

**EFEKTIVITAS LAYANAN INFORMASI DALAM
BIMBINGAN KELOMPOK DENGAN MEDIA *TIK TOK*
UNTUK MENINGKATKAN *SELF CONCEPT* SISWA**

SKRIPSI



Unipa Surabaya

APRILIANI SAVIRA AMADHEA
NIM 175000003

**UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA
FAKULTAS PEDAGOGIK DAN PSIKOLOGI
PROGRAM STUDI BIMBINGAN DAN KONSELING
2021**

**EFEKTIVITAS LAYANAN INFORMASI DALAM
BIMBINGAN KELOMPOK DENGAN MEDIA *TIK TOK*
UNTUK MENINGKATKAN *SELF CONCEPT* SISWA**

SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Pedagogik dan Psikologi
Universitas PGRI Adi Buana Surabaya untuk memenuhi sebagian
Persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Pendidikan
Pada Program Studi Bimbingan dan Konseling

APRILIANI SAVIRA AMADHEA
NIM 175000003

**UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA
FAKULTAS PEDAGOGIK DAN PSIKOLOGI
PROGRAM STUDI BIMBINGAN DAN KONSELING
2021**

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi : Apriliani Savira Amdhea
NIM 175000003

Judul : Efektivitas Layanan Informasi Dalam Bimbingan
Kelompok Dengan Media Tik Tok Untuk
Meningkatkan *Self Concept* Siswa

Surabaya, 11 Januari 2021

Mengetahui

Ketua Program Studi BK,



Dr. Mulyar, S.Psi, M.Si.
NIDN. 0728436701

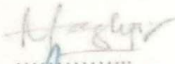
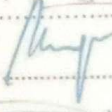
Dosen Pembimbing,

Maghfirotul Lathifah, S.Pd., M.Pd.
NIDN: 0727128905

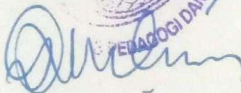

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi oleh Apriliani Savira Amadhea dengan Judul Efektivitas Layanan Informasi Dalam Bimbingan Kelompok Dengan Media Tik Tok untuk meningkatkan Self Concept siswa. Telah di pertahankan di depan Dewan penguji pada tanggal 17 Februari 2021.

Dewan Penguji:

1. Maghfirotul Lathifah, S.Pd., M.Pd. Ketua 
2. Dra. Moesarofah, M.Psi. Anggota 
3. Aniek Wirastania, S.Pd., M.Pd. Anggota

Mengesahkan
Dekan FPP,

Dr. Santika Rentika Hadi, M.Kes.
NIP. 196702091992031002

Mengetahui

Ketua Program Studi BK,




Dr. Mudhar S. Psi., M.Si.
NIDN. 0720186701

PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Apriliani Savira Amadhea

NIM : 175000003

Program Studi : Bimbingan dan Konseling

Fakultas : Fakultas Pedagogik dan psikologi

Dengan ini menyatakan bahwa penelitian saya dengan judul: EFEKTIVITAS LAYANAN INFORMASI DALAM BIMBINGAN KELOMPOK DENGAN MEDIA TIK TOK UNTUK MENINGKATKAN *SELF CONCEPT* SISWA yang saya usulkan dalam rangka memenuhi salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana (S1) Pendidikan Fakultas Pedagogik dan Psikologi Universitas PGRI Adi Buana Surabaya Tahun Akademik 2017.

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini (ditemukan unsur plagiasi), maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Surabaya, 11 Februari 2021

Mahasiswa,



APRILIANI SAVIRA A.

HALAMAN MOTTO

“Pedang terbaik yang dimiliki ialah sebuah kesabaran tanpa batas”

PERSEMBAHAN

Skripsi ini kupersembahkan untuk:

1. Papa dan Mama yang tercinta yang telah mendidik saya, semangat dan doa tiada henti untuk saya, dan pengorbanan yang tidak bisa terbalaskan olehku
2. Adik dan sepupu-sepupuku yang selalu aku sayangi
3. Teman-teman BK A1 angkatan 2017 yang berjuang bersama
4. Teman-teman dekatku yang aku sayangi ria,dea,hany,dyah
5. Orang yang selalu aku sayangi dan menemaniku suka maupun susah
6. Teman 1 bimbingan skripsi ana,iga,lina
7. Para dosen yang sudah memberikan ilmu,dan membimbingku dalam tugas akhir ini
8. Almameter tempat menimba ilmu

