

DAFTAR PUSTAKA

- Akbar, M., Jalmo, T., & Yolida, B. (2014). Profil kemampuan siswa dalam membuat hipotesis melalui model pembelajaran inkuiri terbimbing. *Jurnal Bioterdidik: Wahana Ekspresi Ilmiah*, 2(10).
- Anisah, A. (2014). pengaruh pembelajaran kooperatif tipe giving question and answer untuk meningkatkan tingkat kemampuan analisis siswa pada mata ekonomi (studi pada siswa kelas XI IPS 4 SMAN 1 Tukdana). *LOGIKA Jurnal Ilmiah Lemlit Unswagati Cirebon*, 12(3), 82-94.
- Apriyani, D. A., & Sunarti, S. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen (Survei Pada Konsumen the Little a Coffee Shop Sidoarjo). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 51(2), 1-7.
- Arianty, N. (2016). Pengaruh Kualitas pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Handphone Samsung. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 16(2).
- Asbar, Y., & Saptari, M. A. (2017). Analisa dalam mengukur kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen menggunakan metode PIECES. *Jurnal visioner & strategis*, 6(2).

- Avrilia, A. (2020). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Barista Terhadap Kepuasan Konsumen Coffee Teman Dekat Sukadana Lampung Timur (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Metro).
- Efnita, T. (2017). Pengaruh Variasi Produk, Kualitas Pelayanan, Harga dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen pada Wedding Organizer. *AdBispreneur: Jurnal Pemikiran dan Penelitian Administrasi Bisnis dan Kewirausahaan*, 2(2).
- Eksandy, A. (2017). Pengaruh komisaris independen, komite audit, dan kualitas audit terhadap penghindaran pajak (tax avoidance)(studi empiris pada sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2010-2014). *Competitive*, 1(1), 1-20.
- Fardiani, A. N., & SUTOPO, S. (2013). *analisis pengaruh kualitas pelayanan, harga, dan promosi terhadap kepuasan pelanggan dyriana bakery & café pandanaran semarang* (Doctoral dissertation, Fakultas Ekonomika dan Bisnis).
- Ghozali, Imam. 2016. Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8). Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- _____. 2018. Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 25 (Edisi 9). Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gulla, R., Oroh, S. G., & Roring, F. (2015). Analisis Harga, Promosi, dan Kualitas pelayanan terhadap Kepuasan konsumen pada hotel Manado Grace inn. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 3(1).
- Guspul, a., & ahmad, a. (2014). Kualitas pelayanan, kepuasan dan kepercayaan nasabah pada koperasi jasa keuangan syariah di wonosobo. *Jurnal penelitian dan pengabdian kepada masyarakat unsiq*, 1(3), 156-170.
- Hosang, n. (2016). Analisis pengaruh kualitas pelayanan dan harga terhadap kepuasan pasien (studi kasus pada rumah sakit siloam manado). *Efisiensi*, 16(1).
- Ibrahim, M., & Hutapea, P. J. (2015). *Fasilitas Objek Wisata Pasar Wisata Kota Pekanbaru* (Doctoral dissertation, Riau University).
- Jannah, M. (2019). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen DhapuKupi Di Banda Aceh (Doctoral dissertation, UIN AR-RANIRY).
- KHOTIMAH, H. (2013). *Analisis Pengaruh Kualitas Layanan, Harga Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Konsumen*

Rumah Makan Ayam Bakar Wong Solo Gresik (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Gresik).

Kristian, D., & Widayanti, R. (2016). Pengaruh kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian sepeda motor honda pada mahasiswa kampus 1 Universitas Kristen Krida Wacana. *Ilmiah Manajemen Bisnis*.

Milanda, r. (2015). *Pengaruh kualitas produk dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen di donat madu cabang ciwidey bandung* (doctoral dissertation, fakultas ekonomi unpas).

Montung, P. (2015). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan di Restoran Kawan Baru. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 15(5).

Nurdin, I., & Hartati, S. (2019). *Metodologi Penelitian Sosial*. Media Sahabat Cendekia.

Pane, a. G., nazaruddin, a., & daud, i. (2019). *Pengaruh kualitas produk dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen kedai kopi baik Palembang* (doctoral dissertation, sriwijaya university).

Pemasar, p. D. (2008). Manajemen pemasaran.

Pradita, K. D., Hartono, A., & Mustoffa, A. F. (2019). Pengaruh Tekanan Eksternal, Ketidakpastian

- Lingkungan, dan Komitmen Manajemen terhadap Penerapan Transparansi Pelaporan Keuangan. *ISOQUANT: Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi*, 3(2), 87-100.
- Prasastono, n., & pradapa, s. Y. F. (2012). Kualitas produk dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen kentucky fried chicken semarang candi. *Jurnal ilmiah dinamika kepariwisataan*, 11(2).
- Putro, s. W. (2014). Pengaruh kualitas layanan dan kualitas produk terhadap kepuasan pelanggan dan loyalitas konsumen restoran happy garden. *Jurnal strategi pemasaran*, 2(1), 1-9.
- Ratnasih, C., & Kadang, R. T. (2016). Pengaruh e-money dan penetapan harga terhadap kualitas pelayanan serta dampaknya terhadap kepuasan penumpang transjakarta (studi kasus penumpang transjakarta di koridor viii jurusan lebak bulus-harmoni). *Jurnal manajemen fe-ub*, 4(1).
- Runtunuwu, j. G., oroh, s., & taroreh, r. (2014). Pengaruh kualitas produk, harga, dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan pengguna cafe dan resto cabana manado. *Jurnal emba: jurnal riset ekonomi, manajemen, bisnis dan akuntansi*, 2(3).

- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Sutisna, y. A. (2019). *Pengaruh kualitas pelayanan dan kualitas produk terhadap kepuasan konsumen pada pt. Kopi malabar indonesia* (doctoral dissertation, uin sunan gunung djati bandung).
- Tomida, M., & Satrio, B. (2016). Pengaruh harga dan citra merek terhadap loyalitas pelanggan produk Footwear Yongki Komaladi. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, 5(7).
- Weenas, J. R. (2013). Kualitas produk, harga, promosi dan kualitas pelayanan pengaruhnya terhadap keputusan pembelian Spring Bed Comforta. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 1(4).
- Wibowo, r. A. (2019). *Manajemen pemasaran*. Radna andi wibowo.
- Winmarsyah, A. G., & Fuadati, S. R. (2017). Pengaruh Harga, Lokasi, Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Garlick Store Surabaya. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, 6(8).
- Wiroto, D., & Pasaribu, P. N. (2015). Pengaruh Kompetensi, Pengembangan Karir, Pendidikan Dan Pelatihan (Diklat) Terhadap Kinerja Pegawai

- Direktorat Jenderal Perimbangan Keuangan. *MIX: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 5(3), 153627.
- Wulandari, n., & mudiantono, m. (2013). *Analisis pengaruh kualitas produk, kualitas pelayanan dan lokasi terhadap kepuasan konsumen (studi kasus pada konsumen kopikita semarang)* (doctoral dissertation, fakultas ekonomika dan bisnis).
- Wulandari, R. (2019). Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada PT Smartfren Telecom Tbk Cabang Sukabumi. *Jurnal Ekonomak*, 5(3), 75-91.
- Yahya, m. (2009). Pengaruh kualitas produk dan kualitas pelayanan barista terhadap kepuasan konsumen kedai kopi espresso bar solo tahun 2008.
- Zakaria, D. G. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, 6(4).