

ABSTRAK

Untuk mengetahui pengaruh kualitas pelayanan, harga dan lokasi terhadap keputusan pembelian Susu Formula di Toko Cinta Karya Waingapu merupakan tujuan yang ingin dicapai. Sampel yang digunakan pada penelitian ini yaitu konsumen toko cinta karya yang melakukan pembelian susu formula yang berjumlah 108 orang dengan teknik incidental sampling. Metode pengambilan datanya menggunakan kuisioner. Analisis data yang dipakai adalah uji validitas, uji asumsi klasik, analisis regresi linier berganda dan uji hipotesis menggunakan uji-t dan uji-F. Hasil pengujian menggunakan uji-t diperoleh hasil bahwa terdapat pengaruh secara parsial kualitas pelayanan, harga dan lokasi terhadap keputusan pembelian Susu Formula di Toko Cinta Karya Waingapu. Sedangkan Hasil pengujian menggunakan uji-F diperoleh hasil yang menyatakan bahwa terdapat pengaruh secara bersama-sama kualitas pelayanan, harga dan lokasi terhadap keputusan pembelian Susu Formula di Toko Cinta Karya Waingapu.

Kata Kunci: *kualitas pelayanan, harga, lokasi dan keputusan pembelian*

ABSTRAC

To determine the effect of service quality, price and location on the decision to purchase formula milk at the Cinta Karya Waingapu Shop is a goal to be achieved. The sample used in this study, namely consumers of the Cinta Karya shop who purchased formula milk, amounted to 108 people with the incidental sampling technique. The data collection method used a questionnaire. The data analysis used is validity test, classical assumption test, multiple linear regression analysis and hypothesis testing using t-test and F-test. The test results using the t-test showed that there is a partial effect of service quality, price and location on the decision to purchase formula milk at the Cinta Karya Waingapu Shop. While the test results using the F-test showed that there is a joint influence on service quality, price and location on the decision to purchase formula milk at the Cinta Karya Waingapu Shop.

Keywords: service quality, price, location and purchase decision