

# FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEDEKATAN ORANG TUA DENGAN GENERASI Z MENGGUNAKAN METODE SEM – PLS

**Nama Peneliti** : Risca Agustin  
**NIM** : 202400001  
**Dosen Pembimbing 1** : Alfisyahrina Hapsery, S.Si., M.Si

## ABSTRAK

Generasi Z ialah anak – anak yang lahir di tahun 1990 - 2012, yang mana sudah mulai terkena dampak dari kecanggihan internet. Internet telah merubah banyak aspek sosial, salah satunya adalah pergaulan. Pentingnya menjaga pergaulan anak hingga mereka ia dewasa agar anak tidak terjadi salah pergaulan atau terjerumus ke dalam pergaulan bebas, sehingga peran orang tua sangat diperlukan dalam mendidik remaja agar dapat terhindar dari perbuatan yang menyimpang. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui kedekatan orang tua pada perilaku remaja Gen Z di sekolah SMA di Kecamatan Gayungan Surabaya. Sumber data dalam penelitian ini adalah data primer dengan instrumen penelitian yang digunakan ialah memberikan kuesioner langsung ke siswa. Populasi dalam penelitian ini ialah remaja gen Z yang duduk dibangku SMA dengan usia 16 – 18 tahun dan didapatkan sampel sebanyak 96 siswa. Teknik sampling yang digunakan ialah sampling acak sederhana. Teknik analisis data dilakukan dengan metode *Sctructural Equation Modeling - Partial Least Square* (SEM - PLS) dengan menggunakan *software* SMART PLS 3.0. Hasil analisis SEM – PLS menunjukkan bahwa seluruh indikator yang digunakan telah valid dan reliabel dalam mengukur variabel laten. Variabel laten eksogen pendidikan karakter dan gadget berpengaruh signifikan terhadap kedekatan dengan orang tua, dengan nilai  $R^2$  yang tinggi sebesar 95% serta nilai SRMR sebesar 0,061 yang artinya model telah fit. Kemudian pada pengujian hipotesis didapatkan hasil bahwa semua indikator berpengaruh positif terhadap variabel latennya. Variabel pendidikan karakter berpengaruh positif terhadap kedekatan orang tua sebesar 0,513 dan variabel gadget memberikan pengaruh positif terhadap kedekatan orang tua sebesar 0,326.

**Kata Kunci:** Pergaulan anak Generasi Z, Kedekatan Orang Tua, SEM – PLS.

**FACTORS INFLUENSING PARENTS CLOSENESS TO  
GENERATION Z USING SEM – PLS METHOD**

**Name** : Risca Agustin  
**NIM** : 202400001  
**1<sup>st</sup> Supervisor** : Alfisyahrina Hapsery, S.Si., M.Si

**ABSTRACT**

*Generation Z are children born in 1990-2012, who have started to be affected by the sophistication of the internet. The internet has changed many social aspects, one of which is socialization. The importance of maintaining the association of children until they are adults so that children do not occur wrong association or fall into promiscuity, so that the role of parents is needed in educating adolescents in order to avoid deviant actions. This study aims to determine the closeness of parents to the behavior of Gen Z adolescents in high schools in Gayungan Surabaya District. The data source in this study is primary data with the research instrument used is giving questionnaires directly to students. The population in this study were Gen Z teenagers who were in high school with the age of 16-18 years and a sample of 96 students was obtained. The sampling technique used is simple random sampling. The data analysis technique was carried out using the Sctructural Equation Modeling - Partial Least Square (SEM - PLS) method using SMART PLS 3.0 software. The results of SEM-PLS analysis showed that all indicators used were valid and reliable in measuring latent variables. The exogenous latent variables of character education and gadgets have a significant effect on closeness with parents, with a high R2 value of 95% and an SRMR value of 0.061, which means that the model is fit. Then in hypothesis testing, the results show that all indicators have a positive effect on the latent variable. The character education variable has a positive effect on parental closeness of 0.513 and the gadget variable has a positive effect on parental closeness of 0.326.*

**Keywords:** *Generation Z Children's interactions, Parental Closeness, PLS – SEM*