.000		.000	.000	.000
x2_T	Pearson Correlation	.352"	.192'	.28a"	.338**	.620"	.901"	1	.652"	.zsz**"
	Fig. c2-tailedj	.000	.03a	.00H	.000	.000	.000		.000	.000
X2_8	Pearson CorrelaGon	.3a0"	.412**	.371**	.294	.624	.665	.652"	1	.748
	sig.C2-tailedJ	.000	.000	.000	.00H	.000	.000	.000		.000
	N	126	520	d26	12o	126	d26	d2o	a 26	12o
Harga	Pearson Correlation	.662	.553"	.702"	.s66	.775	.771	.767	.748	1
	Fig. C2-tailedJ	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	

". Correlation is significant at the 0.01 level f2-tailedJ.

* Correlation is significant at the 0.05 level c2-tailedj.

		Y_1	Y_2	Y_3	Y_4	Y_5	Y_6	Y_7	MinatBeu	
Y_d	Pearson Correlation	1	.66a"	.430"	.609"	.348"	.457"	.197	.239"	.709"
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.027	.007	.000
Y_2	Pearson Correlation	.66d"	1	.728	.595	.56a	.598	.368	.400"	.858
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
Y_3	Pearson Correlation	.430"	.728"	1	.545	.747	.524	.400"	.424	.815
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000
Y_4	Pearson Correlation	.609"	.595	.545"	1	.374	.308"	.330"	.345	
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000
Y_5	Pearson Correlation	.348	.56a	.747	.374***	1	.517	.285	.299	.717
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.003	.000
Y_6	Pearson Correlation	.457	.598	.524	.308"	.517***	1	.367**	.377**	.723
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000
Y_7	Pearson Correlation	.197	.368	.400"	.330"	.285*	.367***	1	.648	.624
	Sig. (2-tailed)	.027	.000	.000	.000	.001	.000		.000	.000
Y_B	Pearson Correlation	.239"	.410"	.421	.345	.299"	.377	.948"		.653
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	126	126	126	126	126	126	126		126
MinatBeu	Pearson Correlation	.709"	.858"	.815"	.711	.717	.723	.627		.653"
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	126	126	126	126	126	126	126		126

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

RELIABILITAS

X1

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.897	10

X2

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.853	8

Y

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.870	8

REGRESI LINEAR BERGANDA DAN ASUMSI KLASIK

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.402 ^a	.162	.148	3.057	2.170

a. Predictors: (Constant),

b. Harga, Testimoni

b. Dependent Variable: Minat Beli

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	221.777	2	110.889	11.866	.000 ^b
	Residual	1149.429	123	9.345		
	Total	1371.206	125			

a. Dependent Variable: Minat Beli

b. Predictors: (Constant), Harga, Testimoni

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized	T	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Coefficients Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	13.323	4.242		3.141	.002		
	Testimoni	.172	.076	.193	2.266	.025	.941	1.063
	Harga	.424	.117	.309	3.632	.000	.941	1.063

a. Dependent Variable: Minat Beli

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

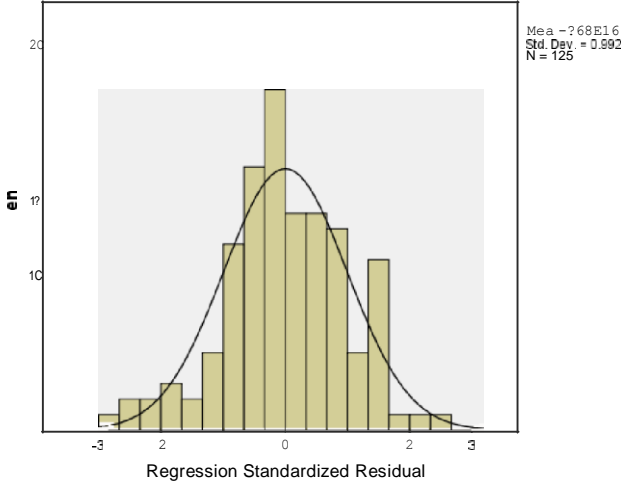
Unstandardized

Residual

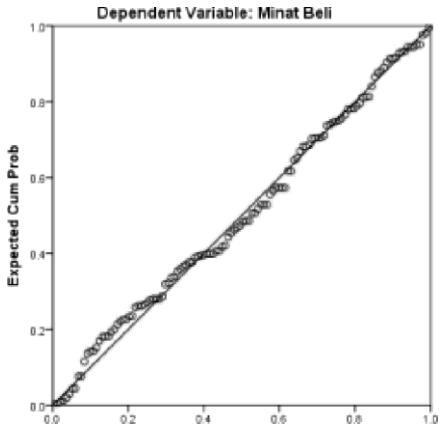
N		126
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	3.03239710
Most Extreme Differences	Absolute	.051
	Positive	.045
	Negative	-.051
Test Statistic		.051
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}

- a. Test distribution is Normal.
- b. Calculated from data.
- c. Lilliefors Significance Correction.
- d. This is a lower bound of the true significance.

Histogram
Dependent Variable: Minat Beli



Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual



Scatterplot

Dependent Variable: Minat Beli