KATA PENGANTAR

Ucapan syukur kepada ALLAH Yang Maha Esa yang melimpahkan berkat, rahmat dan karunia-Nya kepada penulis. Sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir yang berjudul “Efektivitas Layanan Informasi Dalam Bimbingan Kelompok Dengan Media Tik Tok Untuk Meningkatkan *Self Concept* Siswa”

Penulis skripsi ini tentunya masih jauh dari kata sempurna, sehingga penulis mohon maaf atas segala bentuk kekurangan baik dalam penulisan ataupun dalam penyusunan. Pada kesempatan ini pula penulis mengucapkan terima kasih dengan setulus hati kepada yang terhormat:

- Bapak Dr. M. Subandowo, Ms. Selaku rektor Universitas PGRI Adibuana Surabaya.
- Bapak Dr. Santika Rentika Hadi., M. Kes. Selaku Dekan Fakultas Pedagogik dan Psikologi.
- Bapak Dr. Muhdar S.Psi.,M.Si. selaku kaprodi Bimbingan dan Kelompok
- Ibu Magfirotul Lathifah S.Pd., M.Pd selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktunya, tenaga dan pikirannya dengan ikhlas sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Halaman Persetujuan	ii
Halaman Pengesahan	iii
Halaman Pernyataan keaslian	iv
Abstrak	v
Abstract	vi
Moto dan Halaman Persembahan	vii
Kata Pengantar.....	viii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Tabel.....	xi
Daftar Gambar & Grafik	xii
Daftar Lampiran	xii

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang	1
B. Ruang Lingkup dan Pembatasan Masalah.....	3
C. Rumusan Masalah	4
D. Tujuan Penelitian.....	4
E. Variabel Penelitian	4
F. Manfaat Penelitian.....	4

BAB II KAJIAN PUSTAKA

A. Kajian Pustaka.....	5
B. Definisi Layanan Informasi dalam Bimbingan Kelompok dengan media Tik Tok.....	8
C. Tujuan Layanan Informasi dalam Bimbingan Kelompok dengan media Tik Tok.....	11
D. Manfaat Layanan Informasi dalam Bimbingan Kelompok dengan media Tik Tok.....	12
E. Dasar Teori Penggunaan media Tik Tok.....	14
F. Efektivitas Layanan Informasi dalam Bimbingan Kelompok dengan Media Tik Tok Untuk Meningkatkan <i>Self Concept</i> Siswa	15
G. Kerangka Konseptual	18
H. Tinjauan Penelitian yang Relevan	20

I. Hipotesis.....	22
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Desain Penelitian.....	24
B. Deskripsi Populasi dan Sampel.....	25
C. Metode Pengumpulan Data.....	26
D. Teknik Analisis Data.....	28
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Hasil Penelitian.....	29
B. Pembahasan.....	31
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan.....	40
B. Saran.....	40
DAFTAR PUSTAKA.....	41
LAMPIRAN.....	45

DAFTAR TABEL

3.1	Tabel Populasi <i>Self Concept</i> Siswa SMPN 1 TAMAN	24
3.2	Tabel <i>Blue-Print</i> Pengembangan Skala Pengukuran <i>Self Concept</i>	26
3.3	Item yang sudah validasi.....	26
3.4	Reabilitas Statistik	27
4.1	Rumus Rentangan.....	29
4.2	Skor Hasil <i>pre test</i>	30
4.3	Skor Hasil <i>post test</i>	30
4.4	Hasil <i>pre test</i> dan <i>post test</i>	31
4.5	Hasil Uji Wiloxon.....	32
4.6	Test Statistics	32
4.7	Uraian Kegiatan Bimbingan Kelompok	35

DAFTAR GAMBAR

2.1 Gambar struktur carl roger	8
2.2 Kerucut pengalaman edgar dale	14
2.3 Kerangka konseptual	19
3.1 Rancangan Penelitian <i>one group pre-test post-test design</i>	23
4.5 Hasil Perbandingan <i>Pre test</i> dan <i>Post test</i>	31

LAMPIRAN

Lampiran 1	Surat Ijin Penelitian.....	45
Lampiran 2	Surat balasan penelitian	46
Lampiran 3	Instrumen Skala pengukuran Self Concept.....	47
Lampiran 4	Uji Validitas (valid dan tidak valid).....	49
Lampiran 5	Dokumentasi	50